



郭茜茜,吴鹏,付学鹏,等.乡村振兴战略下观光农业园区规划的发展现状与对策[J].黑龙江农业科学,2023(8):122-129.

乡村振兴战略下观光农业园区规划的发展现状与对策

郭茜茜¹,吴 鹏¹,付学鹏¹,李洪影²,黄思远¹

(1. 齐齐哈尔大学 生命科学与农林学院/抗性基因工程与寒地生物多样性保护黑龙江省重点实验室,黑龙江 齐齐哈尔 161006;2. 齐齐哈尔大学 理学院,黑龙江 齐齐哈尔 161006)

摘要:实施乡村振兴战略,是我国解决“三农”问题的重要举措,是对现代农业的发展与创新的思考。观光农业是将农业特色与旅游资源整合发展形成的交叉产业。本文通过回顾观光农业的发展简史,分析了我国观光农业与国外观光农业发展历程的不同。通过观光农业园区规划布局的原则和思路、设计内容和园区类型,分析了不同地域的农业特色与旅游资源和文化现象的整合过程。旅游活动为观光农业提供了展示的平台和新的消费者;观光农业为旅游活动提供了新的亮点;此种交叉产业为社会提供了更多投资和就业的机会。观光农业带来经济效益的同时,也出现了较多问题,如观光农业园区重复资源利用率低、园区营销具有淡旺季和农业特色不突出等。进一步综述了观光农业园区规划的发展现状与对策,并提出了建议,以便促进乡村振兴战略下观光农业产业发展。

关键词:乡村振兴;观光农业;园区规划设计

观光农业是以农业活动或农业产品为基础,吸引人们前来观光、休闲、娱乐和参与体验等旅游活动的一种新型的交叉型产业^[1]。将农业生产与当地旅游结合在一起,将旅游消费者引流到当地的农产品市场,有效拓宽了农产品消费者群体。为地方特色农产品提供了全新的销售平台和宣传平台。还可以通过向旅游者展示当地农业发展成果,形成农业文化的传播渠道。同时,观光农业还能为当地农民提供更多的就业机会。园区的农业生产需要有农业生产经验的职工,日常维护需要低技术工人,农民通过标准化培训即可上岗。观光农业,是现代农业的一种新型生产模式。将观光娱乐等因素引入到农业生产中,增加了投资主体,使得农业经济多元化。采用工业化的生产方式,标准化生产流程,提高了生产效率。应用企业管理方式和商品营销策略,开发农产品的附加值,

提高农产品的商品价值。综上,观光农业对农业的发展及农民的增收有重要意义^[2-3]。

观光农业的形式,包括科技示范园、观光采摘园和休闲度假园等。主要功能是深度开发地域农业的经济效益、生态效益和社会效益。观光农业将农业文化开发为区域旅游的亮点。促进了农业商品开发,旅游观光和周边服务的协调发展,实现了一二三产业的深度融合发展^[4]。观光农业,丰富了农产品的类型,增强了农业生产的功能性,改变了农业经济形态。提高了农民收入,促进了乡村建设。对于实现乡村振兴和全面小康社会有重要意义^[5]。观光农业作为一种新兴产业形态,其理论研究和实践操作都需要更多的探索和创新。本文综述了观光农业的发展简史,规划布局的原则和思路,规划设计的主题和内容等,探讨了观光农业规划中遇到的问题及相应的解决策略,以期对观光农业的规划、建设及发展提供参考。

1 观光农业的发展简史

“观光农业”起源于欧洲,距今已有一百多年的历史。19世纪30年代,意大利建立了“农业与旅游全国协会”为城市居民提供乡村旅游感受农趣的服务。该协会的成立被认为是“观光农业”的起始源头。虽然当时没有提出“观光农业”这一概念,但是已经表现出了农业的观赏性,及适合开发旅游产品的属性。第二次世界大战后,观光农业

收稿日期:2023-04-10

基金项目:国家级新农科研究与改革实践项目(2020220);黑龙江省高等教育教学改革重点委托项目(SJGZ20200185);齐齐哈尔大学教育科学基金项目(GJQTXZ202242,GJQTXZ-202216);黑龙江省省属本科高校基本科研业务费科研项目(145209143);齐齐哈尔大学研究生创新科研项目(YJSCX-2021026);齐齐哈尔大学学位与研究生教育教学改革研究项目(JGXMQU2019013,JGXMQU2022017)。

第一作者:郭茜茜(1983—),女,博士,讲师,从事观光农业规划设计研究。E-mail:xxguo19850502@126.com。

通信作者:吴鹏(1983—),男,博士,副教授,从事观光农业园区规划设计研究。E-mail:wupeng216@126.com。

迅速发展。欧美国家的大型机械化农场和家庭农场;日本的精细化农业,单位耕地面积产量居世界首位;以色列的农业通过精准灌溉技术,实现了沙漠的设施农业开发;德国的数字农业,通过计算工作时间和工作量,提高农业生产的可持续性;法国的农业合作社,发展农业与食品产业链^[6]。

我国的观光农业,最早起源于台湾省。1970年,台北开放了“木栅观光茶园”^[3],1989年,台湾大学召开了“发展休闲农业研讨会”。20世纪90年代,北京郊区开始建设农业观光园,深圳的荔枝园初见规模,我国的观光农业正式起步^[7]。2001年,国家旅游总局颁布了203个农业旅游示范点,为我国观光旅游的发展增添了动力。之后,随着人民生活水平的不断提高和文化的多元化发展,我国观光农业产业进入快速发展时期,建立了多个全国性的示范典型,如北京蟹岛绿色生态农庄、吴桥现代农业产业园等。

我国观光农业的发展,始终由政策法规保驾护航^[8]。2010年,农业部乡村产业发展司颁布了中国最有魅力休闲乡村名单,北京市密云县古北口村等十个乡村入选。至2020年,已经有36个省的多个乡村参与到这项工作中来。为不同经济地区发展观光农业提供参考范例。2015年中央一号文件指出,推进农村一二三产业融合发展,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。2016年中央一号文件指出,大力发展休闲农业和乡村旅游,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。2017年中央一号文件指出,大力发展乡村休闲旅游,发挥乡村物质与非物质资源优势,利用“旅游+”“生态+”等模式,多产业融合开发,建立乡村旅游行业标准。2020年中央一号文件指出,加快建设各级现代农业产业园,支持农村产业融合发展示范园建设,办好农村“双创”基地。培育家庭农场和农民合作社等新型农业经营主体,发展富民乡村产业。观光农业的制度框架和政策体系基本形成。明确将解决“三农”问题作为发展方向。在国家大力扶持乡村共享经济发展,通过创意农业和特色文化产业,建立了特色小镇,特色小城等新型观光农业形态。倡导资源优势,集结特色农业特色文化,推动农业与其他产业的结合发展。

2 观光农业园区规划布局的原则和思路

2.1 观光农业规划布局原则

一是,因地制宜的原则。突出当地区域特色,如“广东雁南飞茶田度假村”,依托当地优越的自然生态资源,及标准化种植的茶田,以茶艺表演,茗茶品鉴为特色吸引游客。为度假村提供特色观光单元的同时,向游客展示了金单丛乌龙茶、金桂兰乌龙茶和茉莉花绿茶种植环境、采收和制茶工艺,为特色茶产品做了生动的宣传,取得良好的经济效益和社会效益。二是,保护生态环境,可持续发展原则^[9]。包括有效利用自然资源,保护生态环境,促进经济、社会和生态效益协调发展。如上海崇明区绿色农业,以绿色食品生产为特色,开发绿色产业,打造现代都市绿色农业高地。开发绿色农产品,完善绿色农产品生产模式。申请多项绿色食品标志和地理标志,形成了独立知识产权。为减化肥、减农药的绿色农业发展做出了贡献。

2.2 观光农业规划布局思路

一是,定位准确,发展特色。人无我有,人有我优。如黑龙江省五常市金福稻田,黑龙江省逊克高滩高纬寒地现代农业科技示范园区。利用地理优势,特色农产品,打造独立品牌,突出农业生态亮点。福建省三明市建宁县的枫元桃梨观赏园,观花尝果,通过感官体验,加深农产品的体验感。广东省梅州雁南飞茶田度假区,以旅游资源促进农产品的宣传,突出品牌产品,展示农业生产形态。二是,功能多样化,提高游效。让游客有步步有景、景景有意的观感。三是,游客参与体验。参与耕作、播种、采收、捕捞,或学习修剪、嫁接、挤奶、剪毛等技术,增加趣味性设计,趣味观察、趣味课堂、趣味活动、趣味探究、趣味游戏、趣味实验、趣味比赛等。四是,利用节日和假期,举办主题活动,吸引游客。如蔬菜采收节,果树观花节和采摘节。五是,深入挖掘农业文化内涵。主要体现文化在观光农业规划中的表达,如标志、广场、公共设施、历史遗迹、乡村建筑和基础设施等;文化在规划区域内涵上的表达,开展农事体验、建立农耕文化展示馆、复原民俗节庆及开发民族和地域特色饮食文化产品。如四川广元青川县蒿溪现代农业示范园区,以茶产业为主,在园区内修建了一个茶文化长廊,展示有关茶的诗词,工艺流程,茶品茶道等。六是,巧用农业景观。有计划地建造一些现代化的农业景观吸引游客^[10]。如传统农业的畜力耕地形态景观,警示飞鸟的稻草人,人工收

割农作物等。七是,打造产业集群。观光农业应纳入省市级规划,大力发展观光农业产业集群^[4]。省市县各级行政区,以自身的农业资源和旅游资源为基础,以民俗和地域文化为引领,整合住宿、餐饮等周边产业开发观光农业产业链,吸引更多的旅游者。

3 观光农业园区规划设计的內容

3.1 区域总体定位

确定区域地位,明确项目对本地农业产业结构调整变化的意义。资源分析,包括农业资源条件、风景资源条件、民俗文化条件和社会经济条件等^[11]。利用农业资源优势或旅游资源优势,发展观光农园。在农事生产经营的基础上,发掘农事体验特色,融合农业自然景观和农业经营活动,吸引游客观光体验。以乡村民风民俗、特色民族建筑、红色文化旅游资源、传统的农耕方式以及精美的工艺品等为亮点,发展“旅游+农业+文化”的模式,综合开发旅游业与农林牧渔产业。

贵州省围绕新农村建设,“百村试点”发展观光农业。以财政专项资金,在行政村试点发展高效农业、现代农业和科技农业。推出强农惠农政策,扶持城郊和县域的农业经济,促进农业结构调整。以特色作物和农家乐为载体,以自然村寨为景点,建立现代观光农业示范园和观光农业采摘园,整合农业资源和旅游资源,在城市近郊,公路沿线,旅游区建设农园,优化资源配置^[12]。

江苏省兴化市现代农业园,面向国际市场,打造“都市农业”。利用连栋温室,设施生产水稻、葡萄、甜瓜和各类蔬菜。种植特色品种,葡萄青果阳光玫瑰,红果浪漫红颜。甜瓜人工授粉,解决农民再就业问题。建立冻干食品(FD)和冷速冻食品(IFQ)两条生产线,出品冻干大麦青汁、冻干香葱、冻干燕窝银耳羹、冻干红薯和冻干胡萝卜等。通过农产品深加工,提高农产品附加值。建立了从基地生产,种植管理,采后加工,分级包装,仓储物流,网络宣传,电商平台的一体化模式。联结一产和三产,形成产业集群,提高农产品的市场竞争力^[13]。

“百村试点”发展观光农业园和兴化市现代农业园,都是以农业资源为中心,配置旅游资源,或形成生产、加工、物流和销售链,多元化发展农业经济,将原农业中单一的农产品发展成为复合型旅游商品^[14-15]。前者结合村寨文化,郊区休憩文化,展示农业生产和采摘亮点;后者利用完整的产

业链形式,展示都市农业技术,输出特色农产品,及设施生产技术模式,都为当地农业经济发展提供了助力。

3.2 文化主题规划

利用各种类型的地域文化,引领观光农业的发展。充分利用传统节日规划设计文化主题。春节,开始农事前的准备。五一劳动节,北方春播时节,大豆和玉米等的机械化播种。十一国庆节,秋季大田收获。不同民族或地域的民俗,不同生态类型的农耕、农渔、农牧文化,具有我国特色的红色文化和特色产品。浙江金华石门农场始建于1955年,是上海和杭州及周边城市的知青开荒建厂,2001年注册为金华市石门农场发展有限公司。发展水果、谷物、茶叶、园艺产品、花卉和中草药种植,食用农产品和农村民间工艺制品销售等业务^[16]。与苏孟乡8个村一起,以“生态保护,适度开发”为原则,共建现代高新农业产业区,农文旅观光休闲区,金华乡村振兴示范区。以农业产业为基础,山水田园为优势,实现观光、研学和康养等农文旅项目,打造“金华南山慢城后花园”。回顾知青文化,发扬开拓精神。将现代市场管理、土地治理和园区管理方式,引入传统农场,通过观光农业的发展,提升农业经济的多样性。

打造当地特色“节日”,例如,秋分时节“中国农民丰收节”。山东的风筝节、广西的“三月三”、东北的查干湖冬捕,还有应农时举办的葡萄节、樱桃节、桃李节和西瓜节等开园仪式。六一儿童节,温室大棚收获第一批农产品科普和推广。高考后和暑假,我国的雨热期,花果品类多样丰富,可以在作物收获期开展“庆祝节”活动。广西柳州百朋莲花小镇,“中国玉藕之乡”。依托广西特色旅游名县,鹿寨县、融水苗族自治县和三江侗族自治县的观光农业,发展柳州近郊农业观光^[17]。每年夏季5月—6月举办“荷花节”,开全藕宴,用莲藕、荷花及荷叶做成各色菜肴,供游客品尝。零售九品香水莲花茶和玉藕等特色农产品。铁岭县旅游观光采摘园,依托山地小镇,水韵小镇和庄园小镇等小镇模式,建立观光农业休闲区^[18]。引种新品种草莓和西红柿,在冬季举办采摘大会,结合儿童滑雪场,开展亲子主题活动。2020年秋,黑龙江省文化和旅游厅,推出“龙江金秋·多彩油画”主题旅游产品。将五常稻花香种植区、建三江万亩大地号农场和桦川县农业观光带等10个特色观光农园整合为一条旅游专线,让游客坐着高铁,一

站一景,了解黑龙江省水稻、鲜花、香瓜、葡萄和中药材,大型机械化采收,主粮仓储,东北的农耕民俗等^[19-20]。

3.3 功能分区

功能的设置,主要是农业生产区。大田生产还应配有展示区或观赏区。农耕文化展示区,强调文化元素,增加记忆点。农产品展示和销售区,展示农产品的产区生态,宣传其营养价值。生产技术展示区,展示智能温室,肥水耦合调控系统,机械化采收,水培技术,立体化种植等。农资展示销售区,展示绿色生产资料,水培营养液,农用机械,特色品种种子等。短期贮藏区和运输快递区,该区域属于生产辅助区,是为农产品和农业技术产品销售提供服务的。江苏省兴化市现代农业园,设立独立的采后仓储物流,为特色果蔬及冻干蔬果提供贮运平台。园区网页,电商平台,为线上线下顾客展示种植过程和加工技术,将园区中的果蔬“种植、加工、物流及市场营销”产业链,打造成农业技术商品,吸引更多人投资农业生产^[13]。

餐饮和住宿等服务区,为来往客户提供便利。农业展示景观和文化景观,作为营销亮点,可以拍照打卡,广而告之。通常生产展示区承担田园风光,农事交流体验,科普和参观学习的功能。景观和服务区承担休闲娱乐、餐饮、休息等功能。伊春市自在香里山水田园综合体旅游度假区,位于伊春丰林县五营镇。以伊春市红松原始森林的资源为依托,开发生态农业。包含 23.33 hm² 宿根花卉基地,6.67 hm² 有机蔬菜采摘区,20 hm² 农作物种植区。形成了 6 月赏花 10 月丰收,全年吸氧的园区特色。镇内建民宿、客房、会客厅、俱乐部、健身房及手工坊等功能室,供度假休闲。特色民宿,采用拖拉机等农具作为装饰,展示农耕景象。乡村酒吧和北枫老同学部落的特色墙绘,展现了开垦北大荒、节日庆祝等场景。

3.4 道路交通规划

外部引导线,沟通园区与外部公共交通,为游客提供便利。形式应多样化,最好反映景区的主题或特点。景观化处理,提高观赏性。例如,采用当地建筑特色,亭台楼阁等形态,木竹等特殊材料。枣庄冠世石榴园,始建于西汉,历史悠久。园区以面积大、品种多、品质优驰誉全球,被称为“天下第一榴园”。园区内青檀寺牌坊、卧佛殿、迎客檀和药师塔等建筑,承载了鲁南的地域文化。青檀寺原名云峰寺,始建于唐朝,楚汉时期,因山寺

周围多生青檀而更名。石榴林、千年古檀和朝佛寺,自然山水和人文景观完美结合,为游客展示了一幅带着历史温度的果园故事^[21-22]。西双版纳勐景来风景区,位于西双版纳傣族自治州勐海县打洛镇。2000 年之前,还是一座纯农业种植的傣族村寨。依托国家级口岸优势,建立便利的交通,傣楼民宿。依靠“以农促旅、以旅强农”的理念,打造捏傣陶、编竹艺、染布和造纸等项目,结合傣族泼水节、孔雀舞、贝叶文化等传统文化,让游客体验傣族生活。傣楼也成为了云南民宿的代表,游客戏称,住傣楼中,睡在童话里^[23-24]。

或自拟主题,托马斯的探险主题,熊出没的森林主题,变形金刚的科幻主题。出入口,需要规划主要出入口、次要出入口和专用出入口。保证交通通行,环境维护等职能车辆的进出。允许进出车辆类型及限速限高提示需明显具体。通过道路颜色、护道植物、造景等注释出入口。内部游览线,包括入内交通、主要道路、次要道路和游览休憩路。区内主次交通线应设置电瓶车等简易交通工具,保障出行。陆地交通可以采用马车、驴车、牛车和自行车等,水上交通可以用木筏、皮筏、竹排和游船等。既可以作为景区特色亮点,又能提高游览效率和趣味^[5]。特色道路线,展示林间小路、羊肠小道、田埂等农用道路。还可以规划石子养生路、健身木板路等,提高主题趣味。

4 观光农业园区的主要类型

观光农业园根据主要服务内容不同,可分为务农型(体验型)、观赏型、品尝型、养老型、疗养型、娱乐型、购物型和度假型。根据功能和特点,可分为农业科技示范园、观光采摘园和休闲度假观光园(庄)^[6-7]。

4.1 农业科技示范园

农业科技示范园,是依托现代农业科技人工建造的农业技术和成果的展示平台。负有展示推广新品种、新栽培技术、新农用机械、新生产方式等使命。农业科技示范园的特点是农业科技含量高,具有先导示范的作用。政府扶持力度大,受季节性和地域性影响相对较小。锦绣大地农业观光园,位于北京市海淀区四季青乡廖公庄。园区以农业科技和农业生态为核心元素,展示农业科技。通过科普教育,让游客了解新型的农产品,栽培技术及水肥设施等。还附带季节性果蔬采摘活动、婚纱摄影景观、文化影视基地、垂钓中心、生态餐厅、休闲会所、现代农庄、青少年拓展中心、现实版

QQ农场等设施。形成了多元化一体发展模式,立足新奇特农产品,高科技农业,形成独特亮点。采摘、垂钓、摄影和休闲等活动,针对周末和小假期服务北京市区消费者。农业展示期或收获期,以农业旅游为主,淡季以郊游娱乐为主,为北京市区居民提供休闲场地^[25]。

科技示范园,就是一个完整的创新的农业生产技术模式。为不同地域经济下发展新型农业,提供了案例模板、技术支持、生产投入品保障及产品开发等参考^[8-9]。我国的绿色农业示范园和有机农业示范园,为绿色食品和有机农业的发展起到了积极的促进作用。建立了绿色农业园区的规划标准,设备配置标准,生产资料生产和使用标准。构建了农业从业者的培训机制,为农产品营销提出了健康安全营销、生态营销、追溯机制营销、过程监控营销等策略^[10]。上海孙桥现代农业园,是一个有机农产品种植示范园。园区内有引自荷兰的我国自主知识产权的玻璃温室,采用水培种植,展示无土栽培技术。配方营养液滴灌技术,展示了现代农业的精准肥水管理系统。数控温度、湿度和二氧化碳等环境因素,展示了种植环境智能化管理。饲养雄蜂,作为传粉媒介,展示了设施生产的生态种植和生物传粉技术。自控温室种植的黄瓜、番茄和辣椒,年产量 750 t。自控温室的环境优势,较大限度地开发了农产品的生产潜力。孙桥现代农业园是典型的高科技农场,向游客展示了现代农业生产的面貌,传达了科技是农业发展的基础的观点。园区中还有农业展览馆、宠物乐园及巴西昆虫馆,为游客展示农业的发展历程,增加游园的趣味性^[26-27]。

4.2 观光采摘农园

观光采摘农园,是以蔬菜、水果、花卉和茶等农产品生产和采收为主营项目的农业园区。为游客提供观光娱乐、农事体验、农产品的采摘和购买等活动。根据种植作物和管理方式的不同,分为观光果园、观光菜园和观光茶园等。

观光采摘园运营受季节性影响较强,一般 5 月—11 月是旺季。让游客参与农业采收环节,了解不同农产品的采收标准,采收方式,采后处理方法。为非农业从业者提供了一个了解农业发展的机会。观光采摘园,让游客亲近自然,通过观察农作物从开花结果到成熟采收,看到日积月累的生长变化,进而能够放下城市中快节奏生活的焦虑,释放压力,放松身心。12 月至次年 4 月是淡季,淡

季进行土壤改良,园区越冬维护,春耕生产准备等活动。淡季的农事操作是旺季生产的基础,同时也为观光采摘园带来了成本压力。北京朝来农艺园,是北京市一级生产型农业公园。获得 ISO 9000 质量认证,ISO 14000 环境管理体系认证。拥有无公害产地认证、无公害农产品和绿色食品认证证书。运用高科技农业设施,生产特菜品种,进行净菜加工,工厂化生产。是北京市的农业标准化基地,全国旅游示范点,全国科普教育基地。5 月、9 月和 10 月是最佳农业旅游观光时期,展示农业生产。淡季以高科技示范、科普教育、生活娱乐和休闲观赏园林景致为主^[28]。

以传统生产农园为基础发展起来的观光采摘园,规模较小,运行成本较低。同时,也有缺乏特色亮点及吸引力低的问题。为提高经济效益,需要不断提升采摘园的功能性,增加活动内容,强化园区生产特色和产品服务意识^[11-12]。昌平十三陵水库采摘园,隶属于昌平区园林局。园内有桑沙、富士和王林等苹果品种,是苹果技术试验示范基地。采用苹果小冠开心树形技术,简化栽培技术,不施用化肥和化学农药,依据生态学原理,建立苹果有机农业生产,为游客提供安全优质的苹果品种及果园采摘服务,苹果树上成熟,现摘现销,提升尝果体验。园区位于昌平十三陵风景区,与长城、明十三陵、十三陵水库、天池景区、凤山温泉、高尔夫球场、度假村、民俗农家院、会议培训中心和滑雪场毗邻,借助旅游资源优势,丰富游客体验^[29]。

4.3 休闲度假观光农园(庄)

休闲度假观光农园(庄),是集休闲、娱乐、度假、观赏等多种形态为一体的综合型观光农园。一般占地面积大,环境优美,能够充分展示乡村生活体验和农业风情,北京蟹岛绿色生态度假村,位于京城市朝阳区。园区为花园式设计,庭院式建筑;住宿为仿古农家院,配有 24 h 温泉。让游客穿越时空,感受不同年代的生活环境和文化氛围。还有不同类型会议室,风味餐厅,采摘区,垂钓区,滑雪设施等,为休闲娱乐等活动提供场地。紧邻首都国际机场,交通便利,毗邻京港汽车城,七九八艺术区,新国展等地,丰富了游客行程^[30-31]。

休闲度假园,为游客构建了一个新的生活空间,让游客远离原本的生活和工作空间。缓解紧张的情绪,暂时放下工作。尝试农家院、温泉小院或木屋等居住形式,听着园区里的虫鸣鸟叫,闻着花香草香,在温泉中舒展身体,感受氤氲的水蒸汽

化作水珠,沿着发丝流下。参与简单的农业生产,丰富运动形式,感受林间花圃自然的气息,增加视觉、嗅觉和听觉的体验。关注不同作物的水肥需求,花木的造型,果树的修剪等,提高认知敏感度。杨凌秦岭山现代农业生态旅游园的开心农场,设有认耕区,让游客感受从种到收的欣喜。认耕者可以自己种植喜欢的作物,忙时可以请工作人员协助,还可以通过 APP 了解认耕田的生长状况。假期在园区小住,施肥除草,实现拥有“自己的农场”的梦想^[32]。

5 观光农业发展中存在的问题及对策

5.1 大量快速建设观光农业园区,规划收益过于长远,难于实现短期目标

5.1.1 存在问题 如某县城共投入资金 656 万元,培育农业科技示范园区 56 个,其中,国家级高创建示范园区 16 个,县级农业科技园区 40 个。第二年,县政府又投资 400 万元,计划在县域内 6 条公路沿线,集中打造一批总建设面积 5.87 万 hm^2 的现代农业示范园 38 个和总建设面积 2.00 万 hm^2 的示范区 20 个。在一个县域经济环境下,短期开发近百个园区,该项目体量大,一次性投入多。营运过程中,还需要基建维护,园区管理人员开支,设备补缺等资金投入。县域内的常住人口数量和消费,难于满足园区的运营。若要实现赢利需要解决客源和观光农业旅游产品的开发^[33]。

5.1.2 解决对策 (1)吸引客源。可以从农业专业角度宣传农业园的地域特色来吸引客源。如农业资源介绍,湿地、沼泽、壤土和红土等不同土壤类型及对农业作业的影响。温泉、地下水及江湖水域对作物矿质元素吸收的影响。寒温带等气候类型、纬度、海拔对作物生育期和品质形成的影响。

(2)淡季旅游产品开发。应做好旅游资源评估和农业资源评估,定位消费人群。淡季以娱乐、休闲、科普教育或文化体验等主题吸引游客。旺季以农产品、农业技术、农业机械等农事活动为主题,展示地域农耕特色,为游客带去新鲜有趣的体验感。开发周边,蔬果卡通形象的玩偶、挂件、T 恤等。针对儿童、青年或长者等不同人群,设立功能项目,丰富游园内容。采用白雪公主等形象景观,配故事阅读板,吸引小朋友的注意力。采用特色打卡景观,游客拍照宣传,监管市场物价,餐饮住宿服务,提高复游率。

(3)制作营销预案。以园区景观项目为主,制

作宣传片,介绍园区的观赏性和娱乐性,节日主题活动等。以不同时节的主题活动制作广告,近郊游客使用传单和公共设施宣传板;远源游客,通过网络媒体宣传。提前发布广告,预留游客的行程规划时间。

5.2 土地的非农化利用,基础设施不完善,带来环境压力

5.2.1 存在问题 传统农业与人们的生活是天然隔离的,有独立的生产作业区,灌排水系统,产品采收加工区及交通运输。观光农业园区开发,就是将游客引导至农业生产区,了解自然环境、农作物和生产者之间友好互动的关系^[34]。游客所到之地,有农业技术和产品的购买区,实现游客向农产品消费者的转变。农业作业区,原本的交通路段,只是供人畜行走、农用机械出入和农产品运输,使用率较低。游客增加,车辆增多,可能带来土壤压实和污染问题。建设观赏路线和停车场,可能会占用部分耕种土地。这部分土地,还能否复耕,应长期规划。

5.2.2 解决对策 为保障观光农园的观赏性和多元性,可建立农产品展区,博物馆、物流、餐饮、住宿等功能区。不占用耕地,远离耕地修建筑建。功能区运行过程中带来的排水和生活垃圾,更是潜在的污染源。应配备完整的废弃物处理或净化系统,避免观光农业旅游带来土壤污染。垃圾处理等设备带来的建园成本增加,需要在经济效益和生态效益之间进行平衡。因此,观光农园规划过程中,评估经济效益的同时,要重视生态效益,不要盲目立项。要根据农业资源和旅游资源,分析建园优势和市场潜力。土地资源属于不可再生资源,耕地资源更是宝贵,不可轻易占用,还耕恢复是一个非常缓慢的过程。控制耕地附近的建筑数量,注意耕地生产区与观光区的分割,避免园区运营过程中产生的垃圾污染农田生态系统。大体量园区,要建立垃圾处理系统,减少生态破坏。

5.3 园区营销淡季明显,投入产出比不协调

5.3.1 存在问题 农业生产具有明显的季节性,使得观光农业园区商品化必须面对生产期期待价值下降的问题。观光农业园收获期是园区营销的旺季,可以依托农产品,吸引顾客。因管理成本等投入,农产品定价通常高于农贸市场。与此同时,当地农产品也是收获季,普遍价格较低,这种价格差会冲击消费者的选择意愿。

5.3.2 解决对策 需要园区生产时,突出新奇特

农产品,反季节种植收获,错开一般农产品收获期。新奇特农产品和反季节种植都需要技术投入,解决了淡旺季问题,但也增加成本。可以考虑技术的商品化,办培训班向其他生产区输出。也应在园区宣传中重点强调,坚定消费者选择和复购信心。

开发周年供应商品,是解决园区盈利的重要选择。例如,反季节商品发售,提高农产品的附加值。1月,大连温室草莓采摘园开门纳客,价格达到 $60\sim 120\text{元}\cdot\text{kg}^{-1}$ 。同样,齐齐哈尔市温室草莓采摘价格 $50\text{元}\cdot\text{kg}^{-1}$,鲜花港春节前后草莓采摘 $80\text{元}\cdot\text{kg}^{-1}$ 。

开发品类多样的农产品。如河北省开展“春赏花、夏乘凉、秋摘果、冬尝鲜”的活动。发挥自然资源的地域特色,以园区为景点,整合周围的旅游资源,发展园区的特色饮食和住宿。将园区服务产业独起来,旺季服务园区,保证园区产业模式的完整性;淡季服务于一般旅游消费,开发接纳婚礼、会议等项目。

6 结语

近年来,我国的农业和旅游业都呈现迅速发展态势,农业观光游作为国内旅游业的重要组成部分和地域特色亮点。新疆的红色产业辣椒和番茄,云南的油菜花,都取得了良好的经济效益。让人们在旅行中回归自然的同时,了解不同地区农业的产业差异,了解农田生态系统,了解作物的生长过程,了解农药化肥等生产投入品的使用,了解土地的资源利用与消耗,了解农产品的采收分级运输和销售流程。切身感受农业就是围绕在我们身边,与我们的生活息息相关的。关注农业,就是在关注粮食和蔬菜,就是在关注我们的膳食健康。观光农业作为现代农业的展示窗口,帮助人们理解人与自然的互动关系,理解保护生态环境的重要性,理解生态效益是农业产业发展的长远考虑。观光农业是社会生产的重要环节,为人们提供了了解农业生产和农业经济的机会,通过对农业的了解和分析,增加农业投资的信心,提高参与农业标准化生产的积极性。

观光农业的发展带来了广泛的经济效益、社会效益和生态效益。农业经济的发展,是改善农村面貌和农民生活的根本途径。观光农业的规划,是将农业资源和旅游资源整合发展,农业为亮点,旅游为客流基础,发掘农业经济潜力^[35-36]。观光农业,让全社会关注农业,投资农业经济,实现了农业经济的多元化发展。观光农业建设的同

时,改善了村容村貌,实现了美丽乡村,生态宜居小镇的发展^[37]。观光农业的运营,为农民提供了更多的就业机会,实现了家门口就业,增加农民收入的目的。农业、农村和农民,是全社会关心的问题,乡村振兴战略,是解决“三农”问题的重大举措,发展观光农业,打造农业品牌,是实现乡村振兴战略的重要助力^[38]。应在不断完善观光农业理论的同时,积累观光农业园区的规划和建设经验,实现经济效益、社会效益和生态效益的均衡发展,为乡村振兴战略助力。

参考文献:

- [1] 顾芸明. 观光农业发展现状简析[J]. 现代园艺, 2014(18): 19-20.
- [2] 张云诚. 浅论休闲观光农业助推农村经济发展[J]. 农民致富之友, 2018(23): 246.
- [3] 霍菁, 王晓光. 我国生态观光农业经济发展现状与改进措施[J]. 吉林农业, 2019(9): 34.
- [4] 邓小辉, 李雪芬. “三生”融合式休闲农业旅游产业发展路径研究[J]. 农业经济, 2018(8): 25-26.
- [5] 王光娟. 乡村振兴战略背景下我国观光农业的可持续发展研究[J]. 农业经济, 2019(8): 18-20.
- [6] 杨霞. 日本观光农业对贵州省现代农业发展的启示[J]. 经济研究导刊, 2022(32): 17-20.
- [7] 袁逸笑. 我国观光农业发展现状、存在问题及对策研究[J]. 现代农业, 2022(10): 137-141.
- [8] 李玉成. 探析生态观光农业经济发展现状及技术措施[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(7): 35.
- [9] 曾佳玉, 刘福智. 观光农业发展现状与改善策略研究[J]. 城乡规划, 2022(3): 215-216.
- [10] 李同升, 马庆斌. 观光农业景观结构与功能研究: 以西安现代农业综合开发区为例[J]. 生态学杂志, 2002, 21(2): 77-80.
- [11] 王国莉, 骆海峰, 陈鸣春, 等. 观光农业生态园的规划设计[J]. 生态环境, 2005, 14(3): 439-442.
- [12] 李啸浪, 梁颖, 蔡承智, 等. 多因素影响下农民收入增加的综合能力分析: 以贵州省新农村“百村试点”为例[J]. 安徽农业科学, 2012(12): 7497-7499.
- [13] 阮书江, 孙东海, 朱会林, 等. 兴化市以农业园区引领现代农业发展[J]. 农业科技通讯, 2018(2): 30-32.
- [14] 牟秋菊. 贵州新农村建设面临的主要问题及对策探析[J]. 贵州农业科学, 2009(5): 188-191.
- [15] 陈海霞, 亢志华, 刘华周. 与现代农业相适应的新型农业科技推广模式探讨: 以兴化市为例[J]. 农业科技管理, 2012(5): 71-75.
- [16] 曹晨. 金华市石门农场改革发展问题及对策研究[J]. 金华职业技术学院报, 2003(2): 50-53.
- [17] 胡慧敏, 黎春红. 广西全域旅游型特色小镇的建设研究: 以恭城莲花小镇为例[J]. 旅游纵览, 2021(15): 130-132.
- [18] 王-宁. 生态观光农业中采摘园特色的研究[J]. 现代经济信息, 2017(4): 372.

[19] 徐婉馨,祝招玲.乡村振兴背景下的桦川县乡村旅游产业发展研究[J].农村·农业·农民(B版),2021(1):36-38.

[20] 君实.“建党百年红色旅游百条精品线路”之红色龙江行(农垦篇)[J].新青年(珍情),2021(9):8-11.

[21] 张继妹,周耘峰,詹双侯,等.观赏石榴品种在合肥市的引种栽培研究[J].现代农业科技,2021(15):134-136.

[22] 毕润霞,王艳芹,罗华,等.石榴园土肥管理技术[J].果农之友,2021(3):27-28,48.

[23] 张瑜.关于西双版纳勐景来旅游社区的展演研究[J].长治学院学报,2015(2):48-50.

[24] 欧阳青,李逢伟,付声晖.“互联网+”背景下西双版纳乡村旅游营销研究:以勐景来旅游景区为例[J].云南开放大学学报,2020(4):59-65.

[25] 安晓宁,张英莉.锦绣大地高科技示范农业及其经济学分析[J].农业科研经济管理,2001(3):28-29.

[26] 李卫江.现代农业开发区与区域经济一体化发展研究:以上海孙桥现代农业开发区为例[J].农业现代化研究,2003(1):6-9.

[27] 梁勇,马晓舟,陈鋒,等.上海浦东孙桥现代农业科创中心科技创新和战略路径分析[J].现代农业科技,2017(4):267,269.

[28] 田志会,刘雪楠.农业观光园客源市场的特征与空间结构的研究:以北京市朝来农艺园为例[J].中国农业气象,2010,31(S1):43-47,52.

[29] 黄凯,卢书云.观光采摘园经营存在的问题及发展对策探讨:以北京昌平十三陵地区为例[J].北京农学院学报,2013,28(4):64-66,80.

[30] 刘祥恒.城郊农业旅游发展研究:以蟹岛度假村为例[J].郑州航空工业管理学院学报,2016,34(1):92-96.

[31] 杜姗姗,蔡建明,任国柱,等.基于竞争力钻石模型的综合性农园竞争机制分析:以北京蟹岛为例[J].中国农业资源与区划,2013,34(6):100-106.

[32] 房志,徐卫华,张晶晶,等.基于生物多样性与生态系统服务功能的秦岭山系自然保护体系规划[J].生态学报,2017,37(16):5334-5341.

[33] 陈娟娟.休闲观光农业发展困境与对策[J].江西农业,2018(24):76.

[34] 杨帆.休闲观光农业发展的困境探究[J].吉林农业,2018(20):24.

[35] 王亚华,苏毅清.乡村振兴:中国农村发展新战略[J].中央社会主义学院学报,2017(6):49-55.

[36] 刘彦随.中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].地理学报,2018(4):637-650.

[37] 兰雪纯.产业兴旺:乡村振兴战略的基础工程[J].理论观察,2019(12):79-81.

[38] 李雪芬,邓小辉,姚懿菲.乡村振兴战略背景下广安观光农业与乡村旅游业互动发展策略[J].江苏经贸职业技术学院学报,2022(6):13-16.

Development Status and Countermeasures of Tourism Agriculture Park Planning Under the Rural Revitalization Strategy

GUO Qianqian¹, WU Peng¹, FU Xuepeng¹, LI Hongying², HUANG Siyuan¹

(1. College of Life Science, Agriculture and Forest, Qiqihar University / Heilongjiang Provincial Key Laboratory of Resistance Gene Engineering and Biodiversity Protection in Cold Regions, Qiqihar 161006, China; 2. College of Science, Qiqihar University, Qiqihar 161006, China)

Abstract:Implementing the rural revitalization strategy is an important measure to solve "Agricultural, Rural and Farmers" issues in China, and it is a reflection on the development and innovation of modern agriculture. Sightseeing agriculture is a cross industry formed by integrating agricultural characteristics with tourism resources. This article reviewed the development history of tourism agriculture and analyzes the differences in the development process between China's tourism agriculture and foreign tourism agriculture. Through the principles and ideas of planning and layout, design content, and types of sightseeing agricultural parks, the integration process of agricultural characteristics, tourism resources, and cultural phenomena in different regions were analyzed. Tourism activities provided a display platform and new consumers for sightseeing agriculture; Sightseeing agriculture provided new highlights for tourism activities; Cross industries provided more investment and employment opportunities for society. While tourism agriculture brings economic benefits, there are also many problems, such as low utilization rate of repetitive resources in tourism agricultural parks, weak and peak seasons in park marketing, and lack of prominent agricultural characteristics. This article summarized the current development status and countermeasures of tourism agricultural park planning, and put forward suggestions, laying a certain foundation for better promoting the development of tourism agricultural industry under the strategy of rural revitalization.

Keywords:rural revitalization; tourism agriculture; park planning and design