



卞纪兰,苏君朝.黑龙江省海伦市富硒农产品区域品牌建设研究[J].黑龙江农业科学,2021(12):91-96.

黑龙江省海伦市富硒农产品区域品牌建设研究

卞纪兰,苏君朝

(黑龙江八一农垦大学 经济管理学院,黑龙江 大庆 163319)

摘要:为促进海伦市富硒农产品产业发展,推动海伦市域经济发展,推进乡村振兴战略的实施,本文通过阐述农产品区域品牌建设的意义和海伦市富硒农产品品牌发展概况,分析了富硒农产品区域品牌发展中存在的问题,提出了发展海伦市富硒农产品区域性品牌的建设性策略:整合农产品区域品牌从而建设规模化强势品牌、强化品牌意识促进农产品区域品牌精准定位、加大富硒农产品科技创新投入、拓展富硒农产品价值链进而强化富硒农产品质量提升区域品牌附加值、加大农产品对外宣传力度等。

关键词:富硒农产品;区域品牌;竞争力;对策

农产品区域品牌建设体现了农业生产经营的实力和竞争力,区域品牌的创立和发展也成为特色农业促进区域经济发展的另一个重要因素。自2017年我国推行乡村振兴战略以来,各地逐渐意识到强化区域特色农产品品牌建设的重要性。海伦市是黑龙江省最独特的富硒资源城市。近年来海伦市积极开发本地富硒资源优势开发富硒农产品,以黑龙江省绥化市“寒地黑土”公共品牌为基础,塑造“中国黑土硒都——海伦市”富硒农产品区域品牌,大力促进海伦市富硒农业生产规模,提升海伦市富硒农业效益促进农民增产增收。在当今市场经济环境下,蔬菜、水果和杂粮信誉度较高的知名农产品品牌很受消费者欢迎,例如“五常大米”等。海伦市政府非常重视富硒农业企业建设和富硒农产品的知名度。通过中国政府网黑龙江省人民政府政务发布调查显示:全省已培育出“寒地黑土”“黑森”“北大荒”“五常大米”等一批知名品牌。力争在未来5年内,全省打造出50个在全国有影响力的农产品品牌。但是海伦市富硒农产品的市场占有率偏低,县级市农产品不具备精加工水平,农产品品牌杂乱不统一^[3],海伦市富硒农产品在国内农产品市场知名度低,打不开销售局面,发展空间狭窄。

当代消费者对养生保健的饮食有更高的要求,硒能提高人体免疫,促进淋巴细胞的增殖及抗体和免疫球蛋白的合成。一个地区食物和土壤中

硒含量的高低与癌症的发病率有直接关系,具有保健功能的科学补硒方法是食用富硒食品。为使富硒农产品在市场中立足,海伦市富硒农产品需要借鉴其他地区农产品品牌建设成功案例根据本地区实际情况打造“安全、卫生、绿色、有机”的生产理念^[19]。应通过发展富硒农业,联合农产品生产企业,在行业协会的促进下严把产品质量关,实现富硒农产品立足于省内农产品市场^[11],富硒农产品大规模销售是农业企业和农民增产增收的重要保障,要注重农产品的高质量和食用安全性。加大科技生产投入力度,通过规范化科学管理运营农产品企业和现代化农业技术操作来保证富硒农产品生产的质量^[15]。总之,要想充分发展海伦市富硒资源,使其转化成现实生产力,提升海伦市富硒农产品的知名度和销售量可持续发展,必须提高富硒农产品的质量,促进富硒农产品在消费者心中的美誉度和知名度,促进城市农业由传统衰退农业生产向现代功能农业的转变。所以为了促进海伦市富硒农业发展需要制定科学化的农产品品牌建设指导理念。因此,本文从农产品区域品牌建设的意义着手,分析了海伦市的富硒农产品品牌发展状况及存在的问题,并提出相应的发展建议,为夯实海伦市传统农业大县富硒资源优势,实现富硒农业经济迅速增长,推动海伦市域经济发展从而推进乡村振兴战略提供借鉴^[4]。

1 海伦市富硒农产品品牌发展概况

1.1 海伦市富硒农产品品牌发展基本情况

1.1.1 富硒农产品注册商标数量持续增长 从表1可以看出,据海伦市农业协会统计,从2012年5月至2020年7月,海伦富硒农产品区域品牌已

收稿日期:2021-09-22

基金项目:大庆市哲学社会科学规划研究项目(DSGB2021005)。

第一作者:卞纪兰(1973—),女,博士,教授,从事农业企业管理研究。E-mail:54248721@qq.com。

经拥有 12 种商标,种类复杂多样令消费者目不暇接。从表 2 可知,富硒农产品生产加工效率有待提高,这样才能充足供应富硒农产品市场销售。根据海伦市富硒办公室实地调研资料整理,富硒农产品中以“艺景元”为主的富硒保健食品占 10%;以“冰雪良田海伦大米和有机杂粮”和“五色

谷富硒大米”为主的富硒米面杂粮占 40%;以“中北黑臻黑木耳”为主的富硒蔬菜占 14%;以“三圣宫牛奶姑娘”为主的富硒水果占 5%;以“新北香禽蛋”为主的富硒肉蛋类占 16%;以“高老庄陈酿”和“豆花香大米酒”为主的富硒酒水占 15%(图 1)。

表 1 2020 年海伦市富硒农产品品牌统计

序号	企业名称	企业类别 绿色标识	有机 标识	产品种类	有机产品	品牌
1	黑龙江东海粮油有限公司	是	是	大豆		君福来
2	海伦市海北镇云立农副产品 经销部	是		大豆		云立+图形
3	黑龙江省龙海食品有限公司	是		中老年豆浆粉;无添加蔗糖速 溶豆浆粉原味豆浆粉;豆粉		龙禹
4	黑龙江硒谷米业有限公司	是	是	富硒大米	稻谷	五色谷
5	海伦市元泰粮食经销有限 公司	是		大豆		艺景元玉米粉
6	海伦市天意薯业有限公司	是		马铃薯粉条;马铃薯粉丝;马 铃薯淀粉		中天马铃薯淀粉
7	海伦市金利米业有限公司	是		大米		煜丰嘉富硒大米
8	海伦市邹氏米业有限公司	是	是	大米	稻谷	秋稻夫
9	海伦市高老庄酒业	是		粮食酒		豆花香大米酒
10	海伦市半亩田科技有限公司	是	是	红小豆;黑小豆;谷子;大豆; 玉米	谷子;红豆;黑豆;玉 米;糜子	冰雪良田富硒 杂粮
11	海伦市士玖水稻种植农民专 业合作社	是		大米		联发西河套大米
12	海伦市鸿润粮油加工有限 公司	是		植物油		海伦城大豆油

注:资料来自海伦市农业协会。

表 2 2020 年海伦市富硒农产品加工情况统计

黑土硒都富硒 农产品名称	预计总加工 能力/万 t	总加工 量/万 t	总加工量占预计 加工量比例/%
富硒玉米	26	0.60	2.30
富硒大豆	100	1.00	1.00
富硒水稻	100	3.00	3.00
富硒肉蛋	10	0.03	0.03
富硒瓜菜	3	1.20	40.00

注:数据来自海伦市富硒办公室资料整理。

1.1.2 品牌建设经营团队逐渐发展壮大 海伦市富硒农产品生产企业 12 家,其中农业产业化龙头企业、全市 23 个乡镇的富硒农产品生产基地已经建成。海伦市政府相关部门十分重视加强现代

富硒产业园建设。目前,海伦市已经打造黑土硒都富硒农产品区域品牌,正在积极探索区域品牌建设模式。

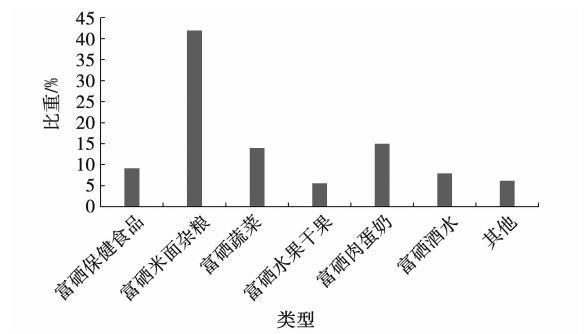


图 1 海伦市富硒农产品类别比重

注:资料来自海伦市富硒办公室。

1.1.3 富硒农产品产业监管体系不断完善 海伦市政府、农委积极培育和建设规模大、水平高和影响力大的富硒龙头企业。精心设计具有产品包装优势的商业项目,吸引国内研究能力强、市场占有率高和资金管理能力强的投资者,夯实富硒农产品加工企业的技术含量及新产品的研发实力,出品消费者信赖的质量好口碑好的富硒农产品。打造富硒农产品小包装广告宣传平台。基于田间生产的富硒农产品类型层出不穷,如豆花香大米酒、龙禹豆浆粉、秋稻夫海伦市硒米、富硒豆浆豆、海伦城大豆油等。从物质、文化和人力资本三方面为海伦市富硒产业发展提供强有力的后盾。

1.2 海伦市富硒农产品区域品牌发展中存在的问题

1.2.1 品牌数量繁乱 近年来海伦市村镇的农产品手工作坊数量逐渐增多,造成现有的富硒农产品缺少精品,布局相对分散。品牌建设周期短,很快进入低谷,取而代之的是新品牌^[18]。目前海伦市富硒农产品注册商标12个,但没有统一化标识,消费者难以分辨真正的黑土硒都富硒农产品。

表3 海伦市富硒农产品区域品牌建设消费者问卷分析

项目	品牌 营销能力	品牌市场 占有力	品牌 定位能力	品牌 美誉度	品牌 忠诚度	品牌 知名度	区域 支持	品牌 管理	产品 品质
隶属度	0.102	0.123	0.110	0.124	0.108	0.101	0.118	0.107	0.107
隶属度归一化(权重)	0.102	0.123	0.110	0.124	0.108	0.101	0.118	0.107	0.107

1.2.4 缺乏生产技术指导 由于海伦市富硒农产品的加工技术含量较低,海伦市富硒农产品的企业不进行技术创新,农产品的短板主要出现在原材料和加工形式上,生产加工环节简单粗糙,大量初级农产品通过乡镇小作坊粗加工后贴牌进入农产品市场。

1.2.5 缺乏营销环节 虽然海伦富硒农产品具有品牌竞争力的优势,但由于小企业后期缺乏完善的品牌维护保障,富硒农产品在海伦市内销售店面很少,而且在省内其他城市缺少富硒农产品售卖专柜,没有开展互联网线上销售,富硒农产品营销能力较弱(表3)。

2 海伦市富硒农产品品牌发展策略

2.1 整合区域农产品品牌,培育规模化强势品牌

目前,市面上出售的海伦市富硒农产品只是用“寒地黑土”地理标志注明的富硒农产品大包

1.2.2 品牌定位不准 海伦市农产品区域品牌建设初期,对如何发展富硒农产品区域品牌尚且处于探索阶段。农产品生产企业不明确富硒农产品面对哪一类消费者。在海伦市农产品品牌化建设的初级阶段,富硒农产品的管理者对品牌名称和品牌创建的认识还比较模糊,没有对富硒农产品进行准确的定位研究^[20]。同时落后的小作坊生产模式很难维系富硒农产品的立足和发展,卖场只是单一售卖本地生产的12种商标包装的富硒农产品,没有进行富硒农产品区域品牌宣传和推广^[6]。

1.2.3 在市场上难以立足 海伦市富硒农产品生产企业制造的农产品未经过精细加工,属粗略加工型。海伦市富硒农产品在黑龙江省的市场占有率和知名度较低(表3,其中富硒农产品区域品牌建设知名度消费者问卷调查发放300份,收到有效问卷280份),富硒农产品生产体系薄弱,海伦市目前无法建成大规模的富硒农产品产业集群。在当今农产品市场上富硒农产品缺少亮点,没有卖点吸引消费者。

装。农产品包装添加各种商标的富硒农产品。例如目前上市的富硒农产品,海伦城大豆油、冰雪良田有机杂粮、联发西河套富硒大米、五色谷富硒豆浆豆、中天马铃薯淀粉等,消费者无法辨别哪个才是真正的富硒农产品。因此笔者建议提升海伦市富硒农产品知名度需要统一农产品商标地理标志,统一商标注册是农产品品牌打造的保障,是对品牌无形资产的保护,富硒农产品需要从农产品产地范围,农产品的采摘、精选、加工等方面为参考,来申请产品地理标志,这样才能注册使用统一的商标和农产品品牌,农产品经过官方认证统一品牌商标是消费者选购辨别农产品权威性的主要特征^[8]。可以让消费者清晰辨认准确选择,这样商标统一给消费者留下深刻印象,增加富硒农产品的辨识度,所以要改变海伦市富硒农产品品牌数量杂乱无章的问题,需要统一农产品注册商标

地理标志认证,这是海伦市富硒农产品区域品牌营造过程中的重要环节^[16]。

2.2 强化品牌意识,促进品牌精准定位

从商品宣传信息不均衡的角度来看,应通过强化富硒农产品品牌知名度着手^[7]。在我国农业产业化向农产品商品化发展的进程中,农产品销量提升必须从品种、质量和品牌三个阶段着手。海伦市富硒农产品需要打造“人无所有、人有我优”的理念,找到自己的准确位置和品牌对标方向,立足当今农产品市场。海伦市富硒农产品应改变现有的传统大包装销售现状,生产小包装即食,让小包装富硒农产品进入商超并立足在休闲零食市场,确定农产品区域品牌这个精准的定位,吸引消费者来促进富硒农产品销售数量提升^[9]。

海伦市富硒农产品不应随意在农产品包装上简单注明“某某特产”,需要将海伦市富硒农产品品牌定位“地方名特产”,目的是将“富硒农产品普遍产地”转化为“唯一产地”,因为硒元素含量高的食物具有增加人体免疫力、提高抗病能力、延缓衰老和预防疾病等保健功效,所以要在消费者购买意识中表达明确,富硒农产品和其他农产品相比具有独特差异性,给其他农产品企业带来模仿难度。因为“地方名特产”是为了凸显“独特唯一”^[10]来证明富硒农产品的稀缺性。应该把“特色”和“地方名特产”作为富硒农产品的品牌定位,提高海伦市富硒农产品知名度和美誉度,激发消费者购买欲。

随着居民饮食消费观念变化,商超嫩鲜食品:小包装青豆、蚕豆、鲜笋等即食性农副食品很受消费者欢迎,海伦市富硒农产品要顺应市场趋势,农产品包装设计迎合消费者购买意向,海伦市富硒农产品品牌定位小包装精细化发展潜力很大^[17]。

从农产品市场营销角度看,区别于其他同类农产品,应该从“买差价”定位到“卖价值”挖掘农产品背后的故事^[12],应该给富硒农产品塑造灵魂卖点:“富硒、抗癌、绿色、无重金属”印在消费者思想里,寻找市场高地,定位迎合消费心理的精致包装和广告语。

所以海伦市政府、富硒办公室、农委联合富硒农产品企业强化农产品品牌意识,找准自身的精准定位。海伦市富硒农产品定位海伦地方名特产,向着精细化、多品种化、即食化^[13]方向发展。

2.3 拓展富硒农产品价值链,提升富硒农产品品质和区域品牌附加值

为扩大海伦市富硒农产品市场,建议运用农产品区域品牌建设来提升海伦市富硒农产品的附加值^[14]。海伦市富硒办公室需要挖掘富硒农产品的养生保健功能以提高农产品的附加值,需要吸收借鉴国内外农产品品牌建设的经典成功案例,应该将区域品牌文化创意植根于海伦市富硒农产品加工到农产品区域品牌设计宣传的工作中,使富硒农产品附加值稳步提升。随着居民生活消费水平的大幅度提升,老百姓消费观念转变,品牌农产品进入超市和电子商务逐渐成为居民日常的消费模式。批发市场传统渠道销售的农产品和价格略低于超市和电子商务的价格。因此,生产精致的富硒农产品小包装商品进入商超电子商务渠道也是提升农产品市场竞争力的创新途径,也是提高农产品销售量的一种便捷途径,从而打破富硒农产品深加工的“瓶颈”,使农产品加工向纵深发展^[21],使农产品价值链、产业链不断扩张,促进农产品多样化,促进富硒农产品产业链延伸,提高富硒农产品深加工的档次和质量,从而加快探索海伦市富硒农产品发展新模式、新途径。

2.4 加大富硒农产品科技创新投入

农产品科技发展是推动农业生产设施建设的内在动力,要通过提升农产品生产过程的科技投入打破富硒农产品技术加工的限制,打造农产品生产加工、销售和产业发展的“一次到位”方式。富硒农产品企业应该从整合优势农业科研团队、农产品质量安全、富硒生产一体化方面着手,形成富硒农产品产业链布局;建立富硒土地资源保护、形成多部门协作营造富硒农产品的“一体化”格局^[22]。

海伦市政府,农业委员会需要创建公益性农业专业技术研究开发机构和市场化服务网络结构,设置富硒农业技术研究中心等创新平台,加大力度建设具备省级影响力的农产品生产企业,进一步整合海伦众多中小富硒农产品企业。研发富硒农产品小包装新种类、将更多农业新技术融入种苗、产量等载体,做好病虫害防治,从富硒农产品种植技术到农产品生产线,农业科技人员向农户推广科学的种植技术,做好农民科技培训,以满足现代富硒农业发展需要。

为了激励农业科技人员创新积极性,应该将富硒农产品研发项目下发给富硒办、农科院和科技人员,提倡科技人员持股兼职,创立富硒农产品研发创新成果公开交易平台,达到富硒科技成果转化“聚变”^[23],把综合试验站设立在富硒农产品企业,从农产品研发实验室到田间都要设立科技创新项目,从而加速富硒农产品新成果转化的效益和效率。海伦市农委、农业中心、富硒办公室需要出台政策,鼓励农业科研团队到富硒作物生产一线,建议创立试验示范基地,制定农业科技成果奖励制度,鼓励农业科技人才下乡开展富硒农业技术培训,以富硒农产品研发成果分享、富硒农产品企业持股兼职为目标、分类管理方面形成针对性强、有成效的制度考核规范,富硒农产品生产环节都有对应的农业科技创新,形成科技创新链,搭建富硒农业科技协作平台,加快富硒农产品科技创新成果落地,实现富硒农产品创新链与产业链的互相促进。

2.5 拓宽农产品对外宣传渠道

海伦市政府、农业委员会和富硒办公室需要联合富硒农产品生产企业积极宣传富硒农产品,提高消费者的认知度。加强农产品线上营销宣传建设,来提升消费者以选择名牌的意识购买富硒农产品。建议在微信公众号上面设立海伦市富硒农产品小包装即食品宣传区,在互联网上展示富硒农产品形象,创建官方账号可以提醒消费者识别普通商品和假冒产品,并在商品数据库中提交相应查询,了解供需双方的双边互动^[5]。建议对农业地理标志和特色农产品的品牌、名称进行宣传。通过传播平台,利用互联网资源共享优势,通过微信公众号、快手、抖音、淘宝、京东等销售渠道加强对海伦市富硒农产品的宣传推介。开展富硒农产品产品质量检测、消费者满意度调查等活动,结合网络营销、富硒农产品小包装爆品营销和品牌推广活动,结合政府公信力的优势,邀请电视台和报纸对海伦市富硒农产品进行宣传^[1]。

建议海伦市政府、农业委员会、富硒办公室大幅度开发富硒农业旅游模式来提升海伦市富硒农产品区域品牌知名度,发展海伦市黑土硒都富硒文化。提高海伦市富硒农产品在黑龙江省的知名度的同时,还可以拓展富硒农产品背景下独特的海伦市自然资源和 cultural 发展,例如,在海伦市举行的中国黑土硒都-富硒玉米节活动,使海伦市富硒

农产品区域品牌从“你说”发展到“我说”,再到“他说”,最后“传说”,这不仅促进了海伦市富硒农产品发展壮大和海伦市富硒农业产业新格局的呈现,也展现了黑土硒都海伦市富硒农产品品牌知名度提升的新面貌。

为了提高海伦市富硒农产品精加工水平,促进海伦市农业上下游产业相互配套,建议通过以农业科技创新为核心的全面创新,以研发富硒农产品生产技术为核心来促进海伦市富硒农产品研发推广新产品上市,建议富硒农产品应以新颖产品、新业态、新模式战略角度延长富硒农产品产业链、价值链、利益链,分享富硒农产品相关的宣传活动提升价值链增加农业收益,加快形成以富硒农产品加工业引领农村第一产业、第二产业、第三产业融合发展的新格局^[2]。

3 结论与展望

为促进农产品区域品牌的建设效率,加快区域农业经济的增长速度,本文以海伦市富硒农产品区域品牌建设为研究对象,将海伦市农产品区域品牌建设中存在的问题进行分析得出以下两点结论。

第一,本文通过分析得出引起区域品牌建设问题的主要原因是农产品区域品牌建设重视程度低、品牌意识较弱、农产品技术开发滞后、区域品牌缺少规划、品牌建设主体分工不明确、品牌缺少有效的监督管理。面对海伦市富硒农产品现状,应该充分进行市场调查,把握区域品牌建设规律、掌握品牌建设关键因素、采取有效解决措施,如提升农产品质量、在富硒农产品生产线中融入先进的农产品生产技术,尤其在农产品质量方面,让消费者正确感知富硒农产品革新性、线上线下结合宣传富硒农产品、借鉴消费者反馈改良发展农产品小包装即食化。从这些方面解决品牌建设存在的问题,更好地引导农产品区域品牌建设和发展。

第二,海伦市政府为了系统地建设农产品区域品牌,提出了“海伦市政府主导、海伦市农业委员会和富硒办公室行业协会运营、农产品生产企业执行”的模式,统一农产品注册商标地理标志认证,农产品生产环节融入农业科技创新,加快富硒农产品科技创新成果落地,富硒农产品定位海伦地方名特产、精细多品种、小包装即食化;入驻商超电子商务渠道。从富硒农产品营销宣传角度发

展海伦市黑土硒都富硒文化提高海伦市富硒农产品在黑龙江省及全国的知名度。

当然,富硒农产品区域品牌的建设本身就是一个系统工程,文中提到的五个方面是远远不够的。由于时间、资料、篇幅和理论准备等方面限制,本文在农产品区域品牌建设过程中,对富硒农产品区域品牌宣传模式和富硒农产品营销策略方面还需进一步完善,有待后续进行更深入的研究。

参考文献:

- [1] 李福全. 浅析农产品品牌建设的意义和方法[J]. 商业经济, 2011(20):77-79.
- [2] 覃伟华. 石漠化地区特色农产品区域品牌培育研究——以广西凤山核桃为例[J]. 品牌研究, 2019, 32(12):52-53.
- [3] 王丹. 吉林省绿色农产品品牌发展策略研究[J]. 科技资讯, 2020, 18(3):62-63.
- [4] 刘准鑫. 吉林省特色农产品品牌发展策略研究[D]. 长春:吉林农业大学, 2018.
- [5] 潘思竹. 农产品品牌建设的方法与意义探索[J]. 南方农机, 2018(6):2-3.
- [6] 曹立群. 舟山特色农产品区域品牌建设研究——以舟山“晚稻杨梅”为例[D]. 舟山:浙江海洋大学, 2017.
- [7] 曾雪清. 桂林市农产品区域建设中地方政府职能研究——以罗汉果为例[D]. 南宁:广西大学, 2019.
- [8] 王智杰. 福建农产品区域品牌发展研究——以武夷山茶产业为例[D]. 福州:福建农林大学, 2017.
- [9] 任同伟. 新疆农产品区域品牌建设研究[D]. 乌鲁木齐:新疆农业大学, 2014.
- [10] 甘琼. 安徽省农产品区域品牌建设现状与对策研究[D].

海口:海南大学, 2017.

- [11] 易思思. 洞庭湖生态经济区农产品区域品牌建设研究[D]. 长沙:中南林业科技大学, 2014.
- [12] 周锡萍. 成都市农产品区域品牌建设研究[D]. 成都:电子科技大学, 2019.
- [13] 李丹. 农产品区域品牌建设与地方政府职能研究——以山西运城苹果为例[D]. 南京:南京师范大学, 2017.
- [14] 郑豪. 河南省农产品区域品牌建设探究[D]. 新乡:河南师范大学, 2016.
- [15] 邓怀国. 农产品区域品牌建设路径与运营机制研究[D]. 成都:西南财经大学, 2013.
- [16] 祁旭, 马尚平. 农产品区域品牌建设研究[J]. 农村经济与科技, 2018(5):2-4.
- [17] 潘燕. 农产品区域品牌建设研究[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(6):121-122.
- [18] 吴浩. 农产品区域品牌建设路径研究[D]. 成都:西南财经大学, 2019.
- [19] 王庆. 区域品牌建设实证研究——以福建省农产品区域品牌为例[J]. 哈尔滨学院学报, 2009, 30(9):62-65.
- [20] 刘丽. 基于地理标志的农产品区域品牌建设与推广研究——以辽宁西北地区为例[J]. 农业经济, 2016(7):136-138.
- [21] 李克勤. 山西省特色农产品区域品牌建设与保护研究[D]. 晋中:山西农业大学, 2018.
- [22] 王远. 基于农产品区域品牌建设的政府职能研究[D]. 青岛:中国海洋大学, 2011.
- [23] 李彦蓉. 博山猕猴桃区域品牌建设水平研究[D]. 烟台:烟台大学, 2018.

Study on Regional Brand Construction of Selenium Rich Agricultural Products in Hailun City, Heilongjiang Province

BIAN Ji-lan, SU Jun-zhao

(School of Economics and Management, Heilongjiang Bayi Agricultural University, Daqing 163319, China)

Abstract: In order to promote the development of selenium rich agricultural products industry in Hailun City, promote the regional economic development of Hailun city and the implementation of Rural Revitalization Strategy, this paper analyzed the problems existing in the development of selenium rich agricultural products regional brand by expounding the significance of agricultural products regional brand construction and the general situation of selenium rich agricultural products brand development in Hailun city. The constructive strategies for developing the regional brand of selenium rich agricultural products in Hailun city were put forward as follows integrating the regional brand of agricultural products, building a large-scale strong brand, strengthening brand awareness, promoting the accurate positioning of the regional brand of agricultural products, increasing the investment in scientific and technological innovation of selenium rich agricultural products, and expanding the value chain of selenium rich agricultural products, so as to strengthen the quality of selenium rich agricultural products and enhance the added value of regional brands Strengthen the external publicity of agricultural products, etc.

Keywords: selenium rich agricultural products; regional brand; competitiveness countermeasures