

钟鹏,马冬君,康昕彤,等.精准脱贫下的农村庭院经济发展模式探索及推广[J].黑龙江农业科学,2020(11):84-86.

精准脱贫下的农村庭院经济发展模式探索及推广

钟鹏¹,马冬君²,康昕彤³,孙中义⁴

(1.黑龙江省农业科学院农村能源与环保研究所,黑龙江哈尔滨 150086;2.黑龙江省农业科学院科技推广处,黑龙江哈尔滨 150086;3.黑龙江省农业科学院草业研究所,黑龙江哈尔滨 150086;4.黑龙江省农业科学院畜牧研究所,黑龙江哈尔滨 150086)

摘要:为了加快脱贫增收的步伐,充分利用房前屋后土地资源发展庭院经济,从而实现贫困群体收入多元化、农村环境生态化和农业发展新型化,黑龙江省农业科学院驻村扶贫工作队绥化市兰西县胜利村开展庭院循环经济发展模式的探索,经过2017-2019年的不断实践,庭院经济发展良好,本文总结了该地区农村庭院经济发展模式经验,为黑龙江省农村庭院经济模式推广提供参考借鉴。

关键词:脱贫;庭院经济;胜利村;推广

坚决打赢脱贫攻坚战,确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会,这是以习近平同志为核心的党中央对全国人民的庄严承诺。让贫困人口脱贫,体现党的理想信念宗旨和路线方针政策,是习近平总书记情之所系、心之所忧。扶贫工作是第一民生工程、头等大事,是当前所有工作的重心。为了促进贫困户尽快脱贫,确保不返贫,最大限度地挖掘农村土地资源和农民增收潜力,黑龙江省农业科学院驻村工作队根据贫困户的致贫原因、年龄结构、劳动能力等因素,因人因户精准施策,制定了发展庭院经济实施方案。

庭院经济模式是在经济和环境协调发展方针指导下,总结吸收各种农业发展模式的成功经验,运用生态学和经济学原理以及系统工程方法,因地制宜地利用现代科学技术与传统农业相结合,依据“整体、协调、循环、再生”的要求,合理组织农业生产,实现高产、优质、高效与持续发展,达到经济、社会、生态三大效益统一。庭院经济具体是以家庭为单位、以庭院空间结构为基地、以生产绿色商品为目标,在家庭经营基础上形成的经济模式,具有投资小、见效快、管理方便、风险低等特点,是农民增收的一条重要途径^[1]。近年来,我国庭院经济高速发展,前景大好,市场潜力巨大^[2-3]。

远大镇是黑龙江省绥化市兰西县比较偏远的乡镇,所辖9个行政村全部是贫困村,其中胜利村是黑龙江省农业科学院的定点扶贫地区。通过发展庭院经济,胜利村脱贫成效显著,全村年增效益500万元以上,实现了贫困户可持续增收的目的。本文介绍了胜利村庭院经济发展情况,总结了种养结合、肉鹅-苦麦菜种养循环模式、肉鸡-帚用高粱种养循环模式经验,以期为黑龙江省其它地区农村庭院经济模式推广提供对策及建议。

1 农村庭院经济发展情况介绍

1.1 胜利村基本情况

胜利村是黑龙江省农业科学院的对口扶贫地区。2017年5月黑龙江省农业科学院驻胜利村工作队调查发现,该村87户建档立卡贫困户人均收入低于3200元,主要来源于耕地种植、耕地流转、转移性三项收入。耕地流转和转移性收入是相对固定收入,占家庭总收入的70%。种植业收入年际间波动较大,但靠天吃饭的风险仍未改变,占家庭总收入的30%。

胜利村庭院面积相对较大,户均可利用土地面积800m²,但贫困户受思想观念陈旧、经济意识不强、市场信息闭塞、种养技术缺乏等因素影响,庭院利用率低、经济效益低。因此,大力发展庭院经济是高效配置贫困户的弱劳动能力、富余时间,拓宽增收就业的重要渠道。

1.2 庭院经济开展情况

2017年黑龙江省农业科学院驻胜利村工作队挑选了12户思想贫、行动勤的贫困户落实了庭院经济项目,无偿提供50只鹅雏或80只鸡雏,并

收稿日期:2020-05-16

基金项目:中央引导地方专项(ZY18C07)。

第一作者:钟鹏(1978-),男,硕士,副研究员,从事油料作物育种及栽培技术研究。E-mail:zhongpengvip@163.com。

通信作者:马冬君(1969-),女,硕士,研究员,从事农业科技推广研究。E-mail:hgzj2003@126.com。

且免费提供了部分开口料和幼雏饲料,手把手教贫困户散养技术。经过6个月的养殖,成活率高达95%。2017年11月,驻村工作队按照市场价格以每只100元回收大鹅,每只70元回收小笨鸡,平均户增收4000余元,在全体贫困户会议上12户贫困户都做了经验介绍和感言。

“一石激起千层浪”,2018年初经过综合研判,去除卧床不起的和孤独老人外,76户建档立卡贫困户参加了庭院经济,在驻村工作队的精心指导下贫困户养殖的大鹅和小笨鸡顺利出栏。2018年大鹅市场价格相对较高,贫困户于10月初以每只100元的价格卖给商贩。小笨鸡价格稳定,驻村工作队以每只80元的价格回收,参加庭院经济的建档立卡贫困户平均户增收2500元以上,最高达到10000元。

2019年为了进一步提高扶贫成效,胜利村18户“六类户”也参加了庭院经济,总计94户,黑龙江省农业科学院为他们免费提供了3600只鹅雏,1600只鸡雏,免费提供了开口料和幼雏饲料28t,平均户增收3000元以上。3年的引领示范带动,贫困户们重拾脱贫致富的斗志和勇气,明白了幸福生活是干出来的道理,致富热情高涨,逐步开始走上自主脱贫致富的道路。

3年的实践证明,胜利村87户建档立卡贫困户和18户“六类户”的家庭收入结构发生了明显的变化,种养殖收入和经营性收入成为家庭收入的重要组成部分,占家庭总收入的60%;增加了工资性收入,占家庭总收入的20%;降低了耕地流转和财产转移性收入,降至家庭总收入的40%;说明贫困户的内生动力不断提升,思想观念不断改变,家庭收入可持续性不断增强。

2 农村庭院经济发展模式经验总结

2.1 种养结合

贫困群体大部分都是无子女或子女经济条件差、患有慢性疾病、劳动能力较弱的老年人,庭院经济劳动量小、管理方便、见效快,是适宜老年人从事的农事活动。经验证明,庭院经济不宜养殖牛、羊、马、驴等大牲畜,一是需要的饲草量大,庭院种植不能解决所需,并且需要的劳动量较大,贫困群体不能胜任;二是粪便的排泄量较大,如不能及时处理会污染环境。因此,庭院经济适宜养殖鸡、鸭、鹅等体型较小的禽类。为了保持环境卫生,后院设置为养殖区,搭建简易塑料棚室,建造简易粪便发酵池。前院设置为种植区,根据养殖

量和养殖种类合理搭配种植面积和作物,一般种植苦麦菜、籽粒苋和谷稗等作为青饲料饲喂鸡、鸭、鹅等,生产的粪肥发酵后还田于前院,种植鲜食玉米和瓜菜类作物。种养结合生态循环模式的形成,既增加了贫困户的经济收入,又保护了生态环境、美化了庭院,并且生产的产品符合绿色产品质量要求。

2.2 肉鹅-苦麦菜种养循环模式

苦麦菜是一种产量高、营养丰富、适口性好的青饲料,耐寒、耐旱、耐瘠薄,再生能力强,一年可以刈割5~6次,4月下旬气温稳定在8~10℃时均可播种,苦麦菜可以单播也可与籽粒苋混播,行距20~25cm,株距10~15cm。7~8d出苗,5月中旬4~5片叶时开始陆续定苗,同时采购生长快、肉质优、抗病能力强、耐粗饲的肉鹅品种,由于此时雏鹅摄入青饲料少,精饲料多,定苗去除的植株完全可以满足需要。6月初苦麦菜株高30cm左右即可根据每天的饲料喂量陆续刈割,此时肉鹅已经3~4周龄,消化机能基本健全,青饲料需求量逐渐增大。每隔20d可刈割一次,留茬高度8cm以上,有利于再生。种植667m²苦麦菜可养殖肉鹅80只,并且在4个月内肉鹅的体重可达4kg以上。近3年,肉鹅市场最低价格每只80元,贫困户养殖每户40只,每户增加收入3200元。肉鹅排泄的粪便经发酵池发酵后还田于前院种植区,培肥地力,生产的产品符合绿色产品质量要求。

2.3 肉鸡-帚用高粱种养循环模式

选择耐干旱、耐贫瘠、抗虫性强的帚用高粱品种龙帚2号,5月15日左右,当5cm深土壤温度稳定在12℃以上时播种,65cm垄上双行,垄高30cm以上,株距10cm,保苗株数15.0万株·hm⁻²,同时采购长势快、体型好、抗病力强的红玉公鸡品种。当株高40~45cm时,垄沟铺垫10cm杂草或秸秆,有利于昆虫藏身,安装高度可调式太阳能诱虫灯,诱虫灯高度略高于植株高度。此时笨鸡的消化机能基本健全、采食量大增,晚间打开诱虫灯,诱集的金龟子、蚊、蝇、蟋蟀、蝗虫、蝼蛄、玉米螟、地老虎等昆虫藏身于垄沟铺垫的杂草或秸秆中,早晨将笨鸡放入,采食诱集的昆虫。种667m²帚用高粱可养殖红玉公鸡120只,并且在5个月内公鸡的体重可达2kg以上。近3年,红玉公鸡市场最低价格为每只50元,贫困户每户养殖60只,增加收入可达到3000元。334m²帚用

高粱可制作 300 把笊帚和 100 把炊帚,市场批发价笊帚为每把 6 元,炊帚每把 2 元,可增加收入 2 000 元,户增加收入 5 000 元。肉鸡排泄的粪便经发酵池发酵后还田于前院种植区,培肥地力,下一年种植鲜食玉米或瓜菜,生产的产品符合绿色食品质量要求。

3 农村庭院经济模式推广对策及建议

3.1 充分发挥引领示范作用

由于受文化水平和知识面的限制,大部分农民直线思维占主导地位,不能将现有的农业资源进行优化配置,此时示范引领发挥至关重要的作用,农业技术人员要亲临现场手把手传授,通过示范改变他们的思维方式,掌握种养循环模式的技术要点。如黑龙江省农业科学院驻村工作队兰西县远大镇胜利村落实肉鹅-苦麦菜种养循环模式,2017 年确定核心示范户 12 户,全部是胜利村建档立卡贫困户;2018 年胜利村建档立卡贫困户增加到 72 户,非贫困户 150 余户,辐射推广全镇 1 000 余户;2019 年胜利村建档立卡贫困户和“六类户”82 户,非贫困户增加到 400 余户,辐射推广全县 5 000 余户。

3.2 因地制宜,因人施策

发展庭院循环经济模式,一是要因地制宜,根据当地的庭院条件、土壤性质、交通状况、销售渠道、作物种植及畜禽养殖等要素进行合理配置和优化,制定现实可行的整体规划,宜种则种,宜养

则养,宜加工则加工。二是要因人施策,结合农户的劳动能力、发展意愿、种植习惯、养殖经验等因素,制定一户一策的实施方案,让农户有选择的自主权,不可强制性种养,实现“户户有庭院、人人有事干、年年有增收、脱贫有保障”的目标。

3.3 销售渠道要畅通

发展庭院循环经济模式是以生产绿色商品为目标,要建立稳定的销售平台。一是线上销售,驻村工作队和帮扶责任人利用微信群、快手和抖音自媒体进行线上销售,将庭院种植和养殖管理各环节视频实时上传,让消费者有身临其境的感觉,放心消费;企业借助小康龙江扶贫电商平台,让贫困村绿色特色农产品与大市场对接。二是线下销售,与当地农产品加工销售企业签订回收订单,以销定产、以销促养;积极贯彻落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》精神,鼓励各级机关、国有企事业单位、金融机构、大专院校、城市医疗及养老服务机构等在同等条件下优先采购贫困地区产品。

参考文献:

- [1] 裴玉卓. 发展庭院经济,助推乡村振兴[J]. 农业开发与装备,2020(8):3-4.
- [2] 刘海林. 庭院经济潜力大[J]. 陕西林业,1998(4):3-5.
- [3] 朱焕焕. 庭院经济引领美丽乡村建设,成为精准脱贫的“新引擎”[J]. 蔬菜,2019(10):1-7.

Exploration and Promotion of Courtyard Economy Under Precision Poverty Alleviation

ZHONG Peng¹, MA Dong-jun², KANG Xin-tong³, SUN Zhong-yi⁴

(1. Rural Energy & Environmental Protection Institute, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China; 2. Science and Technology Promotion Division of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China; 3. Institute of Pratacultural Sciences, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China; 4. Animal Husbandry Research Institute, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China)

Abstract: In order to accelerate the pace of poverty alleviation and increase income, and make full use of the land resources in front of and behind the house to develop courtyard economy, so as to realize the income diversification of the poor groups, the ecological rural environment and the new type of agricultural development, the poverty alleviation team of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences carried out the exploration of courtyard circular economy development mode in Shengli village, Lanxi County, Suihua City. After continuous practice from 2017 to 2019, the courtyard economy has developed well. This paper summarized the experience of rural courtyard economic development mode in this area, and provides reference for the promotion of rural courtyard economic model in Heilongjiang Province.

Keywords: poverty alleviation; courtyard economy; Shengli village; promotion