

苏贵月,闫薇,郭明友.室内园林的文化性营造[J].黑龙江农业科学,2020(4):88-91.

室内园林的文化性营造

苏贵月,闫薇,郭明友

(苏州大学金螳螂建筑学院,江苏苏州 215000)

摘要:室内园林逐渐走进人们的日常生活中,并呈现出多元化与系统化的发展趋势。室内园林所营造出的自然生态的建筑空间,不仅可以满足人们视觉审美需求,也使得人们足不出户就可以与自然亲近。随着社会的不断发展,以及人们审美水平的不断提升,人们对于室内园林环境文化性的需求也在快速增强。本文通过对中国室内园林发展历程的回顾,探讨了室内园林文化性营造的重要性及相关营造方法。

关键词:室内园林;文化;自然环境;人文因素

室内园林兴起的初衷是在钢筋混凝土硬质化的城市空间中创造出更加贴近自然且适宜人们工作、生活的环境。随着现代建筑材料与建造技术的不断发展,室内园林的内容及形式日渐丰富与完善。当今人们越来越注重自身精神层面的丰富,在追求自然生态的室内环境的同时希望赋予建筑空间更多的文化意蕴,形成具有独特个性的建筑空间。如何丰富建筑空间的文化内涵使其呈现出多样化的形态已经成为当今室内园林重要的发展方向。本文拟从中国室内园林的起源与发展追溯文化性塑造在室内园林中的重要性,为室内园林文化性营造的多元化与系统化的发展提供借鉴。

1 中国室内园林的起源与发展

在我国,据考古研究发现,植物作为盆栽用于室内装饰的历史可以追溯到距今约7 000年前的新石器时代。据史书记载,到了汉代,宫苑、王宫贵族的府邸及一些达官贵人家中就已经出现了植物盆栽。唐宋时期,植物盆栽已经由贵族向民间普及。人们更加注重植物种类、色彩以及装饰器皿的选择,植物对于建筑内部空间的装饰价值进一步提升。明清两代出现了许多在盆栽方面造诣颇深的人物并形成了较为完善的理论体系,因此明清时期是我国盆栽发展的鼎盛时期,在这段时期里盆栽艺术得到了极大的发展与传播^[1]。在室内盆栽发展的同时,室内瓶插也逐渐兴起。室内

瓶插出现于六朝时期,到唐代,瓶插盛行于宫廷和民间,成为室内极受欢迎的重要陈设和绿化形式。瓶插相比于盆栽而言更加具有拟人化的特征,其中包含着更多的人为因素。人们一直认为瓶插是显示富贵、吉祥和权势的象征,瓶插在文人中十分盛行并成为他们附庸风雅、借物寄情的玩物。唐代以后,瓶插逐渐发展成为艺术品。宋代以后,瓶插艺术进入盛期,到了明代是其顶峰时期,瓶插的技艺和瓶插的文化得到了极大发展。古代时期的室内园林主要是运用假山、植物、盆景等自然元素装饰室内空间,大型的室内园林并未形成。室内盆景、瓶插、假山等元素成为现代室内园林的重要起源^[2]。

到了现代,人们不再拘泥于用盆栽、瓶插、盆景的摆放来装饰室内空间,开始利用植物、山石、水体等多种园林元素在建筑空间内组合造景,以此来营造出自然、生态的室内环境。随着建筑材料技术的更新换代、大型建筑中庭的出现及人们亲近自然的渴望日益强烈,这些都促进了大型室内园林的形成。广州白天鹅宾馆的“故乡水”对于国内室内园林的营造具有典型意义,作为中国第一个采用大型室内中庭设计的酒店,其宽敞的建筑中庭为室内园林的营造创造了优越的条件。故乡水以沟通祖国的乡亲父老与海外游子之间的深厚感情为立意,在建筑中庭区域将瀑布、假山、景亭作为主景形成空间的焦点,山石、水体、植物等自然造景要素相互搭配形成一幅具有岭南风情的山水画作^[3]。设计者成功地将历史气息与文化内涵融入到建筑空间中。此外,北京昆仑饭店的四季厅、北京香山饭店的溢香厅、上海的威斯汀大酒店中庭空间等建筑空间中都利用自然造景元素形

收稿日期:2019-12-27

第一作者:苏贵月(1994-),女,在读硕士,从事风景园林研究。E-mail:3075017073@qq.com。

通信作者:郭明友(1972-),男,博士,副教授,从事风景园林历史及其理论研究。E-mail:5065223@sina.com。

成室内园林,期望以此实现室外环境向建筑内空间的过渡,追求室内空间与大自然环境的融合。

通过对中国室内园林发展历程的梳理可以发现,最初室内园林在建筑空间中仅作为室内装饰的一部分而存在,慢慢发展到作为室内空间生态性营造的重要介质,再到现阶段室内园林不仅需要满足使用者不同的功能性需求,还应承担起传承与发扬优秀文化的责任,人们逐渐开始注重室内空间文化性的营造。

2 文化性塑造在室内园林中的重要性

随着室内园林的不断发展及人们审美水平的提升,人们开始不再满足于简单地在室内空间中布置植物、水体等自然造景要素,室内园林的营造从最初追求视觉表象装饰向赋予其深层次的文化内涵转变。

2.1 弘扬优秀传统文化

室内园林与其他艺术门类一样,其形成源于特定的文化语境。纵观室内园林的发展历程,它一直延续着古典园林设计的思想与手法,同时它可以看做是多种文化的渗透和融合,契合着当代文化发展的基本脉络,逐渐成为历史发展过程中的一种独特的精神和文化现象^[4]。室内园林不同艺术风格和流派的产生、发展和变换,既是对建筑艺术历史文脉的延续与发展,也具有深刻的社会历史发展和文化演进的内涵,这将极大地丰富人们的精神生活^[5]。不仅要使优秀传统文化成为室内园林的设计基础,室内园林也应演变为传统文化延伸与拓展的重要载体。应该充分保护优秀传统文化,但是保护的形式不应仅局限于将其束之高阁,更有效的保护方式是将其渗透进人们的生活之中,成为人们喜闻乐见的一种形式,使之得到传承与发扬。将传统文化与当下人们的生活方式与行为准则相结合,使人们更易于接受,这样能够更好地保持优秀传统文化持久的生命力。谈到用什么样的概念去表现北京的中银大厦时贝聿铭先生说:“我们中国园林是很杰出的,所以我希望有民族性的风格,不是在这个房子上面做文章,而是在花园里面做文章”^[6]。中国银行大厦的中庭区域应用了中国传统园林中常见的竹子、山石等自然造景元素,并将传统园林中的月洞门引入其中形成了框景,起到了丰富空间层次、增加景深的效果。整个中庭屋顶及竹子投落的斑驳的影子,为几何化的空间带来动态的变化。

2.2 满足人们的精神需求

在人居环境这一复杂的生态综合体中,人们对工作、生活、游憩空间的需求是多元化的。建筑空间作为人居环境重要的组成部分,人们不再仅仅关注其外在形式结构的美观与新奇,建筑所蕴含的文化价值越来越受到人们的关注。真正“以人为本”的空间环境,除了满足必要的使用功能外,还要更多地关注人们精神上的需求。随着人们审美意识的加强、更加向往回归自然以及人们更加关注是否能够产生本土文化归属感,这些都要求设计者更加注重思考如何借助室内园林这一重要媒介真正实现人、自然、室内环境的交流与沟通^[7]。

2018年,以“人工智能赋予新时代”为主题的世界人工智能大会在上海成功召开。在人工智能不断普及的未来,人类将与智能科技如何相处?在高度程序化的人工智能科技面前人们将如何带有浓厚情感的人文来丰富这个世界?这些都是在人工智能大背景下需要思考的问题。此次人工智能大会B馆的内庭花园设计将“梦抵仙境”作为设计理念基础,试图为新时代人们重新描绘出内心童真的憧憬,以此激发人们对生动自然的探索。展馆内庭花园中的折线造型寓意着科技带来的秩序感,给人们带来清新怡人氛围的自然柔软的花草树木、斑驳的山石、延绵不绝的山泉溪流镶嵌在硬质地面之中。设计师希望在人工智能背景下利用秩序化的科技成果、生机勃勃的自然和丰富的人文情怀等要素共同来营造出多样的空间体验。人们休息于林下空间,耳边回响着叮咚的溪流之声,自然的山石触手可及,抬头望见蓝天白云在木质穹顶的映衬下格外纯净。

3 室内园林文化性的表达途径

文化是由人创造并为人所特有的,但现阶段人们尚未对文化下一个严格且精确的定义。概括地说,文化既是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物;又是一种历史现象,是社会历史的积淀物^[8]。总的来说,文化有广义和狭义之分。广义的文化是指人类创造出来的所有物质和精神财富的总和,既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分,也包括自然科学和技术、语言及文字等非意识形态的部分;狭义的文化特指意识形态所创造的精神财富,包括宗教信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各

种制度等。

众所周知,观赏者对一处园林景观会产生 3 个阶段的感知变化,即观赏-品味-感悟。正如王昌龄在《诗格》中提到的诗的 3 个境界一样,一是“物境”,指山水美;二是“情境”,指亲身经历的情感体验;三是“意境”,指心理活动。观赏是指观赏者在视觉审美上对园林景观的初步感知,人们欣赏物境美,在这一基础上,观赏者结合自身的学识、素养、生活经历等对园林认知产生进一步升华,开始品味其中的内涵。那么感悟是在前两者的基础上对园林景观深层次内涵的理解与思索,与景物产生互动,增加情感体验。室内园林带给观赏者的情感变化亦是如此。在室内园林设计中增添文化意味可以更好地促进观赏者与园林景观之间的交流与沟通,在情感上产生共鸣与认同。室内园林的文化性表达可以通过与当地自然环境及独特文化相结合来实现,可以从造景材料及设计方法两方面入手进行探讨。

3.1 造景材料

自然环境特征是一个地区与生俱来的。地理环境、气候条件等自然因素的异同是不同地方具有明显差异的重要原因之一。不同的自然环境会对建筑体量,外部形态,建筑材料种类,建筑功能等方面产生重要的影响。建筑需要与场地周边自然环境相融合,同时室内园林依托于建筑而存在,因此室内园林的营造与其所处的地理环境密不可分。不同的地理环境、气候特点及特有的自然园林造景要素等自然条件是室内园林营造的物质与现实基础。在设计初期,设计师应该对周边环境情况进行深入地了解与挖掘,这不仅可以实现室内园林与周围自然环境之间的良性互动,促进其可持续发展,还有助于更好地将地域文化融入到室内园林设计之中。

不同的气候、土壤类型、温度等自然条件孕育了各具特色的造景材料。各个地区都会有自己特有的植物种类,每个地区的植物由于其色彩、姿态、气味、以及花、叶、果的自然差异而展现出特定的地域特征。如棕榈、椰子、山茶树、栀子花、竹子等成为南方的象征,而当提及白桦、雪松、榆树、白杨等植物时,人们更倾向于将它们与北方联系在一起。选用乡土植物不仅可以更好地适应当地的气候环境,便于采集与运输的同时,还对体现地域特色尤为重要。在室内园林营造过程中应对具有

地域特色的自然植物进行详细且全面的了解和分析,有助于更好地利用这一有生命的自然资源。植物不仅是地方特色的重要表达意象,其自身还具有一定的文化内涵。自古以来,文人墨客钟情于将自己的高尚情操赋予植物身上,以达到借物抒情、物我合一的崇高境界。

室内园林不仅可以选择具有当地特色的植物来搭配造景,还可以通过运用当地特有的材料、技术、传统建筑形式或者富有特色的手工艺等来表现当地的文化与精神。设计师可以将具有地域特色的本土自然材料如泥土、竹子、土坯、石材等用于室内园林之中。这些材料所具有的独特种质肌理更容易传递出浓郁的地域文化特色。例如在江南园林设计中大多使用太湖石而在北方园林中则较多的采用青石。

3.2 设计方法

人们所熟知的大尺度的风景园林是以特定地区的自然人文环境为基础进行的空间整合活动,因此风景园林设计具有与生俱来的地域景观特性,展现地域自然人文景观特征是风景园林文化最主要的内涵之一^[9]。传承民族特色或地域性文化来寻找特有的文化记忆是室内园林文化性塑造的另一重要途径。

3.2.1 文化性的表征意象传递 首先,设计者可以选用具有鲜明传统文化意味的设计元素,将它们直接引入室内园林设计作品之中。例如可以应用粉墙黛瓦、亭台水榭、太湖石等造景要素来营造出具有苏州古典园林风格的室内园林景观。除此之外,设计者可以从某一地域所特有的历史传统、文化习俗、民族个性与宗教信仰等方面汲取优秀的文化思想,并将那些具有强大生命力且适合当今时代发展的传统元素通过更加抽象的手法提炼出来,借助于这些具有标志性的符号来唤醒观赏者对某一文化的认知,从而表达深层次的文化精髓。可以采用象征、暗示的手法将园林形象符号化,对植物、水景等自然形态的具象元素进行抽象提炼,在室内园林营造过程中对其合理利用,从而体现场地所在地域的环境特征,从环境的关联中表达文化内涵^[7]。但是,这些都是在利用一些物质性的文化表征来烘托文化氛围,这些元素都是文化中一些易于感知、具有物质实物的事物,它们在视觉上激发观赏者的第一感知层次-观赏,如何使观赏者在情感上与景观产生共鸣是设计师的最

高追求。

3.2.2 深层次理念融入 如果单纯关注一些文化表象,那么室内园林注定是不会长久的,深层次的文化本质特征才是给予室内园林生机与活力的永久源泉。在室内园林营造过程中要拒绝那些一味地效仿地域文化的符号式设计、过度推崇文化名人、大量摆放文化雕塑等行为,而应融入优秀文化中所蕴含的价值观念、审美情趣和思维方式,从中反映出风景园林文化有别于其他文化的独特之处^[9]。

就如同中国古典园林注重意境的营造一样,意境最早源于中国传统美学思想,是中国传统美学重要的审美范畴。意境主要分为“意”和“境”,分别代表着“实”“虚”二界,“实”表现为自然中的真实景物,是客观存在的具象事物,比如古典园林中的亭台楼阁、山石水体和其他园林小品。“虚”表现为实景营造出的艺术氛围,可以理解为“景外之景”“象外之象”,属于物质空间的精神延伸。意境的营造在于情与景的交融。中国古典园林意境的营造具有诸多特点。首先,丰富的文化内涵是中国古典园林营造的重要基础,一些古代哲学思想成为园林意境营造的先行指导,园林实景与意境是哲学思想的外在表达形式与载体,人们期望运用有限的景物达到无限的意境,从中体现出人们的审美观与自然情怀,传递出独特的人文精神。与西方人类掌控自然思想不同的是,天人合一的思想自古以来受到人们的推崇,在园林中也处处有所体现,人们运用自然造景元素来构建“虽由人作,宛自天开”的自然人工环境与审美意境,形成人与自然和谐共生的美好境界。其次,在古典园林空间布局方面,通常利用植物、山石、水体等造

景要素对空间进行分割,从而实现旷奥交替、隐显结合,营造出幽静而富有情趣的意境。

4 结论

通过对室内空间的组织与界面的设计将人性化的设计要素和人文的设计理念注入其间,使室内空间充满情感、文化、个性和生命的灵动,这恰恰体现出一种更高的设计境界和精神内涵,是无法用具体的指标进行衡量的。正是这种看似虚无的精神理念,撇去了物质设计主义的表面性,积极引导人们在心理上产生情感的认同^[7]。在未来,应更加注重室内文化内涵的塑造,通过文化性的营造来提升空间品质,真正实现室内自然生态环境的创造与精神世界享受的兼顾。

参考文献:

- [1] 张涛. 现代建筑内部空间园林景观初探[D]. 长沙:中南林业科技大学,2007.
- [2] 周吉玲. 室内绿化应用设计[M]. 北京:中国林业出版社,2005.
- [3] 吴泽椿. 广州白天鹅宾馆庭院·中国园林优秀设计集[M]. 广州:广东科技出版社,1989.
- [4] 杨建生. 精神的图式:室内园林设计中的文化传承[J]. 艺术百家,2009,25(3):187-189.
- [5] 秦晋川. 室内景观——现代建筑空间中的文化载体[J]. 室内设计,2005(4):18-20,27-31.
- [6] 薛明. 寓艺术于技术——北京中银大厦设计回顾[J]. 建筑创作,2003(1):46-72.
- [7] 李红松,廖丹. 人文语境下的室内设计研究[M]. 北京:光明日报出版社,2017.
- [8] (清)李渔. 闲情偶寄[M]. 昆明:云南人民出版社,2016.
- [9] 朱建宁. 展现地域自然景观特征的风景园林文化[J]. 中国园林,2011,27(11):1-4.
- [10] 李佳莹. 基于地域文化的当代酒店室内景观设计研究[D]. 昆明:昆明理工大学,2009.

Cultural Construction of Interior Garden

SU Gui-yue, YAN Wei, GUO Ming-yu

(Gold Mantis School of Architecture, Suzhou University, Jiangsu 215000, China)

Abstract: Interior garden gradually enters people's daily life, and presents the trend of diversification and systematization. The natural and ecological architectural space created by the interior garden can not only meet people's visual aesthetic needs, but also make people close to nature without leaving home. With the continuous development of social economy, as well as the continuous improvement of people's aesthetic level, people's demand for indoor garden environment culture is also rapidly increasing. Based on the review of the development of Chinese interior garden, this paper discussed the importance of cultural construction of interior garden and its related construction methods.

Keywords: interior garden; culture; natural environment; human factors