



龙海峰. 新农村建设背景下的农业经济管理优化策略研究[J]. 黑龙江农业科学, 2024(6):79-84.

新农村建设背景下的农业经济管理优化策略研究

龙海峰

(湖南科技学院 经济与管理学院, 湖南 永州 425101)

摘要: 在新农村建设的大背景下, 针对农业经济管理优化策略进行深入探讨, 旨在通过提高农业生产效率和促进农民收入增长来实现乡村振兴的目标。本文首先剖析了新农村建设对农业经济管理现状的影响, 考察了包括管理体系、信息技术应用、市场化进程、科技创新以及经营模式创新等多个维度。其次分析优化农业经济管理的迫切性, 并提出了相应的策略建议。研究表明, 在新农村建设的推动下, 农业经济管理正面临挑战与机遇并存的复杂局面。为应对这些变化, 迫切需要强化管理体制, 提升信息化水平, 推进农产品市场化, 加强科技创新, 培养专业人才, 并探索多元化的经营模式。这些措施不仅能够提升生产效率和技术创新速度, 有效应对环境变化, 而且能够促进可持续发展, 增加农民收入, 并提升市场的竞争力。同时, 这些措施符合政策法规要求, 保障食品安全。总体而言, 优化后的农业经济管理策略将对加快农业现代化、提升农民收入产生显著影响, 并对实现乡村振兴战略贡献重要的理论和实践价值。政府、企业、社区及农民的共同参与与合作是新农村建设成功的关键因素。综合施策, 包括加强管理体系建设、提高信息化水平、促进农产品市场化、激励科技创新、培养专业人才以及发展多样化经营等措施, 将有效提升农业经济管理的整体效能, 推动农业经济持续健康发展, 助力乡村振兴。

关键词: 新农村建设; 农业经济管理; 优化策略; 农业现代化; 乡村振兴

新农村建设是实现乡村振兴战略的重要举措, 已经成为国家发展的重中之重。在此背景下, 农业经济管理的优化显得尤为关键^[1-2]。这不仅直接关系到农民的切身利益和生活水平的提升, 更是推动农业现代化、实现乡村全面振兴的核心内容。有效的农业经济管理能够为农业生产提供科学的决策支持, 为农产品提供合理的市场定位, 为农村社会提供稳定的经济保障, 进而促进农业经济的可持续发展^[3]。国内外学者对于农业经济管理及其优化策略的研究已经取得了一定的成果^[4]。例如, 中国农业大学的张晓明^[5]教授通过对国内多个省份的农村进行实地调研, 分析当前我国农业经济管理的现状与存在的问题。他指出, 我国农业经济管理存在管理体系不健全、信息化水平不高等问题, 这些问题制约了农业经济的发展和农民收入的增加。在国外, 如美国农业部的经济学家 Antle^[6]通过计量经济学方法, 研究农业补贴政策对农场经营行为的影响, 结果表明适度的政府支持有助于提高农场的经济效率和市场竞争力。尽管已有诸多研究, 但在我国新农村建设的大背景下, 如何结合国际经验与本土实际, 创新农业经济管理理念, 优化管理策略, 仍需要深

入探讨。因此, 深刻理解农业经济管理的内涵与特点, 准确把握新农村建设的新要求, 科学制定和实施农业经济管理优化策略, 是确保农业经济在新的历史条件下实现质的飞跃的重要举措。

本研究旨在深入分析新农村建设背景下的农业经济管理现状, 探讨现有管理体系中存在的如何构建现代农业经营体系、如何提升农业信息化水平、如何优化农产品市场体系等问题与不足, 并在此基础上提出切实可行的优化策略。以期政府、企业和农民提供有针对性的农业经济管理优化策略, 提升农业经济管理水平, 促进农业经济的^[7]可持续发展, 为乡村振兴战略的实施奠定坚实基础。

1 新农村建设影响下农业经济管理现状

农业经济管理涉及在农业生产、经营和经济活动中, 应用经济学和管理学的理论与方法, 对资源、资金、市场及农业生产流程进行规划、组织、指导和控制的过程。随着新农村建设的不断推进, 农业经济管理的现状及其效能受到了社会各界的广泛关注。根据最新的统计数据、政策文件、法律法规以及研究成果, 我国农业经济管理的当前状况从以下几个维度得到体现: 农业管理体系的完善

收稿日期: 2024-02-12

基金项目: 2023 年度湖南省教育厅科学研究项目 (23C0351)。

作者简介: 龙海峰 (1987—), 男, 硕士, 讲师, 从事经济管理、电子商务研究。E-mail: 602934554@qq.com。

程度、信息化应用的广泛性、市场化进程的发展水平、科技创新的活跃度以及经营模式的创新情况。

1.1 农业管理体系

我国农业管理体系历经演变,形成当前独具特色的综合管理框架。该体系以国家宏观调控为主导,地方政府实施具体政策,保障农业生产的基本稳定和农民的基本生活。例如,粮食最低收购价政策有效避免了市场价格波动对农民收入的过度冲击。此外,农业补贴政策和农村金融服务体系也为农业生产提供资金支持。然而,在实际操作中仍存在一些主要问题。首先,管理体系的层级较多,导致决策传达和执行效率不高,农民对政策的响应速度慢,影响农业生产的时效性。其次,农业管理体系中的地方保护主义现象仍然存在,在一定程度上阻碍了农产品的自由流通和资源的有效配置。再者,农业管理人才缺乏,特别是在基层农技推广和管理方面,人才短缺限制了农业管理的科学化和专业化水平。最后,农业管理体系在应对自然灾害和市场风险方面的能力不足,缺乏有效的预警和应对机制,使农业生产面临较大的不确定性。这些问题的存在,制约了我国农业管理体系的整体效能,亟需通过制度改革和管理创新加以解决。

1.2 信息化应用

我国农业信息化正处于快速发展阶段。通过信息技术的应用,农业生产效率和管理水平得到显著提升。随着“互联网+”行动计划的实施,大数据和云计算等技术^[8]在农业生产中逐渐普及,为我国农业经济管理带来了深刻的变革。然而,在推进过程中,也暴露出一些问题。首先,基础设施建设不均衡。东部地区和城市周边的农业信息化水平较高,而中西部地区,尤其是偏远农村,网络覆盖不足,信息传递不顺畅。其次,农民信息技术应用能力有限。尽管政府推广智能农业技术,但由于教育水平和接受新事物的程度不一,导致农民对信息化工具的使用尚不熟练,无法充分发挥其效能。再次,农业数据资源的开发与利用不足。大数据和云计算等技术在农业领域的应用尚处于初级阶段,缺乏有效的数据整合和分析,难以为农业生产提供精准指导。最后,信息安全问题不容忽视。随着信息化程度的提高,如何保护农业数据的安全,防止信息泄露是一个亟待解决的问题。

1.3 市场化进程

自改革开放以来,我国农业市场化进程取得显著进展^[9],农产品市场化程度不断提高,农业生产要素市场逐步完善。但在市场化进程中,目前仍存在一些瓶颈。首先,农产品价格机制未完全市场化。虽然大多数农产品价格已经放开,但仍有一些重要农产品如粮食等,其价格仍受到国家宏观调控的影响,这限制了市场价格信号对生产的引导作用。其次,土地流转市场发展不均衡。部分地区土地使用权流转活跃,促进了规模化经营;而在其他地区,缺乏有效的法律保障和规范的机制,土地流转市场发展缓慢,影响了土地资源的优化配置^[10]。再次,农业金融服务不足。近年来尽管农业金融改革不断深化,但农业融资难、成本高的问题依然存在,尤其是小规模农户,金融服务的不足限制其生产和发展的空间。最后,农产品质量安全问题频发。随着市场化程度的提高,农产品市场竞争加剧,一些生产者为了追求利润最大化,忽视了农产品的质量和安全,导致食品安全事件时有发生,不仅侵害消费者的利益,也影响市场健康的发展。

1.4 科技创新

作为农业大国,我国在科技创新方面取得显著进展。近年来,国家大力支持农业科技研发,推动了一系列重大技术突破,如转基因作物研发、智能农机应用等,有效提高了农业生产效率和产品质量。然而,应用于农业科技科研的投入不足,尤其是基础研究和应用基础研究的投入比重偏低,导致创新性成果较少;成果转化率低,科研成果与农业生产实际需求之间存在脱节,难以形成有效的生产力。此外,人才流失严重,农业科研领域缺乏高水平的创新团队和领军人物,影响了科技创新的深度和广度。因此,如何加大投入,强化原始创新能力,优化成果转化机制,以及培养和留住高端人才,以促进农业科技可持续健康发展,仍是未来一段时间面临的重大课题。

1.5 经营模式创新

中国农业经营模式正经历着深刻的变革。传统的小农经济模式正向规模化、集约化发展,新型农业经营体系不断涌现。家庭农场、农民合作社、龙头企业带动的产业化联合体等多样化模式,为农业生产注入新活力。这些模式通过整合资源、优化配置方面的措施,提高农业生产效率和竞争

力。然而,在创新过程中也面临着诸多挑战。首先,土地流转不畅,限制了规模经营的发展。土地使用权不明确和流转市场不成熟,使得土地资源难以有效集中。其次,金融服务不足成为制约因素。农业投资回报周期长、风险高,导致金融机构对农业领域的贷款支持不足。再次,农业人才短缺,尤其是新型农业经营管理人才的培养未能跟上农业现代化的步伐。最后,农产品加工和销售渠道尚不完善,影响了农产品的附加值提升和市场拓展。

2 农业经济管理优化的必要性

在全球化浪潮中,我国农业正面临前所未有的挑战与机遇。传统的农业经济管理已经不再适应现代农业的发展需求^[11]。因此,迫切需要对农业经济管理进行优化。这一需求的迫切性源于在农业发展中彰显的重要意义和价值。

2.1 提高生产效率,加快技术创新

农业经济管理的优化通过精细化规划与高效执行,确保资源在生产各环节得到合理分配与充分利用。首先,通过优化作物种植结构、改良耕作方法及调整农业生产流程,减少资源浪费,提高单位面积产量。其次,管理优化包括引入智能化技术,如精准农业和智能监控系统等,这些技术能够实时监测作物生长状况和环境变化因素,为决策提供支持,从而提升农作物的产量和品质;最后,农业经济管理优化还鼓励多学科合作,促进科研成果转化应用。通过整合农业科学、经济学和管理学等领域的知识,可以激发创新思维^[12],推动新技术和新方法的研发。多学科融合不仅加速技术创新的进程,还提高了技术的实用性和普及率。

2.2 应对环境变化,促进可持续发展

农业经济管理优化是实现农业生产与环境和諧共生,促进可持续发展的重要途径。通过精细化管理,能够对资源进行合理配置,减少浪费,提高土地、水资源的利用效率^[13]。例如,滴灌技术的推广应用,减少了水资源的消耗,同时提高了作物产量。此外,农业经济管理优化还包括对生产流程的改进,如引入智能化管理系统,通过数据分析市场需求,调整生产结构,避免过剩或短缺,确保农产品的供应和需求平衡。在环境变化方面,农业经济管理优化有助于提高农业系统的适应性和稳定性^[14]。例如,通过种植结构调整和作物轮作,可以应对气候变化带来的干旱或洪涝等极端

天气,保障农业生产的稳定性。同时,农业经济管理优化还鼓励采用生态友好型农业技术,如有机耕作、生物防治等,减少化肥和农药的使用,保护生态环境,实现农业生产与环境保护^[15]的双赢。

2.3 增加农民收入,提升市场竞争能力

农业经济管理优化在于其通过改善生产组织方式、提高资源配置效率和加强市场导向,直接促进农产品的价值提升和销售效率。首先,农业经济管理的优化意味着更合理的种植结构和畜禽养殖比例,减少单一作物种植带来的市场风险,同时满足市场的多样化需求。其次,通过改进供应链管理和物流系统,降低中间环节的损耗和成本,使农民能够获得更高的利润空间。再次,农业经济管理优化还包括对农产品品牌建设和市场营销的策略投入,提高产品知名度和消费者认知度,从而在市场上占据更有利的位置。最后,通过财务管理和成本控制,农民可以更有效地利用资金,降低生产成本,提高整体经营效益。这些措施不仅提高农民的经济收入,也增强了其在市场中的竞争能力。

2.4 适应政策法规要求,保障食品安全

在现代国家治理体系中,农业经济管理的优化不仅是对内部运作机制的改进,更是对外在政策导向的积极响应。通过精细化、标准化的管理流程,农业生产环节得以严格遵循国家相关法规要求,确保生产的合法性和规范性。例如,农药的使用量和种类在种植业中受到严格监管,畜牧业中抗生素的应用也必须符合安全标准。这样的管理措施,从源头上预防潜在的食品安全隐患。同时,农业经济管理优化还意味着建立健全的质量追溯体系。通过记录农产品从田间到餐桌的每一个环节,一旦发现问题,能够迅速定位并采取措施,有效控制风险蔓延。这种透明度的提高,不仅增强了消费者的信心,也是对食品安全责任的体现。

总之,农业经济管理优化的必要性源于其不可替代的地位,不仅是新农村建设战略实施的核心内容,更是粮食安全以及国家长治久安的坚实保障。

3 农业经济管理优化策略

农业经济管理优化策略是基于前述分析和必要性论述所提出的方案或建议。其目的在于解决问题,促进农业经济的平稳健康发展。具体来说,主要包括以下六个方面的内容。

3.1 加强农业经济管理体制建设

通过制度创新,构建高效、协调、可持续的农业管理框架,是加强农业经济管理体制建设这一策略的核心目标。其包括优化政策环境,确保农业政策的连贯性和稳定性;完善农业支持保护体系,增强农业的风险抵御能力;推动农业产业链的整合,提升价值链水平。首先,建立健全农业政策支持体系。政府应通过立法和政策引导,为农业经济管理提供法律保障和政策指导。通过完善农业补贴政策,确保资金精准到位,避免资源浪费;同时,加大对农村基础设施建设的投入,改善农业生产条件。其次,优化农业经济管理结构。推动农业经济管理职能的转变,从过去的直接干预转向宏观调控和市场监管。通过简政放权,激发市场活力,同时加强对农产品质量安全的监管,保护消费者权益^[16]。再次,强化风险防控机制。建立农业保险体系,分散自然灾害风险;发展期货市场,为农产品价格波动提供避险工具。

3.2 提升农业信息化水平

农业信息化已成为推动农业现代化的关键力量。提升农业信息化水平是农业经济管理优化的必然选择,目的在于通过科技力量,实现资源的最优配置和生产效率的最大化^[17]。

3.2.1 应用智能传感技术提升农业信息化水平

通过实时监测农作物的生长、土壤湿度和温度等^[18]关键指标,为农作物提供最佳生长环境。利用遥感技术,如卫星和无人机等,定期获取的高分辨率农田影像,通过数据分析为农作物的精细化管理提供支持。

3.2.2 开发人工智能辅助决策系统,提升农业信息化水平 利用大数据分析、机器学习等技术,提供病虫害预测、作物规划、收成预估等服务。此外,运用虚拟现实与模拟技术,开发专门针对农业领域的VR应用程序,模拟不同的种植环境和生产方案;让农民在虚拟环境中体验和评估各种决策的可能结果,帮助农民在沉浸式体验中更直观地理解潜在风险与收益,从而提高决策质量。

3.2.3 构建基于区块链的供应链系统,提升农业信息化水平 建立以区块链技术为基础的农产品供应链信息平台,确保种植、收获、加工到销售的每一个环节的数据透明和可追溯性。提升食品安全监管能力,提升消费者对农产品^[19]的信任。同

时,创新交互式农业教育工具,开发面向农民的在线移动应用和教育平台。通过这些平台整合农业教育资源,并为农民提供专业指导和技术培训。

3.3 推动农产品市场化

3.3.1 完善农产品价格形成机制 推动农产品市场化是一个多维度的过程,涉及生产、流通、销售等多个环节,是农业经济管理优化的重要方向。改革现行的农产品价格制度,减少过多的行政干预,使价格真实反映市场供需关系,充分体现农产品的价值和稀缺性。同时,建立灵活的价格调整机制,确保价格信息的时效性。重点发展和完善农产品批发市场、零售市场和电子商务平台,提高市场的信息服务功能,确保市场信息准确无误,方便农民规划生产和销售。

3.3.2 优化农产品流通体系 简化农产品流通环节,降低交易成本,提高物流效率,实现农产品从田间直达消费者的餐桌,保证新鲜度和品质,提升整个农业产业链效率。同时大力推广订单农业和产销对接,鼓励农民与企业、合作社等建立稳定的合作关系,保障农民销售顺畅、收入稳定,同时维持农业企业生产的稳定性和连续性。

3.3.3 支持品牌化经营 大力支持培育农产品品牌化经营,对相关企业提供相应的技术和资金支持,改善农产品包装和营销策略,增强农产品在市场上的识别度和影响力,提升农产品市场竞争力。此外,政府需要加大监管力度,严格依法打击市场中的不正当竞争行为,保护农民和消费者的合法权益,维护健康有序的市场环境^[20],保障市场交易的公开、公平和公正。

3.4 强化农业科技创新

科技创新是农业持续发展的动力,也是提升农业生产效率和质量的支撑。要不断增加对农业科技研发的财政支持,扶持具有长远影响的基础性研究和具有颠覆性的前沿技术。提供优厚条件,以加快创新成果的产出,为未来的农业生产提供坚实的技术支持。重点加大生物技术、智能农机、水肥一体化等先进技术的宣传推广,确保这些技术能够被更多农业生产者了解和使用。构建各类农业科技创新平台,如科技创新中心、孵化器,并配备先进的实验设施,促进科技成果的转化及其应用。同时,鼓励科研机构、高等院校和企业间深度合作,实现优质资源的共享,共同推动农业

科技创新和进步。开展国际间交流合作,加强与国际农业科研机构的合作,积极引进国外先进科研理念和技术,不断提升本国农业科技的国际竞争力。政府相关管理部门应制定和完善相关政策,加强对知识产权的保护,规范技术交易市场,并采取税收优惠等激励措施,为农业科技创新提供法律保障和稳定可靠的市场环境。

3.5 培养农业人才

塑造复合型农业人才,是优化农业经济管理、实现农业现代化的根本保证。人才培养是一项系统工程,需要遵循教育规律和人才成长规律,不断深化教育体系改革,对农业教育课程进行全面审视,确保课程内容与当前农业发展的最新趋势保持一致。突出实践性教学环节,引入模拟农场运营、智能农业技术等新兴领域的课程,增加案例分析和田间实习的比重,确保学生在掌握基础理论的同时,提高实际操作能力。加强实践平台建设,积极与本地农场、农业科技公司合作,建立一系列校内外实验实训基地。切实提供种植、养殖、农产品加工等传统农业实践机会,同时注重农业电子商务、供应链管理等教学环节,让学生全面了解现代农业产业链。加强双师型队伍培养,采取积极措施,营造尊师重教的环境,待遇向一线教师倾斜,吸引和留住人才;提供教育培训机会,鼓励教师赴知名农业院校研修学习,更新知识体系,确保教学内容的前沿性;开展国际合作交流,定期组织教师参加国际研讨会、短期课程和实习项目,学习国外先进的农业技术,提升跨文化交流和国际合作的能力。

3.6 发展多元化的农业经营模式

构建综合且灵活的农业经营体系,有助于发挥各种生产要素的优势,提高农业的整体效益。首先,需要加强政策扶持与引导,为家庭农场、合作社、农业企业等多种经营实体营造良好的政策环境。鼓励农业经营者探索和创新多种经营模式,以应对不断变化的市场环境,提高农业生产的效率和效益。其次,需要完善金融服务创新,提供多样化的金融产品和服务,如贷款、保险等,有效降低农业经营者的经营风险,吸引更多的投资者关注和参与到多元化经营中来,为整个农业产业链的发展注入新活力。再次,通过分析市场需求的变化,把握市场脉搏,指导农产品种植结构的适时调整,从而优化产品结构,提升产品的市场表

现,确保农产品能够满足消费者的需求,提高农产品的市场竞争力。然后,鼓励农业与旅游、休闲、文化等产业的深度融合^[21],开发农业的多功能性,丰富农业的内涵,为农业经营者开辟新的收入来源,增加经济效益,使农业真正成为一个多元化、综合性的产业体系。最后,政府应加大对农田水利、交通、储藏、加工等基础设施建设的投入,为农业经营者提供必要的物质条件,为农产品的流通、加工和销售提供便利。

4 结语

面对全面推进新农村建设的宏伟蓝图,优化农业经济管理策略的重要性日益凸显。这不仅对加速农业现代化进程、显著提升农民收入水平具有重要影响,而且对于实现乡村振兴战略具有深远的理论与实践价值。通过一系列综合措施,例如强化管理体系、提升信息化建设、推动农产品市场化、激发科技创新、培育专业人才以及发展多元经营等,无疑将提升农业经济管理的综合效率,进而促进农业经济的持续健康发展。

新农村建设的成功实施,需要政府、企业、社区和农业从业人员等各方面的共同参与和协作。政府应当出台更多利好农业的政策,并提供必要的支持与服务;企业应积极参与农业投资,并引入尖端技术和设备;社区应充分发挥其内在优势,为农业发展注入动力。农业从业人员则需不断丰富和提升自己的知识储备和技能水平。总而言之,农业经济管理的优化是一项涉及多方面的系统工程,其成功依赖于各方的共同努力和密切配合。只有这样,才能确保实现农业现代化的目标,保证农民收入的持续增长,有效推进乡村振兴战略,并最终实现农业经济的长期可持续发展。

参考文献:

- [1] 向烨明. 新农村背景下农业经济管理优化策略探析[J]. 山西农经, 2019(20): 75-76.
- [2] 姚长林. 浅谈新农村建设背景下的农业经济管理[J]. 南方农业, 2019, 13(8): 79-81.
- [3] 石振霞. 新农村建设环境下的农业经济管理优化策略[J]. 农业开发与装备, 2022(8): 71-73.
- [4] 冯淑萍. 农业经济管理的现状与发展趋势分析[J]. 中国战略新兴产业, 2020(12): 55.
- [5] 张晓平. 中国农业经济管理现状与存在问题分析[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2018, (3): 45-52.
- [6] ANTLE J M. The effects of agricultural policies on farm management practices[J]. Journal of Agricultural Economics, 2000, 52(1): 1-16.

- [7] 苏丽梅. 农业经济管理与促进农村经济发展的相关性探析[J]. 中国乡镇企业会计, 2022(2): 114-116.
- [8] 王宝治, 芦丹. 河北省电子认证发展现状及对策建议[J]. 河北科技大学学报(社会科学版), 2019, 19(1): 22-26.
- [9] 葛扬. 改革开放以来我国经济体制演化的回顾与展望[J]. 经济纵横, 2009(1): 14-17, 5.
- [10] 李晓霞. 影响我国农村土地流转的因素及未来发展趋势研究: 以河南省为例[D]. 郑州: 郑州大学, 2012.
- [11] 秦洁. 谈谈小麦生产过程中水资源利用存在的问题及解决措施[J]. 基层农技推广, 2014, 2(7): 54-55.
- [12] 张欣. 试论管理经济学在企业管理中的作用与应用[J]. 现代经济信息, 2021(13): 52-53.
- [13] 梁皎洁, 张静. 区域人才生态循环模型构建与分析[J]. 沈阳工业大学学报(社会科学版), 2016, 9(3): 246-250.
- [14] 虞昊. 借鉴美国有机农业政策助推我国乡村振兴战略发展[J]. 中国食品, 2021(22): 24-27.
- [15] 陈明波, 杨晓东, 杨武广. 浅谈绿色农业生产技术在邗江区农业污染防治中的应用[J]. 上海农业科技, 2023(3): 24-26.
- [16] 周思思, 周发明. 基于农产品质量安全视角下的消费者行为研究回顾与展望[J]. 安徽农学通报, 2019, 25(19): 91-94.
- [17] 李雪霖. 基于城乡规划建设的土地资源管理研究[J]. 科技创新导报, 2022, 19(3): 166-168.
- [18] 常倩, 李瑾. 乡村振兴背景下智慧乡村的实践与评价[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2019, 18(3): 11-21.
- [19] 周洁红. 提升食品安全智慧监管的效能[N/OL]. 中国食品安全报, (2020-02-15)[2023-11-20]. http://paper.cfsn.cn/content/2020-02/15/content_87416.htm.
- [20] 农视网. “亮剑 2021”专项执法行动, 保护种粮农民和消费者的合法权益[EB/OL]. (2021-06-11)[2023-04-04]. <https://www.163.com/dy/article/GC6T1H9H0511DJHA.html>.
- [21] 张勤繁. 湘东地区旅游产业与文化产业融合发展研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2021.

Research on Optimization Strategies for Agricultural Economic Management Under the Background of New Rural Construction

LONG Haifeng

(School of Economics and Management, Hunan University of Science and Technology, Yongzhou 425101, China)

Abstract: In the context of new rural construction, the optimization strategy of agricultural economic management is deeply discussed. It aims to achieve the goal of rural revitalization by improving agricultural production efficiency and promoting the growth of farmers' incomes. This paper first analyzed the impact of new rural construction on the current situation of agricultural economic management, including management system, information technology application, marketization process, scientific and technological innovation and business model innovation. Then, the paper analyzed the urgency of optimizing agricultural economic management, and puts forward corresponding strategy suggestions. The research showed that under the promotion of new rural construction, agricultural economic management was facing a complex situation of both challenges and opportunities. In response to these changes, there was an urgent need to strengthen the management system, upgrade the level of information technology, promote the marketization of agricultural products, strengthen scientific and technological innovation, train professional personnel, and explore diversified business models. These measures will not only increase production efficiency and the speed of technological innovation, effectively respond to environmental change, but also promote sustainable development, increase farmers' incomes, and enhance market competitiveness. At the same time, these measures meet the requirements of policies and regulations to ensure food safety. Overall, the optimized agricultural economic management strategy will have a significant impact on accelerating agricultural modernization, increasing farmers' income, and contribute important theoretical and practical value to the realization of rural revitalization strategy. The joint participation and cooperation of government, enterprises, communities and farmers is the key factor for the success of the new rural construction. Comprehensive measures, including strengthening the construction of management systems, improving the level of information technology, promoting the marketization of agricultural products, encouraging scientific and technological innovation, training professional personnel and developing diversified operations, will effectively improve the overall efficiency of agricultural economic management, promote the sustainable and healthy development of agricultural economy, and help rural revitalization.

Keywords: new rural construction; agricultural economic management; optimization strategies; agricultural modernization; rural revitalization