



戴天放,麻福芳.江西省九江市濂溪区休闲农业发展现状、问题与对策研究[J].黑龙江农业科学,2019(7):154-157,158.

江西省九江市濂溪区休闲农业发展现状和问题与对策研究

戴天放^{1,2},麻福芳^{1,2}

(1. 江西省农业科学院 农业经济与信息研究所,江西 南昌 330200;2. 江西省农业信息化工程技术研究中心,江西 南昌 330200)

摘要:近年来,江西省休闲农业和乡村旅游进入快发展、大发展阶段。为更好地发展休闲农业,推进一二三产业融合,实现乡村振兴,通过实地调研,对九江市濂溪区休闲农业发展现状进行了较深入的研究,分析了其发展中存在的诸如规划滞后、土地制约、基础设施落后、宣传力度弱、缺乏部门协作、经营主体素质低等问题,并提出了针对性的对策和建议。

关键词:江西省;休闲农业;现状;问题;对策

随着国民经济的发展,我国休闲农业旅游和乡村休闲旅游呈现“井喷式”发展。“2016年,全国休闲农业和乡村旅游接待游客近21亿人次,营业收入超过5700亿元”^[1];2017年营业收入近6200亿元。同样,江西省休闲农业、乡村旅游也在迅速发展。2016年,江西省乡村旅游共接待游客超过2亿人次,旅游综合收入超过700亿元,年均增速超过20%,发展势头迅猛。江西省乡村旅游资源丰富,国家级休闲农业与乡村旅游示范县、示范点及“中国美丽休闲乡村”数量,分别占全国总数的5.1%,3.1%,4.8%,均居全国前列”,发展休闲农业旅游得天独厚^[2]。

休闲农业发展优势突出。休闲农业是对当地的农业农村外观环境、生产经营方式、文化生活等元素,按照旅游观光的要求,加以改造、提升,因地制宜,形成的集休闲、体验、娱乐、观光、科普、示范、旅游于一体的新型农业产业,可以增进游客对“三农”的体验与感知,提升短期、短距离旅游的品质,并且有利于促进农民增收,实现城乡协调可持续发展^[3-5]。发展休闲农业有利于激发农业农村土地、剩余劳动力、资本等生产要素资源的活力,促进农村一二三产业融合发展,实现农业发展的现代化与特色化,有利于转变农业传统的经营模式,对推进城市与农村的互动发展、乡村振兴的实现有重要意义。随着国民经济社会的发展、居民收入的增加,人们对健康生活方式的追求,加之国

家法定节假日以及带薪休假制度的优化调整,带来人们消费观念、消费方式、消费内容的转变,休闲旅游必然会逐渐走入大众的日常生活中,成为常态生活方式,必将会成为拉动休闲农业快速发展的动力源泉^[6],进入其发展的黄金期。本文通过休闲农业园区规划理论与实践研究,以及利用江西省科技特派团、江西大讲堂下基层宣讲等途径,对濂溪区休闲农业发展现状及存在的问题进行了深入研究,旨在进一步探求其破解路径,从而促进休闲农业的发展,推进农业现代化进程,实现乡村振兴。

1 九江濂溪区休闲农业发展现状

2018年7月,本研究结合九江濂溪区农业产业发展的特点,对濂溪区休闲农业产业进行了调研。通过与区农业局相关人员座谈,实地考察绿谷源、揭氏采摘农场、庐山南山云雾茶场、罗家山古村、高老庄、狗獾垅等休闲农业与乡村旅游基地,举办点单式休闲农业培训班时进行交流等多种调研方式,对濂溪区休闲农业发展现状进行了较深入的调查分析。

1.1 基本情况

濂溪区紧靠九江市中心,地处庐山南麓、长江南岸、鄱湖东滨,素有“京九重镇、鄱湖明珠”之称。国土总面积369.8 km²,水岸线长达66 km。下辖5镇2乡2街道,2017年常住总人口25.24万。2017年全区生产总值(GDP)255.75亿元,其中,第一产业增加值5.13亿元,第二产业增加值136.46亿元,第三产业增加值114.17亿元;财政总收入30.26亿元。

收稿日期:2019-03-21

第一作者简介:戴天放(1969-),男,博士,研究员,从事农业生态经济研究。E-mail:dtflower@163.com。

作为城郊、景区、山区等三重特色区域,濂溪区扬长避短、因地制宜,以农业供给侧结构性改革为主线,以“两茶一苗”(即庐山云雾茶、高产油茶和花卉苗木)、特种水产养殖等为主导、特色产业,在此基础上,注重一、二、三产业融合,大力发展休闲农业与乡村旅游,走出了一条现代农业多功能发展的特色之路。目前,该区“两茶一苗”种植面积达 1 500 hm²;有规模以上的现代农业企业 24 家,年销售收入 180 亿元;有 13 家千亩以上的农业基地、187 家合作社和 45 个家庭农场。

濂溪区农业资源丰富、生态环境优美、历史文化深厚、旅游资源著名,擅匡庐之灵秀(庐山脚下),挟雾茶之香美(庐山云雾茶主产区),禀文化之底蕴(净土宗祖庭东林寺及西林寺、铁佛寺等佛教文化,周敦颐开山的宋明理学文化等),“红绿古”等自然、农业与历史宗教文化特色资源争奇斗艳,可谓一颗镶嵌于“青山绿水都市”(庐山、鄱阳湖、九江市-江都)之间的璀璨明珠,发展现代休闲农业产业优势得天独厚。

1.2 发展概况与亮点

近年来,濂溪区休闲农业发展势头强劲,已从近郊向全区延伸,呈现出蓬勃发展势头,到目前为止,在全区已发展具有一定规模的农业休闲场 15 处,农家乐近 200 家,主要分布环庐山脚下和沿鄱阳湖周边。这些休闲农业场所的模式各有特色,归纳起来有以下类型:

1.2.1 以采摘为主的休闲体验游 采摘品种已由原来的茶叶、草莓等少数几个品种发展为现在的猕猴桃、樱桃、桔子、葡萄、柿子、火参果等十几个新、奇、特品种,采摘时间也有所增长,由单一的春季,增加到春夏秋三季。有的已成为中小学、幼儿园的科普教育基地。如高垅乡高垅村奇缘果庄,以市区中小学及幼儿园学生、市民亲子家庭为服务对象,提供节假日采摘体验服务,市场前景看好。

1.2.2 以狗獾垅农庄为代表的休闲农庄 狗獾垅农庄位于赛阳镇金桥村,集苗木盆景种植、休闲、采摘、垂钓、烧烤、住宿、餐饮为一体,农业一二三产业高度融合。2017 年,狗獾垅农庄被评为省级三星级休闲农庄,它正成为市民休闲度假的好去处,满足城乡居民的多种休闲需求。

1.2.3 以体验乡村生活的乡村旅游 多年来,该区秀美乡村和新农村建设带来的成果正在逐步显现。如姑塘镇紫竹陈自然村通过规划建设,呈现出富有九江特色的传统乡村的风韵,吸引了 200

多位来自美国、加拿大、法国、西班牙等国的客人前来欣赏美景、品尝美食、体验农耕文化,创造了九江历史上农村一次性接待外国游客的最大规模,也为秀美乡村旅游提供了一个范例。另外高垅乡罗家山自然村,作为市级新农村建设示范点,致力于发展乡村旅游,依托卧龙潭、北苑庵等景点,已吸引不少游客前来游玩。目前规划围绕旅游、民宿、养老为发展目标,对村庄环境进行再提升、再改造,充分发展农家乐、观光农业,打造农产品产业链,吸引市民休闲观光。

1.2.4 以餐饮服务为主的农家乐 据统计,该区沿庐山的各乡镇农家乐数量已发展至近 200 家,并形成了一定的特色餐饮品牌,如威家镇的老母鸡、莲花镇的萝卜粿、赛阳镇的豆腐等,吸引了不少游客前来品尝、赏玩,促进了当地的发展和农民的增收。

2 休闲农业发展中存在的问题

虽然濂溪区休闲农业发展较快,取得了一定的成就,休闲旅游蒸蒸日上,但仍存在着诸多问题和制约因素限制了其进一步发展壮大。

2.1 规划滞后

目前,濂溪区乃至九江市尚无休闲农业产业发展的整体规划,缺乏通盘规划和全局考虑,未能协调好其休闲农业产业项目如何与庐山自然和湿地保护、庐山景区旅游之间的对接关系,发展过程中存在着盲目建设和重复建设的问题,发展目标不明确,影响了休闲农业项目的可进入性和开发程度,不利于休闲农业旅游产业、配套设施等集群的建设。

2.2 用地紧张导致发展受限

土地是休闲农业发展的主要载体,由于我国是家庭分散的小农经营,分户经营,土地面积小,土地流转不畅,制约了休闲农业发展的产业集聚,限制了其规模的扩大。加之近年来,国家为保障耕地红线制度,节约用地,不断加强土地的管理,实行严格土地的审批制度,这就限制了休闲农业规模的扩大及其配套设施的建设,影响了投资者的经营的信心和积极性,直接表现为休闲农业产业规模小、投入少、功能缺、品位偏低、名气小^[7]。

2.3 基础设施不完善

濂溪区道路已经实现了路路通,解决了交通问题,但是公路质量有待进一步硬化、拓宽,以供各种旅游用车的通行,需要在景区修建停车场,良好的交通、充足的接待能力能够促进休闲农业旅

游的发展。此外还需要进一步完善休闲农业基地的配套基础设施。现有的基础设施存在诸多问题,比如:路线指示牌少,缺乏路线导航;农村住宿条件差,卫生环境有待改善,入夜照明不足;生活垃圾露天堆放,造成环境污染,生产、生活污水基本上未经处理就直接排放,影响周边生态环境,美观度差;旅游线路单一,未能形成综合示范效应,带动周边旅游的发展,影响区域发展。

2.4 宣传力度小

濂溪区休闲农业项目自身规模较小,发展水平低,发展潜力大,但是在对外宣传方面存在不足,宣传力度小,影响了当地休闲农业的知名度、美誉度。休闲农业项目点基本靠自然散客维持经营,没有大规模的游客来源,与旅行社、旅游团接洽能力不足。政府及相关部门宣传力度较小,目前已做的宣传活动只有:姑塘镇紫竹陈自然村“秀美乡村游”推介活动,吸引了部分国外游客,其他地区对此宣传力度薄弱,未能形成较大影响力。同时未能充分利用网络、新媒体等现代媒体的影响力,进行宣传推广。

2.5 部门协作机制有待形成

休闲农业作为一项新兴产业,其发展需要各个相关部门的配合及协作,但在促进发展规范管理与服务方面尚未形成良好的部门协作机制。在政策上,休闲农业项目的许多政策,诸如土地使用、银行贷款、税收、市场管理、卫生安全、保险等,均不太健全,同时存在多头管理的现象,权责分属不明确。此外,加上主观思想上不够重视以及其他客观实际因素,濂溪区提供了一些诸如补助、地方税收返还等扶持政策,主要是针对休闲农业基础设施和环境改造等方面,但仍有执行落实不到位的问题。

2.6 经营主体管理服务水平较低

根据实地调研发现,濂溪区各休闲农业旅游点的从业人员学历不高(大专以上比例不足10%),文化素质较低,致使其经营服务水平较低,服务态度差。而其经营管理者大多数是由个体私营业主、农民兼业经营转变而来的,文化素质较低,管理水平有待提升。作为以服务业为主的休闲农业,经营主体的素质在一定程度上影响了其服务水平的提升、经营理念的更新、生产技能的提高,不利于产业的可持续发展。

3 加快休闲农业发展的对策和建议

3.1 转变观念

从中央到地方各级省市都把休闲农业产业作

为现代农业新兴主导产业来抓,休闲农业与一、二、三产业融合程度高,经济、社会和生态效益结合紧密,是实现乡村振兴战略的重要途径。各级政府都要进一步转换工作思路,高度重视休闲农业的发展,将休闲农业定位于农业发展的新空间,都市旅游的新领域这一层面上,将休闲农业作为农业经济的重要组成部分和第三产业来看待,作为实施乡村振兴战略、推动农业供给侧产业结构改革、促进农民增收和农业增效的大事做大做强。

3.2 合理规划

制定科学的休闲农业发展规划,为休闲农业的发展指明方向。一方面坚持“因地制宜、合理布局、突出特色”的原则,利用当地现有的自然禀赋条件,制定适宜的休闲农业发展模式,以“农”为景,避免重复建设,注重当地特色,充分挖掘江西农耕文化的内涵实质^[7]。另一方面要立足全局,统筹规划的落实。休闲农业发展规划不是孤立的,合理布局,要做好与江西省十三五发展规划纲要、江西省农业可持续发展规划、鄱阳湖生态经济区发展规划、江西省十三五旅游发展规划以及当地的土地利用规划、现代农业发展规划、生态功能区规划等区域发展规划的衔接,统筹规划,提高规划的整体性、前瞻性、协调性和延续性,确保各个规划之间不会产生冲突、能够切实落到实处^[8]。

3.3 破解土地瓶颈难题

土地是制约休闲农业规模扩大的政策性因素,政府各级相关部门对休闲农业用地要制定相应的倾斜措施,破解发展用地的瓶颈难题。建议利用土地规划修编机会,在保证耕地红线的基础上,适当调整部分土地供休闲农业开发使用,大力扶持休闲农业的发展建设。同时,要加快土地依法、合法、合规、有效流转,扩大休闲农业经营者的土地经营规模,获取规模收益,土地使用权可以依法转让、出租和信贷抵押^[8],并按照项目的规模,给予经营者一定的比例建设房屋,以供休闲农业旅游服务接待使用,以提高投资者的积极性。

3.4 加强基础设施建设

休闲农业基础设施的建设,关系到休闲农业提供的服务质量,关系到游客的观感、体感,影响巨大,要完善休闲农业基地的基础设施及其配套设施。一方面要根据发展规划,合理布局规划,丰富休闲农业旅游各个景点,完善基地内的各种服务项目、服务内容,引进适宜当地的观赏性动植物的新、优、特品种以及各种高效栽培新技术、管理经营的新经验,并给以积极的推广示范,丰富基地

内的自然资源和人文资源,实现动静结合,科普相间,体验为主,不断提高濂溪区休闲农业的特色和科技含量。另一方面,要完善基地的基础设施及其配套设施。根据规划布局,统一安排景点的房屋设施的改造,提升园艺设施,进行村容整治工作;完善景点内的交通、水电、环境卫生及网络通讯,设立各种路线引导牌,将其与休闲农业基地建设有机结合,为休闲农业发展提供硬件保障。

3.5 加大扶持力度

休闲农业的发展有利于激发农村活力,充分利用农村的劳动力、土地等生产要素,实现一二三产业深度融合发展,推进乡村振兴的实现。各级政府要重视休闲农业项目的发展,加强组织领导,成立相应的休闲农业开发领导小组,建立休闲农业工作联席会议制度,整合自然资源、生态环境、农业农村、文化和旅游、卫生健康、市场监督管理、林业、金融监督、税务等相关政府部门,形成部门合力,明确其责权,各司其职,协同合作,形成部门合力。加大扶持力度,制定扶持休闲农业发展的相关政策体系,重点项目上予以政策上倾斜支持,提供税收、贷款、补贴等各种形式的优惠政策,鼓励适宜的休闲农业项目的发展。

3.6 加强宣传推介

通过利用各种渠道、方式,进行宣传江西省休闲农业品牌,打造良好的品牌影响力。一是充分利用各种媒体进行宣传。充分发挥各种媒体的宣传作用,尤其是充分利用好广播、报刊、电视、网络以及各种新媒体资源,扩大宣传效果,挖掘休闲农业的市场潜力,吸引潜在客户前来旅游观光。二是利用当地特色产业的节日活动进行宣传。各级政府相关部门积极开展各类活动,如举办庐山云雾茶采茶节、菊花节等特色活动,增强江西省休闲农业品牌知名度。三是相关乡镇部门通过发展大宗客户团体继续宣传。通过开展秀美乡村旅游、九江一日游等形式,发展休闲农业旅游路线,以此扩大宣传,增加游客流量。四是开展休闲农业旅游专项活动进行宣传。各级省市相关部门通过组

织规模较大、服务较好的休闲农业旅游点参加“江西风景独好”旅游推介会、全域旅游江西经验调研采风活动、资溪面包国际旅游文化节、江西精品旅游线路产品深度体验活动、省旅游产业发展大会等,将江西省的休闲农业品牌推出去,扩大知名度、美誉度,增强影响力和带动力。

3.7 强化人才培养

一是通过开展培训、职业教育等方式,提升休闲农业从业人员的素质,提高服务人员的素质,尤其是休闲农业基地的经营管理人员和乡镇、村负责人,提升其经营管理观念和技能,提升管理服务水平,培养一批发展休闲农业的带头人。二是通过聘请省内外知名的休闲农业专家采取如开展培训班、电话热线指导、网络咨询、现场指导等形式各样的方式,给予指导培训,将先进的经营方式、管理经验传授给经营者,提升休闲农业项目的含金量和技术水平。三是成立休闲农业相关中介组织,为休闲农业发展过程中遇到的问题、难题,提供技术指导和服务,统一行动,统一管理,规范行业,提升经营水平。

参考文献:

- [1] 韩长赋. 农业部部长韩长赋在 2017 全国休闲农业和乡村旅游大会上的讲话[EB/OL]. 2017-04-13. http://www.moa.gov.cn/jg/leaders/hanchangfu/jianghua/201704/t20170413_5558722.htm.
- [2] 文洪瑛,李亚新. 赣鄱乡村别样美[M]. 农民日报, 2017-01-05(002).
- [3] 周义龙,赵影. 海南休闲农业现状分析及发展策略研究[J]. 农业现代化研究, 2015, 36(6): 934-939.
- [4] 冯建国,杜姗姗,陈奕捷. 大城市郊区休闲农业园发展类型探讨——以北京郊区休闲农业园区为例[J]. 中国农业资源与区划, 2012(1): 23-30.
- [5] 牛君仪. 都市休闲农业的发展模式与对策[J]. 生态经济, 2014(1): 124-127, 143.
- [6] 陈晓华. 增强工作的自觉性主动性,把休闲农业和乡村旅游引导好发展好[J]. 农村工作通讯, 2016(13): 6-10.
- [7] 郭考平. 陕西神木县休闲农业发展情况调研报告[J]. 中国乡镇企业, 2012(8): 52-55.
- [8] 镇海区农业局. 镇海区休闲观光农业发展情况调查报告[J]. 中国乡镇企业, 2012(11): 52-55.

Current Development Situation, Problems and Countermeasures of Leisure Agriculture in Lianxi District, Jiujiang City, Jiangxi Province

DAI Tian-fang^{1,2}, MA Fu-fang^{1,2}

(1. Institute of Agricultural Economics and Information, Jiangxi Academy of Agricultural Sciences, Nanchang 330200, China; 2. Jiangxi Agricultural Information Engineering Technology Research Center, Nanchang 330200, China)



潘婧毓. 无锡市阳山镇水蜜桃产业融合发展现状[J]. 黑龙江农业科学, 2019(7):158-161.

无锡市阳山镇水蜜桃产业融合发展现状

潘婧毓

(南京农业大学 经济管理学院, 江苏 南京 210095)

摘要:“乡村振兴”背景下,农村经济发展成为新的工作重心,探索创新农村产业融合模式,加快打造“六次产业”,转变农业发展方式,延长农业产业链,增加农产品附加值,有助于推动农村产业结构转型升级,拉动乡村经济增长。在国家号召下,全国已经涌现出一批具有创新性和示范性的经济主体,在实现乡村振兴,农民增收方面取得了一定的成就。无锡市阳山镇围绕水蜜桃产业,大力发展“一镇一品”和“六次产业”,塑造特色品牌,打造特色小镇,在产业融合发展上颇有成效,本文选取阳山镇水蜜桃产业为典型案例,全方位分析其一二三产融合发展现状,总结其经验与不足,并提出相关政策建议,以期为其他相关地区产业发展提供一定参考。

关键词:产业融合;农业;六次产业;模式

自中国共产党第十九次全国代表大会提出“乡村振兴”战略以来,发展农村经济,提高农民收入成为各地的工作重点。报告中写道“乡村振兴,产业兴旺是重点。”促进农村一二三产业融合发展,对于实现“乡村振兴”具有重大意义,在促进农村繁荣、农民增收、农业增效的基础上,更有利于构建新型农业现代化生产体系,形成城乡一体化发展新格局。

产业融合这一概念在 20 世纪 90 年代由西方提出,最早是针对计算机、通信和广播电视业的融合,被定义为为适应产业增长而发生的产业边界收缩或消失。1994 年日本的今村奈良臣首次提出农业的“六次产业”的概念,指出农业发展的产业链整合,即“第一产业+第二产业+第三产业=六次产业”^[1]。王昕坤^[2]认为农业在我国的特殊地位及农业产出的多功能性,农业企业发展受外部制度环境影响较大,在此在此条件下,从广义的角度把农业产业融合界定为发生在具有紧密联系

的产业或同一农业产业内部不同行业之间,即产业间融合和产业内融合。陈俊红等^[3]将农村一二三产业融合定义为立足农村,通过挖掘当地自然生态、历史遗产、地域人文、乡村美食等资源,采用制度创新、技术创新、产业集聚等方式,实现不同产业或同一产业内不同产业部门相互渗透、相互交叉,最终融为一体,以产业发展推动农村经济结构调整^[4-5]。

我国农业产业融合发展起步较晚,在 20 世纪 90 年代初,三次产业还处于分离状态,随后在发展市场经济的条件下,开始出现农业与加工工业、服务业加速融合的趋势^[2]。熊世伟^[5]认为随着科学技术的进步和全球经济一体化的深入发展,第二产业与第三产业之间也出现了相互融合的势头,但是这种融合更多地表现为第三产业向第二产业的渗透上。2015 年中央一号文件提出了推进农村一二三产业融合发展的要求,“大力发展特色种养业、农产品加工业、农村服务业,扶持发展一村一品、一乡(县)一业,壮大县域经济,带动农民就业致富”。陈俊红等^[3]从微观、中观、宏观三个层面分析了村一二三产融合发展的必要性。马晓河^[1]概括了我国各地农业与二三产业融合发展

收稿日期:2019-03-28

作者简介:潘婧毓(1998-),女,在读学士,专业为农业经济管理。E-mail:jingyupan@yeah.net。

Abstract: In recent years, leisure agriculture and rural tourism in Jiangxi Province have entered a stage of rapid development and great development. In order to better develop leisure agriculture, promote the integration of primary, secondary and tertiary industries, and realize rural revitalization, through field research, the present situation of leisure agriculture development in Lianxi district of Jiujiang City had been studied in depth. The problems existing in its development, such as lagging planning, land restriction, backward infrastructure, weak propaganda, lack of departmental cooperation and low quality of main operators, were analyzed the corresponding countermeasures and suggestions were put forward.

Keywords: Jiangxi Province; leisure agriculture; current situation; problem; countermeasures