



张月兰,费汉华.江苏省泰州市农业产业经营组织发展路径研究[J].黑龙江农业科学,2020(1):125-128.

江苏省泰州市农业产业经营组织发展路径研究

张月兰,费汉华

(江苏农牧科技职业学院,江苏泰州 225300)

摘要:近年来,泰州立足本地农业资源特色和产业基础,以市场为导向,以科技为支撑,调优农业产业结构,进一步引导完善农民专业合作社、家庭农场等农业产业经营组织的规章制度,提高农业产业经营组织的整体规范水平,收到了很好的成效。本文首先从泰州农业产业经营组织的发展历程分析入手,阐述了泰州现有农业经营组织总量与分布情况,并提出了泰州农业产业经营组织发展过程中存在农业产业经营一体化程度低、经营主体之间缺乏有效衔接、主导产业缺乏竞争力、市场意识淡薄的问题。最后提出通过创新组织模式、衔接各经营主体、突出主导产业、增强市场意识等措施,旨在促进农业产业规模化、规范化、示范性、品牌化发展。

关键词:泰州市;农业经营组织;发展路径

截至 2018 年末,泰州市的农民专业合作社有 6 300 个、专业大户 13 929 个、家庭农场数量为 6 487 个,龙头企业数量为 608 个。泰州市各类新型农业经营主体达到 2.73 万家,规模经营面积达 2 533.33 hm²、比重达 85%。同时,实现农林牧渔业总产值 484.36 亿元,同比增长 5.93%^[1]。选择合理的农业产业组织模式,有助于提高小农户生产经营能力、拓宽小农户增收空间、维护小农户合法权益。本文通过创新组织模式、衔接各经营主体、突出主导产业、增强市场意识等措施,提升农业经济效益,有效解决传统农业生产经营主体“小、多、散”的问题。

1 泰州农业产业经营组织的发展历程

1.1 农业的家庭组织

泰州市地处江苏中部、长江北岸、江淮下游美丽富饶的长江三角洲,下辖三市四区,包括:兴化市、泰兴市、靖江市和海陵区、高港区、姜堰区、医药高新区,总面积 5 793 hm²,总人口 503 万^[1]。20 世纪 80 年代初,我国实行了农村家庭联产承包经营责任制,确立了农户的市场主体地位。随着家庭联产承包责任制的实行,生产力有了很大发展,农产品日益丰富。此时,典型的制度特征是

劳动自我雇佣,不存在合约劳动制度。

1.2 农业的合作组织

但随着市场经济的发展,以家庭自有成员为劳动力主体的农业生产经营模式对农业产业化发展形成一定的制约,与市场经济的矛盾也开始日益突出。为实现小农户与大市场的有效对接,在家庭承包制基础上,农民开始联合起来发展合作社,农业的合作组织得到快速发展。同时,农业的合作组织表现出规模化、专业化与外向型拓展的趋势,这在一定程度上解决“小生产与大市场”的矛盾,促进了农业产业化发展。

1.3 农业的企业或者公司组织

至 2013 年,泰州的农业龙头企业量、质并举发展,农业产业集群化、集聚化发展水平显著提高。江苏天和食品有限公司、苏中药业集团股份有限公司等 13 家被新认定为省级龙头业。2018 年,全市 243 家市级龙头企业的销售收入达到 603.76 亿元,实现利润总额为 23.02 亿元,243 家市级龙头企业中包括国家级 3 家,省级 45 家。同时,泰兴市农产品加工园区被认定为国家农业产业化示范基地^[1]。此时,农业生产经营主体有了制度与组织创新的动力。

1.4 农业产业化联合体

农业产业化联合体是农业经营组织主体之间新的组织联合方式,有利于各经营主体之间紧密连接、降低交易风险、稳定原料供应、提高生产质量、对农业产业发展和农民增收致富具有重要作用。至 2018 年底,全市共建成产业化示范联合体

收稿日期:2019-08-13

基金项目:江苏省农业农村厅软科学研究课题(19ASS023);泰州市科技局软科学研究计划项目(RKX201923);江苏农牧科技职业学院课题 NSF20171202)。

第一作者:张月兰(1982-),女,硕士,讲师,从事会计及农业经济研究。E-mail:44622693@qq.com。

通信作者:费汉华(1973-),男,硕士,副教授,从事农产品物流研究。E-mail:fh979@sina.com。

12 家,其中通过专家评审的省级示范联合体9 家,分别是:泰州红旗优质稻米产业化联合体、兴化粮食交易产业联合体、泰州华穗粮食产业化联合体、江苏百汇优质生猪产业化联合体、泰兴洋宇生态农牧产业化联合体、泰兴宇宸优质小麦产业化联合体、伽力森主食加工企业有限公司、江苏兴野果蔬产业化联合体、泰州益海粮油产业化联合体。在这 9 个省级示范联合体中,包括国家级龙头企业 1 个,省级龙头企业 8 个。

2 泰州现有农业经营组织总量与分布情况

2.1 家庭农场发展迅速

泰州市在发展家庭农场过程中,坚持适度规模化经营的理念,总结推广姜堰桥头“州市在发展家家家庭农场经营模式。至 2017 底,经农业部门认定的家庭农场共有 6 466 个,其中县以上认定的家庭农场有 503 家。涉及种植业的有 5 124 个,其中粮食产业有 4 659 个,占绝大多数,畜牧业的有 322 个,渔业的有 683 个,种养结合的有 204 个。2018 年家庭农场共有 6 487 个,其中县以上认定的家庭农场有 458 家。涉及种植业的有 5 124 个,其中粮食产业有 5 029 个,占绝大多数,畜牧业的有 326 个,渔业的有 729 个,种养结合的有 229 个。泰州市的家庭农场在各项统计数据中呈现出逐年递增的趋势,从总量上看发展稳定、规范有序^[1]。泰州市的家庭农场仍以种植业为主,涉及深加工的家庭农场数量不多,经营的规模较为适度,家庭农场劳动力数量方面主要以家庭成员劳动力为主,存在着部分雇佣劳动力情况,能够带动部分小农户进一步发展壮大,吸收的劳动力不多,主要以家庭农场成员的自我经营为主,同时对小农户的服务作用不大。

2.2 农民专业合作社不断壮大

截止 2017 年底,泰州市共有各级农民专业合作社 6 300 家,农业主管部门认定的示范社 1 003 家,农民专业合作社成员数 1 074 761 个,其中普通农户数 1 026 480 个、专业大户及家庭农场成员数 7 623 个。到 2018 年,农民专业合作社 6 200 家,比上年减少 1.59%。其中农业主管部门认定的示范社 888 家,比上年减少 11.47%,农民专业合作社成员数 1 041 837 个,比上年减少

3.06%,普通农户数 975 491 个,比上年减少 4.97%,专业大户及家庭农场成员数 6 080 个,比上年减少 20.24%。从总量上看泰州地区农民专业合作社在减少,2018 年比 2017 年有所下滑。但是在农民专业合作社带动其他农户数量方面却有所提升,2017 年带动了 282 013 户,2018 年带动了 324 567 户,增加了 2 231 户,增长幅度为 15.09%。泰州市的农民专业合作社在服务于小农户方面卓有成效,创立了为民服务联盟,成立了 333 个单体,覆盖面积 333.3 hm²的为农服务综合体,集农机存放、农技培训、农资配供、植保服务、粮食烘干、包装销售等功能于一体,实现主要农作物生产全程社会化服务^[1]。

2.3 农业龙头企业发展壮大

自 20 世纪 80 年代中期以来,农业龙头企业队伍迅速发展壮大,产业化组织模式不断丰富,公司与农户利益联结日益紧密。龙头企业成为带领农民进入市场抗风险、保障国家粮食安全和重要农产品供给的强力支撑。经过近 40 年的发展,农业产业化龙头企业不断适应新的发展形势和要求,加快完善自身治理结构,创新和丰富产业化组织模式,以标准、品牌和资本为“集结号”,聚集产业要素,带领农民合作社、家庭农场和广大农户一起抱团发展,带动贫困户脱贫致富。例如省级农业产业化龙头企业——江苏百汇农业发展有限公司是一家集种植、饲料加工、养殖基地、屠宰分割、肉制品加工、冷链物流、农产品高科技转化、农产品(生猪)电子商务交易等为一体的大型农业产业化企业,其与江苏农牧科技职业学院合作经营的江苏苏姜种猪有限公司,集科研、养殖为一体,研发并培育自主品牌苏姜猪。通过“公司+农场+农户”的科学饲养模式,年出栏“苏中土猪”品牌高、中、低品种共计 20 万头。

2.4 农业产业化联合体模式发展成效显著

截止 2018 年底,泰州市共建成产业化示范联合体 12 家,其中通过专家评审的省级示范联合体 9 家,其余 3 家泰州梅香食品产业化联合体、泰州苏鹏蛋业产业化联合体、江苏紫藤园艺产业化联合体正在完善成员机制。其他部分龙头企业也正在积极筹备,并陆续召开成立大会。兴化市永丰蟹产品交易市场年交易额达 50 亿元,吸引兴化永

丰镇本地及周边地区的养殖大户、专业合作社进场交易,有力地促进当地水产养殖业的发展。姜堰白米镇以苏鹏禽蛋批发市场为龙头,带动当地蛋鸡产业发展,外销鸡蛋日销售量超过 100 t,年销售产值达 3 亿元。

3 泰州农业产业经营组织发展过程中存在的问题

3.1 农业产业经营一体化程度低

泰州农业产业经营一体化程度不高,属于分散性的横向一体化阶段,农业生产、加工、流通、服务各个环节不能有效衔接,产业链不完善。农业产业化经营模式主要依赖农业生产主体之间或是农业生产者与产前、产后机构之间有关组织的全面合作,由于农业仅限于从事初级产品生产,规模较小,属于弱质产业。即使实现了与第二、第三产业的对接,因为农业产业链的环节严重偏少,众多农产品并未经过精细和深层次加工就流入市场,因此导致价格也比较低,没有竞争优势,达不到增值,也造成了严重的浪费。另外,农业自身极易受到环境影响,产品单一,难以增强产业经营抵抗风险的能力,与持续变化的市场需求相去甚远^[2]。

3.2 经营主体之间缺乏有效衔接

落后的产业发展组织体系,粗放式经营,市场开发能力弱仍然存在于农业产业经营组织中。各农业生产经营主体独自生产经营,农户“小而散”且不能有效融入市场,农业生产经营过程中各农业经营主体、产业和区域之间条块分割现象严重,农业生产经营中各个环节不能与市场有机对接。部分农业经营组织的综合实力薄弱,层次不高,影响力有限,使企业经营组织在农业产业化经营、现代管理方面比较落后。

3.3 主导产业缺乏竞争力

主导产业是农业经济发展的支柱,是现代农业产业化发展的关键。如今泰州市在小麦、蔬菜加工、特种水产品领域的生产初具规模,可是总体发展缓慢,资源优势得不到全面发挥,核心产业竞争优势不强。例如银杏产业在泰州已经过多年发展,可是因为生产结构有缺陷,经营模式单一,加工企业经济实力较弱。产品附加值不高、不注重品牌塑造等原因,因此并没有取得很大进展。虽然农产品加工企业数量众多,拥有较强的生产加

工能力,但加工水平不高,名优特新、高附加值、畅销产品较少,导致品牌竞争力不强。像渔业、畜牧业技术含量和附加值较低、规模较小、较为分散,对农业基础设施投资与技术在新兴经济体中普及造成阻碍,很难达到规模化经营。

3.4 市场意识淡薄

由于大部分农业经营者都是农民出身,更多的关注于农作物的生长及农产品的生产,而不是市场需求。但随着市场经济的发展,由于其缺乏对市场足够的判断,时常出现“果贱伤农”的现象。生产经营多以区域产品的生产经营为主,因此产品很难满足消费者的多样性需求,经营者对市场分析偏差较大,主观意识较强,导致生产和需求不相匹配。同时,缺乏农产品品牌意识,对农产品商标注册和品牌的认识不足,品牌推广、保护等众多工作开展不足,以致缺乏有影响力和带动能力的农产品品牌。

4 完善农业经营组织发展路径的建议

4.1 创新组织模式

农业产业发展必须采取内生生化路径,即由市场主导,自下而上推进的方式,以创新的组织模式形成规模化生产与经营,并使农业生产、加工、流通、营销等各个环节有机对接。农业产业经营组织的实质就是对分工与协作进行创造性的结合,以产业化、组织化的运营方式,以现代化、机械化的生产方式,实现农产品的商业化、农业的产业化、农民的专业化的组织形式,从而拓宽产业链,形成“产前”“产中”“产后”各个环节有效对接的农业产业化运营机制,以解决“小生产与大市场”的矛盾。可采取优化农业产业结构的方式,推广农牧循环发展、产业生态友好等模式,因地制宜地推进种养结合、农牧循环,实现产业间的种养平衡、资源循环发展和有机耦合,促进现代农业发展方式与自然生态系统的融合^[3]。

4.2 衔接各经营主体

在实现农业产业经营规范化发展的过程中应全面将各经营主体进行有效衔接,加大各经营主体对接市场、中介服务组织、农户的力度,同时提升对新技术、新成果、经验、方法、产品的宣传和推广力度,加大对各经营主体教育的支持力度,全面提升经营主体科技文化水平,让经营主体在农业

生产中掌握和利用先进的科技手段,进而提升农业生产效益^[4]。

4.3 突出主导产业

农业产业化发展,必须要突出主导产业的区域优势,提升农业生产经营效率,实现规模化生产、专业化经营。在培养和形成主导产业时应当立足于本地区资源,施行高水平的专业生产,进而全面实现农业产业化。泰州地区应立足资源优势,突出主导产业培育,形成一地一特色产业发展格局,进而形成区域产业链。主导产业真正发挥作用的关键是要充分利用自身优势,选择主导产业时,应考虑如下优势:资源优势的原则,良好的自然资源对产品的质量和产量有重要影响,能提升产品的竞争力;市场优势原则,具有市场优势的产业,才能被确立为主导产业;比较优势的原则,建立主导产业应选择具有良好的经济效益,并在泰州地区的行业比例较大;关联效应原理,通过主导产业的发展可以带动相关产业,促进区域产业结构调整,解决农民就业,加快区域经济发展^[5]。

4.4 增强市场意识

农业产业经营组织必须培养强大的市场意识,对市场状况进行分析,获得众多的市场数据和信息,及时掌握市场供需和价格波动情况,做出正

确的判断。农业经营组织应当立足于全局,进行全方位策划,建立和推行农产品品牌战略,不断提升泰州农产品市场竞争优势。快速推进农产品市场体系打造,推动科技创新及产品差别,对技术、信息、物流等进行科学指引,保证服务体系高效运行、功能完善,确保产业化发展顺利运行,使其产品具备较强的品牌优势和技术价值。同时,示范推广农业绿色增产增效模式,实现现代绿色发展技术与传统农作方式的融合,促进传统农业生产方式转型升级。针对不同产业、不同产品,制(修)订、推广一批绿色生产标准及操作技术规程,实现农业生产实现流程化、标准化、规范化、可控化^[6]。

参考文献:

- [1] 泰州年鉴编纂委员会. 泰州年鉴 2017[M]. 北京: 方志出版社, 2017.
- [2] 陈建飞. 农业产业化组织模式理论与实践的演进研究[D]. 昆明: 云南财经大学, 2016.
- [3] 黄祖辉. 改革开放四十年: 中国农业产业组织的变革与前瞻[J]. 农业经济问题, 2018(11): 61-69.
- [4] 孟玉静. 我国新型农业经营体系构建路径研究—基于产业分工与融合的视角[D]. 成都: 西南财经大学, 2014.
- [5] 尹泽伟. 江苏省泰州市农业产业化发展研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2016.
- [6] 徐旭初. 合作社在农业产业组织体系中的角色及策略[J]. 新疆农垦经济, 2018(1): 28-33.

Research on the Development Path of Agricultural Industry Management Organization in Taizhou City, Jiangsu Province

ZHANG Yue-lan, FEI Han-hua

(Jiangsu Agri-animal Husbandry Vocational College, Taizhou 225300, China)

Abstract: In recent years, based on the characteristics of local agricultural resources and industrial foundation, guided by the market and supported by science and technology, Taizhou has optimized the agricultural industrial structure, further guided and improved the rules and regulations of agricultural industrial management organizations such as farmers' professional cooperatives and family farms, and improved the overall standard level of agricultural industrial management organizations, which has achieved good results. This paper started with the analysis of the development process of Taizhou's agricultural industry management organization, expounded the total amount and distribution of the existing agricultural industry management organization, and pointed out that there were some problems in the development process of Taizhou's agricultural industry management organization, such as the low degree of integration of agricultural industry management, the lack of effective connection between the management subjects, the lack of competitiveness of the leading industry, and the weak market awareness. Finally, the paper put forward some measures to promote the development of agricultural industry in scale, standardization, demonstration and brand, such as innovating the organizational model, connecting the main business bodies, highlighting the leading industry and enhancing the market awareness.

Keywords: Taizhou City; agricultural industry management organization; development path