



吴田,徐力. 云南园艺产业发展助力乡村振兴的路径探析[J]. 黑龙江农业科学, 2025(2):88-93.

云南园艺产业发展助力乡村振兴的路径探析

吴 田,徐 力

(西南林业大学 园林园艺学院,云南 昆明 650224)

摘要:发展园艺产业能够促进农村经济增长,增加农民收入,推动乡村振兴。为促进云南省园艺产业蓬勃发展,以乡村振兴作为切入点,分析云南省园艺产业的发展现状和面临的问题,探讨了云南省园艺产业与乡村振兴相结合的未来发展趋势。提出加快云南省园艺产业发展助推乡村振兴的路径。

关键词:园艺产业;云南;乡村振兴;“绿色云品”

园艺植物是一类供人类食用或观赏的植物。狭义上来看,园艺的植物种类主要包括蔬菜、花卉以及果树;广义来说还涵盖了西瓜、甜瓜、茶树、食用菌、芳香植物以及药用植物等^[1]。园艺植物类型众多,资源丰富,通常以较小规模进行栽培,采用集约化的栽培方式,能够丰富人类的营养来源、美化和改造人类生存环境。园艺产业主要涉及果品、蔬菜、观赏性花卉,以及树木的生产和维护^[2],主要涵盖果树园艺、蔬菜园艺和观赏园艺等行业。

习近平总书记在中共十九大报告中第一次提出了“乡村振兴”的要求,指出“三农”问题是一个事关民生的根本问题,是全党全局的头等大事。要坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化,其中产业兴旺是实施乡村振兴战略的根本,能够有效解决乡村发展中的问题。园艺产业是农民增收、农业增效和乡村经济发展的主要支柱产业,园艺产业作为中国农业产业链中的一个关键环节,是中国农业产业的重中之重,乡村作为主要的发展地区^[3],发展园艺产业有助于乡村经济的快速发展,在推动乡村振兴中发挥着至关重要的作用。园艺产业与乡村的发展紧密相连,两者既相互促进,又相互依赖。园艺产业的良好发展能够带动当地乡村的发展,此外乡村的发展还能促使园艺产业发展^[4]。本文基于对云南省园艺产业发展现状的研究,以乡村振兴作为切入点,探讨云南省园艺产业与乡村振兴相结合的未来发展趋势,提出加快云南省园艺产业发展助

推乡村振兴的路径,有效促进乡村振兴背景下云南省园艺产业实现蓬勃发展。

1 园艺产业对乡村振兴的作用

1.1 增加农民就业机会

“三农”问题的实质是农民问题,主要表现在农民收入水平低,收入增加困难,城乡居民贫富差距较大,而农民问题的核心则是收入问题。促进农民收入主要靠增加作物产量、提高作物经济效益和扩大农村居民就业。园艺产业属于典型的劳动密集型产业,中国人口数量众多,人均耕地面积却相对较少,但是农业劳动力资源极为丰富,这为发展园艺产业从而推动我国农村经济发展提供了保障^[5],很多地区可通过大力发展园艺产业,让农民从事园艺产业相关的工作,这为城乡劳动力提供了大量的就业机会,促进了农民的收入。此外,园艺市场逐渐扩大也为园艺产品的销售提供广阔的空间,从而提高了农民收入。园艺产业作为带动农民脱贫致富奔小康的富民产业,将许多城乡劳动力进行转化,在稳就业、保民生和促脱贫等方面有明显效果。

1.2 带动农村经济发展

在大部分农村地区,传统的农业产业生产水平低、剩余少且积累慢,产量受自然环境条件影响大,但仍作为支撑经济发展的主要产业。农民的经济来源主要靠粮食作物的生产,在城市化进程中,粮食的生产成本上升使得农民的收入减少,生活质量随之下降。随着国家一系列惠农政策的实行,农村的产业结构发生改变,农民能够通过发展园艺产业来实现经济收入的增长,因此许多外出

收稿日期:2024-11-26

基金项目:西南林业大学教育科学研究课题(YB202334);云南省专业学位研究生教学案例库建设项目(503230306)。

第一作者:吴田(1980—),女,博士,教授,从事植物学分子生物研究。E-mail:wutianpotato@swfu.edu.cn。

务工的农民有了就近就业的意识,又转回乡村发展园艺产业^[6]。除此之外,园艺生产与传统农业生产相比,园艺产业能够更高效率地生产价值更高的产品,从而获得更高的经济效益。

1.3 实现绿色发展

“绿水青山就是金山银山”,这一概念在产业绿色发展中极其重要。新农村建设已经从单纯的“村容村貌整洁”提升为“生态宜居”,这突显了农村生态建设的内部变革。除了要推进人与自然和谐共存的农村现代化,还要满足农民对更加美好的生活品质,特别是良好生态环境的渴望^[7]。乡村振兴关系生态文明建设,生态文明建设更要注重保护乡村生态环境,从而实现绿色发展,确保乡村的可持续发展。园艺产业的壮大必须选择绿色可持续的路径,多样且环保的绿色园艺产品对于农村生态环境的持续改进和保护具有不可估量的价值,持续推进农村生态振兴^[8],与此同时,在发展园艺产业过程中,能够帮助人们建立绿色生态概念,进而促进乡村的绿色发展。

2 云南省园艺产业的发展现状

2.1 气候地理资源

云南省位于我国的西南边陲,北回归线横贯南部,与多个国家接壤,成为中国与东南亚、南亚地区天然连接点,也是“一带一路”倡议的重要节点,为经济的发展和对外开放提供了有利条件。云南地形为山地高原,地势呈现西北高、东南低的特点;其总面积为 39.4 万 km²,占全国总面积 4.1%;云南立体气候特点显著,属于热带季风气候和高原季风气候,四季如春,得天独厚的区位优势为许多产业的发展提供了有利条件。近年来,

云南省的园艺产业正蓬勃发展,水果、蔬菜、花卉和茶叶均呈现良好发展趋势,已成为发展农村经济和增加农民收入的重要产业。

2.2 种植规模不断扩大

2023 年云南省的水果种植面积 82.04 万 hm²,产量 1 380.88 万 t;蔬菜种植面积 133.97 万 hm²,产量 2 960.83 万 t;花卉种植面积 13.01 万 hm²,鲜切花产量 189.73 亿枝;茶叶种植面积 53.56 万 hm²,产量 55.68 万 t。自 2022 年起,云南实施农业现代化三年行动,成立专门班子及配备专家组,大力扶持茶叶、花卉、蔬菜等高原特色农产品。到目前为止花卉、蔬菜和茶叶三大产业分别带动了全省 60 万、400 万和 440 万农民就业,人均增收千元以上甚至达到万元^[9]。2019—2023 年云南省水果、蔬菜、花卉和茶叶的种植面积和产量逐年增加,其中水果和蔬菜产量的增长最为明显,水果产量从 860.32 万 t 增长到 1 380.88 万 t,增长了 520.56 万 t,蔬菜产量从 2 304.14 万 t 增长到 2 960.83 万 t,增长了 656.69 万 t。云南省花卉和茶叶的面积与产量的增长趋势较为稳定(表 1),通过对园艺产品良种化、生产标准化和种植规模化建设的推进,使园艺产品单产水平逐年升高,水果由 2019 年的 13.17 t·hm⁻² 增加至 2023 年的 16.83 t·hm⁻²;蔬菜由 2019 年的 19.22 t·hm⁻² 增加至 2023 年的 22.10 t·hm⁻²;花卉由 2019 年的 11.87 万枝·hm⁻² 增加至 2023 年的 14.58 万枝·hm⁻²;茶由 2019 年的 0.91 t·hm⁻² 增加至 2023 年的 1.04 t·hm⁻²。随着园艺产品种植面积和产量的不断增长提高了云南农民的收入,一定程度上推进了乡村振兴的发展,在未来园艺产业仍有巨大的发展空间。

表 1 2019—2023 年云南省园艺产品生产情况

年份	水果		蔬菜		花卉		茶叶	
	面积/万 hm ²	产量/万 t	面积/万 hm ²	产量/万 t	面积/万 hm ²	鲜切花产量/亿枝	面积/万 hm ²	产量/万 t
2019	65.33	860.32	119.90	2304.14	11.77	139.68	48.09	43.72
2020	69.89	961.58	126.01	2507.91	12.74	146.57	49.35	46.32
2021	74.73	1142.60	128.19	2748.86	12.89	162.25	50.46	50.21
2022	79.48	1289.05	130.76	2857.92	13.00	174.89	53.03	53.39
2023	82.04	1380.88	133.97	2960.83	13.01	189.73	53.56	55.68

注:数据来源于云南统计年鉴。

2.3 “云品”产业概况

2.3.1 “云果”产业 云南独特的立体气候条件和海拔高差悬殊的地理环境,使水果有较高的品质和明显的错季优势^[10],果树资源也是全国最丰富的,有 49 科 80 属 200 余种。目前云南省形成

以芒果、香蕉为主的热带水果产业,以柑橘、葡萄及石榴等为主的亚热带水果产业,以苹果、梨及桃等为主的温带水果产业^[11]。云南省水果产品中园林水果和瓜果所占的比重分别为 90.31%和 9.69%;园林水果中 60%以上为柑橘、香蕉、葡萄、梨、苹

果,瓜果类细分果品以西瓜为主。红河、玉溪、大理等州市的水果产量稳居全省前三,其中,大理宾川县水果产量稳居全省首位。这些地区的水果分布不仅反映了地理环境特征,也为实现“四季生产、周年供应”提供了可能。2023年全省园林水果实有种植面积排全国第7位,水果产量达到1 380.88万t,排全国第9位。目前云南省水果产业省级及以上龙头企业共有151家,水果全产业链产值1 760亿元,已成为全国中高端水果一流产区,“云果”综合产值达到千亿元,在助农增收方面具有重要作用。

2.3.2 “云蔬”产业 云南省位于低纬度的高原地区,四季可生产品种丰富及品质优越的蔬菜产品,是全国重要的“西菜东运”“南菜北运”供应基地,同时也是面向南亚、东南亚国际市场的重要枢纽^[12]。云南省凭借得天独厚的气候优势,生产的蔬菜品类丰富(涉及16个科45类),是全国蔬菜品类最丰富的产区之一。蔬菜不仅是云南省种植面积最大的经济农作物,也是云南省具有明显优势和良好产业基础的传统产业,更是云南省8大重点产业之一。截至2023年底,云南省共有农业产业化龙头企业7 367家,居全国第4位、西南五省第1位,蔬菜种植面积和产量在全国分别排名第10位和第11位,云南省蔬菜销往全国150个大中城市和40多个国家及地区,蔬菜已成云南省带农增收的重要产业。因此,发展和完善高原蔬菜产业集群^[13]成为实现云南省农业协调、绿色、开放和共享式发展的关键途径。

2.3.3 “云花”产业 云南省具有独特的地理环境和气候条件、丰富的花卉资源及物种多样性等优势,已经成为全国最大的鲜切花生产基地和全球三大新兴花卉产区之一,同时也是全球第二大鲜切花交易中心,玫瑰鲜切花约占全国总产量的70%^[14],目前云南省花卉产业省级及以上龙头企业共有10家,全产业链产值超1 200亿元。“十三五”以来,云南省花卉新品种数和种类均居全国第1位,花农收入持续增长。2023年,云南省鲜切花产量189.73亿枝,全产业链产值超1 200亿元,鲜切花产量世界领先。随着云南花卉政策的落实开展,花卉产业步上了新台阶,产业规模逐渐扩大,产品种类逐渐丰富,花卉产业已经成为云南省生态文明建设和推进乡村振兴战略的重点产业。

2.3.4 “云茶”产业 云南作为中国著名的茶叶产区之一,拥有丰富的茶叶资源,茶产业被视为云南省发展高原特色农业的核心产业之一,全省茶园面积和产量居全国第一,全产业链产值1 504.2亿元。

在云南有超过110多个县(市、区)是茶叶的主要产地,同时还拥有266个地方茶树品种,茶农数量达600多万^[15]。2023年云南产茶55.68万t,占中国茶叶产量的15.7%^[16-17],2024年云南省茶产业省级及以上龙头企业共有101家,其中省级龙头企业数量为75家。从生产分布来看,全国31个省中,超30%的茶叶产量分布在云南和福建。云南茶产业的迅速发展,也为云南经济发展做出了重要贡献。

3 云南省园艺产业面临的问题

3.1 基础设施条件薄弱,配套产业发展不足

在云南省园艺产业快速发展的过程中,制约发展的重要因素是水资源。云南省的水资源具有总量充沛但开发利用的难度大及成本高的特点,由于特殊的气候条件和地形环境导致水资源空间分布不均匀,生产基地得不到及时且全面的灌溉。云南省地形多为山地,园艺产品主产区分布在边远山区,土壤肥力较低,种植开发难度大、交通不便利、运输成本高等问题突出,导致其产量和品质无法得到有效提高,难以满足发展的需要,对经济效益和农民收入造成了一定影响。例如花卉的产销过程中还存在花卉基地设施设备简易、自动灌溉系统覆盖率低、缺乏采后售前预处理、冷链物流和流通加工不规范等问题,造成单位面积花卉产值效益低。尽管云南省的园艺产业发展迅速,形成了一定的产业集群,但在配套产业的发展上仍显滞后。如花卉产业的全产业链发展不充分,加工环节同质化竞争严重,存在“大资源、小产业、低效益”的问题;此外,花卉产业市场经营主体呈“小散弱”,规模以上种植加工户数量少,带动力、辐射力十分薄弱;这些因素共同制约了云南花卉产业的高质量发展,在一定程度上减缓了乡村振兴战略的推进。

3.2 科技和人才资源较为匮乏,种植生产过程存在疏漏

在推进农业现代化进程中运用科学技术有助于农民认识和保护农耕技术及文化,推动农业的可持续发展。但云南省教育资源比较缺乏,特别是在乡村,农民受教育机会少文化水平低且大多未经过专业的科学种植技术培训,通常都凭借现有的传统经验种植,没有足够的科技力量支撑,再加上不能充分了解市场供需规律使得产品出现滞销浪费的现象,导致长期低水平重复发展。而部分地区由于标准化种植生产的不足和病虫害绿色防控不到位等问题,其产品产量和品质受到影响,

再加上长期不合理使用农药和化肥,部分有害物质不仅会被人体吸收造成健康问题,还会导致土壤硬化,无法满足种植所需的条件且对土地的可持续利用不利,难以加强绿色农业管理体系建设。这些问题严重制约着产业的绿色转型发展,在不利于农民增产增收的同时,还会对乡村振兴战略的开展造成影响。

3.3 品牌建设相对滞后,营销推广有待加强

尽管云南省在品牌建设方面取得了一定的进展,但仍面临着品牌意识不强、企业带动能力不足及知名品牌少而弱等问题。如云南省水果除了“褚橙”“佳沃蓝莓”“昭通苹果”等少数几个品牌在国内有一定的知名度外,大多数品牌还处于“有名无牌,有牌无名”阶段,大部分水果品牌知名度低,未能体现出应有的附加值,再加上部分政府管理部门对于现代化品牌的意识较为薄弱,对于品牌建设的指导和扶持没有长远规划,在产品品牌的发展管理上存在多头领导及分工不明确的现象^[18],一定程度上制约了园艺产品的发展。

4 云南省园艺产业助力乡村振兴的主要路径

4.1 有效完善农村基础设施建设,推进设施农业发展

完善农村基础设施建设是实现乡村振兴的重要基础,是农民收入增长的重要保障。园艺产业作为一项与人民生活密切相关的产业,其基础设施的完善程度尤为重要,直接影响到园艺产品的质量、产量以及市场竞争力。发展园艺产业需要各方面配合支撑,建议政府的有关部门加大投入力度,对水果、蔬菜、花卉等生产基地的道路交通与运输环节等基础设施建设进行大力扶持,保证产品的正常供给,因地制宜、因陋就简有效完善园艺产业基础设施。许多地区采取积极措施应对,如云南省丽江市永胜县通过科技手段发展设施农业,在基地内种植“阳光玫瑰”,采用现代管理技术,实现了水肥一体化,管理节约,温度可控,喷洒自动化,极大地减少了人工和管理费用,提高了经济效益。设施农业的发展促进了高原特色农业产业向科技化、品牌化、效能化和智能化方向发展,为新型农业集约化和规模化发展开辟了新的途径。推动设施农业的现代化发展,重点是加强设备的更新和科技创新,对老旧设施进行升级改造,发展绿色高效的现代设施种植业,以及以仓储保鲜干燥为主要内容的现代物流设施,推动设施农业的集约化、标准化、机械化、绿色化、数字化发展。

4.2 加强农民职业技能培训,提升就业能力和创收水平

人才是加快建设农业强国的基础性、战略性支撑。近年来,云南省政府高度重视农村劳动力职业技能培训,通过一系列政策和措施,不断提高农民的职业技能和就业能力,从而促进农民增收和创收水平的提升。在技能培训方面将脱贫人口培训意愿与市场需求相结合,将培训与就业对接,扎实推进脱贫人口“人人持证、技能致富”专项行动;聚焦云南省现代农业等 12 个产业,开展生产经营和就业技能等职业培训,并结合脱贫人口能力水平开展分类培训^[19]。未来云南省在继续加强职业技能培训的同时,也应关注培训效果和持续跟踪的评估,以实现农村劳动力更全面,更高质量的就业和创新工作,为乡村振兴和共同富裕提供坚实的人才支撑和智力保障。

4.3 贯彻绿色发展战略,实现可持续发展

随着人们对生态环境保护的重视,绿色生态将成为园艺产业发展的主导方向。习近平总书记强调“绿色发展是高质量发展的底色”。云南作为我国重要的生态安全屏障,应积极推进绿色产业高质量发展、生态环境高水平保护和创造云南人民美好生活深度融合、互促共进。在种植方面应采取节地、节水、节肥及节约等措施,促进农业资源的高效利用,提高使用水土资源的科学性和合理性,与此同时地方要强化协调化肥施用管理机制,完善化肥市场监管,合理选用化肥进行针对性施肥,降低化肥对环境的破坏,有效节约施肥成本,此外还应对病虫害进行有效防治,这不仅能够高效促进园艺产品的生长,还能够提升其抗逆能力,对实现园艺产品绿色生产,推动园艺产业的可持续发展具有重要意义。

4.4 强化品牌建设,重点打造“绿色云品”

2018 年云南省提出打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”这“三张牌”。打造世界一流“绿色食品牌”是云南省委、省政府立足云南省独特的自然资源优势,瞄准未来农业发展的总体趋势和消费态势,推动实现云南省产业转型升级、经济高质量发展目标的“三张牌”之一^[20]。“绿色云品”指云南省内优质的农产品,是云南省为了进一步培育云南高原特色农业品牌集群,促进农业现代化高质量发展,在“绿色食品牌”的基础上进一步制定的发展战略^[21],自 2018 年以来云南省的茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果等“绿色云品”重点产业的综合产值的年均增长率保持在 16%。近年来

如何继续深化打造“绿色云品”成了关键。一是,将“绿色云品”定位为全品类、全省域公用品牌,强化品牌运营;二是,利用新媒体平台,如“云南省绿色云品”公众号等,拓宽产品宣传和交易渠道,加强公众对云南绿色云品的认知;同时实施绿色云品高铁专列冠名,持续发挥机场云品店展销中心的窗口效应,提升品牌影响力;三是,通过建立省级“绿色云品”品牌目录管理制度,持续推进农业品牌精品培育,支持优质品牌纳入目录管理,促进“区域品牌+企业品牌+产品品牌”品牌矩阵的加快形成;四是,拓展电商业态,加强品牌宣传推广。希望通过这样一些可行的路径,强化云南省园艺品牌建设,保障“绿色云品”战略走深走实。

4.5 充分挖掘云南“园艺+”模式,带动相关产业发展

4.5.1 “园艺+基地”模式 随着人们生活水平的提高和对美好生活追求的与日俱增,园艺活动不仅局限于传统的种植与欣赏,还扩展到了“园艺+基地”的形式,这些多元化的发展模式不仅丰富了人们的休闲生活,也为相关产业带来了新的增长点。昆明世博园作为一个融合自然美景与人文教育的独特场所,近年来成为婚纱摄影、休闲游憩、网红直播和研学教育的新地标,随着社交媒体的兴起,这一地区的影响力更是与日俱增,吸引着无数新人和旅行者前来体验。云南省各地可利用其丰富的园艺资源和特殊的地理环境,通过举办不同类型的园艺博览会、园艺文化节等活动,展示云南多彩的园艺文化,提升园艺产业的文化影响力,同时利用园艺园区和植物园资源,开展科普教育和研学旅行,既能增进人们对园艺知识的了解,又能激发人们对乡村生活的向往。

4.5.2 “园艺+疗养”模式 园艺疗法作为一种创新的自然疗愈方式,正逐渐得到广泛关注和推广。园艺疗法更加注重的是从园艺操作过程中所获得身心的愉悦^[22],研究表明园艺活动不仅有助于改善心理健康,如减轻压力,提升心情等,而且通过与植物的互动,还能增强个人的社交能力和自信心。云南省因其丰富的自然资源和优越的环境条件,可成为开展园艺疗法的理想之地,通过借鉴其他地区园艺疗法的发展经验,将其融入乡村振兴战略的实践中。首先,应加大对园艺疗法研究和推广的投入,培养专业人才,提高园艺疗法在乡村振兴中的应用水平;其次,结合云南省的自然优势,开发特色园艺疗法项目,如养生体验茶园、自然疗愈公园等,吸引更多人参与,提升乡村的吸

引力和竞争力;最后,加强政策支持和资金投入,制定优惠政策,鼓励企业和个人投资园艺疗法项目,形成政府指导,市场驱动和社会参与的良好局面。

4.5.3 “园艺+文旅”模式 园艺文化概念十分丰富,不仅涵盖了园艺植物和食用医疗层面;同时还蕴含着文学和艺术领域层面。文化振兴是实施乡村振兴的重要内容和力量源泉^[23]。依托云南省各区域文化的独特性,挖掘园艺产品背后的文化价值,打造当地特色园艺品牌产业,将特色“云品”与地域文化相结合,提高品牌文化价值,通过形成规模化和集约式的生产活动,为国家实现精准脱贫作出积极贡献。云南省不同区域依据各自的产业特色创办不同的文化节,例如昆明市的宜良县因其独特的花卉苗木种植技术,形成了一个超过400年历史的传统活动——“花街节”,已列入云南省非物质文化遗产名录,这不仅是宜良县的文化展示窗口,也是促进当地农业、旅游业和商贸业融合发展的重要契机。因地制宜积极推进园艺产业文化节日项目,能够促进经济社会发展、提升人民生活水平,不仅为外界提供了交流的场所,也成为了加强对外经济和贸易交往的关键纽带,在某种程度上助推了云南地区经济的合作与增长。

4.6 加大科技力度,支撑高原特色农业发展

云南省作为资源大省,将资源优势变为发展优势的关键在科技、出路在科技。习近平总书记指出,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。科技创新作为园艺产业发展的强大动力,在科技的引导和技术的革新之下,经济和园艺作物产业已成为我国农村发展、农民致富、脱贫攻坚与乡村振兴的关键环节。云南省以花卉、蔬菜、水果等为代表的特色经作高端种子核心技术自主研发能力仍然偏弱,农业企业总体实力偏弱,生产过程中大多追求短平快,投入巨额研发经费的意愿不强^[24]。要想实现稳产丰产,就必须加快科技进步,用现代物质技术装备来弥补固有的缺陷。要充分发挥资源优势,通过“科技+”等模式,着力打造一批以花卉、蔬菜、茶叶等为主导产业的全产业链融合发展基地;引导和鼓励涉农企业增加科技研发的资金投入,并支持其与涉农高校和科研机构共同开展科技突破项目,以培育出一批农业创新领域的领军企业;以农业技术推广效能提升三年行动为主抓手,着力推动农业科技成果转化,推广集成一批创新技

术^[19]。2019 年“惠农品安”在大理州宾川县运营,通过数字化种植、数字化生产到数字化终端,不仅可以实现宾川县葡萄等农产品生产及交易标准化、数字化、影像化;同时帮助产业上下游实现联动,实现多方共赢的局面,推动了县域农业数字化转型升级。因地制宜地发展高效、智能及环保的农业机械,开发自动化、传感、数字技术,推进智慧农业发展,提高农业生产效率,有力有效地推动乡村全面振兴。

5 结语

园艺作为农业的重要组成部分,在农业一二三产业融合中发挥着重要作用。云南省的园艺产业在经历了多年的快速发展后,正迎来新的发展机遇。通过提升农产品品质,优化农业生产结构,推动农业产业升级等方面的努力,园艺产业将继续为实现农业的可持续发展和乡村振兴贡献力量,未来随着科技的不断发展和产业的不断升级,园艺产业将迎来更加广阔的发展空间,给我国农业的现代化进程注入新的活力,为全国农业经济增长和人们美好生活贡献更多力量。

参考文献:

[1] 权俊娇,马行,刘莹莹,等.园艺植物害虫生物防治研究进展[J].天津农业科学,2014,20(1):102-108.

[2] 马凯,侯喜林.园艺通论[M].2版.北京:高等教育出版社,2006.

[3] 张亚楠,梁艳霞,武曦,等.园艺产业助力乡村振兴的路径探索[J].山西农经,2021(20):160-161.

[4] 张琦,张嘉莉.园艺产业助力乡村振兴的路径研究:以汤阴县花卉产业为例[J].世界热带农业信息,2023(12):81-82.

[5] 刘汉成.中荷园艺产业发展比较分析及启示[J].柑桔与亚热带果树信息,2005,22(6):7-10.

[6] 田文生.发展现代园艺产业促进农民增收[J].农村科学实验,2017(4):74,77.

[7] 王娟娟,尚怀国,白岩.扎实推进园艺产业转型升级为实施

乡村振兴战略注入新动能[J].中国农技推广,2018,34(3):5-6,15.

[8] 张宪智,周晓梦,李娟,等.园艺产业助力乡村振兴的探索与分析[J].现代园艺,2022(17):59-61.

[9] 马林娟.云南高原特色农业成中国农业典型模式[N].云南经济日报,2024-07-18(A01).

[10] 孔垂炼,林馨,王星蓉,等.“云果”飘香海内外[N].云南经济日报,2024-08-15(A02).

[11] 严娟,黄丕铂,苏俊,等.云南水果产业科技创新状况分析与策略探讨[J].山西农经,2022(21):158-160.

[12] 闻艺,王昌梅,张无敌,等.云南高原蔬菜产业集群研究现状及对策[J].安徽农业科学,2023,51(5):257-260.

[13] 张君亚.全方位管理视角下云南高原特色农业发展研究[J].当代经济,2016,33(2):76-77.

[14] 王林,江惠琼,陈媛.全产业链推动云南花卉产业高质量发展对策研究[J].社会主义论坛,2024(2):21-23.

[15] 申时全.推动云南茶产业高质量发展的对策思考[J].社会主义论坛,2023(12):33-34.

[16] 国家统计局.2023 中国统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2023:376-412.

[17] 云南统计局,国家统计局云南调查总队.2023 年云南省国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2024-03-29)[2021-04-01].https://www.yn.gov.cn/sjfb/tjgb/202403/t20240329_297393.html.

[18] 董莉,王立东,赵晓晨,等.云南水果产业品牌发展现状及对策研究初探[J].农学学报,2023,13(3):102-106.

[19] 王淑娟.让农业成为云南有奔头的产业[J].云南农业,2024(6):1.

[20] 江仕敏.云南:打造“绿色食品品牌”正当时[J].创造,2018,26(11):37-40.

[21] 范碧英.云南省“绿色云品”品牌发展影响因素研究[D].昆明:昆明理工大学,2023.

[22] 王敬耀,刘宁,范春楠.园艺疗法与景观设计的结合[J].农家参谋,2020(15):99-100.

[23] 姚和金.论新时代中国园艺文化的概念和价值[J].现代园艺,2018(13):117.

[24] 赵家进,吴海锋,杨莹彪,等.云南省高原特色农业产业化发展趋势与建议[J].热带农业科技,2024,47(2):73-77.

Exploration on Path of Promoting Rural Revitalization Through Development of Horticultural Industry in Yunnan Province

WU Tian, XU Li

(College of Landscape Architecture and Horticulture, Southwest Forestry University, Kunming 650224, China)

Abstract:Developing the horticultural industry can promote rural economic growth, increase farmers' income, and promote rural revitalization. To promote the vigorous development of the horticultural industry in Yunnan Province, taking rural revitalization as the starting point, this paper analyzes the current development status and problems faced by the horticultural industry in Yunnan Province, discusses the future development trend of the combination of horticultural industry and rural revitalization in Yunnan Province, and proposes a path to accelerate the development of the horticultural industry in Yunnan Province and promote rural revitalization.

Keywords:horticultural industry; Yunnan; rural revitalization; “green cloud products”