



崔剑英,王玉书.我国家庭园艺产业背景及现状[J].黑龙江农业科学,2020(7):116-118.

我国家庭园艺产业背景及现状

崔剑英,王玉书

(齐齐哈尔大学 生命科学与农林学院,黑龙江 齐齐哈尔 161006)

摘要:近年来,随着我国全面建成小康社会奋斗目标的逐步实现,人们的生活水平随着收入的提高得到了很大的改善,由于人们对家居环境美化、园艺植物生产及精神娱乐活动的需求,家庭园艺产业应运而生并逐步发展壮大。本文对家庭园艺产业的发展由来、产品和销售模式的现状及发展方向、产业的发展前景进行了详细分析,旨在为创业者及用户提供市场参考。

关键词:家庭园艺;产业背景;产业现状

近年来,随着人们生活水平的提高及房地产行业的蓬勃发展使人均可支配的土地面积逐渐减少,人们对家居环境、园艺植物的生产及精神生活的需求逐步提高,由此,家庭园艺逐渐发展并壮大起来。本文从居住场所、健康生活两个方面与家庭园艺发展的联系展开讨论,分析了现代家庭园艺模式、产品及其销售现状,展望了当前行业的前景,旨在为相关从业人员提供参考。

1 家庭园艺概念

园艺一词,原指在围篱保护的园圃内进行的植物栽培。而近代以来,随着农业生产的集约化及栽培经营方式的多元化,传统园艺衍生出了许多新形式,其中就包括家庭园艺^[1]。家庭园艺,指在城乡家庭住宅附近及室内进行果蔬、花卉等园艺作物的布置、栽培与管理。在产业上,家庭园艺产业被放在园林景观行业的下游。

2 家庭园艺产业发展分析

2.1 居住场所与家庭园艺发展的联系

在20世纪80年代以前,大部分中国人都有园艺植物生产的经验,但是随着城市化发展进程的加快,地面空间逐渐减少,高楼取代平房成为城市居民首选居住场所,城市中的家庭菜园基本消失。所以阳台或露天天台成为人们进行园艺生产

的新选择,从而衍生出人们在此类场地进行园艺生产服务的新产业,即家庭园艺产业。

2.2 健康生活与家庭园艺发展的联系

随着城市的发展,城市内人口密度剧增,生活环境质量明显下降。且快节奏的生活使人们的身心和心理极易产生疲乏。住房已不仅是为人们提供休息的场所,更成为了人们放松心灵、愉悦精神、缓解疲劳的港湾。研究表明,在绿色环境中脉搏平均减少4~8次·min⁻¹,呼吸慢而均匀,心脏负担减轻,对神经系统起镇定作用^[2]。所以除室内“硬装修”之外,越来越多的人开始重视居室的“软装修”^[3]。家庭园艺产业的市场需求开始不断增大,并逐步走向了美化家居环境、净化心灵的发展方向。

3 现代家庭园艺产业现状分析

3.1 现代家庭园艺模式

目前,由于我国各类房屋的建筑物结构与装修条件存在一定差异,促使我国家庭园艺模式产生了多样化发展。通过对可进行家庭园艺有效空间的区分,当代家庭园艺模式大致分为室内模式和室外模式。

室内模式是指在房屋内部的日常活动区(除阳台外)进行家庭园艺的模式。其位置通常选在需要绿化装饰的视野集中区域,例如玄关、餐桌、书桌、茶几及其他家具的上部等位置。二是有空余空间的可置物区域,例如屋内靠窗部位、客厅、卧室、厨房及卫生间等地的空余区域。可以通过在这两类区域进行观赏植物培养、小器皿蔬菜栽培或者微缩景观造景来开展家庭园艺项目。此模式不仅可以美化家居环境、净化空气,也可以最大

收稿日期:2020-02-10

基金项目:黑龙江省大学生创新创业训练项目(201910232118,201910232346);黑龙江省普通高等学校青年创新人才培养计划(UNPYSC-2017155);黑龙江省省属高等学校基本科研业务费(135209313)。

第一作者:崔剑英(1999-),男,在读学士,专业为园艺。E-mail:1249994136@qq.com。

通信作者:王玉书(1985-),女,博士,副教授,从事园艺植物遗传与分子育种研究。E-mail:wangys1019@126.com。

限度的优化空间利用率^[4]。

室外模式是指在建筑外部进行家庭园艺的模式。从目前我国房地产整体的建筑规划来看,室外区域主要是以部分别墅携带的室外庭院和楼房室内或露天的阳台为主。其中,庭院园艺的设置大体分为景观式园艺和栽培式园艺两种。景观式园艺根据用户需求可分为风格化式和花架式。风格化指在庭院内进行整体的设计以达到某种风格,花架式是在庭院内摆放花架并形成良好的视觉效果^[5]。栽培式园艺即为在室外庭院进行蔬菜、果树等作物的栽培,力求实用。庭院园艺在国内的城市化建设中占比较小,大部分城市鲜有独立的庭院。而阳台园艺则极为常见,因为多数阳台空间富裕、阳光充足,适宜进行园艺作物栽培,通常是以观赏植物和蔬菜栽培为主。

3.2 现代家庭园艺产品

家庭园艺产品,主要有成品绿植、园艺用具与配套产品三大类。成品绿植主要是经过培养生长到花期的各类观赏植物。园艺用具包括种子、盆器、栽培基质、肥料与农药、枝剪、喷壶等。家庭园艺的配套产品例如造景用的花架、栅栏、秋千、风车等,还有无土栽培用的箱、架和室内小温室用的日照灯、加湿器、控温器等。

随着家庭园艺产业的蓬勃发展,家庭园艺产品也愈加丰富,尤其是资材产品,其外观设计、包装与服务越来越完善,“颜值”越来越高,销售渠道也有了很大创新。按风格大致分为现代北欧风、新中式风、田园环保风、萌系可爱风、懒人器材等类型,并融入了科技、设计、文化等元素^[6]。

以 2019 年 4 月,由中国花卉协会在上海主办的“第 21 届中国国际花卉园艺展览会”为例。此次展会展出了鲜切花、盆花、绿化苗木、种苗、生物技术、工程设计、花艺资材、园林机械、温室灌溉、组织培养、花园家具、城市景观、冷链保鲜以及各种相关配套产品等。产品特色上,一是更加注重花盆等器材外观的设计及其实用性。产品外观针对不同年龄段的消费者进行了不同风格的设计,也可自己 DIY;功能上结合了时下高新科技成果,可在 APP 上通过联网远程控制,随时查看家中植物的温光水肥参数,并进行操作。二是增加了土肥药等产品的美观和便捷性。传统的化肥、农药、营养土在包装上十分简陋且不美观,产品宣传也

不吸引人,导致此类产品的需求量和销量都很低。此次展出的产品有着精美的外观设计、有趣的文案宣传和便捷的使用方式。例如,徐州芙洛拉农业科技有限公司主打有机概念的“花心思”品牌营养土,具有有趣宣传文案的“一袋宗师营养功夫土”,再搭配精美的外观设计,吸引了许多消费者;在实用性方面,该公司展出了其专利新品-泡腾肥,使用方法类似 VC 泡腾片,小巧且方便。

3.3 家庭园艺产品销售现状

从家庭园艺产品的客户群体来看,在一份关于家庭园艺消费行为的调查报告中得出,92.57%的受访者会产生家庭园艺购买行为,购买产品中鲜花占比较大。说明家庭园艺市场的客户群很庞大的。但问及家庭园艺植物养护知识时,仅有 1.49%的受访者表示熟悉植物养护知识,且有 54.95%的受访者表示在购买时希望商家能进行植物养护知识讲解^[7]。

从目前家庭园艺产品的销售形式来看,线下部分主要是大型花卉市场、小型绿植店、超市零售,线上销售主要集中在各类网上购物平台。据了解,大型花卉市场中的家庭园艺产品,品种多样,配套设施也十分丰富,但其大多都处于城市边缘地区,距离城市中心较远,适合需求量大的企业和个人大量采购,普通消费者因其需求小且路程较远所以在此购买频率不高。小型绿植店因其在城市内店铺较多,购买方便,成为多数消费者选择的购买地点,但其缺点是产品种类不丰富,配套设施不齐全,无法满足所有消费者的需求。超市零售在国内发展欠佳,很少有超市会零售绿植,多数超市仅销售园艺器具。线上销售为目前大家所采用最多的购买方式,其方便快捷,产品齐全,但品牌效应不强。

综合来看,目前线下家庭园艺产品的销售不够集中化、便捷化。产品的销售要顺应时代潮流,结合“互联网+”的新形式,并适当配有栽培技术指导,同时还要着力打造品牌效应,做好品牌及产品宣传。近年来一种社区共建的家庭园艺模式开始发展起来,社区共建是指在社区地域范围内有固定的用于家庭园艺的场所,有特定的组织、专门的人员对家庭园艺场所、设施、活动进行管理^[8]。此模式为家庭园艺的销售提供了一个新场所,一种新模式。

4 家庭园艺产业前景分析

如今人们精神娱乐消费占比增加,绿色健康理念逐渐提升,房地产行业蓬勃发展,在《国家新型城镇化规划(2014-2020 年)》中提出,到 2020 年,常住人口城镇化率达到 60%左右。家庭园艺产业也会随着这 3 个主要因素的发展而不断完善并逐步扩大。从时代的发展角度来说,家庭园艺符合时代发展趋势,既能够落实环境保护战略,也能够满足市民的基本诉求^[9]。

科技创新是必经之路。传统的家庭园艺技术和产品已十分丰富与完善,为适应人们现如今对高效、便捷生活的追求,家庭园艺产品和技术也应顺应时代潮流,紧随国家科技创新发展战略方向,加速产品机械化智能化转型发展,在保证优质的同时,让用户在进行家庭园艺生产时能更方便快捷,同时也让园艺植物能够良好生长。

“互联网+”是时代之选。据国家统计局发布,2019 年全国网上零售额超 10 万亿元,比上年增长 16.5%。庞大的网络购物人群使得各个产业都向电子商务领域发展,家庭园艺产品的销售也应向线上靠拢,并逐渐规模化。除此之外,也可建立起用于家庭园艺宣传和用户在线交流的平台,用户可在线上互相分享家庭园艺的心得与体验,以此吸引更多的人加入家庭园艺生产中来。

产业一体化是用户所需。如今的家庭园艺产品销售与配套服务并不完善。有些店铺着重销售

植物,有些主要销售园艺资材。用户越来越需要集家庭园艺产品销售与配套设施服务一体化的家庭园艺中心。因此,建设规模化、完善化的家庭园艺产业中心是当前产业整合升级的一大措施,也是今后创业者的创业主要方向。

总体来说,家庭园艺产业已经进入了快速发展阶段,并且国内的市场竞争会变得非常激烈。结合以上 3 点,将家庭园艺逐步形成一条完善成熟的产业链,是未来主要的发展方向。

参考文献:

- [1] 周颖.我国城市家庭园艺模式研究[D].长沙:中南林业科技大学,2015.
- [2] 刘春.大化工区域室内绿植维护员工身心健康的探索与实践[J].化工管理,2015(2):66-67.
- [3] 陈思好,王辉,王云萍,等.家居园艺研究现状及发展趋势[J].中国园艺文摘,2015,31(6):50-51.
- [4] 张甜.墙体绿化在园林中的应用研究[D].长沙:中南林业科技大学,2013.
- [5] 李春华.城市家庭园艺模式分析[J].现代园艺,2017,101(12):127.
- [6] 周伟伟.盆器肥料:做足“表面文章”[J].中国花卉园艺,2018,419(11):30-32.
- [7] 宋倩,周锦业,刘菲,等.面向现代城市家庭园艺消费行为的科普教育调查分析[J].热带农业科学,2017,37(7):114-115.
- [8] 陈静,徐美贞,王丽茜,等.以社区共建模式发展城市家庭园艺刍议[J].中国园艺文摘,2017(11):67-68.
- [9] 叶宏斌.加快创新花卉生产经营模式满足城市家庭园艺消费需求[J].吉林农业,2019,35(6):78-79.

Background and Current Situation of Home Gardening Industry in China

CUI Jian-ying, WANG Yu-shu

(College of Life Sciences and Agriculture and Forestry, Qiqihar University, Qiqihar 161006, China)

Abstract: In recent years, with the gradual realization of the goal of building a well-off society in an all-round way, people's living standard has been greatly improved with the increase of income. Due to people's demand for home environment beautification, horticultural plant production and spiritual entertainment activities, the home gardening industry should be born and gradually developed. In this paper, the origin of the development of home gardening industry, the status quo and development direction of products and sales mode, and the development prospect of the industry were analyzed in detail, in order to provide market reference for entrepreneurs and users.

Keywords: home gardening; industrial background; industry status