



新形势下新疆特色作物发展现状及对策

王纯武, 孟谦文, 鲜开梅, 贾尔恒·伊力亚斯, 秦 刚, 肖春燕

(新疆维吾尔自治区农业技术推广总站, 新疆 乌鲁木齐 830002)

摘要:目前,特色作物已成为新疆促进一产上水平的高效产业,因此分析和研究新疆特色作物 2014-2017 年的发展成效,通过找准定位、理清思路,对各级农业行政、科研、推广等部门有一定的指导意义。本文从新疆特色作物规模、种类、品种、种植技术、优势特色分布、农民增收、功能等方面分析,总结成功经验,找出存在的问题,提出今后的发展目标、思路、原则和举措。

关键词:新疆;特色作物;现状;对策

发展特色农作物产业,是转变农业增长方式的重大变革,是推进全区农民持续增收的重要途径,是实现南疆四地州精准脱贫的有效抓手。新疆维吾尔自治区特色农作物种植有传统、有特色、有潜力,近几年,随着农业供给侧结构性改革的深入推进,全区特色农作物异军突起,效益明显,活力提升,各地逐渐将资源优势充分转化成经济优

势。各级农技推广部门先行先试,开展了大量的新品种、新技术、新模式试验示范,积累并储备了一些好经验和好做法,为发展特色农作物产业打下了坚实的基础,同时也为各级领导和技术人员提供参考依据。

1 发展状况

新疆坚持在稳定粮食种植面积的前提下,大力发展白色产业——棉花。近年来,随着棉花目标价格的实施,新疆的棉花种植面积有了较大幅度的下降,由 2014 年的 200 万 hm^2 缩减到 2017 年的 167 万 hm^2 左右。面对新形势,新疆以农业供给侧结构性改革为切入点,按照全产业链

收稿日期:2018-10-05

基金项目:2016-2017 年新疆维吾尔自治区现代农业试验示范项目。

第一作者简介:王纯武(1970-),男,硕士,高级农艺师,从事特色作物技术推广工作。E-mail:1023228126@qq.com。

参考文献:

- [1] 刘松. 浅谈“粮食经纪人无需办理粮食收购资格”[J]. 中国粮食经济, 2017(6):37-39.
- [2] 农发行黑龙江省分行课题组, 李钧. 黑龙江省粮食购销情况调研[J]. 农业发展与金融, 2016(2):51-54.
- [3] 唐继发. 种粮大户粮食销售情况调查[J]. 中国粮食经济, 2017(6):40-41.
- [4] 孙晓明. 粮食收购政策的改革[J]. 中国经济信息, 2017(18):34-35.
- [5] 宋锋, 王雅琳, 莫魏林, 等. 粮食经纪人在粮食流通环节中的作用与监管[J]. 粮食科技与经济, 2017, 42(4):16-17.

Investigation on the Situation of Grain Purchasing and Selling Brokers in Heilongjiang Province

YANG Fan, CHEN Mo

(Heilongjiang Rural Development Research Center, Harbin 150008, China)

Abstract: Grain purchasing and marketing broker refers to the leader of the grain purchasing and marketing team, whose role in the food industry has been controversial. In order to grasp the actual activities of grain purchasing and selling brokers, the research team of Heilongjiang Rural Development Research Center conducted field research. The results showed that grain purchasing and selling brokers played an important supporting role in the process of grain purchasing and selling, but with the rapid development of grain purchasing and selling brokers in recent years, there were still practical difficulties and problems in their activities of grain purchasing and selling. Based on this, the research group proposed that we should support the steady development of grain purchasing and selling brokers by expanding the sources of funds, the green channel mechanism of grain transportation, strengthening government services to brokers, and strengthening professional training.

Keywords: grain purchasing and marketing broker; grain circulation; grain industry

的模式,将调减下来的土地大力发展特色作物,几年时间里,规模迅速扩大,优势凸显^[1-2]。

1.1 规模增长较快

据不完全统计,2017 年全区特色农作物种植面积达到 67 万 hm^2 以上,较 2014 年末的 33 万 hm^2 翻了一番。

1.2 种植种类繁多

据不完全统计,截至 2017 年末,全区有 10 大类 68 种特色作物。主要有葵花类、籽用瓜类、色素类、油料作物类、香料植物类、中药材类、糖类、杂粮杂豆类、特色蔬菜类和特色浆果类。

1.3 品种进一步优化

通过不断引进新品种进行试验示范,各地特色作物品种进一步优化。如:薰衣草品种种植以法国蓝、70-1、74-6(2)、H-701 等为主;铁皮椒品种种植以新椒 17、墨西哥甜椒王、美研系列等为主;红花种植以引进云南的云新 6 号、云红 6 号等为主;籽瓜以新疆农科院自选品种为主。

1.4 推广先进的种植技术

各级农技部门大力推广先进种植技术,正播精量播种、滴灌和间套种等多种高效模式得以应用,技术到位率显著提高,良种良法配套率和机械播种率达到了 60% 左右。如籽用南瓜采用气吸式膜下滴灌精量播种模式;打瓜种植采取覆膜、节水灌溉、配方施肥、绿色防控、机械化采收等技术;大力推广粮食—特色作物—复播、棉花—特色作物—复播、果树—特色作物—复播等多种间套种高效模式,实现了一年两熟或三熟。

1.5 优势特色带分布明显

特色作物分布呈现出显著的、甚至是世界著名的优势特色区域带。如:新疆伊犁河谷与法国普罗旺斯、日本北海道富良野并列为世界三大薰衣草产地;以昌吉州为主的加工番茄产区已成为世界三大加工番茄产区之一;中草药优势区主要分布在阿勒泰地区和和田地区;葵花优势区主要分布在昌吉州、伊犁州直、阿勒泰地区、博州等地;籽用瓜优势区主要分布在阿勒泰地区、塔城地区、昌吉州、巴州部分县市等。

1.6 功能更全面

一是特色作物是粮食生产的重要组成部分。谷子、糜子、鹰嘴豆、芸豆等杂粮杂豆稳步发展,以玛纳斯县为主种植的谷子、木垒鹰嘴豆等为代表的小杂粮、小杂豆面积迅速增长,据不完全统计,全区 2017 年达到 4 万 hm^2 以上,成为确保粮食安

全的新增长极。二是每一种特色作物都有其独特的保健及食疗效用,是具有特殊价值的经济作物,如:自治区种植的荞麦、燕麦、大麦、膳食纤维、黄酮、 β -葡聚糖等成分含量高,具有特殊保健功效,市场需求量较大,作为绿色保健食品的重要来源具有广阔的发展前景。三是特色突显。新疆伽师县的伽师瓜、昌吉的加工辣椒、加工番茄等特色产业更加凸显了新疆特色,成为亮丽的名片。四是丰富了美丽乡村建设。特色作物的多样化不仅增添了生物多样性而且使乡村更加美丽。昭苏县的春油菜、薰衣草和向日葵同时呈现花海,相当壮观,有力带动当地旅游产业发展。

1.7 比较效益高,带动农民增收作用大

据不完全统计,特色作物种植对全区农民增收拉动作用达到 20% 左右,效益是当地大宗经济作物棉花的 5~10 倍,高的可达几十倍。2015 年,和田县种植特色作物 3 667 hm^2 ,品种有小茴香、大芸、西甜瓜、油料等,通过政府引导、技术服务,特色种植平均效益达到 3.75 万元· hm^2 以上,是棉花的 5 倍左右;霍城县薰衣草种植面积 1 400 hm^2 ,纯收入 4.50 万元· hm^2 元以上;2016 年和静县小宗作物面积达 2.1 万 hm^2 ,较 2015 年增长 50% 以上,占农民人均纯收入 30% 以上^[3]。

2 成功经验

2.1 自治区重视,高位推动大发展

特别是棉花目标价格改革后,自治区领导高度重视特色作物发展,出台了一系列相关政策扶持特色作物发展,各地州也加强组织领导,明确工作责任。2015 年后各地州相继成立了特色农作物发展领导小组,并指定专人负责,建立健全目标管理和工作责任制,齐抓共管,推动特色农作物的快速发展。

2.2 试验示范先行,农技推广成效显著

结合各地实际情况,2015-2017 年自治区农技推广总站选择市场前景好、发展潜力大、具有一定规模、对农民增收有较强带动作用的 14 种特色农作物进行试验示范,试验示范种类有:玫瑰品种试验、林下药材种植试验、花生品种对比试验等,为当地特色作物发展提供了技术支撑。在此带动下,部分县市也进行了大量的试验示范,如温泉县政府无偿划拨给县农技站 33 hm^2 试验地,开展了籽用南瓜、黄豆、黑小麦、大蒜等 32 个新品种的试验示范,为当地特色作物发展起到了极大地促进作用。

2.3 农业科技推广是关键,是提高农民素质的根本途径

一是着力编写特色作物栽培技术手册及标准化技术规程。针对有一定规模、市场前景看好、农民增收作用大、基层急需的特色作物,2016年自治区农技总站在开展试验示范和总结各地栽培技术经验的基础上,编写了《新疆维吾尔自治区12种特色作物栽培技术要点》并印制发放8万余册,相关地州也编写了特色作物技术要点,如阿克苏地区编写了《阿克苏地区18种特色作物栽培技术要点》等;2017年又继续编写了《南疆6种拱棚蔬菜栽培技术要点》并印制发放5万余册;同时针对试验示范,自治区农技推广总站编制了《自治区农技推广试验示范材料汇编》手册,给农技人员印发4000余册;2018年针对南疆22个深度贫困县,撰写《6种特色作物标准化栽培技术要点》,这些举措极大地促进了特色作物的发展。二是加强技术培训。主要分两个层次进行培训:县乡农技推广人员和种植大户及农民科技骨干,据不完全统计,2015-2017年,自治区农技推广部门共培训基层技术人员1万余人次,农民科技骨干5万人次,显著提高了技术到位率,加快了科技成果转化。

2.4 以供给侧改革为抓手,发展势头强劲

各地紧紧围绕农业供给侧结构性改革,加大结构调整力度,把特色农作物作为农民增收的突破口,充分利用其自然生态优势,挖掘和利用特色作物“名、特、优、新”特性,从品种选择、种植模式、订单生产、技术培训等入手,进行全产业链的供给侧结构改革,把特色作物培育成高效益的特色产业,提升其经济效益,使之成为区域经济的支柱产业,取得了显著成效。如:糜子(即塔尔米)主要在北疆的哈萨克民族种植和食用的习俗,虽然本身消费量有限,但由于开拓了周边哈萨克斯坦和内蒙古等国外市场,从品种提纯、种植技术提升等各个环节抓起,使得面积逐步扩大,2016年塔城地区和伊犁州的新源县种植面积达到2200 hm²,较上年增加了一倍,并且开展了初加工,特色作物种植效益凸显。

2.5 依托资源优势,主导地位渐突出

自治区独特的光照充足、昼夜温差大、无污染的自然资源优势,是生产绿色有机特色作物的理想之地。通过几年的试验示范及总结,已初步探

索出了适合本地发展的特色农作物,如精河县发展籽用西葫芦产业,阿勒泰地区发展中草药产业,察布查尔县红花种植常年稳定在1.3万hm²以上等,主导地位逐渐突出。

2.6 狠抓订单生产,建好产业基地

各地更加注重市场导向作用,采取有力措施,积极发展订单农业。如伊犁州直的红花、薰衣草;博州的香紫苏、酱用番茄、甘草;巴州的干辣椒;昌吉州的加工番茄,70%以上都是订单农业,而且效益明显。阿克苏地区柯坪县将烘干房和冷藏库统一纳入新工业园区建设,鼓励农民合作社统一将红枣、白杏集中到园区内烘干、存放,对年烘干、存放超过5万t的,由县财政统一补贴电费,为基地建设创造条件。

2.7 实施品牌战略,绿色产品上档次

近几年,各地以创新疆特色作物名牌产品为目标,积极参加各类展销会、产品推介会等,大力提升新疆品牌。新疆加工辣椒、打瓜、孜然、红花、哈密瓜等特色作物面积和产量名列全国前茅;木垒鹰嘴豆、阜康打瓜籽、天山雪莲辣椒丝等品牌驰名疆内外,加工企业的拉动提升了特色农产品的档次;特色农产品平均加工转化增值率达50%以上^[4]。

3 特色农作物发展存在的问题

3.1 特色品种筛选工作滞后

特色作物以往关注度不高,开展技术储备较少,一方面在引进新品种和挖掘当地品种资源上还存在很大不足,另一方面在一些地方特色作物品种还比较杂,品种筛选工作滞后。如洋葱目前市场上有近30个品种,有的地区达到10个以上品种,且各品种面积相差不大,主栽品种不明显。

3.2 标准化种植水平较低

由于部分地州农业部门特色作物标准化种植技术不规范、服务不到位等原因,造成个别品种标准化种植水平较低,影响产量和品质。如:胡萝卜种植,内地一般水平产量在105~120 t·hm⁻²,而新疆较高单产才75~90 t·hm⁻²。

3.3 机械化程度不高

一是部分特色作物种植地块较小,给机械操作带来了一定的困难,另一方面适合于小块地操作的播种收获机械较少;二是农机与农艺之间相互融合性差;三是机具技术水平低,装备可靠性

低、适应性差。这些问题导致了生产成本低,比较效益低,制约产业的快速发展。

3.4 种植成本高,比较效益低

如一些地方种植贝母,由于引进的种子成本高,又没有采取育苗移栽或精量播种,种苗成本就高达 9 万元·hm²,直接导致纯收益不高;甜叶菊即使采取育苗移栽的方式,仅苗木款达到 7 500~9 000 元·hm²,成本增大,比较效益降低。

3.5 精深加工落后,产品研发不足

自治区农产品精深加工能力仍处于较低端水平,产品附加值较低。如伊犁州直红花种植面积较大,品质也比较好,但由于缺少精深加工企业,目前只能靠卖原料,农民种植效益和拉动县域经济发展的综合效益等都比较低。

3.6 市场波动大,产销体系不健全

部分特色农产品如绿豆、大蒜、生姜等价格不仅呈现出暴涨暴跌的怪圈还呈现出不可预期性以及难以干预等特点;产品市场流通体系的建设滞后,也会使特定区域内出现特色农产品价格异常波动现象。这些因素都严重制约了特色作物的生产和广大农民群众的种植积极性。

4 今后发展的思考

新疆特色作物经过多年的发展,尤其是近几年的快速发展,已经初具规模,今后需在提质增效转方式上狠下功夫,使特色作物产业更特、更优、更驰名,切实成为农民增收的重要增长极,区域经济发展的支柱产业,发挥产业兴旺在乡村振兴战略中的引领作用。

4.1 发展目标

按照适度规模、稳步发展的原则,力争用 5 年的时间,新疆特色作物面积达到 133 万 hm²,在现有的基础上翻一番;带动农民增收作用达 40% 以上;加工转化增值率达 70% 以上;出现更多优势名牌特色农产品。

4.2 发展思路

立足自治区独特的资源优势,以农业供给侧结构性改革为抓手,以市场需求为导向,以科技创新为支撑,以农业产业化龙头企业为平台,以提升精深加工产品附加值为突破口,创特色作物知名品牌,充分发挥新疆区位优势,抓住一带一路核心区建设的契机,实现特色农作物标准化生产、规模化经营、产业化发展,着力打造特色鲜明的优势区域带,走特新绿精品之路。

4.3 发展原则

一是准确定位原则。独特的自然资源和无污染的环境是新疆特色作物最大的优势,新疆的特色作物一定要有突出特色,走出一条不同于大宗作物的标准化、规模化、产业化精品道路。二是科技创新原则。特色作物的科技创新必须以市场为导向,以科研院所为技术创新源,以企业为主导,建立产学研紧密结合的创新系统,从品种、标准化生产、农技农艺融合、信息、延伸产业链等各个环节进行持续不断的创新。三是产业链协同原则。产业可延伸性强,经济开发价值高,能集中有限资源促成产业链发展,建立系统化服务体系 and 专业化市场体系。四是品牌化原则。坚持以绿色为引领,大力发展绿色有机特色作物,创名牌产品。五是区位优势原则。用好一带一路政策区位优势,大力开拓区内外市场,将新疆的资源、地缘优势转化为经济优势。

4.4 发展举措

4.4.1 技术上实现突破,为特色作物高质高效提供技术支撑 一是建立县级特色作物试验示范站。相关县市应以自治区农技推广总站的做法为统领,参照温泉县农技推广站的做法,建立特色作物试验示范站,解决重大品种、关键技术、种植模式等问题。二是加快特色农作物新品种引进试验示范。选育品种是前提,通过挖掘当地品种资源和引智两个途径,不断选育特色作物品种。大力开展特色农作物不同类型生态区域种植新品种、新技术引进试验、示范力度,突破一批核心关键技术,为全区特色作物产业发展提供技术支撑。三是重点推广特色作物“大苗移栽”等一批成熟技术,达到节本增效的目的。在一些特色蔬菜和经济价值高的中草药上,大力推广“大苗移栽”等一批成熟技术,降低成本,提高效益。四是组装配套、集成优化特色农作物栽培技术,强化技术推广。示范安全、优质、抗逆、简化栽培技术,推进特色作物生产规范化、标准化。特别是做好优良品种、测土配方、水肥一体化、病虫综合防控、全程机械化等技术的集成配套,并加大推广力度。五是全力推进特色农作物绿色高效种植模式的示范推广,在高效种植模式上求突破,为特色作物发展提供更有效途径。紧紧围绕粮菜、粮瓜、果菜、果经、主粮与特色农作物间作、套作、轮作开展试验示范,认真总结各地间套作成熟种植模式,积极扩大

示范成熟的高效种植模式,力争在高效集约种植上取得较大突破,为特色作物发展提供更大空间。

4.4.2 机械化实现突破,为特色作物规模化发展提供支撑 农机农艺融合是特色作物机械化发展的关键技术,是实现规模化发展的重要保障措施。新疆各县域面积大,条田正规,具有发展机械化的优势,要大力引进开发适用的特色作物新品种、种植模式及配套的农机技术,健全农机农艺融合机制,加快技术创新,突破技术瓶颈,形成符合区域实际、操作性强的全程机械化作业技术体系,为特色作物规模化发展提供保障^[5]。

4.4.3 标准化实现突破,为特色作物的提质增效提供支撑 按照绿色发展的理念,充分发挥新疆独特地缘优势和气候优势,全面推行特色作物标准化生产,突出品牌、规模、技术在标准化生产中的重要作用,提升特色作物发展的质量和效益,让新疆特色作物实现真正意义上的“特”,切实提高特色作物农产品的品质。

4.4.4 延伸产业链上实现突破,为特色作物转型升级提供支撑 二、三产业的深度融合是推动农业供给侧结构性改革、推进农村经济发展的新思路,是新时期优化调整农业产业结构、促进产业转型升级的一项新举措。发展精深加工、延长产业链是提高特色作物附加值和核心竞争力的重要手段,新疆的特色作物产业也要转变思路,构建模式,逐渐实现育苗、种植、收获、加工、包装、冷链产业化一条龙。

4.4.5 信息和流通体系上实现突破,为特色作物平稳及扩大销售渠道提供支撑 一是健全特色作物信息统计、监测、预警制度,由省级农业行政部门市场信息处定期发布信息,同时加强对农民进行市场风险防控意识培训,避免特色作物价格大起大落的重要手段。二是加大招商引资力度,大力实施特色作物批发市场基础设施建设、发展“互联网+特色作物”、加强与电商平台合作、完善农产品营销网络,全面提升特色作物产业化程度,切实维护农民利益和农产品价格稳定。三是充分利用“一带一路”新疆的区位优势,让新疆的特色作物更便捷走向世界,从而达到转型升级,提升档次的目的。

5 结语

通过对特色作物近几年高效发展分析和研究,面对新形势,特别是新疆随着“一带一路”核心区建设步伐的加快和农业供给侧结构性改革的深入推进,新疆今后几年应加快特色作物的发展。

参考文献:

- [1] 马云桥. 高效经济作物特色产业发展现状[J]. 北方园艺, 2010(16): 208-210.
- [2] 谢静, 王强, 赵前程. 新疆优势特色产业发展的现状问题及对策建议[J]. 新疆农业科技, 2017(6): 4-6.
- [3] 周新德. 我国小宗农产品价格怪圈治理研究[J]. 价格理论与实践, 2013(10): 48-49.
- [4] 黄钢, 王宏, 王玲. 特色作物产业发展战略研究[J]. 西南农业学报, 2008, 21(5): 1467-1471.
- [5] 田璐, 袁慧颖. 我国特色作物机械化发展的问题及对策研究[J]. 农业机械, 2014(3): 89-91.

Current Situation and Countermeasure of Development of Special Crops in Xinjiang Under New Situation

WANG Chun-wu, MENG Qian-wen, XIAN Kai-mei, JIAERHENG · yiliyasi, QIN Gang, XIAO Chun-yan

(Xinjiang Uygur Autonomous Region Agricultural Technology Extension Station, Urumchi 830002, China)

Abstract: At present, characteristic crops have become an efficient industry in Xinjiang to promote first-rate production. This paper analysed and studied the development effect of Xinjiang characteristic crops from 2014 to 2017. It had certain guiding significance for agricultural administration, scientific research and extension departments at all levels by finding out the correct position and clearing up ideas. Based on the analysis of the scale, types, varieties, planting techniques, distribution of advantages and characteristics, farmers' income increase and functions of characteristic crops in Xinjiang, this paper summarized the successful experience, found out the existing problems, and put forward the future development goals, ideas, principles and measures.

Keywords: Xinjiang; characteristic crops; present situation; countermeasures