



徐圣翔,王帅欣,贺娟. 基于社会关系网角度农业保险支付意愿影响因素研究[J]. 黑龙江农业科学, 2020(7):121-125, 126.

# 基于社会关系网角度农业保险支付意愿 影响因素研究

徐圣翔,王帅欣,贺娟

(华中农业大学 经济管理学院,湖北 武汉 430070)

**摘要:**农业保险在农村的欢迎程度一直不高,与国家的发展政策不符,考虑到中国农村的人情社会,本文以社会关系网为出发点研究农业保险需求的影响因素。本文以湖南浏阳作为样本,参考了国内外众多学者的研究,结合新兴的社会网络观点对农业保险的支付意愿做了分析。结果表明:与邻里关系较好的、亲戚朋友之间关系紧密的、风险偏好较高的村民具有较高的农业保险支付意愿。参与合作社等组织的村民具有较低的农业保险支付意愿。社会网络在其中发挥了信息传递的作用,良好的社会网络关系促进了有利信息的传播与获取。政府应该引导整个网络向更高效、更和谐的方向发展,不断建设社会主义新农村,促进社会和谐,提高村民的幸福感和获得感。

**关键词:**农业保险;社会关系网络;风险偏好;支付意愿

2000年以来,我国的农业生产遭受的自然灾害影响越来越严重。据世界银行统计,影响我国农作物保险组合的四大主要气象灾害为干旱(52%)、洪水(28%),冰雹(10%)和霜冻(6%)。农业保险是为农业生产者在生产过程中的意外自然灾害提供了有力保障的一种方式。它在降低农业生产经营风险,促进农村抗灾能力,再生产能力以及新农村建设等方面具有不可替代的独特价值。近年来,国家对于农业保险日益关注,从2006年起,大力推进农业保险工作在中央“一号文件”多次提及。经过多个阶段的探索与发展,我国的农业保险成绩日益喜人,保费额日益增长。据统计,2017年我国农业保险保费收入479.1亿元,同比增长14.7%,是2007年的9.2倍。但是,由于政府在农业保险的供给方面的作用相对缺位,我国农民的抗风险意识薄弱,导致了农业保险出现了供需双冷的局面。这极大地制约了我国农业现代化的进程。由于农业保险在农村的接纳程度并不高,国家的推广工作一直步履维艰,因此研究村民的支付意愿影响因素显得较为重要,考虑到我国农村居民决策受地缘和亲缘影响,正常人在做出决策时必然会受到所在的

关系网络影响。而讲究人情世故和人际关系氛围浓厚的中国农村,关系网络对农户家庭的各项决策的影响尤为重要,为了更好地推进农业保险普及度,本文将从社会关系网角度具体研究农户对于农业保险的支付意愿的影响因素。

## 1 国内外研究进展

社会网络的概念起源于在20世纪50年代,由瑞德克里菲·布朗(Radcliffe)开创,为后续的研究提供了一个新的方向<sup>[1]</sup>。在布朗的基础上,格兰诺维特(Granovetter M)首次提出了如何判定关系强弱程度的测量方法,对本文的变量选择有一定的指导意义,他认为交流次数、感情深度、相互信任程度和互相帮助次数决定了网络成员的关系强度,一般具有较强关系的,他们的性别、年龄、家庭情况、工作、经济状况等社会特征一般相似<sup>[2]</sup>。

研究发现,社会关系网的存在能够对农户的行为造成一定的影响,王雨濛等<sup>[3]</sup>在其研究中证实了社会关系网对于农村居民的决策能够产生重大影响,诸如强关系能够影响农户是否转入土地的决策。而朋友关系作为社会关系网的重要组成部分,张希等<sup>[4]</sup>在社会关系网络中信息不对称对信任行为影响的研究中提出,朋友关系有利于降低社会中的信息不对称情况,有利于信息发送者和接受者的收益增加。农村的信息不对称正在社会关系网的影响下不断降低,农业保险的支付意愿也将受到社会关系网的影响。国外学者对于这方面的研究如 Nicolas Magnan 基于社交网络规

收稿日期:2020-04-27

第一作者:徐圣翔(1999-),男,在读学士,专业为“三农”问题、农村劳动力老龄化和粮食安全。E-mail: xusxang@fox-mail.com。

通信作者:贺娟(1987-),女,博士,副教授,从事农业保险、应用经济学及信息经济学研究。E-mail: hejuan@mail.hzau.edu.cn。

模对于农户土地平整的支付意愿以及需求影响因素分析,发现了农民通常通过社交网络了解盈利能力来传播农业技术,经常引用其他农民作为他们最可靠和最可靠的新技术信息来源。该文章认为网络效应虽然很强大,但它们对采用者的影响将受到它们传达的信息量和内容的限制。因此,促进农民之间联系和改善信息流动的政策可以提高社交网络传播技术的效率。此类政策的例子包括组建农民自助小组或为农民提供激励措施,让他们了解新技术并鼓励他们采用<sup>[5]</sup>。

关于农业保险的支付意愿分析,刘立波等<sup>[6]</sup>以张家口为样本,采用 Logistics 回归分析,得出文化程度、灾害经历、家庭纯农业收入与耕地面积等因素对农户农业保险需求的意愿较为强烈。其中文化程度这一影响因素决定着农户社会关系网的层次,对于本文具有一定参考意义。陈晓等<sup>[7]</sup>以山东省为例,发现农户对农业保险的需求、对农业风险的态度、保险认知显著影响农户对农作物保险的支付意愿,并且呈正相关关系。其中保险的认知水平一定程度上体现了农户信息接收能力的强弱,从而可以在一定程度上看出社会关系的强弱,过往这些学者的研究,为现在做出了基础铺垫,为本文在研究支付意愿的影响因素提供了参考。

虽然国内已经存在了大量对于社会关系网络和农业保险支付意愿的研究,但是在国内专门使用社会关系网研究农业保险支付意愿的文章较少,但也有不少学者基于社会关系网角度为研究支付意愿提供了研究参考,如李玉贝等<sup>[8]</sup>运用二元 probit 模型证明了家庭收入、政府投资、合作社参与情况、农户认知特征、户主文化程度等对农户支付意愿有不同影响。

国内外对于社会网络的研究正在逐步的兴起,新的理论和研究方法正不断被提出,得益于前辈的研究,本文综合参考前辈的研究经验,在社会网络理论的基础上,研究农户对于农业保险支付意愿的影响因素。

## 2 理论分析

### 2.1 社会网络理论

社会网络理论认为人不是孤立存在的个体,身边的各种环境,关系都会对人的决策做出影响,农民在平时生活中喜欢聊身边的各种发生的事情<sup>[9]</sup>。其中种田情况也是农民们喜言乐道的,在不经意间可能会影响到购买农资,保险等方面的决策<sup>[10]</sup>。社会网络的存在使得信息传递更加

高效,降低了信息不对称对于支付意愿的影响。

### 2.2 市场失灵理论

私营保险公司在理想情况下会追逐自身利益最大化,市场可以通过供需关系和价格信号进行自发调节,从而实现资源配置的最优化,根据 Harold 的结论认为“理想化的保险竞争市场假设存在两个问题:第一个问题是社会不一定偏好所谓资源的‘帕累托有效’配置,盲目追求效率目标会有失公平;第二个问题是‘帕累托有效’模型须在严格的假设条件下才能实现,而这些条件比如理性人条件,完全信息条件等在保险市场的现实中是难以满足的,保险市场必然存在失灵问题”<sup>[11]</sup>。

随着我国 GDP 的不断增加,农村居民的收入不断增加,按照传统经济学的观点,农民对于农业保险的支付意愿理应不断增加,农业保险应该是蓬勃发展的状态,但是回首我国的农业保险发展历程,自 1982 年以来,一直不温不火,甚至举步维艰,直到政府开始干预市场,才逐渐有了起色<sup>[12]</sup>。

农业保险在自发调节机制下难以充分发挥其重大作用,市场失灵成为了发展农业保险的一个重大障碍,社会关系网的存在使得信息的传递更加便捷,使得完全信息这个条件得到初步的满足,信息不对称情况得到了降低,缓解了市场失灵<sup>[13]</sup>。

### 2.3 供求理论

由于市场失灵的存在,供求理论往往不能发挥其应有的作用,农民在支付农业保险的时候受个人支付意愿的影响,当供给的价格过高,农业保险的需求量就会下降。供给价格降低时,需求量就会上升<sup>[14]</sup>。现行市场上农业保险品种供给较多,但是价格居高不下,为了农业保险的普及,让更多的农民转移风险,政府主要通过农业保险价格补贴的方式来降低农民的支付价格,以满足更多农民的支付意愿<sup>[15]</sup>。本文预计在固定价格水平下,高效的社会网络能够提高农户的有效需求,从而将供求关系曲线移动到更合理高效的水平上。

## 3 数据与变量

### 3.1 数据来源与说明

本文采用的数据来自于 2018 年 7-8 月在湖南省浏阳县展开的实地调研。之所以选择湖南省浏阳县为研究对象,是因为湖南省是 2007 年全国首批农业保险试点之一,至今已有 12 年历史,但是农民对于农业保险的认知一直难以得到较好的

改变,对于政府的救济存在依赖心理,对于收成也仅认为是靠天吃饭,部分村民认为收取保险费用是变相向农民收钱,存在抵触心理。据调查湖南省仅有 25% 的人愿意参保。在政府补贴机制上面,湖南采取层层倒补贴模式,财政拨付资金存在着滞后性,同时也存在着很大的拨付压力,导致资金迟迟不能到位,从而影响农业保险的发展,这是研究社会关系网络的信息传播功能能否提高农民的保险意识转变抵触心理和传统观念的典型样本。本次调查共收集问卷 439 份,剔除数据不完整的无效问卷 22 份,最终得到有效问卷 417 份。问卷有效率 94%。

3.2 控制变量与被解释变量的描述

为估测社会网络对保险支付意愿的影响,本文将对以下模型进行估测,

$$WTP_i = \beta X_i + \epsilon_i \tag{1}$$

$$X_i = \alpha_i Z_i + \epsilon_2 \tag{2}$$

$$WTP_i = \gamma Z_i + \epsilon \tag{3}$$

影响农户农业保险支付意愿的影响因素有很多,本文在结合已有研究的基础上主要考虑农户风险偏好  $X_i$  对保险支付意愿  $WTP_i$  的影响,即模型(1),而影响农户风险偏好的因素,结合本文的内容,主要考量农户社会网络对农户风险偏好的影响,具体包括,与邻里关系设为解释变量  $Z_1$ , 朋友提供帮助的可能性设为解释变量  $Z_2$ , 亲戚借款可能性设为解释变量  $Z_3$ , 是否参与团体组织设为解释变量  $Z_4$ , 打麻将频率设为解释变量  $Z_5$ , 随机干扰项为  $\epsilon$ , 建立模型(2), 最终作为社会网络对

表 2 风险量

Table 2 Risk scale

情景设计 Scenario design	选项 Option
A. 假如现在你准备外出打工 1 d。去甲地可以保证赚到 150 元·d <sup>1</sup> , 去乙地有一半的可能赚到 300 元·d <sup>1</sup> , 也有一半的可能赚到 100 元·d <sup>1</sup> , 你会去哪个村?	1. 去甲地赚 150 元·d <sup>1</sup> (跳过 B, 回答 C); 2. 去乙地赚 300 元·d <sup>1</sup> 或者 100 元·d <sup>1</sup> (回答 B)
B. 假如现在你准备外出打工 1 d。去甲地可以保证赚到 150 元·d <sup>1</sup> , 去乙地有一半的可能赚到 300 元·d <sup>1</sup> , 也有一半的可能赚到 75 元·d <sup>1</sup> , 你会去哪个村?	1. 去甲地赚 150 元·d <sup>1</sup> ; 2. 去乙地赚 300 元·d <sup>1</sup> 或者 75 元·d <sup>1</sup>
C. 假如现在你准备外出打工 1 d。去甲地可以保证赚到 150 元·d <sup>1</sup> , 去乙地有一半的可能赚到 300 元·d <sup>1</sup> , 也有一半的可能赚到 120 元·d <sup>1</sup> , 你会去哪个村?	1. 去甲地赚 150 元·d <sup>1</sup> ; 2. 去乙地赚 300 元·d <sup>1</sup> 或者 120 元·d <sup>1</sup>

本文参考格兰诺维特的测定方法,解释变量选择为,与邻里关系设为  $Z_1$ , 朋友提供帮助的可能性设为  $Z_2$ , 亲戚借款可能性设为  $Z_3$ , 是否参与团体组织设为  $Z_4$ , 打麻将频率设为  $Z_5$ 。邻里关系是农村社会关系中接触做广泛的,邻里关系的好坏对农户社会关系网的质量有较大影响,本文引入邻里关并分 5 个等级进行测量。朋友关系是

农业保险支付意愿的影响探究,本文考量了模型(3)。

其中被解释变量为保险支付意愿  $WTP_i$ , 表示每个农户  $i$  对农业保险的支付意愿。而本文中保险支付意愿由以下量表测得,村民在四道选择题中选择 A 或者 B,最终将 4 道选择题的支付金额求和,再除以 4 得出每亩的保险支付意愿。具体计算公式为,  $WTP_i = (M1 + M2 + M3 + M4)/4$  (4)

表 1 保险支付意愿测量

Table 1 Measurement of insurance payment intention

方案 Project	内容 Content
M1	A 受灾最高赔付 400 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 5.0 元·667 m <sup>2</sup> B 受灾最高赔付 700 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 10.5 元·667 m <sup>2</sup>
M2	A 受灾最高赔付 1000 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 15.0 元·667 m <sup>2</sup> B 受灾最高赔付 700 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 8.75 元·667 m <sup>2</sup>
M3	A 受灾最高赔付 400 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 7.0 元·667 m <sup>2</sup> B 受灾最高赔付 1000 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 12.5 元·667 m <sup>2</sup>
M4	A 受灾最高赔付 1000 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 17.5 元·667 m <sup>2</sup> B 受灾最高赔付 400 元·667 m <sup>2</sup> , 交纳 6.0 元·667 m <sup>2</sup>

风险偏好是由风险偏好量表测出,风险偏好的测量样本的风险偏好程度,测量出社会关系网对于风险偏好的影响,进而再分析出社会关系网对于农业保险支付意愿有无替代或者互补作用,主要测量方法见表 2。

农户社会关系的主要组成部分,本文引入并分为 5 个等级进行测量。变量  $Z_3$  亲戚对于农户借款的可能性程度与农户的亲戚关系好坏程度呈正相关关系,一定程度上能够反映农户的亲戚关系网络的强弱程度。是否参与团体组织,如农业合作社,村民小组等情况,一定程度上反映了该村民的社交广度和社交能力的强弱,所以本文引入变量

$Z_4$ 。变量  $Z_5$  的引入在于打麻将 是农村的常见的娱乐活动,由于该活动常常带有博 弈性质,能够一定程度上反映村名 的风险偏好程度和获取信息的广 度。

4 实证分析

从 418 份样本中可以看出,赚 钱完全不具有风险偏好的有 253 个样本,占比 60.53%,具有轻微风险偏好的有 52 个样本,占 比 12.44%,具有较重风险偏好的 有 41 个样本,占比 9.81%,具有 完全风险偏好的的有 72 个样本, 占比 17.22%。

表 3 村民风险偏好以及保险支付意愿频数

Table 3 Villagers' risk preference and insurance payment willingness frequency		
风险偏好程度 Risk appetite	频数 Frequency	百分比 Percentage/%
1	253	60.53
2	52	12.44
3	41	9.81
4	72	17.22
合计 Total	418	100.00
保险支付意愿 Willingness to pay for insurance	频数 Frequency	百分比 Percentage/%
0~5 元	70	16.75
5~10 元	94	22.49
10~15 元	254	60.77
合计 Total	418	100.00

从统计的数据看,该村的村民大部分都不喜 好风险,喜欢稳定的有保证的收入,符合大部分农 民的群体特征,喜欢稳定的生活,不想出现不稳定 因素,但也有一部分人热衷于风险,对于风险具有 完全偏好。

同时可以发现,农民们普遍具有风险意识,大 部分人都选择了高保价,高保额。其中支付意愿 在 0~5 元这个区间的,有 70 个样本,占比 16.75%,支付意愿在 5~10 元这个区间的,有 94 个样本,占比 22.49%,支付意愿在 10~15 元 这个区间的,有 254 个样本,占比 60.77%。从数 据中可以看出,农民的风险意识不断提高,对于现 代化的避险工具的使用接受程度也在不断提高, 这其中离不开经济社会的不断发展,政府对于农 民的不断帮扶与教育。

通过对该县农民赚钱风险偏好程度的回归分 析模型(2)发现,亲戚关系好的,参与团体组织也

一定程度上提高了村民的风险偏好。由此分析可 见,良好的社会网络关系有助于促进村民提高抗 风险能力,提高风险偏好。在该模型中 5 个影响 因素都通过了显著性检验,具有统计学意义,因此 模型能够为支付意愿做出一定的解释。该回归结 果与风险偏好的回归结果进行对比,可以看出社 会关系网对于支付意愿的影响大于对于风险偏好 的影响,社会关系网良好的人具有更高的风险偏 好,但同时也具有更高的保险支付意愿,具有高风 险偏好的人更愿意为自己的风险行为作出保障。 社会关系网对于保险支付意愿无互补和替代作 用。

表 4 风险偏好程度回归分析

Table 4 Regression analysis of risk preference degree		
变量 Variable	模型(2) Model(2)	模型(3) Model(3)
邻里关系	1.011** (0.17)	1.102** (2.49)
朋友提供帮助的可能性	0.030** (0.17)	0.403** (0.95)
亲戚借款可能性	-0.043** (-0.92)	-0.104** (-0.51)
是否参与团体组织	-0.459** (1.41)	-0.157* (1.23)
打麻将频率	-0.254* (0.22)	-0.102* (0.13)
常数项	1.459* (2.27)	5.071* (1.66)

注:\*、\*\*和\*\*\*分别表示在10%、5%和1%的水平下显著; 括号中为 t 统计量,为四舍五入后的结果。  
Note:\*,\*\* and \*\*\* are significant at the level of 10%, 5% and 1% respectively; t statistic in brackets is the result after rounding.

在回归模型(3)中,与邻里关系  $Z_1$  的系数为 1.011,并在 5%的显著性水平下显著,表明邻里 关系对保险支付意愿的提高影响较大,在农村生 活中,村民们在农闲时间,习惯于聚在一起聊天, 农村的各种信息在聊天中得到了传播,诸如红白 喜事,天气状况,种田状况,收入等信息。邻里关 系的好坏决定了信息传播的效率和真实度,所以 在村民的决策中邻里关系的好坏具有较大的影 响,人缘好的村民往往可以获得更多的信息资源, 具有较高的新时代保险意识。朋友提供帮助的可 能性  $Z_2$  的系数为 0.402,标准差为 0.423 2,P 值 为 0.042,说明了该数据偏离度较小,具有显著

性,对支付意愿具有一定的促进影响,朋友关系是农村社会关系的重要组成部分,朋友往往会提供一些有益信息,虽然信息的数量没有邻里多,但是信息的质量往往高于邻里提供的信息,信息的主要传播途径为请客吃饭,微信互动等。

亲戚借款的可能性  $Z_3$  的系数为 0.403,并在 5% 的显著性水平下显著,表明亲戚借款与否对支付意愿的提高具有较小的促进作用,亲戚借款的可能性一定程度上反应的村民亲戚关系的好坏,亲戚关系也是农村社会关系的重要组成部分,亲戚也会提供一些有益信息,家族亲戚提供的信息往往是社会关系中质量较高的,比如各种商业信息、风险信息等,信息的主要传播途径为微信互动、家族群、家族聚会。

模型(3)中,是否参与团体组织  $Z_4$  的系数为-0.157,并在 10% 的显著性水平下显著,表明是否参与团体组织对农业保险支付意愿具有一定的替代作用,社会团体关系如今渐渐也成为了农村社会关系的一部分,逐渐发展壮大,团体组织的抗风险能力大于个人抗风险能力,比如农业合作社,所以在村民中参与团体组织的村民具有较低的支付意愿,这类对象更倾向于与团体共进退,均衡自身的风险。信息在团体中的传播途径主要为文件,培训,团体聚会等。打麻将的频率  $Z_5$  的系数为-0.102,并在 10% 的显著性水平下显著,表明农户打麻将的频率对保险支付意愿的提高具有一定的促进作用,打麻将频率高的人对于风险具有较深的理解,在麻将交际中也会获取较多的信息,所以打麻将的频率越高,农业保险支付意愿越强。信息主要传播途径为麻将桌,信息往往质量不高,充满各种虚假信息。

通过对浏阳县村民农业保险支付意愿的回归分析,本文发现 5 个影响因素的预期影响方向与试验结果一致,邻里关系、朋友关系和亲戚关系好的村民具有更高的保险支付意愿,这类试验对象应该是具有较高的社会交际能力,同时也有较高的能力从别人处获取信息,所以对于新兴的农业保险政策具有较高接受程度,愿意为此支付更多。其中邻里关系的系数远高于朋友和亲戚的系数,正是印证了中国的传统俗语:远亲不如近邻。邻居在社会关系网中扮演了非常重要的角色,为村民的决策影响较大。

## 5 结论与建议

通过社会关系网对农户农业保险支付意愿

的研究,我们发现农村的亲缘社会和地缘社会对农户的决策具有重大影响,良好的高效的社会网络体系不仅有利于农户保险支付意愿提高,也有利于其他各种有利信息的传播,在一定程度上缓解了农业保险市场失灵情况,提高社会整体的抗风险能力和运行效率。政府在其中所扮演的角色应该是网络的中心节点,在整个网络中起到放大有利信息,缩小有害信息的作用。

根据以上结论,本文认为,社会关系网络能够促进农户参与农业保险的意愿。针对于此本文提出以下几点建议:发挥社会关系网的重要作用,进一步提高农民的投保意识;加快农业保险经营体制的改革,完善投保组织体系;加强保费补贴与其他支农政策的结合;加强政策性农业保险法制建设,保证农业保险的有序进行。

## 参考文献:

- [1] Radcliffe A R. Structure and function in primitive society[M]. Free Press,1952:15.
- [2] Granovetter M. The strength of weak ties[J]. American Journal of Sociology,1973,78(6):1360-1380.
- [3] 王雨濛,张效榕,张清勇. 社会关系网络能促进新型农业经营主体流转土地吗?——基于河北、安徽和山东三省的调查[J]. 中国土地科学,2018,32(1):51-57.
- [4] 张希,黄登仕,董占奎. 社会关系网络中信息不对称对信任行为影响的实验研究[J]. 系统管理学报,2019,28(2):269-276.
- [5] Magnan N, Spielman D J, Lybbert T J, et al. Leveling with friends: Social networks and Indian farmers' demand for a technology with heterogeneous benefits[J]. Journal of Development Economics,2015,116:223-251.
- [6] 刘立波,王馨玮,高建成. 河北省张家口市农户农业保险支付意愿调查研究[J]. 现代商贸工业,2018,39(16):71-73.
- [7] 陈晓. 农户投保支付意愿实证分析——以山东省为例[J]. 商业文化(下半月),2012(9):89.
- [8] 李玉贝,陆迁,郭格. 农户对水土保持技术的支付意愿及影响因素分析——基于社会关系网络视角[J]. 干旱区资源与环境,2018,32(4):31-36.
- [9] 宁满秀,邢郦,钟甫宁. 影响农户购买农业保险决策因素的实证分析——以新疆玛纳斯河流域为例[J]. 农业经济问题,2005(6):38-44,79.
- [10] 石晓军,郭金龙. 城镇化视野下我国农业保险发展的若干思考[J]. 保险研究,2013(8):13-18.
- [11] 陈妍,凌远云,陈泽育,等. 农业保险购买意愿影响因素的实证研究[J]. 农业技术经济,2007(2):26-30.
- [12] 庾国柱. 中国农业保险与农村社会保障制度研究[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社,2003.
- [13] 肖鸿. 试析当代社会网研究的若干进展[J]. 社会学研究,1999(3):3-13.
- [14] 段胜,刘阳. 市场失灵、保费补贴与农业保险发展[J]. 广西财经学院学报,2012,25(1):92-97,115.
- [15] 王茜. 村干部社会关系网络对其工作绩效的影响研究[D]. 武汉:华中农业大学,2015.



高枫,章芸,楼大伟.习近平生态文明思想融入高职《园林生态学》课程的教学探索[J].黑龙江农业科学,2020(7):126-131.

# 习近平生态文明思想融入高职《园林生态学》课程的教学探索

高 枫,章 芸,楼大伟

(金华教育学院,浙江 金华 321000)

**摘要:**习近平生态文明思想内涵丰富,为美丽中国建设指明了方向。这一科学思想也为园林生态学的理论探索、治理实践和科学研究提供了新思想、新路径、新视野,是培养新时代高素质园林人才的根本遵循。在园林生态学教学中自觉融入习近平生态文明思想教育应该是高职园林专业落实立德树人的内在要求。实践表明,通过以下途径可以较好地实现这一教学目的:首先,充分整合教材内在联系,深刻诠释新思想指导和引领价值,如自然生态演替原理与“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰”的关系等;其次,运用文献阅读法开展自主学习,提升学生的生态文化素养;再次,运用案例教学法展现习近平生态文明思想指导实践的伟大成就;最后,运用实践教学法促进知行合一,践行科学的生态价值观。同时注重发挥考核在促进价值教育内化上的作用。

**关键词:**习近平生态文明思想;园林生态学;教学改革

习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为美丽中国建设指明了方向。园林专业主要培养从事园林生态

景观规划、设计和管理的专门人才。园林专业学生自觉践行习近平生态文明思想是新时代高素质园林人才培养的内在要求,也是高职园林专业教育内涵发展的必然要求。从园林专业课程设置体系上看,《园林生态学》是园林植物环境、园林树木学、园林植物保护、园林植物病虫害防治、园林规划设计以及园林植物造景等相关课程的基础性课程<sup>[1]</sup>。在《园林生态学》教学中,不仅需要学生掌

收稿日期:2020-03-15

基金项目:浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目(jg20180931)。

第一作者:高枫(1964-),男,学士,教授,从事生物科学教育和高等教育管理的研究工作。E-mail: gaofeng673 @ 126.com。

## Farmers' Willingness to Pay For Agricultural Insurance and Its Influencing Factors Based on the Perspective of Social Networks

XU Sheng-xiang, WANG Shuai-xin, HE Juan

(School of Economics and Management, Huazhong Agricultural University, Wuhan 430070, China)

**Abstract:** The popularity of agricultural insurance in rural areas is not high, which is not consistent with the national development policy. Considering the human society in rural China, this paper studied the influencing factors of demand based on social network. In this paper, Liuyang, Hunan Province, as a sample, with reference to the research of many scholars at home and abroad, combined with the emerging social network point of view, the willingness to pay for agricultural insurance was analyzed. The results showed that: the villagers with better relationship with their neighbors, close relationship between relatives and friends, and higher risk preference have higher willingness to pay for agricultural insurance. The villagers who participate in cooperatives and other organizations have lower willingness to pay for agricultural insurance. Social network plays an important role in information transmission, and good social network relationship promotes the dissemination and acquisition of favorable information. The government should guide the whole network to develop in a more efficient and harmonious direction, constantly build a new socialist countryside, promote social harmony, and improve the villagers' sense of happiness and gain.

**Keywords:** agricultural insurance; social network; risk preference; willingness to pay