



米海燕,胡尧,毛国帅,等.基于精准扶贫的视角汶川县特色农业发展路径探究[J].黑龙江农业科学,2020(3):78-80,81.

基于精准扶贫的视角汶川县特色农业发展路径探究

米海燕^{1,2},胡尧¹,毛国帅¹,唐华¹,陈尚香²

(1.阿坝师范学院 资源与环境学院,四川 汶川 623002;2.绵阳师范学院 资源环境工程学院,四川 绵阳 621000)

摘要:汶川县居于川西北高原和阿坝藏族羌族自治州东南部,民族地区全面覆盖,脱贫攻坚任务艰巨,基于精准扶贫的视角探究发展特色农业的路径具有重要的现实意义。本文通过对汶川县耕地利用情况和特色农业的发展状况进行分析,找出其开发与发展中存在的问题,查阅相关资料,提出相应的解决方案,以促进汶川县耕地利用情况和特色农业的开发与发展,进而促进精准扶贫工作的开展。

关键词:精准扶贫;特色农业;耕地利用;发展路径

为全面深入落实中央、省、州、县各级对脱贫攻坚工作的战略部署,精准扶贫攻坚工作在全国各地如火如荼地展开,地处偏远丘陵山区的汶川县是西南地区的脱贫攻坚工作落实发展重点区县之一。该地区蕴藏了丰富的特色农业资源,特色农业发展潜力较大。传统农业的长期发展过程中,根据该地气候、地形、水文、政策等相关因素发展了一批极具地域特色的高质量的农产品。为了改变汶川县现有的贫困落后状况,立足于汶川县的地理位置及发展状况,对现有的自然资源、技术资源和人力资源进行合理配置,使得区域内的农用地得到充分、有效的利用,同时,应适应习近平新时代中国特色社会主义思想发展的需要,在打响精准扶贫攻坚战的战略基础上,充分挖掘出该县特色农业资源,开发具有地域特色的、高质量的农产品,不断推进特色农业换挡升级,并因地制宜结合地方乡镇具体脱贫工作任务,一同走“经济发展与人民富裕”的可持续发展之路。本文通过查阅相关资料,对汶川县耕地利用及特色农业的发展情况进行分析,指出当前存在的问题,并提出相应的解决方案,旨在进一步促进精准扶贫工作的开展,同时为其它类似地区的发展提供借鉴意义,并为国内特色农业的研究提供参考。

1 汶川县农业发展概况

汶川县积极响应国家的农业政策,大力推进农业产业经济可持续发展。以农业结构的调整为主线,依托其自身的地理位置优势条件(土地资源、气候、水文、社会经济),发展循环农业、甜樱桃观光农业、茶产品等特色农业生产模式,在促进民族地区农业产业化发展方面迈出了新步伐,取得了较好的成效。

1.1 自然条件概况

1.1.1 土地资源条件 岷江流域区内河谷深切,耕地所占比重在土地总面积中非常低,耕地又包括轮歇地、旱田轮作地、荒地、轮荒地,主要种植农作物、间有零星果树或其他树木。汶川县农田总面积为 10 894.5 hm²,仅占全县土地总面积的 2.67%。岷江两岸的谷坡地带是耕地集中分布区域,相对高度在 800~1 000 m 以下,大部分处在沿河两岸中上部区域,并呈斑点零星分布或与森林地区互存,一般坡面的自然坡度为耕地的坡度,其余少量的耕地则以不连续的条带状分布在河谷区域。其主要耕作制度为一年两熟制,以玉米和蔬菜为主要作物。全县水浇地面积 522.1 hm²,仅占耕地面积的 4.8%,主要分布在威州、绵虬、白花(现属映秀)、雁门、映秀、龙溪、克枯等乡镇的河谷地带,全县旱地面积为 10 372.4 hm²,占耕地面积的 95.2%,分布在全县各乡镇^[1]。

1.1.2 气候条件 汶川位于中纬度地区,属于山地亚热带湿润季风气候区,其气候特点为全年春、夏、秋、冬四季分明,年平均气温 13.9℃,夏短无酷暑,冬长无严寒,春秋温和,植物生长期长。汶川地区气候南湿(漩口镇、映秀镇)北旱(威州镇、绵虬镇)趋势明显,水分、热量、光照分布不均,这样的气候对于发展多元化经营生产是有利的。汶

收稿日期:2019-11-08

基金项目:2018 四川省教育厅创新训练项目(201810646064);2018 阿坝师范学院资源与环境学院质量工程项目(201803036)。

第一作者:米海燕(1996-)女,在读学士,专业为区域经济地理。E-mail:1697248102@qq.com。

通信作者:胡尧(1982-),男,硕士,副教授,从事西南区域地理研究。E-mail:1184148752@qq.com。

川属于阿坝州重要农区县之一,海拔在2 000 m以下地区,年均气温13.5℃(北部)、14.1℃(南部),无霜期大致为247~269 d,雨量528.7~1 332.2 mm,日照1 693.9~1 042.2 h,能够满足大部分植物生长所需的光热条件。

1.1.3 水文条件 岷江属于长江上游地区重要的支流,由北向南,贯穿了县域的东部地区,县域内约88 km长。岷江流域支流众多,其较大的支流300多条,在汶川县域内发源或流经的主要支流有杂谷脑河、草坡河、寿溪河,补给形式主要由降水补给,径流量丰富,能够满足人们的生产生活需求。

1.2 社会经济概况

1.2.1 农业人口及产值 农业人口多、非农业人口少。县内农业人口7.17万,占人口总量的79.2%,略高于四川省平均水平。农业产值逐年上升,强劲的带动了县域内GDP增长。农业的基础地位不可取代。

1.2.2 产业基地 全县已基本形成了南部区域茶叶、猕猴桃两大产业带,北部区域则形成以樱桃为主的特色水果产业带和无公害蔬菜产业带,建成了威州镇布瓦山“农业生态科技示范园”、大禹农庄“循环经济示范园”、绵原镇三官庙村“经济生态示范园”、水磨镇优质茶叶基地、水磨同禾猕猴桃示范园、三江镇猕猴桃基地、雁门乡大枣园等一批高标准特色农业基地^[2]。

2 汶川县贫困现状

汶川县现辖12个乡镇:威州、绵虬、雁门、漩口、三江、水磨、映秀、耿达、卧龙9镇,银杏、克枯、龙溪3乡。区域内经济较成都等地区而言相对落后,但却拥有较丰富的农业自然资源和生态资源。在经济建设过程中,要充分发挥特色农业资源优势,开发特色农产品,打赢脱贫攻坚战,走“精准扶贫的特色农业发展路径”相结合的道路,将是改变汶川县部分镇村乡社贫困落后状况的最有效途径。

受地形的影响,汶川地区交通不便。该地区的贫困人口大多居住在海拔较高的山区、河流库区、地质灾害频发等地区,乡村公共基础设施严重滞后、生产生活环境非常恶劣。并且,汶川属我国一个大地震带——南北地震带上,该地震带属于地震密集带,地壳运动频繁,雨季容易引发泥石流塌方等地质灾害。汶川深受自然灾害的威胁,使得汶川地区人民贫困问题进一步加剧。

汶川地区传统农业发展具有一定的历史性,

依靠现存的农业自然资源,在现代化长期的开发过程中,汶川县也打造了一批具有当地特色的优质农产品,为未来汶川县探索特色农业发展的路径奠定了坚实的基础,也为其他同类型地区发展提供了宝贵的经验。

3 汶川县农业发展现状

现阶段,农产品实现了不断更新与升级。相较阿坝州其他县而言,汶川县城市建设和资源优势条件相对较好,加之其是从省会城市进入州内的南大门,道路建设条件较好,同时,汶川是四川省特有的少数民族聚居地,也为第三产业的发展提供了有利的区域条件。

3.1 农业发展优势

汶川县是典型的山区农业县。具有国家开发西部及5.12大地震后恢复重建的政策支持,集合自身优势条件和特有人力、物力资源,重点以猕猴桃、甜樱桃、土司黑茶等为核心的特色农业产业发展为方向,现如今“威绵”地区甜樱桃、青、红脆李产业带已基本形成,发展前景不容小觑。

汶川县“南林北果+绿色工业+全域旅游+康养小镇”发展思路,立足气候、生态、区位优势,通过调整优化产业布局、创新体制机制,积极推广“互联网+”“基地+采摘”等新型营销模式,全面改善农业农村面貌和农民生产生活条件,在农业供给侧结构性改革和基层扶贫方面成效显著。它的主要表现为两个方面。

3.1.1 强调资源的优化配置 采摘樱桃,寻找最美樱花姑娘;出售脆李子、香杏子等创造了大量财富。帮助汶川更好更高效地精准扶贫、精准脱贫、致富创新。同时,大力发展茶文化,建立茶旅文化休闲一体新方式。在映秀镇更是打起了“西路边茶”为口号的非遗茶文化和特色茶区旅游。发展集种植茶叶、茶园景观观光、养生休闲、品茗娱乐为大成的茶旅融合特色区;让游客体验不一样的茶旅,遇见最美的汶川。让一片片小小茶叶成就汶川旅游新形式。

3.1.2 坚持清洁干净生产 为打响打亮并进一步推广品牌,做成汶川新名片。汶川政府要求所有农业用地严禁使用农药、化肥等化学工业用品。对农业生产用地尽可能地使用人类粪便进行“精确施肥”,减少施用化肥的整体情况,提高环境质量,改善种植方式,创收经济效益。

4 特色农业发展路径

4.1 增加延长农产品的产业链

当前汶川县关于特色农业的发展,政府在政

策上给予较大的支持,广大基层干部严格执行政策,将特色农业的发展落到实处。但农产品的发展依旧面临着严峻的问题,单纯的种植—采摘—销售的模式,不仅形式单一,利润低,农户的人力财力的前期投入也较难回收,也难以满足时下消费者的消费水平和消费习惯。

要从根本上解决这一问题,政府不仅要在生产种植阶段给予支持,更要引进新的销售渠道以及对产品进行深加工,促进特色农产品及其加工副产品的循环利用、增值利用和梯级利用。将现有甜樱桃、青、红脆李、香杏子“汶川三宝”产业打造成具有汶川名牌的特色农产品,在提升其影响力的同时提升其经济效益。

4.2 加强政府引导

政策方面,政府应设立专项基金及配套的激励机制,对取得绿色、有机及无公害农产品等认证和获得名牌商标的合作社或企业给予一定的补贴或奖励^[3];技术方面,引进专业人才和技术,通过农业推广机构进行技术推广,使农业新技术,农业经营新模式等得到快速传播与普及。

4.3 因地制宜

坚持以市场为导向,针对市场经济的变化特点及方向考虑,确定汶川特色文化产业集群的发展方向,充分发挥汶川资源发展优势,因地制宜,面向市场开发特色农产品。

4.4 强化品牌战略

现代消费者的需求不仅局限于健康上,在打造和培育特色农业、特色农产品上,要围绕“原生态,促健康”的核心,依靠本地区特色农业发展的资源优势基础上,打造汶川专属品牌。在后期的发展过程中更要注重品牌的质量和信誉,才能有长远发展。

4.5 农、旅结合

抓住自然生态、与特色农业相结合,引入观光农业、休闲农业发展理念,融合汶川当地民俗,发展农、旅相结合的观光农业,提升竞争力。借此使农产品转变为旅游产品、将条件成熟的局部农村转变为康养度假景点、将部分农民转变为旅游从业者、打造“绿水、青山、蓝天、羌城”的特色品牌。

4.6 创新营销方式和销售渠道

产品销售方面,不单单进行线下销售,更要引进电商驻入,推广和扩大线上销售的力度和广度。改变营销方式和渠道,才能更好渗入市场。通过新媒体、自媒体推介等途径和举办地方特色文化

艺术节、果品采摘节等方式大力宣传有机绿色产品概念,让内地游客感受到汶川良好的生态环境。比如:举办甜樱桃采摘节、云上“樱”乐节、熊猫节,深入挖掘特色农产品的文化内涵,扩大品牌影响力。

4.7 利用现代科技及经营方式

精准扶贫项目特色农产品在汶川地区要得到更好的发展,提高其在同类产品中的竞争力,提高科技创新力度才能更好地提升项目整体的竞争力^[4]。利用现代化先进的培育技术,采用无土栽培等先进种植技术,转变传统经营方式,鼓励农户掌握现代互联网技术,学习日新月异的市场经济知识,拓宽汶川县特色农业发展的领域。

5 结语

精准扶贫和特色农业发展是长久以来中国农业发展道路上的重大关联问题。各地基于精准扶贫的特色农业发展程度直接影响了其经济发展进而影响社会发展。近年来,阿坝州对具有地方特色的生态和观光农业开始关注并大力开发。汶川地区经过几年不断的发展,已达到一个平稳状态,但因其开发特点导致的耕地利用问题也在逐渐出现。

根据土地利用现状开展的土地规划调研是立足于汶川县县域经济发展前景和需要的基础,是对汶川县县域内的耕地进行合理使用所作出的长期规划。耕地利用的依据必须要立足于汶川县的地理位置及发展状况,对现有的自然资源、技术资源和人力资源进行合理配置,使区域内的耕地得到充分、有效的利用,而不因人为因素造成不合理利用。合理利用有限的耕地资源,发展特色农业可以扎实推进精准扶贫项目,如期实现良好的社会效益,让贫困户们尽早“摘帽”,实现共同富裕。推进汶川县特色农业及其现代化发展是实现精准扶贫的重要战略决策,因此本项目的研究对于汶川县县域经济的发展具有重要的现实意义。

参考文献:

- [1] 陈希勇.汶川县土地利用现状及对策研究[J].绵阳师范学院学报,2016(7):29-33.
- [2] 王洪玉,石晓静.浅析汶川县农业产业化发展的现状及对策[J].阿坝科技,2016(2):11-14.
- [3] 王志勇,姚秋菊,赵艳艳,等.豫南山区特色农业推进路径研究——以新县为例[J].安徽农学通报,2016(23):29-31.
- [4] 赵立平,彭文武,陈慧卿,等.精准扶贫视角下的武陵山区特色农业产业集群发展战略与发展路径选择研究[J].经济师,2019(1):12-13.



吴素春,李鹏.我国粮食网络零售特征及促进策略研究[J].黑龙江农业科学,2020(3):81-86.

我国粮食网络零售特征及促进策略研究

吴素春,李 鹏

(武汉轻工大学 经济与管理学院,湖北 武汉 430023)

摘要:发展粮食网络零售新业态是促进粮食产业发展与转型升级的重要途径。为促进我国粮食网络零售业的发展,从粮食网络零售规模、网络零售模式和平台、网络零售优势等方面阐述了我国粮食网络零售的整体现状。以粮食最大品类大米为例,从国内最大的 C2C 平台淘宝网采集数据,对我国粮食网络零售的品牌分布、产品偏好、消费反馈、市场区域结构、营销特色等方面特征进行了深入分析,最后从网站建设、营销管理、产品创新和品牌打造方面提出针对性的建议。

关键词:粮食产业;网络零售;特征;电子商务

互联网技术的发展与普及推动了 B2C、C2C、O2O 等以电子商务为媒介的新兴零售模式的快速发展。据《中国互联网发展状况统计报告》显示,截至 2019 年 6 月,我国网络购物用户规模达 6.39 亿,占网民整体的 74.8%。网络购物市场保持较快发展,下沉市场、跨境电商、模式创新为网络购物市场提供了新的增长动能。当前我国粮食市场运行多重矛盾交织,如部分粮食品种阶段性供过于求,粮食流通服务和加工转化产品有效供给不足,粮食企业线下发展逐渐趋于饱和。国家对于粮食行业发展的相关指导意见和发展规划相继提出:鼓励粮食企业、新型粮食生产经营主体、

粮食批发市场、连锁超市、放心粮店等开展电子商务,发展“网上粮店”,推广“网订店取”“网订店送”等零售新业态、新模式。通过粮食电子商务,将产业链、价值链、供应链等现代经营管理理念融入粮食产业,推动粮食生产由以产品为中心转变为以市场为导向、以消费者为中心,倒逼粮食生产标准化、品牌化,优化粮食生产布局和品种结构。

目前关于粮食网络交易研究的文献不多,而且大都基于 B2B、粮食批发市场等网上大宗粮食交易,对发展迅速的 B2C、C2C 零售市场缺乏探讨,未能辨识新常态下粮食网络零售特征。为此,在分析我国粮食网络零售交易整体状况的基础上,以我国淘宝网为数据采集源,以粮食市场主要品种稻米为产品对象,对粮食网络零售的品牌分布、产品偏好、消费者关注点、市场区域结构、营销特色等交易特征进行深入研究,以制定有效措施,推动我国粮食网络零售快速发展,增强粮食产品供需匹配度,实现粮食产业转型升级。

收稿日期:2019-11-02

基金项目:湖北省教育厅人文社科项目(17Q101);教育部人文社会科学研究青年基金(17YJC790144);武汉轻工大学博士科研启动基金(2019225)。

第一作者:吴素春(1983-),女,博士,讲师,从事粮食经济与创新管理研究。Email: wusuchun12345@163.com。

Research on the Development Path of Characteristic Agriculture in Wenchuan County from the Perspective of Targeted Poverty Alleviation

MI Hai-yan^{1,2}, HU Yao¹, MAO Guo-shuai¹, TANG Hua¹, CHEN Shang-xiang²

(1. School of Resources and Environment, Aba Normal University, Wenchuan 623002, China; 2. School of Resources and Environment Engineering, Mianyang Normal University, Mianyang 621000, China)

Abstract: Wenchuan County is located in the Northwest Sichuan Plateau and the southeast of Aba Tibetan and Qiang Autonomous Prefecture. The ethnic areas are fully covered and the task of poverty alleviation is arduous. It is of great practical significance to explore the path of developing characteristic agriculture from the perspective of targeted poverty alleviation. This paper analyzed the utilization of cultivated land and the development of characteristic agriculture in Wenchuan County, found out the existing problems in its development and development, consulted relevant materials, and put forward corresponding solutions, so as to promote the utilization of cultivated land and the development of characteristic agriculture in Wenchuan area, and further promote the work of targeted poverty alleviation.

Keywords: targeted poverty alleviation; characteristic agriculture; farmland utilization; development path