



昌晶亮,余洪,喻玲萍.宁乡流沙河镇乡村旅游与乡村振兴互动发展研究[J].黑龙江农业科学,2023(12):126-130.

# 宁乡流沙河镇乡村旅游与乡村振兴互动发展研究

昌晶亮,余洪,喻玲萍

(湖南城市学院 管理学院,湖南 益阳 413000)

**摘要:**2022年党的二十大报告中再次强调,要全面推进乡村振兴,要加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴。宁乡流沙河镇乡村旅游资源丰富,区位优势明显,但基础设施和专业人才缺乏、营销宣传不足、产品特色挖掘不够,乡村旅游发展后劲不足。因此,提出该镇应该从基础设施建设和人才储备、创新营销手段、打造产业特色几个方面加强,从而实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕,有效促进当地乡村旅游与乡村振兴健康互动发展。

**关键词:**乡村旅游;乡村振兴;互动发展;宁乡流沙河镇

2017年党的十九大报告中指出要实施乡村振兴战略,建设“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村,加快推进农业农村现代化<sup>[1]</sup>。2022年党的二十大报告中再次强调要全面推进乡村振兴,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴<sup>[2]</sup>。乡村旅游具有乘数效应和产业关联效应<sup>[3]</sup>,对当地的经济、社会和文化都会产生深远影响,是推动乡村振兴的最有效途径之一。当前,我国乡村旅游已取得一定的发展,但也存在着产品类型单一、乡村文化内涵挖掘程度低等问题,当然,也有很多地方已经意识到乡村旅游与乡村振兴互动发展的重要性<sup>[4]</sup>。近年来,在脱贫攻坚取得全面胜利的背景下,乡村不断发展,乡村经济发展道路不断拓宽。随着乡村振兴战略的推进,乡村旅游业发展迅速,发展乡村旅游业已成为乡村巩固脱贫攻坚成果,提升人民群众生活水平的关键手段。本文在“乡村振兴”战略背景下,以宁乡市流沙河镇乡村旅游发展为研究对象,充分理解乡村旅游以及乡村振兴战略的相关含义,结合高质量发展和可持续发展理论<sup>[5]</sup>,分析宁乡市流沙河镇乡村旅游发展的现状、存在的问题,以及围绕乡村振兴战略提出相关对策,为宁乡市流沙河镇乡村旅游与乡

村振兴的互动发展提供更有依据的理论支撑,进而为丰富乡镇乡村旅游的发展提供相关理论。

## 1 宁乡流沙河镇乡村旅游开发现状分析

### 1.1 宁乡流沙河镇乡村旅游资源丰富

宁乡流沙河镇位于宁乡市西南部,是湘中进入省会长沙的咽喉之地<sup>[6]</sup>。流沙河镇拥有丰富的自然资源、农业生态景观和人文资源,特别是当地的花猪产业,是发展旅游业的一大亮点,凸显了乡村旅游的发展优势<sup>[7]</sup>。镇内的地文景观有罾罍峰,是南岳七十二峰之一,当地林业资源丰富,宁乡四大水系之一的楚江也横贯境内。流沙河镇有着悠久的历史 and 人文积淀,是一个美丽的文明古镇,当地有特色戏种花鼓戏,镇内物产资源丰富,特色农产品众多,这些都为流沙河镇的乡村旅游发展奠定了基础。

### 1.2 宁乡流沙河镇乡村旅游产品开发现状

目前,流沙河镇主要以开发农业体验旅游产品为主,每个村都开发了体现自身特色的农产品,现已开发坛子菜、流沙河花猪、红薯粉、剁辣椒、米酒等(表1)。除此之外,镇上还打造了合兴草业、鸿富蔬菜、荷林渔业、流沙河牧业、罾罍峰种养平衡片区、正大花猪码联种养平衡片区等一批养殖基地,大田方村还打造了水果采摘基地,将农业和旅游结合起来。另外,流沙河镇还开发了一批文化旅游产品,如花鼓戏、德孝文化产品等,成为了当地比较热门的民俗旅游产品。

收稿日期:2023-10-07

基金项目:湖南省社会科学评审委员会课题(XSP20YBC175, XSP21YBC285)。

第一作者:昌晶亮(1982-),女,硕士,副教授,从事乡村旅游研究。E-mail:21665601@qq.com。

表 1 流沙河镇各村乡村旅游产品开发现状汇总

村落名称	特色农产品
合兴村	莲子、米酒
瓦子坪村	花猪肉、腊肉
大田方村	贡柚、蜜李
草冲村	红薯粉、烟草

## 2 宁乡流沙河镇乡村旅游发展不足

### 2.1 生态环境和基础设施有待改善

流沙河镇内河沙、花岗岩资源丰富,但在开发过程中出现了山体崩塌、水土流失及水堤破坏等问题。“花猪”作为流沙河镇的特产品牌,政府对其进行深入开发,建设养殖基地和花猪公园,引进相关企业,但是花猪养殖场和相关企业所产生的污水、粪便导致了水流污染,使得人居环境变差;游客游玩所产生的垃圾,也没有及时处理和清运,将堆积的垃圾就地焚烧,缺乏专业的垃圾处理,严重影响空气质量。

流沙河镇自发展旅游业以来,交通等基础设施虽有所改善,给游客提供了便捷,但也存在不足:首先,缺少公共交通工具,镇内不仅缺乏公共交通工具连接临近市区乡镇,还缺少公共交通工具连接镇内各个乡村旅游点,且公共交通工具数量较少,时间间隔较大,不便于游客往返;其次,各个乡镇旅游点之间的线路设计不合理,路途花费时间长,还存在道路地面不平整、路面狭窄等问题;另外,流沙河镇乡村旅游的住宿大多以农家乐和乡村民宿为主,镇上虽有几家星级酒店,但是住宿环境一般,且现有民宿房间装饰和酒店差别不大,缺乏乡村特色。

### 2.2 专业人才缺乏且服务水平有待提高

流沙河镇位于宁乡市西南部,距离宁乡市区和长沙市较远,经济不够发达,导致旅游专业人才和青年人才严重流失。目前流沙河镇景区的工作人员大部分学历较低、缺乏丰富的专业知识和服务意识,旅游景区员工大部分为中小学学历,导游和管理人员极度缺乏。同时,在流沙河镇从事乡村旅游业的村民,缺乏与旅游相关的职业经历,大

多数从业人员都没有接受过专业培训,且学习意识和学习能力都不高,政府也很少组织相关的培训和学习,从而使得当地旅游从业人员服务水平和服务质量不高,难以得到游客的肯定,导致“回头客”较少。

### 2.3 产品类型单一,当地特色挖掘不足

当前,流沙河镇乡村旅游的发展主要依靠农家乐和采摘业,旅游产品单一,缺乏趣味性和当地特色。如大方田村所开发的采摘基地、瓦子村的农家乐、合兴村的渔业养殖园等,在其他乡村旅游地也比较常见,缺乏自己的创新点,难以满足游客多样化的需求。该镇乡村旅游产品中农家乐占比 40%,采摘业占比 35%,其他类型较少,开发力度不够<sup>[8]</sup>。花猪产业虽是流沙河镇乡村旅游特色产业,但是挖掘不够深入,目前只建设了花猪培养基地,没有将其与旅游产业深度融合,相关旅游产品种类较少,乡村旅游内涵体现不够。

流沙河镇拥有丰富的德孝文化、红色文化和农耕文化,十分具有吸引力,但当地在文化传承和发展方面积极性不够,一味地追求城镇化从而使乡村旅游最具吸引力的民俗文化未能彰显,降低了游客的体验感。罾罾峰景区对于当地的德孝文化、红色文化以及德孝故事没有深入挖掘并借势开发旅游产品,从而使得流沙河镇无法发挥其民俗文化优势。

### 2.4 宣传方式单一,营销效果不佳

流沙河镇目前的宣传方式比较单一,一般是借助政府网站和电视广告介绍农副产品,普及面不广,效果也不佳。相比而言,报纸、互联网平台等覆盖率广传播速度快的宣传方式运用较少,没有充分运用“互联网+”来宣传当地景区和当地特色旅游产品,很少利用当前热门的软件“抖音”“小红书”等,对景区缺乏专门的介绍和宣传,导致大众对该镇了解甚少,游客大多以省内为主。除宣传方式单一外,流沙河镇政府也没有组建专门的运营团队,缺少专业介绍乡村旅游产品的主播和营销团队。

### 3 宁乡流沙河镇乡村旅游与乡村振兴互动发展对策分析

#### 3.1 完善基础设施,实现生态宜居

3.1.1 全方位完善旅游基础设施 流沙河镇的基础设施完善可以从三个方面着手:第一,在交通设施方面,应当加强村落各乡村旅游景点之间的连接性,特别是加强荷林社区、大田方村、瓦子坪村的连接性,加强道路建设,完善交通标志,设计黄金路线,同时要完善公共交通,如大巴、公交等,增加发车频次,提高发车效率;第二,在服务设施方面,首先要加强民宿和宾馆建设,打造地方特色民宿,如在荷林社区打造“荷塘月色”景点及民宿等,同时要充分调动当地居民的积极性,打造具有乡村气息的民宿,完善民宿居住环境和配套设施,做到保质保量;第三,在餐饮服务方面,一方面要加强景区环境卫生治理,另一方面也要设计具有流沙河当地特色的菜品,如特色花猪肉、特色小吃等。

3.1.2 多方面改善生态人居环境 流沙河镇要实现生态宜居,首先应当对花猪养殖所产生的粪便和污水进行科学处理,可以建立沼气池和粪污处理设施,对其进行循环再利用。对于花猪养殖区域,要严格规范,制定环境达标治理政策方案,确保生态环境的干净、清洁。同时,在镇内全面推进“厕所革命”<sup>[9]</sup>,加强厕所建设,实现垃圾分类和减量,注重垃圾处理站的建设,建设美丽庭院,打造舒适的美丽乡村;另外,还应坚持保护绿地植被、保护农田耕地、保护水体资源、保护历史文化资源,在发展乡村旅游娱乐时注重生态环境保护。

#### 3.2 加强人才储备,树立乡风文明

3.2.1 合理引进旅游专业人才 人才是流沙河镇乡村旅游持续健康发展不可或缺的力量,尤其是创新性人才<sup>[10]</sup>。流沙河镇首先应当制定相关的人才引进计划,可与湖南省内高校及科研院所建立合作关系,积极引进旅游人才、高层次和高技能专业人才,如罍村引进专业导游,荷林社区、大田方村和瓦子坪村引进农业种植专家,各村引

进景区管理人员和营销宣传团队等。

3.2.2 有效提升从业人员素质 还应当对旅游行业在岗人员进行专业知识和业务能力培训,以提升相关人员的经营管理和服务水平。对于乡村旅游服务者,应着眼于礼仪接待和业务能力的培训;对于民俗文化遗产传承者和手工艺产品制作者,应对其进行继续教育和强化手艺传承;对于合兴村种植业、渔业工作者,也要进行一定程度的技能和素质培训。其次,当地也可邀请专业学者为景区发展建言献策,结合景区实际情况,举办不同类型的专题讲座,及时更新专业知识,让当地乡村旅游工作者和从业农民能与时俱进,不断增长技能,使景区迎合旅游者的需求变化。此外,当地政府还可以采取“走出去”战略<sup>[11]</sup>,与乡村旅游模范区进行良好的交流与学习,通过一系列的培训、讲座以及学术交流等,提高流沙河镇旅游从业人员的总体素质和水平,从而为树立乡风文明打下坚实基础。

#### 3.3 打造产业特色,促进产业兴旺

3.3.1 打造“一村一品”特色产业链 产业兴旺不仅仅是农业“一业兴旺”,而是一二三产业融合发展的兴旺<sup>[12]</sup>。宁乡流沙河镇乡村旅游发展可以通过产业融合,打造产业特色,从而实现产业兴旺。

首先,流沙河镇可以通过“一村一品”,孕育“产业之花”,打造完整的产业链,发挥其辐射带动作用<sup>[13]</sup>。每个村落的发展都可以打造自己的特色产业,如赵家湾村可以发展蔬菜种植业,合兴村继续发展草皮业和水果种植业,荷林社区则可以利用已有的渔业资源,与荷叶产业相结合,打造“荷塘月色”,形成养殖与旅游产业的融合。当地的花猪产业,则可以建设保种、养殖、种植、屠宰、肉食加工、冷链物流、销售、餐饮旅游全产业链基地。同时,流沙河镇还可以对当地的特色农产品进行深度开发,如米酒、剁辣椒、红薯粉等。通过产品提升,可以打造出一条集研学基地、农业体验、特色民宿和餐饮、旅游纪念品等在内的全方位旅游产业链(表2)。

表 2 流沙河镇产业、产品提升前后对比汇总表

村落名称	产品提升前	产品提升后
合兴村	草皮业,果蔬采摘基地	农作物研学基地,农业体验型旅游产品
流沙河社区	花猪肉,花猪养殖业	花猪产业链基地,花猪饮食餐饮业,花猪产业研学基地
赵家湾村	蔬菜采摘业	旅游餐饮业,特色旅游纪念品米酒等,蔬菜采摘体验产品
荷林社区	渔业	荷塘月色景点,特色民宿,莲藕莲子采摘体验产品

3.3.2 深度挖掘文化旅游资源内涵 乡村振兴战略要求乡村文化繁荣发展,走乡村文明复兴之路<sup>[14]</sup>。乡村与城市相比,最丰富且最独特的文化资源就是农耕文化<sup>[15]</sup>。因此,流沙河镇可以开发抛秧、犁地、种菜、采摘野菜、编织烟草等体验型旅游活动,深度挖掘农耕文化,提高游客的参与性和体验感,还根据不同季节开发不同的农业活动让游客亲身体验播种与收获的喜悦。当地居民还可以给游客传授一些传统的农产品加工技能,例如茶叶、腊肉、米酒的制作等,让游客不仅能够学到技能,还能享受体验的乐趣,为游客打造沉浸式田园生活。除了农耕文化以外,当地还可以通过打造体验型活动或实景演出,向游客全方位地展示德孝文化、传播德孝故事。

## 4 创新营销手段,推动治理有效

### 4.1 充分利用“互联网+”

流沙河镇可以充分利用互联网来做宣传营销,提高知名度<sup>[16]</sup>。首先,流沙河镇可以将自己打造成网红旅游小镇,建立独特的打卡点,如油菜花花海、花猪小镇、特色民宿等,也可以通过深度开发其农耕文化创建热点,然后利用小红书、抖音、微博等热门软件进行宣传推广,吸引知名博主和游客前来打卡。此外,当地还可以借助携程、美团、大众点评、同程等软件提高曝光度,进行网络销售,售卖景区、农家乐门票等<sup>[17]</sup>。其次,流沙河镇可以利用抖音、火山等平台直播带货,打造网红产品<sup>[18]</sup>,如建立花猪产品、农副产品线上带货平台等,也可以在京东、淘宝、拼多多等平台上直接销售当地特色产品,拓展销售渠道和销售平台。另外,积极建设与及时更新景区网络平台,如果罍峰景区可以增加智能设施和科技产品的投入,让游客体验“云旅游”,提升景区的吸引力和知名度。

### 4.2 举办传统节庆活动

为了弘扬传统文化,传承中华民族优良传统,流沙河镇可以利用传统节气和节日举办节庆活动,使其民俗旅游资源充分利用起来<sup>[19]</sup>。例如举

办花鼓戏文化节,让游客观赏花鼓戏表演,同时也可以体验花鼓戏装扮和唱法,提升游客体验的同时还能让花鼓戏文化得以传承;在春节期间也可以举办元宵节舞龙灯活动,让游客拥有不同于城市的文化体验。

## 5 结语

本文从乡村振兴战略出发,对流沙河镇乡村旅游的发展进行分析研究,以可持续发展理论和高质量发展理论为基础,通过文献研究、实地考察、归纳总结等方法对宁乡市流沙河镇乡村旅游发展现状进行分析,找出发展的不足,并提出相关对策。发现宁乡流沙镇旅游发展与生态保护协调不够,导致在开发过程中乡村环境受到破坏;基础设施建设薄弱且缺乏专业人员,导致旅游景区难以获得较大发展;当地特色挖掘不足,吸引力差;营销意识薄弱,缺乏创新意识去运用新媒体。流沙河镇要实现乡村旅游与乡村振兴的互动协调发展,必需树立可持续发展理念<sup>[20]</sup>,改善人居环境,完善基础设施,引进专业人才,打造特色产业链,加强营销宣传,从而实现生态宜居、乡风文明、产业兴旺、治理有效,最终将其打造成为一个旅游特色小镇,助推农民群众增收,实现乡村振兴、生活富裕。

### 参考文献:

- [1] 万信,韩长赋.大力实施乡村振兴战略[M].北京:人民出版社,2017:210-211.
- [2] 唐承财,秦珊,戴湘毅,等.文化和旅游视域下中国乡村振兴研究评述与展望[J].地理科学进展,2023,42(8):1437-1452.
- [3] 王丽菲,许建,鲍星聿.张家界乡村旅游与乡村振兴耦合发展路径研究[J].甘肃农业,2023(9):88-92.
- [4] 卢小丽,刘伟伟,王立伟.乡村旅游内涵标准识别及其比较研究:对中外50个乡村旅游概念的定量分析[J].资源开发与市场,2017,33(6):759-763.
- [5] 李娟,王琴梅.我国经济高质量发展的科学内涵、理论基础和现实选择[J].资本论,2019(1):145-156.
- [6] 吴哲珊.乡村振兴战略背景下长沙县乡村旅游发展问题研究[D].长沙:湖南农业大学,2020.

- [7] 周丽芬. 乡村旅游发展探析[J]. 广东蚕业, 2021, 55(11): 145-146.
- [8] 王皓宇, 王帼眉, 江雨轩, 等. 乡村振兴战略下乡村旅游创新发展研究: 以安徽黄山太平湖镇为例[J]. 科技风, 2021(28): 129-131.
- [9] 王春晓, 赵丽敏. 乡村振兴战略背景下乡村旅游的发展对策研究: 以吉林省白山市兴隆乡为例[J]. 北方经贸, 2019(5): 158-160.
- [10] 顾雅, 郭聪. 乡愁文化: 乡村旅游之魂[N]. 中国社会科学报, 2020-10-21(009).
- [11] 赵黎. 乡村振兴战略背景下龙泉驿区洛带镇宝胜村乡村旅游发展现状及对策研究[D]. 成都: 四川农业大学, 2018.
- [12] 刘洋. 乡村振兴战略下合江县乡村旅游发展路径研究[D]. 成都: 成都理工大学, 2020.
- [13] 吴晓雨, 刘忆龙, 覃艺, 等. 乡村振兴战略下我国东部地区乡村旅游可持续性发展研究: 以徐州市贾汪区为例[J]. 中国集体经济, 2022(6): 5-7.
- [14] 胡丽平, 胡小康, 熊炀, 等. 乡村振兴战略视角下乡村旅游的发展路径[J]. 科技导报, 2021, 39(23): 80-87.
- [15] 时宇宁. 乡村振兴战略背景下乡村旅游创新发展路径研究[J]. 当代农村财经, 2021(12): 46-49.
- [16] 银元, 李晓琴. 乡村振兴战略背景下乡村旅游的发展逻辑与路径选择[J]. 国家行政学院学报, 2018(5): 182-186, 193.
- [17] 黄翔. 探究乡村振兴战略大背景下乡村旅游发展现状与对策: 以湖州地区为例[J]. 旅游与摄影, 2021(20): 20-21.
- [18] 陈萱琳. 乡村振兴战略背景下湖北恩施州乡村旅游发展现状及对策研究[D]. 武汉: 武汉轻工大学, 2021.
- [19] 潘振兴. 乡村振兴背景下湖北省黄冈市乡村旅游发展对策研究[D]. 武汉: 武汉轻工大学, 2019.
- [20] 伍翰文, 谭超. 乡村振兴背景下乡村旅游发展的问题与对策: 以七星村为例[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(7): 45-46.

## Interactive Development of Rural Tourism and Rural Revitalization in Liushahe Town, Ningxiang City

CHANG Jingliang, YU Hong, YU Lingping

(School of Management, Hunan City University, Yiyang 413000, China)

**Abstract:** The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China in 2022 once again emphasized the need to comprehensively promote rural revitalization, accelerate the construction of an agricultural power, and solidly promote the revitalization of rural industries, talents, culture, ecology, and organizations. Liushahe town of Ningxiang County is rich in rural tourism resources and has obvious regional advantages, but it lacks infrastructure and professionals, marketing publicity, product features and development potential of rural tourism. Therefore, this article believes that the town should strengthen its infrastructure construction and talent reserves, innovate marketing methods, and create industrial characteristics, in order to achieve industrial prosperity, ecological livability, rural civilization, effective governance, and affluent living, and effectively promote the interactive development of local rural tourism and rural revitalization.

**Keywords:** rural tourism; rural revitalization; interactive development; Liushahe Town, Ningxiang City

### 协办单位

黑龙江省作物学会

黑龙江省农业科学院水稻研究所

黑龙江省农业科学院克山分院

黑龙江省农业科学院黑河分院

黑龙江省农业科学院绥化分院

黑龙江省农业科学院佳木斯分院

黑龙江省农业科学院牡丹江分院