



韩振兴,程浩.山西省晋中市农产品出口问题研究[J].黑龙江农业科学,2019(11):126-131.

山西省晋中市农产品出口问题研究

韩振兴^{1,2},程浩³

(1. 山西农业大学 经济管理学院,山西 太谷 030801;2. 南京农业大学 经济管理学院,江苏 南京 210095;3. 河北大学 政法学院,河北 保定 071002)

摘要:晋中市拥有丰富的特色农产品资源,祁县酥梨、榆社阿胶糕、昔阳双孢菇和核桃等产品远销海外。在关税壁垒逐渐被非关税壁垒取代、欧美等发达国家不断提高农产品准入门槛、晋中市出口农产品国际竞争力降低的背景下,对晋中市农产品对外贸易的现状和问题进行研究,并提出有效的解决措施具有重要意义。本文从晋中市的基本情况入手,介绍了晋中市的自然社会条件、产业结构、农业发展和农产品概况,对晋中市农产品出口的现状进行分析,发现其存在的问题,并在此基础上给出促进晋中市农产品出口的对策建议,有利于晋中市政府制定相应的针对性政策,促进晋中市农产品对外贸易的发展。

关键词:晋中市;农产品出口;出口额;出口贸易结构

近年来,随着经济全球化潮流滚滚向前,尤其是中国加入 WTO 以来,中国与国际上其他国家之间的农产品贸易不断增加^[1]。一方面,我国加入了 WTO 组织在一定程度上有利于我国的农产品出口。中共中央高度重视我国农业发展,连续发布中央一号文件;国务院于 2006 年取消农业税。以上这些举措都有有效的扶持了我国农业产业,加强了农产品的竞争力。另一方面,加入 WTO 也给我国农产品国际贸易带来许多的挑战^[2]。加入 WTO 之前我国为保护本国农业而对主要农产品进口实施进口许可证、配额等非关税措施以及国家垄断经营、限制农产品进口等做法因不符合 WTO 规定而被取消,导致非优势的农产品在国际上处境艰难;国际上针对农产品的非关税壁垒越来越多:例如使用国别标准和日本肯定列表制度等;我国农产品的生产情况与发达国家农产品的生产情况比较起来,生产规模小、质量安全标准低、缺乏完善的产业体系,在国际竞争中处于下风;近些年来,毒韭菜、漂白大米和日本有毒水饺等食品安全卫生事件频发,严重损害了中国的食品形象,使中国农产品出口更是难上加难。

山西是一个特色农业省,在将近 30 年的改革开放期间,山西省政府采取很多措施支持农产品出口,对外型农业取得了一些成绩。同时,晋中市境域为温带大陆性气候,昼夜温差大,有利于农作物糖分的积累。且西部地形较为平缓,土壤膏腴,为发达的农业区。因此,独特的区位和适宜的天气使晋中市农产品在质量和品种上都有很大的竞争优势^[3],主要生产玉米、谷子、苹果等农作物,祁县酥梨、榆社阿胶糕、昔阳双孢菇和核桃等产品远销海外,在国内国外市场均有一定的优势。但是,近年来,晋中市农产品面临着质量偏低、生产规模小、出口结构不合理、产业附加值低、缺乏农产品品牌、外贸服务体系不完善等问题。本文研究了晋中市农产品出口贸易的现状,发现问题并提出相应解决措施,对推动晋中市农业的发展、促进晋中市国民经济的发展、带动就业、增加农村居民收入、解决农村贫困问题、调整山西省农业经济结构、实施乡村振兴战略和提高人民生活水平有积极作用。

1 晋中市基本情况及农产品概况

1.1 自然条件

晋中市境域为温带大陆性气候,一年四季差异很大,降雨量少,雨季为每年 6 月至 8 月。从地理形势来看,晋中市地形多样,以山地为主,东部为山区,中部多丘陵,而西部地形地势较为平坦,土壤肥沃,为发达的农业区。因此,独特的地理区位和适宜的天气使晋中市农产品在质量和品种上

收稿日期:2019-05-20

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究重点项目(2018 SJZDI067);国家社科重大基金项目(118-zd046);山西省科技厅软科学项目(2017041024-2);山西省软科学研究重点项目(2017042014-6);山西省高等学校哲学社会科学研究项目(PSSR)。

第一作者简介:韩振兴(1984-),女,在读博士,讲师,从事农业经济理论与政策研究。E-mail: hanzhenxing8899 @ 126.com。

都有很大的竞争优势,主要生产玉米、谷子、苹果等农作物。

1.2 产业结构及生产总值

从表 1 可知,2012-2017 年的生产总值不断上升,总产值从 2012 年的 985.9 亿元增长到 2017 年的 1 284.9 亿元,增长了 30.33%;第一产业产值从 2012 年的 83.2 亿元增长到 2017 年的 111.4 亿元,增长了 33.89%;第二产业产值从 2012 年的 538.7 亿元增长到 2017 年的 595.2 亿元,增长了 10.49%;第三产业产值从 2012 年的 364.0 亿元增长到 2017 年的 578.3 亿元,增长了 58.87%。而且产业比例和结构不断调整:第一产业占比从 2012 年的 8.43% 增长到 2017 年的 8.67%;第二产业占比从 2012 年的 54.64% 减少到 2017 年的 46.32%;第三产业占比从 2012 年的 36.92% 增长到 2017 年的 45.7%。

表 1 晋中市产业结构和生产总值(亿元)
Table 1 Industrial structure and production value in Jinzhong City(100 million yuan)

年份 Years	总产值 Gross output value	第一产业 Primary industry	第二产业 Secondary industry	第三产业 Tertiary Industry
2012	985.9	83.2	538.7	364.0
2013	1020.4	95.7	535.8	388.9
2014	1041.3	103.3	494.1	443.9
2015	1046.1	106.7	457.1	482.3
2016	1091.1	108.7	468.2	514.2
2017	1284.9	111.4	595.2	578.3

资料来源:晋中市国民经济和社会发展统计公告,下同。
Source: Jinzhong City national economic and social development statistics announcement, the same below.

1.3 晋中市农业发展及农产品概况

随着社会的向前发展,顾客不仅仅关注于自己购买的商的数量多少,更关注于购买商品的质量,因而市场对农产品质量标准相应提高,农产品生产、经营状况也大大改善。晋中市近些年加大对农业的支持,大力推进现代农业的发展、山西“农谷”建设、成立太谷县农村产权交易中心,极大地提升了农业的综合水平。到 2017 年底,全市农业机械总动力 161.1 万 kW,收获面积 14.77 万 hm²,占全市种植面积的 49.29%,解放劳动力向其他产业发展。这些措施加快了农业产

业的发展。

当前,晋中市农业产业得到快速发展,农户收入逐年提高。据晋中市国民经济和社会发展统计公告显示,截止 2017 年,第一产业产值从 2012 年的 83.2 亿元增长到 2017 年的 111.4 亿元,增长了 33.89%(表 1);农村居民人均纯收入从 2012 年的 7 936 元增长到 2017 年的 12 297 元,增长了 54.95%。晋中市粮食播种面积不断减少,产量较为起伏。2017 年晋中市实现收获玉米 162.6 万 t、小麦 2.7 万 t、谷子 5.0 万 t、豆类 1.8 万 t、薯类 2.1 万 t、油料 0.3 万 t、蔬菜 303.8 万 t、园林水果 53.5 万 t、红枣 4.0 万 t、食用坚果 3.8 万 t。晋中市目前有太谷饼、祁县酥梨、榆社阿胶糕、昔阳双孢菇和大寨核桃等多种特色农产品进入市场,并受到消费者的热烈欢迎,为增加农民可支配收入、打开外贸市场、拉动晋中市 GDP 增长提供了强劲动力。与此同时,晋中市加大对品牌农产品的宣传与推广,并积极推动山西农谷建设,推动晋中智慧农机发展领跑全省。

2 晋中市农产品出口现状

2.1 晋中市农产品出口额

在国际贸易高度发展的今天,晋中市的农产品出口状况较为乐观,由表 2 可知,出口额 2014 年至 2016 年迅速增长,从 411 万美元增加到 1 231 万美元,增长了近 200%,农民从农产品出口中获益,增加了可支配收入。2017 年主要农产品出口额较 2016 年下降了 32%,但就整体而言,2017 年主要农产品出口额仍为 2014 年主要农产品出口额的 2 倍。但仍应注意到存在的问题,首先晋中市农产品出口总额波动幅度比晋中市出口总额波动幅度大;其次,虽然从 2014-2016 年,主要农产品出口额增加,在出口总额中的比重也增加,每年增加约 2.3 百分点,但是主要农产品出口额在晋中市出口总额中占比不高,未超过 7%。由此可以看出,晋中市主要农产品出口规模比较小、农业外向程度比较低、出口额较为起伏。

2.2 晋中市农产品出口贸易结构

晋中市以粮食、干鲜果等农产品生产为主,出口仍是以鲜、干水果及坚果出口为主。2016 年祁县酥梨出口英国,加拿大。除了鲜、干水果及坚果之外,还有其他农产品也打开了国际市场。

2016 年,昔阳县双孢菇出口泰国。此外,还有农产品重返国际市场,2017 年榆社阿胶糕时隔14 年后再次出口香港。

表 2 晋中市主要农产品出口额及其占比

Table 2 Exports of major agricultural products in Jinzhong City

年份 Years	出口总额/万美元 Total export/ ten thousand dollars	增速 Speed increase/%	主要农产品出口总额/万美元 Total export value of major agricultural products/ten thousand dollars	增速 Speed increase/%	主要农产品出口额占比 The proportion of major agricultural products exports/%
2014	18824	-23.8	411	-	2.18
2015	19317	2.6	835	103.2	4.32
2016	18180	-5.9	1231	47.4	6.77
2017	21088	16.0	837	-32.0	3.97

2.3 晋中市农产品主要出口国和地区

加入 WTO 近 20 年来,晋中市与多个国家和地区进行农产品贸易,使得晋中市农产品在国际市场农产品贸易中有了一定的名气和地位。目前,晋中市农产品主要出口东亚和英国等国家和地区。如祁县酥梨出口到英国和加拿大等欧美发达国家,昔阳双孢菇出口到泰国等东南亚国家,榆社阿胶糕和和顺活牛出口到中国香港。

2.4 晋中市农产品出口带来的积极影响

近年来,晋中市优势农产品产业及贸易发展良好,晋中市政府采取一系列措施,从政策支持、财政补贴、人才引进等多方面扶持优势农产品贸易发展,在农产品出口方面取得了一定的成绩。

2.4.1 质量认证资格数量显著提高 2015 年,晋中市入选第三批国家现代农业示范区^[4];2017 年,山西农谷管委会正式揭牌运行;晋中市新认证无公害农产品名单有 74 个;新认证绿色食品名单有 12 个;新登记保护地理标志农产品名单有 3 个。这些都体现了晋中市农业驶入了现代化农业发展的快车道,特色农产品质量认证标准不断提高,质量认证体系不断完善,国际竞争力不断提升。

2.4.2 示范区数量增加 2017 年,晋中市拥有市级农民专业合作社示范社 52 个,市级示范家庭农场 10 个;截止到 2017 年末,晋中市拥有太谷县省级农产品质量安全县试点单位和寿阳县省级农产品质量安全县试点单位。

2.4.3 龙头企业数量增加 目前晋中市拥有 55 家国家级和省级龙头企业,其中山西古城乳业集团有限公司、山西省平遥牛肉集团有限公司、山西省平遥县龙海实业有限公司和山西太谷通宝醋

业有限公司 4 家公司为国家级龙头企业;山西晋粮农业开发有限公司等 51 家企业为省级龙头企业。2017 年,山西省平遥牛肉集团有限公司等 8 家晋中龙头企业入选山西省农产品加工“513”工程省级重点龙头企业名单。

2.4.4 就业岗位增加 2017 年,晋中市主要农产品出口总额为 837 万美元,据专家测算按照每 1 万美元农产品的出口能创造 20 个就业岗位(《农产品出口“十一五”规划》),则 2017 年晋中市主要农产品出口贸易直接和间接创造了 1.674 万个岗位,缓解了晋中市就业难的问题,增加了居民可支配收入,而增加岗位中与农业相关岗位的增加又促进了主要农产品的出口贸易发展。

3 晋中市农产品出口存在的问题

近些年虽然晋中市农产品出口贸易取得了一些成绩,但仍有着一些不可避免、急需解决的问题与不足。

3.1 农产品质量偏低

晋中市农产品的生产规模小、农业科技水平较低、经营方式落后、种植分散,而且农产品生产主要是为了满足国内的市场需求。这不仅导致晋中市农产品的质量和检验要求低,很多方面不能与国际要求接轨,无法满足国际市场的准入标准,而且增加了产品质量安全的控制难度,使用化学药物超标等现象时有发生,不利于当地农产品生产经营出口的可持续发展。

3.2 出口规模小

据《山西统计年鉴 2018》统计,2017 年晋中市主要农产品出口额为 837 万美元,仅占 2017 年晋

中市出口总额 21 088 万美元的 3.97%,与运城市 2017 年出口农产品 1.8 亿元,占 2017 年运城市出口总额 25.6 亿元的 7.03% 相比,差距甚远。由此可以得到,晋中市农产品出口规模较小。

3.3 出口结构不合理

晋中市出口的农产品,以鲜、干水果及坚果为主的初级产品比较多,较为适宜出口的技术含量高、附加值高的拥有自主品牌的农产品较少。低附加值的初级农产品利润低,很难与进行过深加工的农产品相竞争^[5];而且已开发利用的特色农产品经营粗放,重于种植,轻于管理,导致农产品的质量和单产都比较低。所以,在农产品出口单一、产品附加值低的情况下,晋中市出口的农产品缺乏核心竞争力,难以在国际贸易市场中取得优势地位^[6]。

3.4 农产品出口的国家和地区过于集中

晋中市农产品出口的国家和地区主要是东亚地区、英国和加拿大,海外市场过于聚集。晋中市农产品出口的种类、结构过于单一、农业贸易多元化程度低、出口地区过于集中,大大增加了晋中市农产品对外贸易的风险。在世界经济联系越来越紧密的今天,任何形式的经济危机、金融危机以及主要进口国农产品进口政策的变化,对农产品进口设置障碍或提高准入门槛,都会使晋中市农产品出口遭受损失^[7]。

3.5 农产品品牌意识淡薄

在如今的国际市场上,越来越多的顾客青睐于品牌产品,而且较为排斥不知名的产品。如果一个企业拥有自己的知名品牌,那么企业在进行产品宣传、开拓市场、避免市场风险等方面将具有普通企业所没有的优势。一旦一个品牌被顾客所认可,那么该品牌产品的销量、国际竞争力也会随之提高。然而现在的晋中市品牌意识仍相对比较淡薄,品牌的建设在晋中市仍属于薄弱环节。与农业较为发达的城市相比,晋中市在这方面做得工作还不到位,尚未完全开发,因此本市比较出名的农产品较少,在市场上没有很大的竞争优势。

3.6 农产品出口服务体系尚不完善

外贸服务需要多部门之间通过制定各项条款、规定来实现相互合作,而在这些规定和条款的执行过程中,难免出现“谁都有权管,谁都不想管”

的问题,严重影响了农产品外贸交易的效率,影响外贸企业的效率和盈利,不利于晋中市农产品对外贸易的发展^[8]。

而且晋中市农产品公司存在个体规模小、经营实力弱、国际市场竞争力、影响力和话语权小的问题,在同国外产业化经营的大型企业进行商业竞争时容易落于下风;在遭遇对外贸易纠纷时,缺少专门的管理、服务机构给予企业法律援助,使晋中市公司难以应对国际市场上的贸易争端。这阻碍了外贸公司的经营效率,打击了积极性,不利于晋中市农产品对外贸易。

4 提高晋中市农产品出口的对策建议

4.1 提高农产品质量,适应国际市场需求

一方面,晋中市政府应当积极引导农产品出口企业产业升级,向现代化农业、产业化农业方向发展。对于鲜、干水果及坚果等优势农产品,建立规模化的种植、加工、包装、运输基地,实行一条龙监管服务:在种植方面,需要环保等相关部门对种植基地的环境进行检测并严加管理,对这些规模化基地实行统防统治,进行除草、除虫等植保专业化服务。加强对农业化学药品的生产、经营状况的监管,严禁违禁药物的使用,切实解决农药残留和工业污染等对农产品生长产生不良影响的污染问题,确保农产品种植环境达标,提高农产品质量;在加工方面,引导生产者和经营者严格按照标准进行加工,定期对加工员工进行身体检查,严禁患有传染病等恶性疾病的员工接触和加工农产品;在包装方面,逐步推广不同层次的产品包装,尤其是对于转基因农产品,要进行相应标识或标注,提高信息透明度,保障消费者的知情权,给予消费者更大的自主选择权;在运输方面,因为农产品有季节性的特征,新鲜不易保存,容易变质腐烂,因此要建设安全快捷的物流配送体系,重视农产品出口检验检疫工作,重视与物流公司、海关等方面的合作,加强对整个运输过程的控制,提高运输环节的透明度。另一方面,有关部门要建立健全一套符合国际标准的出口农产品质量安全认证机制。对农产品种植、加工、包装和运输等方面的技术人员进行针对性培训。逐步配备快速检测仪器设备,适应欧美等发达国家和地区的新标准,紧跟市场需求,提供其所需的紧俏产品。

4.2 加大政策支持并扩大出口规模

政府政策是发展主要农产品出口贸易、扩大其出口规模、提高农业外向度的支柱,对于晋中市农产品生产和对外贸易的发展具有重要意义。一方面,晋中市政府应当出台更多的出口退税政策并进行宣传,引导农产品生产外贸公司加快转型升级;完善出口退税政策,加大对偷税、漏税和骗税公司的处罚力度,充分调动农产品外贸公司的积极性,扩大产品对外出口规模。另一方面,晋中市政府应当出台更多的人才引入政策,完善人才引进机制和奖励机制。引入更多熟悉农产品国际贸易的人才,针对不同出口国家的农产品准入标准,制定不同的对外贸易对策,扩大对外贸易规模。

4.3 优化出口结构以提高附加值

目前,晋中市对外贸易的农产品以初级产品为主,要加大科技投入力度、加强产学研结合、培育农作物新品种,例如具有较强抗病能力或特殊用途的农作物,创造新的经济增长点,为市场和顾客提供新的选择;大力推广先进的农业实用技术,探索和研究行之有效的农作物种植模式;积极拓展出口农产品的上下游商品、建立更高层次的农产品生产加工体系、在引进国外先进技术的基础上自主研发具有本地特色的高附加值农产品。此外,还应当积极关注国际农产品市场的变化,紧跟国际商场的紧缺农产品,优化晋中市的农产品出口贸易结构。

4.4 积极推进对外交流

一方面,许多外国交流参观团来过晋中市,而晋中市也与这些代表团及其政府部门建立了友好关系。例如晋中市与匈牙利索尔诺克市结为友好城市;与希腊、西班牙签署友好合作交流备忘录等。这些都为晋中市农产品出口和经验交流打下了坚实的根基。另一方面,随着“一带一路”倡议的进行和相关政策的出台,晋中市政府应当充分响应“一带一路”倡议,继续组织农产品出口公司搭乘“一带一路”的快车,熟悉并利用好相关政策,积极与沿线国家开展农产品生产、贸易等方面互利合作,实现晋中市和沿线国家地区互惠互利,发展共赢。通过参加洽谈会、博览会等各种国内外展览会,在推广晋中市农产品在国外的知名度的

同时,不断寻求农产品出口机会,扩大农产品出口市场和出口种类,在巩固了已有海外市场的基础上,加大对俄罗斯、中亚国家以及东欧国家等“一带一路”沿线国家的市场开拓力度,开拓出新的海外市场^[9]。

4.5 创建优势品牌

自从我国加入 WTO 以来,大量外国优势农产品涌入我国市场,同等质量的产品价格比国内价格高出 5~7 倍,究其根本原因是品牌的缘故。晋中市应当充分利用本市的特色农产品,发挥自身优势,创建属于自己的品牌。

创建品牌可以分别从传承原产品品牌和自创产品品牌两方面着手。晋中境内地形多样,以山地为主;而且境域为温带大陆性气候,一年四季气候差异大,自然条件比较优越,大量时令农产品售卖以供顾客选择。经历了优胜劣汰,不同特色的产品有了各自的品牌市场。例如发明于清朝的平遥碗托,是晋中市的特产,已有 100 多年的悠久历史。对于这种已有品牌的原产品,应当加大力度进行传承,在已有特色的基础上,去粗存精,推陈出新,开发其潜在价值,满足人们对多效能的追求。除了传承原产地品牌,还有公司企业自创品牌,例如“古城”乳业,在多年的推广中已发展为家喻户晓的产品^[10]。虽然目前晋中市品牌知名度还不是很高,但是已具备了相当的宣传基础。因此,要着重宣传品牌的特色、优势与质量安全,利用名人效应等推广品牌。

21 世纪是品牌创新和发展的时代。因为创建品牌是个系统性的任务,涉及到农民、企业、质检、用地等多个方面,晋中市应当对品牌予以重视并积极进行培育和发展,建立政府领导小组,统一协调各相关部门之间的工作,出台一系列促进企业进行品牌创建的方针政策,给予资金支持,积极创建高端品牌,积极实施品牌战略,提高品牌知名度,让更多的顾客通过看品牌而识别并购买晋中市的出口农产品。

4.6 扶持出口龙头企业

晋中市政府应当从目前的国家级和省级龙头企业中择优选强,积极对接国家扶持龙头企业的政策,合理利用专项资金和政策性金融机构资金,重点发展具有专业素质的农产品龙头企业,使其

发展到一个新的台阶。除此之外,晋中市龙头企业应当多向一些国内外知名的农产品龙头企业学习,建成以企业为纽带,各类行业协会多形式联合的产业带,利用“公司+行业协会+农民”的合作方式,争取多方面的支持,合理整合生产资源,实现农业集约化生产和规模化生产,不断开拓市场,发挥龙头企业的辐射效用^[11],带动本市农产品出口企业的发展,使晋中市的农产品有更强的竞争能力,更好地“走出去”,形成龙头企业和普通公司双赢的局面。

其次,行业协会可以搜集国际市场上最新的供求信息、汇率变化情况、质量检验标准的变化,对相关法律法规和国家规定等相关政策进行收集和解读,分析可能遭受的风险,为出口企业制定合理的未来发展方向和建议,减少出口企业的投入成本;行业协会可以就农产品原材料购买、质量认证、检验检疫出口等提供咨询;行业协会还可以建立突发事件应急机制,在农产品对外企业遭遇危机事件和贸易纠纷时,第一时间提供相关援助,进行危机公关,联系有关部门寻求帮助,减少损失,保护出口公司的合法权益。

参考文献:

- [1] 赵明利.中国农产品贸易要素含量与贸易结构变化的实证研究[D].武汉:华中农业大学,2014.
- [2] 张文勇.山东省胶州市农产品出口发展研究[D].保定:河北农业大学,2015.
- [3] 韩振兴.山西省农产品出口现状及存在问题分析[J].山西农业大学学报(社会科学版),2013,12(11):1127-1131.
- [4] 李亚华.晋中市农产品电子商务发展策略研究[D].呼和浩特:内蒙古农业大学,2016.
- [5] 陈文,田樱.CAFTA对广西农产品贸易的影响及对策分析[J].商业经济,2018(7):103-104.
- [6] 李红梅.安徽省农产品出口存在的问题及对策研究[D].合肥:安徽农业大学,2012.
- [7] 聂俊红.农产品出口技术性贸易壁垒风险预警管理研究[D].泰安:山东农业大学,2011.
- [8] 李艳.县域农产品对外贸易发展对策研究[J].商场现代化,2017(7):29-30.
- [9] 杜薇.绿色贸易壁垒对我国农产品出口的负面影响及对策研究[J].知识经济,2016(9):73-74.
- [10] 季准.河北省农产品贸易发展的对策研究[D].保定:河北农业大学,2015.
- [11] 钟怡.农业产业化龙头企业与农民合作经济组织的结合机制研究[D].成都:西南交通大学,2016.

Research on the Problems of Agricultural Products Export in Jinzhong City of Shanxi Province

HAN Zhen-xing^{1,2}, CHENG Hao³

(1. College of Economic and Management, Shanxi Agricultural University, Taigu 030801, China; 2. College of Economic and Management, Nanjing Agricultural University, Nanjing 210095, China; 3. College of Politics and Law, Hebei University, Baoding 071002, China)

Abstract: Jinzhong City has rich resources of special agricultural products, such as Qixian pear, Yushe donkey hide gelatin cake, Xiyang *Agaricus bisporus* and walnut, which are sold abroad. Under the background that tariff barriers are gradually replaced by non-tariff barriers, developed countries such as Europe and the United States continue to improve the entry threshold of agricultural products, and the international competitiveness of agricultural products exported from Jinzhong City is reduced, it is of great significance to study the current situation and problems of foreign trade of agricultural products in Jinzhong City and put forward effective solutions. Starting from the basic situation of Jinzhong City, this paper introduced the natural and social conditions, industrial structure, agricultural development and general situation of agricultural products in Jinzhong City, analyzed the current situation of the export of agricultural products in Jinzhong City, found out the existing problems, and on this basis, we put forward countermeasures and suggestions to promote the export of agricultural products in Jinzhong City, which was conducive to Jinzhong City Government to formulate corresponding targeted policies and promote the export of agricultural products in Jinzhong City. The development of foreign trade of agricultural products in China and Shanghai.

Keywords: Jinzhong City; agricultural exports; amount of exports; export trade structure