



李宁宁, 黑龙江省信息进村入户工程发展现状及对策[J], 黑龙江农业科学, 2020(7):113-115.

# 黑龙江省信息进村入户工程发展现状及对策

李宁宁

(黑龙江省农业大数据管理中心, 黑龙江 哈尔滨 150090)

**摘要:**2017年,黑龙江省全面推进信息进村入户工程,将益农信息服务社覆盖到全省行政村,实现村村有站点,服务无盲区。本文在全面总结了黑龙江省信息进村入户工程建设经验的基础上,指出当前存在的问题,并提出解决对策,助力黑龙江省乡村振兴。

**关键词:**黑龙江;信息进村入户;益农信息服务社;农业现代化

2014-2019年,党中央国务院对信息进村入户工作高度重视,先后5年的中央1号文件都对信息进村入户工作做出指示,国务院出台的“互联网+”联行动和全国农业现代化规划等重要文件都对信息进村入户作出具体部署<sup>[1-3]</sup>。几年来,黑龙江省信息进村入户工作以打造现代农业综合服务平台为目标,以农业线上线下融合发展为主线,着力加强农业信息基础设施建设,推进资源聚合和机制创新,完善农业信息服务体系,加快建成覆盖农村、立足农业及服务农民的“信息高速公路”,使普通农户不出村,新型农业经营主体不出户就可享受便捷高效的信息服 务,走出了具有黑龙江省特色的农业农村信息化发展道路<sup>[4-7]</sup>。本文对黑龙江省信息进村入户工程的情况进行总结,指出当前存在的问题并提出相关对策建议,为黑龙江省乡村振兴做出贡献。

## 1 信息进村入户工程总体情况

### 1.1 益农信息社覆盖全省

2014年初,黑龙江省在哈尔滨市、绥化市和大庆市开展信息进村入户工程试点工作,至2016年已建设村级益农信息社1400个。2017年,按照《农业部办公厅关于开展信息进村入户工程整省推进示范的通知》(农办市〔2017〕15号)要求,新建益农信息社7457个。从试点阶段到整省推进示范,总计建设益农信息社8857个,除110个空巢村外,实现覆盖全省所有行政村。2019年,黑龙江省按照《农业农村部办公厅关于

全面推进信息进村入户工程的通知》(农办市〔2019〕12号)要求,建设了90个县级中心社和825个乡级中心社,初步建成了以村级益农社为基础、乡级中心社为衔接、县级中心社为核心,覆盖全省农业农村的益农信息服务网络,为全面推进信息进村入户整省推进示范工作打牢了基础。

### 1.2 探索市场运营机制

黑龙江省信息进村入户工程遵循“边建设边运营”的理念,在农业厅纪检和计财部门的监督下,经遴选和专家评审,确定黑龙江惠农信息技术服务有限公司(简称惠农公司)作为黑龙江省信息进村入户工程运营公司,并与之签订了整省运营协议。惠农公司是黑龙江省试点期间的建设运营主体,在信息进村入户工程建设中积累了大量经验,现拥有80余人的运营团队,又根据业务需求组建100多人的县乡级运营队伍,培养了一批具有专业带头作用的农民信息员队伍。

在确定运营公司以后,黑龙江省积极组织通信、生资、金融和气象等领域服务商与信息进村入户工程运营公司对接,整合涉农资源,汇集乡村产品,集聚运营人才,打造县域品牌,逐步强化“政府+运营商+服务商”三位一体的运营推进机制,优化服务商、运营商与益农信息社一体运作的利益机制,形成各具特色的电商运营中心、农民创业中心和信息服务中心。同时,积极开展数据监测与信息采集等政府购买社会化服务,通过多样化的综合服务推动信息进村入户工程实现可持续运营。

### 1.3 深入推进四类服务

黑龙江省以提供公益服务、便民服务、电商服

收稿日期:2020-03-24

作者简介:李宁宁(1980-),男,博士,副研究员,从事农业科技、农业经济管理研究。E-mail:554647367@qq.com。

务和培训体验服务为核心,通过信息进村入户工程综合服务平台,为全省农民提供及时、准确与具有权威性的信息服务。

1.3.1 强化公益服务 黑龙江省充分发挥益农信息社政策宣传、数据采集和信息发布的优势,大力开展公益服务。通过益农信息社的终端机和手机 APP 及时发布国家和省里的惠农强农政策,以及农业技术、蔬菜大数据和粮食价格等公益服务信息,满足农民最为关注的信息需求。省里组织市县农业部门制作各地农业技术、政策解读、特色农业与典型宣传等短视频 1 800 余期,总时长 148.33 h,为农民提供数据化、可视化和在线化的便捷服务。采取政府购买服务方式,遴选 30 个县,300 个益农信息社与 4 500 个农户,开展主要粮食品种的监测分析工作,按月完成数据分析。通过益农信息社、微信公众平台、广播电视节目以及 12316 公益服务短信等渠道发布监测结果,帮助农民了解市场,把握市场,培养农民的市场意识,从而真正增收致富。

1.3.2 丰富便民服务 黑龙江省积极整合涉农部门信息资源和服务资源,加快公共服务体系与基层农业服务体系融合,打造农村便民服务“一站式”平台。与建设银行合作,通过益农信息社推广“裕农通”手机 APP,将益农信息社建成“村口银行”,实现农业贷款、小额存取款、转账汇款以及投资理财等金融服务进村。与群鸟快递合作,将益农信息社作为乡村快递物流的集散点,信息员通过代收发快递业务增加收入。同时,集聚乡村农产品资源,通过物流体系销售乡村农产品。推广电话缴费、预约挂号、网络问诊与网上保险等常规便民服务业务,细化服务内容,简化操作流程,提高用户关注度,增强了便民服务效果。

1.3.3 主推电商服务 在农业部要求益农信息社开展的“四大服务”中,黑龙江省把电商服务作为重点,积极做好村级农产品品牌建设和营销渠道建设工作,帮助益农信息社选择具有地方特色的农产品线上销售。自试点阶段以来,益农信息社通过农产品线上销售、集中采购与农资团购等电商服务,实现交易额 2.95 亿元。在 2019 年春季的“农资团购”活动中,农资订货量达到 3.8 万 t,订购交易额达到 1.07 亿元,农资肥料均价为 2 770 元·t<sup>-1</sup>,比市场均价低 60 元·t<sup>-1</sup>,帮助农

民节省采购成本 231 万元。

1.3.4 做好信息员培训 黑龙江省按照“每个行政村培训 2 名信息员,1 名村干部”的标准,采取现场培训、远程培训以及一对一授课等方式,分县开展培训工作,提升信息员的服务意识和业务能力。黑龙江省还充分结合农村能人培训、农村电商骨干培训班、手机培训与新型职业农民培训等多种类型培训活动开展多元化培训。已累计培训信息员、农民和农业管理人员 5.24 万人次。

## 2 存在的问题

目前,黑龙江省益农信息社已经全面正式运营,工作中仍存在以下几个问题。

一是宣传力度不够。信息进村入户在社会各领域的影响力还不够,直接影响社会服务资源的融合程度以及市场化运作的推进,公众对益农社的关注程度有待进一步提升。

二是服务开展不均衡。偏重于公益信息服务,便民服务资源引入不足,电商服务可交易的农产品品种不足。

三是信息员业务水平不高。专业业务培训少,信息员业务能力有待提高。

## 3 黑龙江省信息进村入户工程发展路径

下一步黑龙江省信息进村入户工作应持续以服务为核心,由建设向运营环节转变。通过创新运行机制,打造出具有龙江特色的“政府+服务商+运营商+益农社”运营模式,充分发挥县乡村各级益农信息社作用,全面助力黑龙江省乡村振兴。

### 3.1 深化公益服务

加强惠农政策、生产技术和市场信息等公益信息的服务力度,积极与气象、卫生及商务等部门的对接,将益农信息社与各类基层服务体系进行紧密结合,注重提高服务内容和形式的多样性与便捷性,引导农民通过信息化手段获取信息、技术及服务。

### 3.2 拓展便民服务

进一步拓展与建设银行、农业银行、工商银行以及农商行等各银行金融部门合作,为农民贷款与业务办理提供便捷支持。通过丰富保险服务为农民的人身与财产提供安全保障,降低农民种养殖风险。开通远程专家问诊、绿色就医通道和网络义诊等“互联网+医疗”服务,让农民在村里就能就医看病。与各大物流和商贸等服务资源合

作,将益农社打造成农村物流集散网点,开展农村快递服务。

### 3.3 做强电商服务

继续扩大“农资团购”覆盖范围,为农民提供质优价廉的农业生产资料,实现节本增收。加强信息员的电商技能培训,通过益农信息社指导农民开网店,同包装,促销售,组织相关行业专家为农民提供“三品一标”生产指导服务,将益农社打造为电商服务窗口。

### 3.4 抓好人员培训

按照黑龙江省信息进村入户工程运营需求,充分利用好县乡村级益农社的培训设施,将以远程培训为主、现场集中培训为辅的方式,广泛开展技能培训。组织各地做好信息员的专项业务培训工作,帮助信息员提高业务水平和操作技能。

### 3.5 强化社会化服务

对接“航化”服务、测土配方以及物联网技术应用等服务内容,为农民的生产前、生产中及生产后提供全产业链的服务支持。以益农信息社服务为基础,建立健全农业社会化服务体系,强化各项服务在推动农业生产、促进农民增收中的重要作用。

### 3.6 树立典型示范

坚持“抓典型,推模式,可复制”的整体思路,打造电商服务典型、公益服务典型、物流服务典型、培训服务典型以及便民服务典型等多种示范

区域或站点,及时总结推广各地的典型经验,积极发挥示范带动引领作用,通过典型模式推广,促进全省运营取得成效。

## 4 结语

农业现代化的发展,离不开农业信息化。全面推进信息进村入户工程就是将信息化与农业现代化深入融合,从而达到满足农民生产生活信息需求,提高农民信息获取能力、增收致富能力以及自我经营与管理能力的目的。信息进村入户工程对于转变农业发展方式、农业与市场对接方式与管理方式均具有重要意义。

### 参考文献:

- [1] 农业部市场与经济信息司. 农业部关于全面推进信息进村入户工程的实施意见[J]. 中华人民共和国农业部公报, 2016(12):5-7.
- [2] 林广毅. 农业部信息进村入户工程回顾[J]. 农业工程技术, 2017(12):12-14.
- [3] 农业农村部农村合作经济指导司. 推进农民合作社高质量发展[N]. 农民日报, 2019-12-30(005).
- [4] 唐珂. 集聚资源 协同发力 全面推进信息进村入户[J]. 农村工作通讯, 2017(1):21.
- [5] 关丽丽. 基于益农信息社的农业信息服务新模式探索与实践[J]. 黑龙江农业科学, 2017(7):92-96.
- [6] 董坤祥, 侯文华, 丁慧平, 等. 创新导向的农村电商集群发展研究? ——基于遂昌模式和沙集模式的分析[J]. 农业经济问题, 2016(10):60-69.
- [7] 孔繁涛, 陈萍, 王平, 等. 我国农业信息化建设的实践与思考——基于“辽宁模式”的探索与启示[J]. 农业现代化研究, 2016, 37(3):416-422.

## Current Situation and Countermeasures of Information Entering Village and Household Project in Heilongjiang Province

LI Ning-ning

(Heilongjiang Agricultural Big Data Management Center, Harbin 150090, China)

**Abstract:** In 2017, Heilongjiang Province comprehensively promoted the project of information access to villages and households, covering the administrative villages of the whole province with Yinong information service co-operatives, realizing that there are stations in villages and no blind spots in services. Based on the comprehensive summary of the construction experience of information into villages and households in Heilongjiang Province, this paper pointed out the existing problems and put forward countermeasures to help rural revitalization in Heilongjiang Province.

**Keywords:** Heilongjiang Province; information entering villages; information service agency for farmers; agricultural modernization