



熊星月,李喜梅,何静,等.河南省森林旅游资源保护及利用策略研究[J].黑龙江农业科学,2021(4):119-124.

河南省森林旅游资源保护及利用策略研究

熊星月,李喜梅,何 静,郭二艳,李 志

(河南农业大学 林学院/中原地区森林资源培育国家林业与草原局重点实验室,河南 郑州 450002)

摘要:森林旅游是当前社会最重要的旅游类型之一,符合现代人对绿色健康、清新自然生活方式的追求。开展森林旅游业虽然带来巨大的经济效益,同时也面临森林旅游资源被破坏的风险。为促进河南省森林旅游业可持续发展,本文基于河南省森林旅游资源的实际情况,总结出在保护规划、制度资金、专业人员和监测工作中存在的问题,从前期合理制订规划、加大资金扶持力度、完善法律法规和管理制度、引进培养专业人才、推进科技手段的运用和提高生态保护意识六大方面提出可行性建议,进一步在林木资源、林下经济和森林旅游资源社会功能三方面,阐述高效利用森林旅游资源策略。

关键词:森林旅游;资源;河南省;保护;利用

近年来,随着经济社会持续不断发展和人们对旅游消费观念的改变,旅游产业得到快速发展,其中森林旅游成为越来越多城市游客的出游选择。作为森林旅游的载体,森林旅游资源发挥着举足轻重的作用。森林旅游资源是指以林木为主的森林资源及其环境中能激发游客的旅游动机,为森林旅游业开发利用并产生一定的社会、经济和环境效益的自然与人文、有形与无形的所有因素^[1]。但由于国内森林旅游产业起步较晚,未能科学合理地利用和保护好森林旅游资源,产生了对森林旅游资源不合理利用甚至破坏现象,因此对森林旅游资源的合理利用和保护显得尤为重要^[2]。河南省地处中原,气候温和,林业资源丰富多样,自1986年建立嵩山国家森林公园起,全省已建35处国家和省级自然保护区,适合发展森林旅游业^[3]。基于河南省当前的森林旅游资源开发利用、旅游产业发展及旅游企业建设的现实情况,本文从河南省森林旅游资源现存的问题出发、总结了河南省森林资源保护和利用策略,以期优化河南省森林旅游资源的保护及利用效率,为河南省森林旅游业可持续发展提供理论参考。

1 河南省森林旅游资源问题分析

随着人们环保与生态意识的不断增强,森林旅游发展前景变得更加广阔,然而发展过程中仍存在许多问题。因此,分析河南省的森林旅游资源开发运营过程中存在的问题,有助于河南省旅游产业的可持续性发展。

1.1 河南省森林旅游资源总量不足且分布不均

第八次全国森林资源清查结果显示,我国拥有森林面积为2.08亿 hm^2 。河南省的森林面积为359.07万 hm^2 ,仅占全国森林面积的1.73%,在全国省级行政区域中,河南省的森林覆盖率排第23名,排名比较靠后^[4]。近年来,河南省森林覆盖率虽然每年稳步上升,但与全国森林覆盖率排名前三位的福建省65.98%、江西省63.1%、浙江59.07%相比,仍有较大差距(图1)^[5]。太行山、伏牛山、桐柏山、大别山四大山系集中较多森林公园、自然保护区、风景名胜区,中东部平原的森林旅游资源与之差距较大,形成了森林旅游资源分布不均的状况(图2、图3)^[6]。加之各类建筑物、工厂的违规建设,局部地区毁林开垦,形成荒漠化,生态系统功能脆弱,以森林景观为主的森林旅游资源质量不高。

1.2 森林资源保护与规划有待优化

森林旅游资源占地面积大,范围广,无法精确衡量,因此管理困难。近几年,河南省保护地数量基本没有变化,且在林地的保护性开发上力度不够(图4)^[7]。河南省的保护地主要集中在四大山系周围,豫东平原地区森林资源丰富程度与四大山系周围有差距,整体的森林旅游资源量也存在

收稿日期:2020-12-07

基金项目:河南省高等学校重点科研项目(19A220001);河南省高等学校青年骨干教师培养计划项目(2019GGJS049);河南省重点研发与推广专项(科技攻关)项目(202102310635);国家自然科学基金项目(31901338)。

第一作者:熊星月(1996—),女,在读硕士,从事森林培育等研究工作。E-mail:1515523570@qq.com。

通信作者:李志(1987—),男,博士,讲师,硕导,从事林木养分循环与微生物生态、经济林栽培与生态林业等研究工作。E-mail:lizhi876@163.com。

差距,但从政策资金、法律法规、管理制度上来看,大型旅游地都有更加完善的政策法规保护^[6]。总体来看,森林旅游的关注点在其带来的经济效益,疏于对旅游线路的开发、设施的建设及项目的创立等。此外,在森林旅游的前期规划阶段,没有严格按照旅游规划进行旅游设施建设,占用实验区、核心区等现象对景区生态环境造成一定的毁坏,使野生动植物数量骤减,名胜古迹受到破坏。如此对森林旅游资源进行掠夺式地开发,忽略了旅

游景区自身的承载能力。

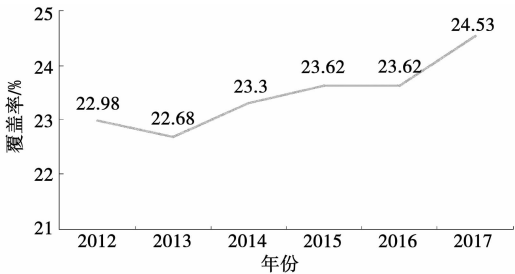


图 1 河南省 2012—2017 年森林覆盖率

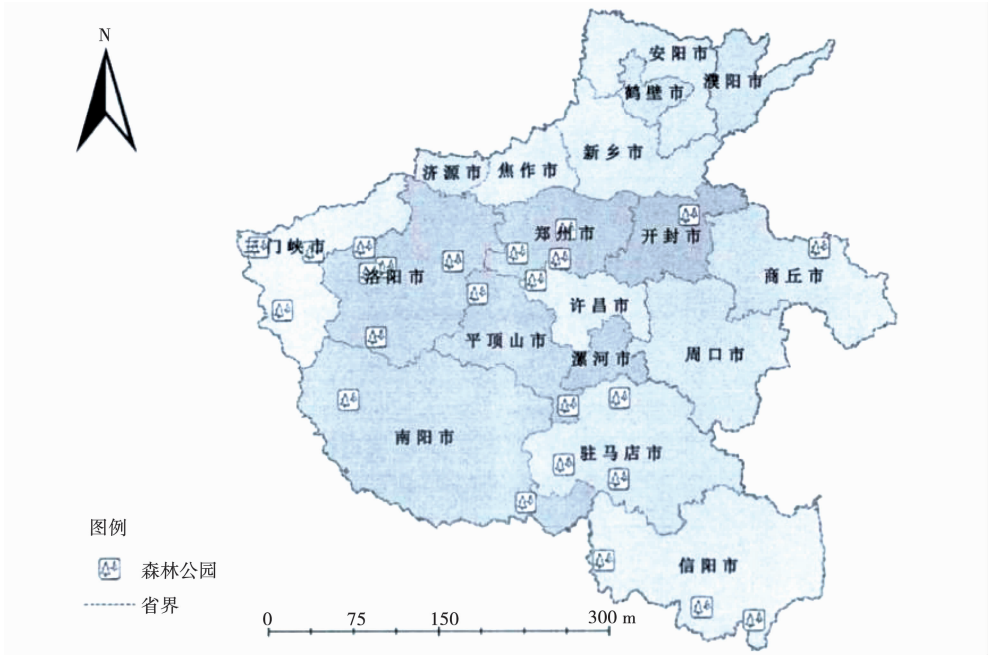


图 2 河南省森林公园空间分布^[6]

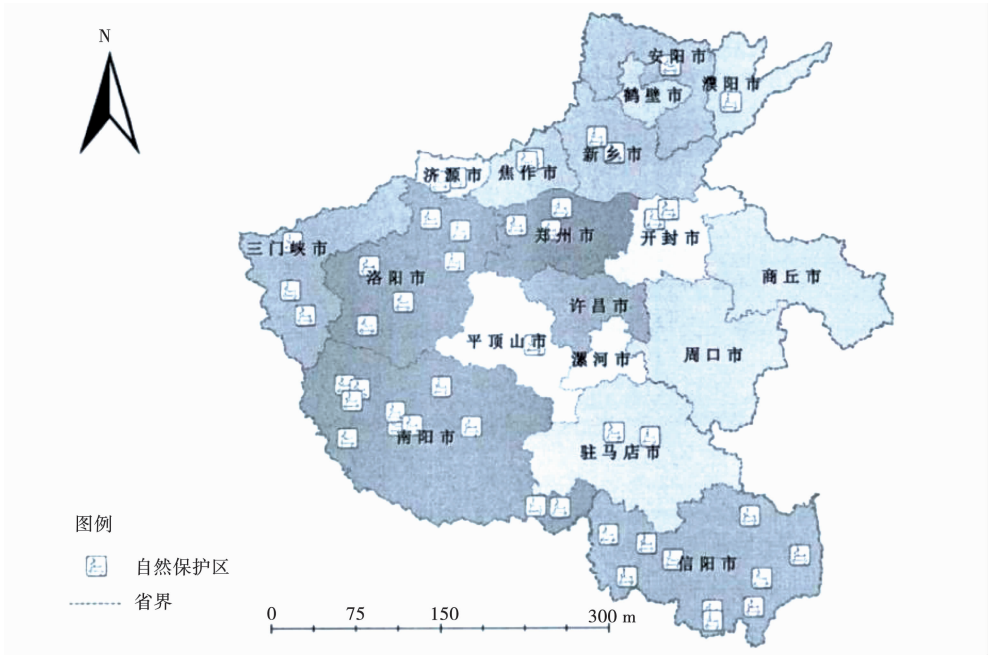


图 3 河南省自然保护区空间分布^[6]

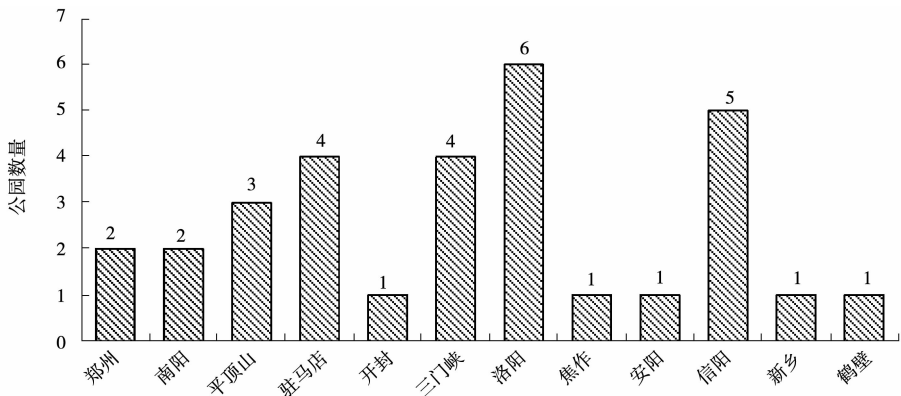


图 4 河南省各地市国家级森林公园数量

1.3 经营管理体系不完善

河南省森林旅游景区管理部门存在多头管理、职能交叉、利益分配、管理手段不合理,法规制度不够完善等问题。2011 年 12 月,少林景区被国家旅游景区质量等级评定委员会要求对其景区进行整顿,由于少林景区主要三大部门:嵩山管理委员会、港中旅(登封)和宗教系统的管理重复,相关收益方相互交错,职权与收益存在不均、权责划分不够具体,导致景区综合形象受到严重影响^[8]。类似的问题,在其他森林旅游或森林旅游与文化旅游相结合的景区,也不乏存在,如林权管理与景区经营、资源归属与管理与当地群众权益等,仍需要更多的关注。此外,森林旅游资源管理体系的不完善,也会制约森林旅游业健康可持续发展。本省伏牛山森林旅游资源由于地理位置原因,分属于三市,多头管理的情况导致伏牛山各景区分散孤立,未形成完整的旅游体系,森林旅游资源不仅没有得到最大利用,还形成一定的资源浪费现象,严重制约了伏牛山旅游景区的发展^[9]。

1.4 森林旅游资源的文化属性有待加强

森林旅游资源的脆弱性使其开发具有较高的难度,同时丰富多样性使其具有丰富的文化内涵。在整个森林旅游规划过程中,除了让游客感受到森林环境带来的放松感和愉悦感,还要让游客到森感受到森林旅游资源所蕴含的文化,提升森林旅游的高度^[10]。森林旅游资源拥有的文化价值越高,其对旅客的吸引力越大,这也是形成旅游胜地的条件之一。游客在森林旅游的过程中,既能够欣赏自然美景、了解文化,也可以掌握森林的有关知识,加强森林生态保护意识。河南省位处中原,历史文化底蕴深厚,但现有的森林公园、自然保护区和风景名胜区的森林资源文化较为单一。一般的风景区注重景观建筑,从建筑风格体现文化和宗教信仰,周围的花草树木起点缀作用,

自然资源没有真正与文化融合后呈现。在森林旅游景区内,除了一般的科普知识外,没有深入挖掘资源内涵和相关文化,缺少对民俗文化的传播。

1.5 森林旅游(游憩)专业人才较少

针对河南省 102 所普通高等院校开设旅游管理专业情况进行调查,统计出共有 69 所高校开设了旅游管理专业,其中本科层次的有 25 所,专科层次的有 49 所(图 5),本科与专科院校数量差距较大^[11]。从表 1 可以看出,2016—2017 年,全国范围内和河南省内从事野生动植物保护和自然保护区管理人数较为稳定,但 2018 年出现从业人数降低趋势;河南省内从事野生动植物保护和自然保护区管理人数占全国从事该工作人数的比重较小,且在 2016—2018 年间逐渐降低^[12-14]。如今兼备森林旅游知识的专业人才缺口依旧较大,导游欠缺整体服务意识,缺乏对森林旅游的资源价值、市场评估、竞争优势、品牌效应的认识。森林游览的过程中,游客常处于一种野游状态,和生态旅游的实际情况还有一定差距,无法获得系统的生态保护知识。

表 1 2016—2018 年年末全国与河南省林业系统中从事野生动植物保护和自然保护区管理人数

年份	全国/人	河南/人	所占比例/%
2016	27249	1751	6.43
2017	27994	1759	6.28
2018	27055	1553	5.74

1.6 森林旅游过程专业化监测不足

以森林资源为主的森林旅游资源没有及时有效的进行防控,容易造成大面积的植物病虫害问题,严重影响景区内动植物的生存,导致森林生态系统不平衡,影响森林旅游的健康可持续发展。而景区防火防灾应急系统和预案不完善,监测工作不到位,也将导致森林旅游资源被破坏。除了

森林旅游资源本身存在的风险外,个别旅客所携带危险易燃易爆物品也具有极大的隐患,包括在干燥的情况下,烟头也会引起森林火灾。河南省是森林火灾高风险区,近十多年来,河南省的森林火灾一直面临严峻的形势,据统计 2001—

2018 年,河南省森林火灾共有 7 432 起,一些地方防火基础设施薄弱、制度不健全、信息不畅通、应急响应慢、火案查处率低、森林消防专业队伍学习演练不足等,造成景区内的自然、人文景观受到破坏^[15]。

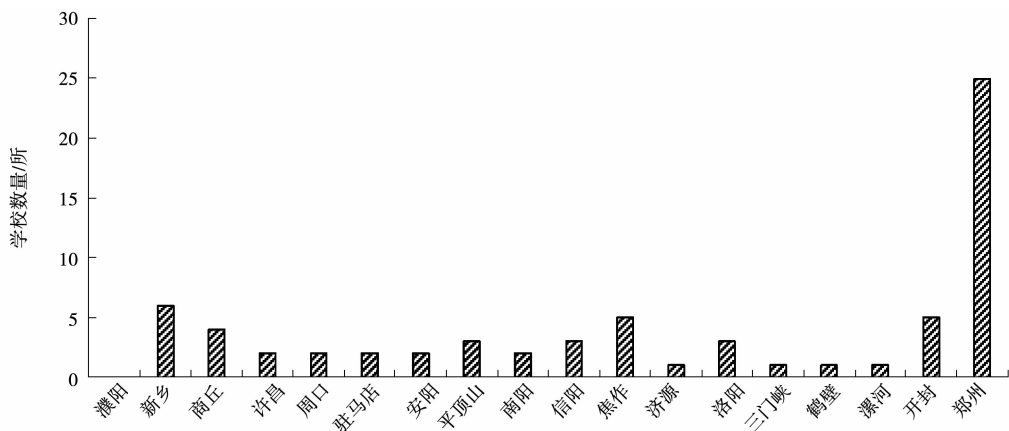


图 5 河南省各地级市开设旅游管理专业院校数量

2 森林旅游资源的保护策略

2.1 科学规划,合理开发

在旅游景区建设前,对森林旅游资源进行科学合理的规划开发。根据河南省森林旅游资源的实际状况,在对森林环境不造成破坏的前提下,对森林资源进行合理科学的规划,使其发挥最大的经济效益和生态效益。对旅游区内生态环境造成破坏的工程项目,坚决反对开发。在设计景区道路系统时,排放尾气的交通工具不能出现在景区的实验区和核心区,游客的出行主要以步行为主,电动类的观光汽车或者自行车作为辅助,以减少游人对环境的干扰。工程建设材料应以环保材料为主,提倡废物利用、循环利用,尽量防止使用对生态环境有害的工程材料。

2.2 完善政策与法律,加大资金扶持力度

森林旅游资源可持续发挥其经济效益和生态效益离不开政府的法律法规和资金的扶持。落实国家森林旅游资源的保护政策,持续依托广大人民群众的力量,科学合理地进行森林旅游地土地规划,自然、人文景观分布得当。扩展游览区内森林抚育面积,提升森林品质,注重森林生态效益,扎实推动对森林旅游资源的科学运营,不断加强森林生态功能。基于此前的法律法规,政府还要完善森林旅游资源相关的法律体系,例如,乱砍滥伐、破坏古建筑、非法占用森林旅游地等违法行为要有法可依,依法严惩;森林旅游资源开发利用活动要受到相应的限制,不可随意开放^[16]。政府与公

众相互监督,形成维护森林旅游资源的社会合力。此外,森林旅游是河南省旅游业的主要组成部分,国家应增强资金扶持力度,明晰经费的来源,做好估算,扩大招商渠道^[17]。资金的投入不仅推动森林旅游业的发展,也使其可持续地发挥生态效益。

2.3 多部门有效协调,规范管理制度

明确管理和经营的界限,政企分开。政府应创建专门机构对森林旅游资源进行垂直管理,避免多头管理带来的弊端,在制度的约束下,发展森林旅游,提高有关部门的执法效率^[18]。对于管理人员应该实行绩效考核制度,行政人员不再插手经营事宜,明确自身监督、计划、决策的职责,不越权,不推诿。管理机构根据当地森林旅游资源特点完善规章制度,严格执行,此外,可以把经营权交给企业,企业具有法人资格,对资金进行管理,实行收支两条线。

2.4 加快旅游专业人员的引进和培养

对景区需要的人才数量进行评估,对从业人员过多的景区采取精简政策,竞争上岗,优胜劣汰。对现有在职人员进行培训和实践锻炼,广泛开展各种形式的职业技能竞赛活动,不断提高旅游专业人员的综合素质。引进专业对口的新鲜血液,和专门的旅游、林业院校开展对接工作,一方面解决学生就业问题,另一方面也解决了专业人才缺失的问题。改善森林旅游行业工作人员的工作环境和各项待遇,将员工纳入行政序列,以巩固员工奉献于森林旅游事业的决心。

2.5 综合利用多种手段,完善监督机制

随着科技的发展,加快景区数字化建设和防护系统建设。景区的票务系统、讲解系统智能化,有效布设防火预警网,提高紧急事故处理效率。以森林资源为主的景区,创建完善的森林病虫害防治机制,提升主动防御森林病虫害的能力。创建森林旅游资源维护管理信息系统,确保信息畅通,增强森林公安队伍和专业监测团队的装备建设,展开专项斗争,对乱捕滥猎、乱砍滥伐、滥用旅游地资源等行为予以严厉打击,避免边治理边毁坏现象的产生,是森林旅游资源的安全得以保障^[19]。

2.6 加大宣传力度,提高生态意识

景区应利用各种平台宣传森林旅游资源,可以通过承包节庆活动,拍摄森林景色照片、视频等进行宣传。同时在向导的解说词中加入相关森林资源保护知识,进行宣讲和进行环境教育,加强游客对森林旅游资源的保护意识,使社会各界关注到森林旅游资源保护问题。当地森林旅游业可以和国际旅行社进行合作,开拓新的森林生态旅游线路,将宣传森林旅游资源重要性的活动纳入规划当中。此外,加大当地社区宣传力度,提高社区居民的生态保护意识,走群众路线,联结社区居民一起保护森林旅游资源。

3 森林旅游资源的利用策略

3.1 结合景区规划及营林措施,科学合理利用林木资源

对保护区内不同的森林旅游资源进行划分,制定针对性的经营管理手段。划分公益生态林和商品经济林,在生态林的开发和管理过程中,应将生态效益和社会效益相结合,在相关保护利用规划的指导下,保护核心区森林,减少游人带来的破坏,可以适度更新林木,进行实业化管理,达到效益最大化。在商品经济林内,允许合理的间伐,提升对林木产品的加工水平,积极与国内外企业合作,形成产业链,提高资源附加值^[20]。利用森林旅游资源打造独具特色的景点,景区和旅行社进行合作,创新生态旅游路线。行程中以普及森林知识和纯享森林资源为主,增加生态有氧活动和森林酒店入住等体验项目,使负氧离子促进人体新陈代谢,增强人体免疫力,缓解快节奏生活带来的疲劳。也可利用森林特有的地势,合理设置一些挑战性的体育活动。

3.2 充分利用景区空间,适度发展林下经济

森林旅游资源蕴含着巨大的生态价值和经济

价值,充分体现在以其为基础健康发展的林下经济产业^[21]。在景区内可利用的林地范围,制定合理的经营方案,健康发展林下经济,实现林禽、林药、林菌、林草、林牧多元化经营,对森林旅游发展模式进行创新。一些森林资源与人们的生活息息相关,药用植物、精气植物、膳食植物等都可经过加工成为有益的森林中药、精油、美食产品以及精美的工艺品。完善森林旅游业投资平台,加快与国际接轨,避免产品单一问题,打造特色品牌,增强市场竞争力。鼓励发展碳汇产业,通过森林固碳,能够节能减排,调整气候变化。扩大碳汇交易平台,积极鼓励企业或个人加入碳汇贸易活动,完善监测体系^[22]。利用森林旅游产业的发展,扩大就业范围,创造工作机会,增加群众收入,使农民工返乡,改善农村老龄化、空心化的现象。带动经济落后地区创造产值,实现森林旅游资源在推动精准扶贫方面巨大的潜力。

3.3 加大森林旅游资源文化功能开发力度

当前,文化特色是我国多数森林公园及自然观光景区等开展森林旅游的重要考虑因素。基于森林资源的某些文化特色开展一系列森林旅游项目,兼顾盈利性和公益性,弘扬其森林文化,同时吸引更多的游客前来观光,直接带动森林旅游业的发展,提升森林旅游的高度^[23-24]。统筹规划森林旅游资源,前期合理规划森林林地,将景区内的自然景观与人文景观建筑结合,将文化知识、宗教信仰、民俗充分融合进规划当中,建设一批生态馆、科技馆、展览馆等,让游客在旅游的过程中感受到自然资源和文化资源的相互渗透,增强生态意识教育,普及生态保护知识,形成良性的森林旅游。此外,鼓励游客参加有特色的森林生态文化活动,带动森林生态文化产品的销售^[25]。引导群众积极植树造林,认养野生动植物,形成生态文明理念,营造良好的社会风气^[26]。整合资源,积极创建一个集游览观光、休闲度假和科学教育为一体的森林旅游资源场所。

4 结语

河南省地处中原,其森林旅游资源是我国森林生态系统的重要组成部分。通过对河南省森林旅游资源实际情况、开发规划、经营管理、监测工作等方面的分析,提出前期合理制订规划、加大资金扶持力度、完善法律法规和管理制度、引进培养专业人才、推进科技手段的运用、提高生态保护意识六方面保护性建议,并提出高效利用林木资源、大力发展林下经济、开发森林资源社会功能三方面

利用策略。树立科学合理开发森林旅游资源的观念,避免生态环境遭到破坏,妥善处理开发、保护与利用之间的关系,不走先毁坏后治理的老路,保持森林旅游资源的自然、完整程度。在推动森林旅游业发展过程中,使森林旅游资源同时发挥经济效益和生态效益,做到既有金山银山,又有绿水青山,推动河南省森林旅游业的健康可持续发展。

参考文献:

- [1] 陈玲玲,屈作新.我国森林旅游资源开发现状及可持续发展策略[J].江苏农业科学,2016,44(1):483-486.
- [2] 张瑶,刘笑冰.基于林下经济发展的森林旅游资源开发利用[J].中国林业经济,2019(2):143-144.
- [3] 罗颖.河南省森林旅游发展存在的问题及对策[J].华东森林经理,2018,32(3):50-53.
- [4] 耿国彪.保护发展森林资源,积极建设美丽中国——第八次全国森林资源清查结果公布[J].绿色中国,2014(5):8-11.
- [5] 河南省统计局.2012—2017河南省统计公报[EB/OL].2018-02-28. http://www.ha.stats.gov.cn/sitesources/hntj/page_pc/tjfw/tjgb/qstjgb/list1.html.
- [6] 刘晓静.河南省科普旅游资源分类、评价及开发研究[D].开封:河南大学,2016.
- [7] 中国森林公园网.国家级森林公园名录[EB/OL].2018-04-18. <http://zgslgy.forestry.gov.cn/slgy/2452/20180418/1093098.html>.
- [8] 李贺.河南少林寺旅游文化资源开发利用[J].市场周刊(理论研究),2016(8):52-53.
- [9] 史本林.伏牛山旅游资源开发初步研究[J].开发研究,2005(1):117-120.
- [10] 沙学仁.森林旅游活动中的文化现象探析[J].现代园艺,2020,43(13):166-167.
- [11] 2014河南省高考招生指南[EB/OL].2014-06-20. <http://gkcx.eol.cn/soudaxue/querieschool.html>.

- [12] 张建龙.中国林业统计年鉴[M].北京:中国林业出版社,2016.
- [13] 张建龙.中国林业统计年鉴[M].北京:中国林业出版社,2017.
- [14] 张建龙.中国林业和草原统计年鉴[M].北京:中国林业出版社,2018.
- [15] 徐忠,张文杰,王建民.河南省近10年较大森林火灾分析报告[J].河南林业科技,2019,39(2):33-35,49.
- [16] 田茂贤.森林旅游资源开发现状及可持续发展策略[J].林业勘查设计,2019,48(4):62-64.
- [17] 田金萍.河南森林旅游发展对策探讨[J].地域研究与开发,2009,28(1):78-81,85.
- [18] 韩学平,裴宇.森林旅游可持续发展对策研究——以黑龙江省为例[J].东北农业大学学报(社会科学版),2016,14(4):36-41.
- [19] 韩婧华,林海军,张建忠.国有林区民生林业发展问题分析——以赤峰市为例[J].林业经济,2015,37(6):75-79.
- [20] 周健.关于林业资源的保护与管理策略探究[J].农技服务,2015,32(4):140.
- [21] 陈柯,王辉,李赵迪,等.林下养生产业发展与森林资源保护问题思考[J].林业经济,2020,42(2):93-96.
- [22] 伍格致,王怀品,周妮笛,等.湖南省森林碳汇产业发展社会效益分析[J].林业经济,2015,37(11):90-93.
- [23] 陈丹,王孟欣.基于文化特色的森林旅游产品规划浅析——以湖南东安舜皇山国家森林公园为例[J].陕西林业科技,2019,47(5):80-82,91.
- [24] 宋罡,唐凌云.“互联网+”背景下辽宁乡村旅游发展路径研究[J].北方园艺,2020(14):170-175.
- [25] 张喆,王成,鄧光发,等.森林文化社会需求视角的生态旅游发展评价——以深圳市为例[J].林业经济,2017,39(1):19-24.
- [26] 刘锡辉,陈世清,王本洋.南方集体林区现代林业发展策略研究[J].广东农业科学,2014,41(10):211-216.

Study on Protection and Utilization Strategy of Forest Tourism Resources in Henan Province

XIONG Xing-yue, LI Xi-mei, HE Jing, GUO Er-yan, LI Zhi

(College of Forestry, Henan Agricultural University, National Forestry and Grassland Administration Key Laboratory of Central Plains Forest Resources Cultivation, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: Forest tourism is one of the most important types of tourism in the current society, which is in line with the pursuit of green, healthy, fresh and natural lifestyle of modern people. The development of forest tourism brings huge economic benefits, but also faces the risk of forest tourism resources being destroyed. In order to promote the sustainable development of forest tourism in Henan Province, based on the actual situation of forest tourism resources in Henan Province, this paper summarized the problems existing in the protection planning, institutional funds, professionals and monitoring work, and put forward the feasibility from six aspects: making reasonable planning in the early stage, increasing financial support, improving laws and regulations and management system, introducing and training professional talents, promoting the use of scientific and technological means and improving the awareness of ecological protection. It was suggested that the strategy of efficient utilization of forest tourism resources should be further elaborated in the aspects of forest resources, undergrowth economy and social functions of forest tourism resources.

Keywords: forest tourism; resources; Henan Province; protection; utilization