



古杰,陈俊杰,麦智森,等.乡村振兴视域下五华蔬菜产业园的“农业+”旅游融合发展模式探究[J].黑龙江农业科学,2023(2):96-101.

乡村振兴视域下五华蔬菜产业园的“农业+” 旅游融合发展模式探究

古杰,陈俊杰,麦智森,甘斌斌,伍世然,吴玉丽

(广州工商学院,广东 佛山 528100)

摘要:依托农业发展乡村农业旅游是推进乡村振兴的有效途径。广东省五华县蔬菜产业园积极创新联农带农激励机制,大力发展休闲观光和农俗体验、研学教育于一体的“农业+”乡村休闲新业态,谱写了三产融合发展新篇章。本文从乡村振兴产业、生态、文化、人才角度出发,通过调研五华蔬菜产业发展现状,总结发展经验,分析其存在的种植项目种类分布不均衡、服务基础设施建设滞后、农业旅游人才缺乏等短板,并提出促进“农业+互联网”“农业+基础建设”“农业+文化”和“农业+教育”融合发展等解决策略,加快乡村振兴创新发展,打造具有当地特色的优势产业,大力推进乡村“农业+”旅游产业融合发展。

关键词:乡村振兴;“农业+”;旅游;融合发展;蔬菜产业园

2022年2月,中共中央、国务院发布了第19个指导“三农”工作的“中央一号文件”,针对乡村农业旅游方面提出,要深入挖掘乡村多元价值,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游等产业^[1]。2022年10月,在中国共产党第二十次全国代表大会上,习近平总书记再次为全面推进乡村振兴、巩固扩展脱贫攻坚成果指明方向。当前,我国农村普遍存在土地资源利用率低,农产品种植分散,经济效益低,年轻劳动力紧缺等问题,创建蔬菜产业园,促进农产品品牌化、规范化、规模化,发展集休闲观光和农俗体验于一体的“农业+”乡村休闲新业态,创新联农带农激励机制,是新时代推进乡村振兴工作的有效路径。

广东省梅州市五华县(以下简称“五华”)紧抓时代发展机遇,大力推进省级现代农业产业园创建。广东汉光超顺农旅园(以下简称“汉光超顺”)作为五华县三大省级现代农业产业园之一,集蔬菜工厂化育苗、农产品深加工、冷链物流配送、粤菜(客家菜)师傅培训基地、观光旅游、餐饮美食、研学实践等项目为一体的乡村农业旅游特色农旅园^[2]。五华县旧名长乐县,是一个农业大县,从以前的一片荒地,到广东汉光超顺蔬菜产业园的建设,每一步的发展都创新提升着“长乐模式”,为打造乡村振兴长乐样板贡献着五华力量。

五华蔬菜产业园快速发展的同时也存在一些发展问题,这些问题如何有效解决值得研究。本研究通过对五华蔬菜产业园实地调研,分析其发展现状,探究发展模式,总结发展经验,对存在的问题与不足进行分析,并有针对性地提出发展建议,以期为促进乡村振兴发展、巩固扩展脱贫攻坚成果、建设美丽乡村提供参考和借鉴。

1 五华蔬菜产业园发展现状分析及经验推广

1.1 做强特色农业产业,创新联农带农激励机制,助力产业振兴

产业兴旺,则乡村兴旺^[3]。自党的十九大提出乡村振兴战略,五华高度重视三大产业发展,稳抓落实,全面部署,做大做强现代农业产业发展。汉光超顺建设了黄龙、蕉华、安流、棉洋等农业基地,总种养植面积超6 666.7 hm²,产值超亿元,占地面积约133.3 hm²^[4],扎实推进“一镇一品”“一村一品”建设,大力发展“名优特稀”“超顺菜心”“客家甜艾”等特色农产品,为农业旅游发展提供基础支撑。

此外,汉光超顺增设果蔬深加工冷链仓储物流园,与中农批、华城物流园共同打造区域性先进冷链物流中心,致力于2022年完善冷链物流信息化、标准化建设,实现运营管理流程化、规范化、制度化^[5]。汉光超顺的创建,为当地居民就业带来机遇,促进贫困户就业脱贫。2020年汉光超顺积极响应“万企帮万村”行动号召,通过创新联农带农激励机制,大力发展合作制、股份制、订单农业等多种利益联结方式,累计帮扶贫困户6 000多

收稿日期:2022-11-21

基金项目:2021—2022学年广州工商学院校级大学生创新创业训练计划项目(xj202213714082)。

第一作者:古杰(2001—),男,本科生,专业方向为电子信息工程。E-mail:1954617079@qq.com。

户,并与1 000多户农户签订产销联盟,带动富余劳动力就业5 000余人,每年发放帮扶资金近千万元^[6]。

1.2 立足特色农业文化,培育本土乡风文明,助力文化振兴

文化振兴是乡村振兴战略的精神基础^[7]。实现乡村振兴高质量发展,要依托农业文化带动乡村农业旅游发展。在发展蔬菜产业硬实力的同时,注重提高产业文化软实力^[8]。汉光超顺通过依托本土特色文化,举办葡萄文化节、研学实践活动、农特产品年货展销会等文化活动,培育本土乡风文明,助推乡村振兴。

五华农业特色文化的发展,带动了本土优秀传统文化的兴起。汉光超顺以端午节、七夕节、中秋节等传统节日为媒介,邀请五华采茶演艺团进行非物质文化遗产《采茶戏》展演^[9],促进旅游产业的发展与传统优秀非遗文化融合发展,加大对当地非物质文化遗产的宣传力度。汉光超顺协办首届全国客家菜大师宴大赛、开展粤菜师傅培训等活动,打造客家美食文化,弘扬当地本土优秀传统文化饮食文化,增进客家美食和旅游产业深度融合,有力助推本土优秀传统文化创造性转化和发展^[10]。

1.3 增加就业岗位,开展技能培训,助力人才振兴

乡村要振兴,人才是关键^[11]。汉光超顺积极推动广东省“粤菜师傅”和“百店扶千户”工程,开办百家以上“客家菜师傅”名店,拓宽客家菜生产、服务、销售、旅游等领域^[12],免费为待业青年提供厨艺学习、餐饮店面管理以及多种就业技能培训,为安流镇提供500个以上的就业岗位,帮助当地青年掌握就业创业技能,扶持数千贫困户实现就业创业和增加收入。

2021年汉光超顺为积极响应安流镇政府人才引进工作的号召,参加安流镇首批“乡村振兴共同富裕”带头人擂台赛^[13],通过大赛在全镇形成“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围,寻找“乡村振兴共同富裕”带头人,激发乡村振兴新活力,通过乡村振兴人才引领,吸引乡贤回乡就业创业,带领村民共同富裕,为农村现代化建设提供人才支撑,完善乡民自主管理自主服务制度。2022年下半年,汉光超顺通过加强员工培训工作和加快人才储备工作,坚持人才引进,优化人才队伍结构,为安流镇乡村振兴建设工作输送更多优秀人才^[14]。

1.4 加大基础设施建设,优化村落环境,助力生态振兴

良好的生态是新时代乡村振兴的根本支撑点^[15]。汉光超顺加强耕地资源保护和质量提升,充分利用村内闲地、荒地,集约土地建设现代农业蔬菜大棚,在提高生产效益的同时,又能减少地膜使用造成的“白色污染”^[16],避免农业发展过程中产生的环境污染问题。其中安流基地建有8栋共1.6 hm²的现代种植大棚、11栋共0.7 hm²的简易蔬菜大棚,核心果蔬生产面积为227.9 hm²^[17];园区种植具有观赏与经济价值的农作物樱花、油菜花、格桑花、茶花等近33.3 hm²,此外建有对外开放式的油菜花餐厅、田园住宿和游乐场等游园基础设施。

汉光超顺夯实农村基础设施建设,现长江村铺设约4 km的村沿河柏油路,2.6 km人行绿道,成为五华地区内村级样板道路。转水镇黄龙村以汉光超顺为中心,辐射带动周边农村基础设施建设,加快5 km道路硬底化、路面灯光亮化、周边绿化和“三清三拆三整治”美化步伐,改善乡村环境及人居环境^[18]。此外,汉光超顺加快推进农业标准化生产,实现园区循环可持续生产,生产生活污水经三级化粪池预处理、餐厨废水经三级隔油、隔渣池预处理后一并汇入地理式一体化污水处理设施处集中净化,处理后的水用于项目内种植区蔬菜灌溉,不对外排放。生活垃圾、生产垃圾等不可降解固体垃圾采用垃圾桶集中收集后由环卫部门定期清运;废弃瓜果、蔬菜等可降解垃圾加工制成肥料和农家牲畜饲料,实现健康绿色可循环发展。

2 存在的问题与短板

汉光超顺蔬菜产业园的快速发展不仅为保障粤港澳大湾区“菜篮子”发挥着积极作用,还为安流镇乡村旅游事业开发提供产业、文化、人才、生态等多方面的力量支撑,促进“农业+”旅游三产融合发展,但当前其发展也存在一些短板。

2.1 项目种植种类分布不平衡、服务基础设施建设滞后

五华蔬菜产业园现主要种各式菜心、辣椒等20多种果蔬,其中水果主要有葡萄、无花果、草莓等有机水果,果蔬具有季节性,园区果蔬多为夏季和秋季类型,春季和冬季果蔬较少,无法满足冬春季游客采摘需求,影响冬春季游客数量,对农旅产业品牌化可持续发展不利,容易造成当地“农业+”

旅游三产融合发展不平衡,继而影响园区与所在地区的经济持续增长。“农业+”旅游三产融合发展应有配套完整的服务性基础设施,而当前汉光超顺蔬菜产业园相对重生产性基础建设,轻服务性基础建设。

五华蔬菜产业园园区多为蔬菜大棚,公共服务基础设施较为单一,园区设计缺乏系统性和联动性,主要体现在以下几点:一是缺乏多样休闲娱乐的游园设施,不能满足家庭式游客的基本需求;二是园区公共停车场开发力度薄弱,未能与当地公共交通形成特色站点合作与推广,难以吸引周围城镇市区游客,而“农业+”旅游三产融合产业最大消费群体来自城镇,该措施的缺乏将直接影响园区旅游产业的开发;三是缺少游园指引、道路指示标牌、公共厕所、公共休息区等旅游公共服务措施;四是“农业+”旅游属于休闲式旅游,园区没有规划出露营、酒店等基础性设施,当地村落也没有配套的民宿建设,降低了外地旅客前往休闲度假的兴趣。

2.2 品牌建设不完善、宣传力度不够

产品包装是品牌建设的一部分,是传递产品信息、展示产品形象、促成消费者购买行为的重要载体^[19],对增加产品附加值、促进品牌化建设,带动相关产业链的全面发展^[20]起到重要作用。目前,五华蔬菜产业园的重心在于产品质量把控、产品加工等环节,缺乏对外包装的重视,包装无设计感、未突出地域文化,不利于企业品牌文化的推广与维护。

此外,提及旅游,人们更倾向于著名旅游景点、网红打卡这些热度高的地方,随着抖音、快手、火山等短视频 APP 的曝光和推广,诸多特色迥异的旅游胜地异军突起,这些景点在节假日期间的火爆程度远超普通旅游景点^[21]。同时在一定程度上增加了乡村农业旅游宣传工作难度,如何扩大宣传、使宣传内容更具特色,如何在众多旅游景点中脱颖而出,给乡村农业旅游宣传工作提出了更高的要求。此外,五华蔬菜产业园的旅游推广范围仅限于当地有限的城市人口,缺乏相关旅游推广网站和新闻资讯推送,依靠口口相传的营销模式劣势明显。

2.3 农业旅游人才缺乏、互联网技术水平较低

乡村旅游业发展需以科技创新为引领,培养大批旅游创新创业人才,提高旅游从业人员的业务素质^[22];此外,对于农业现代化机械使用、旅游管理均需专业人才作为支撑。由于农村经济发展缓慢,导致青年人才流失,乡村旅游创新人才稀

缺,使得参与园区管理的人员多数是来自附近的村民,这些村民未受过相关旅游知识培训,受教育水平相对较低,增加了新技术推广的难度。此外,园区和当地政府对乡村旅游创新人才培养投入有限,缺少科学有效的激励措施,未能激发乡村旅游创新人才的工作积极性,使得园区的全面发展受到限制^[23]。

将互联网技术与传统农业相结合,主要涉及农业生产与管理、旅游服务等环节,运用互联网技术有助于实现传统农业向信息化农业的转变^[24]。当前五华蔬菜产业园在农产品种植、采摘等环节主要以人工作业为主,机械化、互联网技术普及率低;园区管理缺乏智能安检、智能导览,一键预警等新兴互联网管理技术,以及旅客体验评价、旅游产品咨询与购买决策等电子平台,无法对消费者的需求、满意度、建议意见等进行大数据分析,不利于园区为旅客提供更优质服务和实现旅客之间信息实时共享,因此园区的互联网技术发展亟待提高。

2.4 千村一面、项目形式单一

游客到乡村旅游的主要目的是摆脱喧闹嘈杂的城市环境,感受农村独有的乡土文化,随乡村旅游产品同质化和商品化愈加明显^[25],而乡土文化、传统文化日渐衰落,乡村旅游与本土传统文化融合度低,乡村旅游的整体品质渐渐满足不了游客的需求和“猎奇”心理,从而使乡村旅游业的发展受限^[26]。汉光超顺目前开发的乡村旅游形式主要以“采摘+旅游+观光+农家乐+民宿”为主,多为天然采摘和儿童游乐、体验农家乐等项目,与各地农旅园游园模式相似,且园与园之间大同小异,缺乏自身的亮点。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体^[27],缺乏以文化为中心的旅游无法取得进展。五华县是广东革命老区之一,具有丰富的红色革命历史,同时拥有众多非物质文化遗产,汉光超顺在发展旅游事业中,缺乏与本土特色文化相融合的主题文化节设计,其现有的宣传、体验活动形式单一。此外,园区内缺乏具有当地文化特色的基础建设,不能为游客创造沉浸式的旅游体验,例如具有当地传统特色的围龙屋、宣传当地红色人物和事迹的文化长廊、五华非遗体验馆等能使游客真实体验文化的现实场景。再有,园内缺乏专业的文化人才,园区文艺节目多以外聘演员为主,没有自主特色文化项目,对本土文化的宣传多停留在表面,“符号化”文化体验无法满足游客对美好生活和精

神世界进一步追求的迫切需要,这些都不利于将汉光超顺打造成具有鲜明文化特色的地方级旅游休闲景点^[28]。

3 对策与建议

3.1 促进“农业+互联网”融合发展,激发农业新活力

发展互联网现代技术,促进农业转型升级。利用智能温室技术、环境调控技术、信息管理技术实现对园区、大棚环境实时监测与调控,利用无土栽培技术、施肥灌溉技术提高农业生产效率,全方位打造“互联网+智慧农园^[29]”。利用二维码技术建立食品溯源系统,实现对产品信息的获取、质量指标的监管和产品质量问题的防范与处理^[30],对农产品“田间到餐桌”全程质量追溯与监管。积极打造网店、微店和直播带货等农产品线上经营模式,制定农产品营销、农产品电子商务,鼓励农业经营主体建立网销体系或依托第三方电商专业平台等多种途径,积极推进农村电子商务发展^[31]。

在深度推广农业旅游方面,可借助乡村旅游 O2O 模式平台^[32]和在线旅游 OTA 平台,如途途网、携程和途牛旅游等平台强大的互联网信息数据库资源,为游客提供个性化信息推送智能服务;还可建立“互联网+”乡村休闲农业旅游专题网站,制作旅游宣传片,为游客提供园区旅游动态,多渠道线上推广旅游业务。在构建智慧型农业旅游上,可发挥智慧视频技术、VR 虚拟现实技术功能,建立文化共享平台,展示当地特色文化,为游客提供直观的体验感和代入感;也能采取近程射频识别技术和高速影像识别技术^[33],对园区交通情况、旅客流量进行动态监测,及时对旅客分流,为旅客提供更舒适的游览环境。

3.2 促进“农业+基础设施建设”融合发展,注入农业旅游新动力

加快旅游设施体系建设,提升园区服务水平。乡村旅游设施体系包括乡村旅游交通设施、接待服务设施、环卫设施、信息服务设施四个部分^[34]。在交通设施上,依托强大的互联网信息数据库、GPS 定位系统及手机客户端,为游客提供路线导航智能服务^[35],及时为旅客推送客流车流情况;建造服务驿站、特色风景道,健全警示避让标识系统;完善机动车系统和行人系统,设置独立的生产(消防)通道、观光专用道、自行车道、步行道等;增加停车场数量,按照车型分区分类管理。在接待服务设施上,建造特色旅游餐厅、特色民宿等多样休闲娱乐

乐场所,形成功能齐全,布局合理的乡村旅游体系;建设行政管理区、应急疏散场所、咨询接待区、医务室、充电区、自助饮水区、休息区等,为游客提供吃、住、行、游、购、娱一体化服务及安全保障。

此外,在环卫设施上,增加公共厕所和垃圾桶数量,满足“数量充足、卫生方便”的基本要求^[36],增加环卫工人数量,随时保持园区卫生干净整洁;其次,采用环保型建筑材料及建筑技术,利用风能、太阳能、沼气等清洁能源,争取自然通风采光,注重节能节水,并对废弃物进行适当处理,减少污染^[37]。在信息服务上,实现 WIFI、监控等公共设施全覆盖;配备公共电话及互联网络端口,引进电子触摸屏、电子导览系统等,实现乡村旅游信息服务设施的智能化;设立旅游网络咨询平台与投诉平台,通过智能平台加大对乡村旅游服务的监督,通过网上评价或投诉,提高乡村旅游的服务质量^[38]。总之,乡村旅游基础设施建设,是提升游客旅游舒适度的重要基础,同时也是乡村特色和乡村旅游品质的重要体现。

3.3 促进“农业+文化”融合发展,焕发农业旅游新魅力

促进农文旅融合发展,打造乡村旅游新名片。农业旅游可依托本土非遗文化,结合地方民俗文化^[39],通过客家文化“办古事”“做秋”等具有文化韵味的民俗活动,将休闲农业与本地独具特色的文化传统充分融合,打造富有客家文化内涵的民俗品牌^[40]。开展非遗亲子体验活动,邀请木偶剧、采茶戏、客家锣鼓等非遗文化进园,以五华客家地域传统工艺为载体,例如竹编、雕刻等非遗技艺以 DIY、文创方式寓教于乐,建立具有当地特色的农业非物质文化遗产手工产品和工艺品制作技艺传承创新中心,为手工艺爱好者提供体验交流技艺和相互学习的机会,传承人传授技艺,供爱好者参观学习,建立手工艺产品展销厅,实现技艺与市场的成功对接^[41],做好非物质文化遗产的保护、继承和发扬,促进非遗文化的旅游发展再激活,提升民俗产品的文化内涵和品牌价值。

根据地域特色开发娱乐活动,举办插秧节、采摘节、丰收节、音乐节等各类农事特色活动,利用当地传统农耕文化,民俗活动庆典,让游客加深传统乡土民风的感知和认识。举办农民丰收节系列庆祝活动,融入文艺演出、休闲旅游等要素,体验丰收秋韵活动。通过虚拟旅游、视觉体验等新兴途径,实现自然农业旅游资源与技艺文化、佳节文化、红色文化等农业非物质文化遗产的多渠道

融合。同时,根据不同季节开展主题丰富的乡村文化艺术节,将农耕文化和民俗特色融入其中^[42]。开展文艺演出进园区的系列活动,展现乡村文化新魅力。此外,五华具有丰富的红色文化,将农业与红色文化整合,打造独具特色的红色主题公园,挖掘并充分利用乡村手工艺、民俗文化资源,开创周边文创,加入当地特色文化元素,提升农业旅游的文化品位层次。

3.4 促进“农业+教育”融合发展,增添农业旅游新活力

以研学教育促进农旅融合发展,推动农旅文化转型升级。在研学实践上,打造别具乡土特色更显活力的研学教育基地,开展农事体验、科学实践、户外拓展等多系列教学课程,将实践教育打造成普及性的精品课程项目;打造多样的农事体验活动,开发亲子体验与夏令营项目,让青少年走进大自然,开展互动性、知识性、趣味性、家庭性的农业科普活动^[40];与当地高校、职业院校进行合作,扩大实践对象,建立大学生校外劳动教育实践基地,深化人才培养,促进人才交流。以研学教育作为农旅融合发展新的发力点,拓展农旅融合空间,推动农旅文化产业转型升级。

此外打造以青少年爱国主义教育为主题的校外研学教育基地,围绕国防教育主题,建设军事障碍赛区域、电子射击道、军事训练等多个功能区域,以及野外野餐、露营、生存体验、耕作体验等劳动教育项目,提供多种多样的军事体验活动;将本土农耕文化、红色文化、优秀传统文化元素融入爱国主义教育,弘扬爱国主义情怀。通过研学教育实践活动,加强青少年素质教育。此外,加强对互联网技术人才培养,加大校企合作与资金投入,引领青年人才、大学生积极返乡创新创业,通过互联网智能技术推进休闲农业的发展。

4 总结

综上所述,汉光超顺在农业产业、特色文化、就业扶持、基础建设等方面取得了一定的成果,但仍存在一些问题,如互联网技术水平较低、公共服务基础设施单一,本土特色文化挖掘不深,园区管理水平较低,创新人才缺乏等。因此需加快“农业+互联网”“农业+项目建设”“农业+文化”“农业+教育”的融合发展,利用智能温室技术、环境调控等互联网技术提高农业生产效率;建造服务驿站、旅游餐厅、特色民宿等休闲娱乐场所,完善智慧旅游智能服务设施和园区基础设施建设;开展非遗

亲子体验活动、建造技艺传承创作中心,活化乡村特色文化;打造特色研学教育基地,联合大学建立大学生实践基地,推动研学教育深度融合。同时加快园区创新发展,打造具有当地特色的项目、文化、品牌、旅游、建筑等,避免同质化问题,将有利于汉光超顺农业旅游取得长远发展,助力五华乡村振兴。

参考文献:

- [1] 以更大力度推动乡村振兴——2022年中央一号文件专题报道[J]. 中国合作经济, 2022(2): 39-50.
- [2] 超顺农业. 美丽乡村建设——建设中的汉光超顺安流蔬菜产业园[EB/OL]. (2018-11-29)[2022-10-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/6AB7RDp7lRI3uEo1Ho91qA>.
- [3] 袁晓玲, 邸勤. 产业兴旺引领乡村振兴——乡村振兴的陕西智慧[J]. 新西部, 2022(Z1): 96-98.
- [4] 超顺农业. 陈敏、张爱军到五华调研, 高度评价汉光超顺在疫情防控期间保障民生工作[EB/OL]. (2020-02-29)[2022-10-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/Hvu7jONprKpG6aVy-PX-nVfA>.
- [5] 超顺农业. 精准实施 目标可期 | 超顺集团 2022 年半年度总结会议隆重召开[EB/OL]. (2022-07-20)[2022-11-10]. <https://mp.weixin.qq.com/s/BgfZjyHC1SiWluPVGdNa2w>.
- [6] 五华文明. 汉光超顺:“农旅+”谱写五华乡村振兴新篇章[EB/OL]. (2020-10-27)[2022-10-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/gtIMf0ulF4KpPgOv6JVQlg>.
- [7] 王新普. 文化振兴是乡村振兴的灵魂——浅谈乡村振兴战略下的乡村文化建设[J]. 文化月刊, 2022(5): 116-118.
- [8] 许有亮, 刘元雷, 李颖琪. 乡村振兴视角下寿光蔬菜产业化发展调查研究[J]. 中国瓜菜, 2021, 34(7): 91-96.
- [9] 超顺农业. 国庆第三天狂欢继续, 汉光超顺农旅园上演国家非物质文化遗产《采茶戏》[EB/OL]. (2022-10-02)[2022-10-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/vGZijckFJUy1RGZFGeQnWQ>.
- [10] 杨茜. 河北非遗文化和旅游产业融合发展的路径研究[J]. 文化产业, 2020(30): 1-3.
- [11] 新华社. 习近平: 不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展[J]. 法音, 2022(5): 4.
- [12] 本刊编辑部. 乡村振兴 人才是关键[J]. 植物医生, 2017, 30(12): 1.
- [13] 五华: 汉光超顺实施“双工程”助力贫困劳动力就业脱贫[EB/OL]. (2020-04-13)[2022-11-15]. <http://www.imsnn.com/news/1462.html>.
- [14] 广东省乡村振兴局. “带头人”打擂台, 共促乡村振兴共同富裕[EB/OL]. (2021-12-29)[2022-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/MEAQzSev7lfpSsid44O6gw>.
- [15] 王秀梅. 生态之维: 新时代乡村生态振兴实践推进路径的建构向度[J]. 山西农经, 2022(14): 25-27.
- [16] 李文婷, 杨三维, 韩小英. 我国农用地膜污染治理方式研究进展[J]. 安徽农业科学, 2022, 50(16): 10-13, 19.
- [17] 广东自然资源. 五华安流: 南粤大地涌春潮 绘制乡村振兴新图景[EB/OL]. (2022-03-28)[2022-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/I9-vufKlI4JzIL4SaNmCiA>.

[18] 五华新闻.人大议案获满意答卷:转水美丽乡村建设点上出彩,连片开花[EB/OL]. (2018-01-14)[2022-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/I6Zep5ucfVhHRP8UVxXA8A>.

[19] 陈丽.基于市场需求与产品特点的食用菌包装设计[J].中国食用菌,2021,40(1):139-142.

[20] 谷笑源.以产品包装促进农产品品牌建设的实践策略[J].大观,2021(11):72-73.

[21] 庞林源.打卡“网红旅游地”爆热背后的冷思考[J].北京邮电大学学报(社会科学版),2020,22(1):7-13.

[22] 郝丹璞,徐姣.乡村振兴战略下旅游创新人才培养路径探析[J].农业与技术,2022,42(12):148-151.

[23] 王浪.乡村旅游信息化建设与智慧旅游管理融合发展路径研究[J].旅游纵览,2020(12):40-41,45.

[24] 尤志.“互联网+”时代农业创客发展模式与趋势[J].北方园艺,2018(3):197-202.

[25] 李秀丽.乡村旅游产品同质化问题与策略的研究[J].西部旅游,2020(6):51-54.

[26] 路新华.新时期乡村文化振兴的困境与路径选择[J].农业经济,2022(8):54-56.

[27] 张璐璐,李俊玲.“互联网+”时代下对休闲农业旅游的分析[J].经济研究导刊,2018(13):139-140.

[28] 张冠群,阿荣娜,宋河有.民族旅游场域中文旅融合的逻辑分析——基于旅游本质的再思考[J].资源开发与市场,2022,38(12):1505-1512.

[29] 李卫东,黄国林,陈鹏,等.农业科技园区与乡村旅游的融合发展研究[J].湖南农业科学,2016(5):97-99

[30] 施连敏,郭翠珍,盖之华,等.基于二维码的绿色食品溯源系统的设计与实现[J].制造业自动化,2013,35(16):144-146.

[31] 浙江农业农村厅.浙江:发展“互联网+农业”促进农业转型升级[EB/OL]. (2020-07-23)[2022-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/hGMk5sCYP-bJEckrLp1GjQ>.

[32] 李俊楼,张骏,马卫,等.“互联网+”时代下乡村旅游 O2O 融合发展及对策分析[J].电子商务,2016(10):4-5.

[33] 贺剑武.智慧旅游对旅游型乡村振兴发展的影响作用与实现路径[J].农业经济,2021(3):42-44.

[34] 逯海勇,胡海燕,苗蕾,等.莱芜市卧云铺村传统村落旅游竞争力提升路径[J].山东农业大学学报(自然科学版),2017,48(5):766-769,774.

[35] 胡晓锋.“互联网+”对农业观光旅游的影响研究[J].中国果树,2021(10):116.

[36] 一诺农旅规划.在文化旅游时代,这才是乡村旅游品质的重要载体! [EB/OL]. (2021-10-29)[2022-11-15]. <https://mp.weixin.qq.com/s/IzcH6vINzDGRV5kPpJRDKA>.

[37] 卢峰,何雅婷.城市近郊乡村酒店设计探讨[J].城市建筑,2011(4):30-32.

[38] 朱明英.试论全域旅游下的乡村旅游配套设施的建立和完善[J].当代旅游(高尔夫旅行),2017(6):67-69.

[39] 陈宁.产业融合视野下,农业旅游发展模式探究——以湛江为例[J].农家参谋,2020(12):29-30.

[40] 姚从容,张蕾,陈鹏.基于可持续视角的天津休闲农业创新发展思路及模式选择[J].农业经济,2021(9):20-22.

[41] 孟祥丰.“农业+旅游”融合视角下现代农业园区转型与重构研究——以宜兴杨巷现代农业园区发展规划为例[J].长江技术经济,2019,3(S1):121-125.

[42] 王海荣,邓雪霏,王海凤.产业化背景下黑龙江省农业非物质文化遗产发展研究[J].农业经济,2021(3):27-30.

“Agriculture+” Tourism Integration Development Model of Wuhua Vegetable Industrial Park from the Perspective of Rural Revitalization

GU Jie, CHEN Junjie, MAI Zhisen, GAN Binbin, WU Shiran, WU Yuli
(Guangzhou College of Technology and Business, Foshan 528100, China)

Abstract: Relying on agriculture to develop rural agricultural tourism is an effective way to promote rural revitalization. The vegetable industrial park in Wuhua County, Guangdong Province has actively innovated the incentive mechanism of connecting agriculture with agriculture, vigorously developed the “agriculture+” rural leisure new business form integrating leisure tourism, agricultural customs experience, research and education, and written a new chapter of the integration of three industries. From the perspective of rural revitalization of industry, ecology, culture and talents, this paper summarized the development experience of Wuhua vegetable industry by investigating the current situation of its development, analyzed its shortcomings such as uneven distribution of planting projects, lagging service infrastructure construction, and lack of agricultural tourism talents, and proposed solutions to promote the integrated development of “agriculture+Internet”, “agriculture+infrastructure”, “agriculture+ culture” and “agriculture+ education”, Accelerate rural revitalization and innovative development, create industries with local characteristics and advantages, and vigorously promote the integrated development of rural “agriculture+” tourism industry.

Keywords: rural revitalization; agriculture+; tourism; integrated development; vegetable industrial park