



地域文化在公路景观设计中的应用

詹金涛,张万荣,张召平

(浙江农林大学 园林与建筑学院,浙江 杭州 311300)

摘要:为促进公路沿线地区地域文化的延续和历史文脉的传承,营造具有丰富文化内涵并独具地方特色的公路景观。本文探讨了有关公路景观设计中地域文化应用的理论及方法,简述了当前地域文化应用于公路景观设计中存在的若干问题,总结了地域文化在公路景观设计中的应用原则和应用方法,分析了如何在公路景观的不同构成元素上表现地域文化。

关键词:地域文化;公路景观设计;地方特色;应用方法;表现载体

近年来,我国公路建设蓬勃发展,公路景观设计也得到越来越多的重视,人们对公路的需求不再停留在安全与平稳等基础功能层面上,而是更多地关注其生态、环境、美观等方面的功能。可以说,公路与景观的有机结合是当前公路建设的重要发展趋势^[1]。但纵观我国公路景观建设的现状,却发现存在着诸多问题,缺乏特色的公路景观设计随处可见,出现了“千路一面”的现象。从根本上考虑,问题出在公路景观设计脱离了地域文化,脱离了各个地区所特有的精神精髓^[2]。设计脱离了文化,自然就呈现不了具有地域特色的公路景观。因此,在公路景观的建设中应提高对地域文化的重视,如何对地域文化进行有效的挖掘和整理,在公路景观设计中更好地运用地域文化,是公路景观建设从业者所要面临的重要课题。本文就公路景观设计中地域文化应用的理论及方法进行了探讨,并对其应用原则和方法进行了总结,旨在营造独具地方特色且文化内涵丰富的公路景观。

1 地域文化应用于公路景观设计中存在的问题

由于我国公路景观建设的快速发展和缺乏相关的理论指导,公路景观设计从业人员在运用区域文化时产生了多种问题,主要包括以下几个方面。

1.1 对地域文化缺乏深入的挖掘和整理

我国历史悠久,各个地区所形成的独特地域

文化也博大精深^[3]。公路多是穿越不同的地区,沿线遍布各具特色的地域文化,只有将公路沿线地区的地域文化深入地挖掘出来,才能将其更好地运用到公路景观设计中。目前,公路景观设计中对于地域文化的挖掘存在诸多问题,设计师仅仅浅层次地查阅和了解公路沿线地区的历史文化,简单地搜集与罗列,对地域文化所蕴含的历史价值、社会影响等方面内涵缺乏深入的探索与理解,导致地域文化的深层次内涵没有得到发掘,无法展示其独特的魅力。

1.2 对地域文化的表达缺乏创新性

公路景观随时代的发展是不断发展、与时俱进的^[4]。当前,一些设计师缺乏创新性和时代性的思维,在对地域文化的挖掘与表达过程中,拘泥于对历史文化的简单重现,忽略了景观的时代精神和创新精神,脱离了现代人的需求。

2 地域文化在公路景观设计中的应用原则

2.1 安全性原则

公路的主要功能是供车辆和行人通行,任何其他附属功能都应在不影响公路安全性的基础上建立,这其中也包括公路的景观观赏功能。公路景观设计中地域文化的应用不光要保证不影响公路基本安全功能,还要考虑到如何通过科学合理的景观设计方法减少公路炫光、缓解驾驶者的视觉疲劳^[5]。

2.2 尊重与保护原则

在公路景观建设中,应遵循尊重与保护的原则。在不破坏地域文化的前提下,将地域历史文化与公路景观建设有机结合,将历史文化移植到公路景观建设中,让人们感受到公路景观的历史文化氛围^[6]。只有更好地尊重和保护历史文化,

收稿日期:2018-09-28

第一作者简介:詹金涛(1994-),男,在读硕士,从事风景园林规划设计研究。E-mail:862855770@qq.com。

通讯作者:张万荣(1962-),男,硕士,教授级高级工程师,硕士,从事园林工程与园林规划设计研究与教学工作。E-mail:386178513@qq.com。

将历史文化与其相对应的景观空间相结合,才能形成更加丰富的公路景观,进一步体现公路景观的特色。

2.3 因地制宜的原则

公路景观的设计和施工应适应当地条件,根据当地条件适当开发和建设,应注意保护地区原有的自然环境,有效利用当地的自然环境和原始景观状态^[7]。努力维护当地自然生态系统的完整性,尊重和保护道路通过区域的自然规律,从生态的角度充分利用和挖掘区域特征,以适应当地的条件。应根据地形特征和公路景观不同区域的主题,合理划分景观的功能空间,做到更好地因地制宜。

2.4 创新性原则

利用创新性的设计方法展示历史文化,向人们展示更新颖独特的地域景观,可以更好地保护和传承地域文化,彰显民俗风情,突出公路景观特色,使公路景观不仅展现了现代魅力,还充分发扬

了沿线地区的历史文化。

3 地域文化的挖掘

地域文化可以分为物质文化和非物质文化两种,地域文化是一个地区自然环境与历史文化的有机结合,一个地区的文化是该地区所固有的(表 1)。有些文化是该地区可以明显被察觉的文化,如甘肃张掖丹霞地貌,人们可以直观地感受到其文化魅力;而有些文化是隐性的,需要经过考察和挖掘才能感受到此种文化,如浙江绍兴的鲁迅名人文化。无论是“显型文化”还是“隐型文化”,在文化的挖掘中应该定位和分析公路所穿越的地区,深入探索挖掘该地区的历史文化和自然环境,充分了解该地区的文化并加以完善^[7]。对地域文化可从自然风光、文物古迹、民俗工艺、名人文化、宗教文化、产业文化、饮食文化等方面进行挖掘。

表 1 地域文化分类
Table 1 Classification of regional culture

地域文化 Regional culture	说明 Instruction
自然风光	自然风光指未经过人工处理,或受人类轻微影响而原有自然面貌未发生明显变化的景观,通常包括地形地貌、山水、生物资源、自然保护区等。
文物古迹	文物古迹是具有历史价值、科学价值、艺术价值、遗存在社会上或埋藏在地下的历史文化遗物和遗迹。
民俗工艺	在长期发展过程中,由于受到政治、经济、文化等因素的影响,每个地区都形成了独特的民俗工艺。
名人文化	一个地区每个历史阶段的名人都将参与历史和文化的创造,与普通人不同,他们往往在创造社会历史中发挥重要作用,反映出一个地区的历史、社会和文化。
宗教文化	不同的地区和民族有不同的宗教信仰,因为它们受到不同的伦理、法律、艺术和哲学的影响。这些宗教中的大多数都有自己独特的教义、仪式、建筑和服饰等。
产业文化	产业文化自产生以来就具有自己的地方特色,由于不同的产业结构,不同的地区形成了不同的产业文化。
饮食文化	饮食文化是一种关于人们饮食行为的文化现象,它是在食品生产和消费中创造出的所有物质、行为、精神现象的总和。中国的饮食文化源远流长,各民族、地区在历史发展过程中形成了不同的饮食文化风格。

4 地域文化在公路景观设计中的表达方法

4.1 开门见山

在公路景观设计中,“开门见山”就是直接对地域文化进行表达^[8]。这种表现手法是一种能够直接、清晰地反映区域文化内涵而无需艺术处理的表达方法,它是文化元素和景观设计的直接融合,在没有过多的分析和归纳的情况下,就能设计出一种能够触动人们思维并获得认可的景观

环境。

4.2 保留因借

借景是我国古典园林常用的设计手法,公路沿线范围内如果有自然风光优美的地段,宜采用“保留因借”的手法进行设计。在公路景观设计中运用这种手法,当公路穿越风景秀美的路段时,可适当减少或不栽植绿化树木,打通公路使用者的视线,将优美的自然资源融入到公路景观设计中。

4.3 隐喻象征

象征是一种以物喻事的艺术表现手法,是指借助于某一具体事物的外在特征,表达某种富有特殊意义的事理的艺术手法^[9]。象征手法可以深刻地表达思想,使人们产生丰富的想象和意犹未尽的感觉。

4.4 抽象凝练

抽象凝练是用艺术的方法,对地域文化要素进行高度概括和总结,形成各种符号或片段,并用它来揭示事物的主题。在对地域文化要素进行精简处理后,形成的抽象产物生动而恰当,展现在人们面前,能够吸引人们的情感,使人体验地域文化的无限魅力。

5 地域文化在公路景观设计中的表现载体

5.1 植物

绿化设计是公路景观设计中一项很重要的内容,绿化植物是公路景观最直观的展现^[10]。在进行绿化设计时,可以通过控制公路两侧植物疏密来遮蔽和显露公路沿线的自然风光,达到展示地域文化的目的。

同时,绿化设计时应尽量多选择乡土树种。一方面,乡土植物已经适应了当地的生存环境,种植乡土树种有较高的成活率。另一方面,经过多年的自然选择,留存下来的乡土树种具有鲜明的地方特色,其色彩和树形可以极好地反映当地的地域文化特色,增加公路景观的观赏性和多样性。

5.2 边坡和挡土墙

公路沿线边坡、挡土墙设计中,考虑到安全及工程因素,应在工程技术条件支持的情况下,提取地域文化来美化观赏性较差的边坡、挡土墙^[11]。对于边坡,可直接利用工程开挖后的边坡自然形态,减少公路两侧乔木种植,打通景观视线;对于挡土墙,可提取公路沿线地域文化元素应用在挡土墙材质和外观装饰上,如利用当地石材对挡土墙进行贴面,或在墙面上设置富有地域文化特色的装饰物(图1)。

5.3 公路护栏、桥梁

公路沿线的护栏、桥梁多硬化严重,缺乏艺术和文化内涵。公路景观设计人员应该意识到公路护栏和桥梁也是公路景观的一部分,需要整合区域文化元素,使其更具观赏性。可在道路沿线范

围内提取区域文化元素,将其应用于桥梁和护栏的形状和纹理上,使桥梁与护栏更有细节,更具地域特色。

5.4 隧道洞口

隧道洞口结构形式一般分为端墙式和突出式^[12]。设计时应在工程构造允许的前提下,提取公路沿线地区的地域文化元素,应用到隧道洞口的材质、颜色和质感上,改变隧道洞口生硬的观感,使其更具文化性和艺术性(图2)。



来源:视觉中国

<https://www.vcg.com>

图1 挡土墙设计

Fig. 1 Retaining wall design

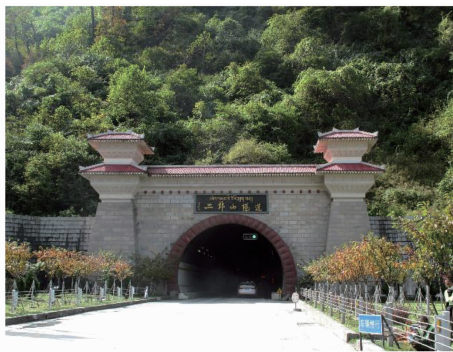


图2 川藏公路上具有地方特色的隧道口设计

Fig. 2 Tunnel entrance design with local characteristics on Sichuan-Tibet Highway

5.5 标识、景墙

公路景观中标志系统可结合景墙或单独出现在公路与支路交叉处、公路经过城镇或农村处,景墙多出现在公路驿站或观景平台处,供人们短暂休憩停留时观赏^[13]。标志系统和景墙都可采用当地材料进行设计,更具地方特色。也可提取地域文化元素,运用象征、抽象等设计手法将其融入到标志系统和景墙中,增加公路景观的文化性和

艺术性^[14]。

5.6 雕塑、小品

雕塑小品通常具备强烈的艺术性和醒目性,多出现在公路与支路交叉口、公路驿站、观景平台等处^[5]。设计时可运用隐喻象征和抽象凝练等设计方法,运用艺术的手法对地域文化进行提炼,通过对雕塑小品的颜色、材质、形态和质感等因素的考究来达到对艺术品的追求。

6 结语

公路通常可以作为一个地区社会及自然风貌的缩影,是地域文化的重要展示窗口,人们在公路上行驶时可以初步了解到当地的社会、经济、历史和文化,因此,公路景观的建设显得尤为重要。在公路景观设计中,运用合理有效的方法将沿线的地域文化融入到公路景观环境中,一方面促进了地域文化的延续和历史文脉的传承,增加了人们的文化自信,另一方面也提供给公路使用者独具地方特色的视觉感受和精神享受。

参考文献:

- [1] 蔡志洲. 中国公路景观文化及实例[J]. 中国园林, 2004(4): 45-49.
- [2] 季蕾. 植根于地域文化的景观设计[D]. 南京: 东南大学, 2004.

- [3] 杨雪澜, 陈齐平. 城市公园景观重构与地域文化传承[J]. 华东交通大学学报, 2014, 31(6): 119-125.
- [4] 雍际春. 地域文化研究及其时代价值[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学版), 2008(3): 52-57.
- [5] 魏莹. 公路动态景观设计探析[D]. 天津: 天津大学, 2008.
- [6] 蔡志洲. 中国公路景观文化及实例[J]. 中国园林, 2004(4): 45-49.
- [7] 祝遵凌, 尹红梅. 自然与人文景观在高速公路景观营建中的应用[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版), 2006(4): 89-92.
- [8] 汪佳绮. 发达的德国高速公路[J]. 山东交通科技, 2012(2): 71-73.
- [9] 崔卫东. 公路景观的法式样本[J]. 中国公路, 2012(11): 88-89.
- [10] 唐红军. 乡土树种在城市绿化中缺少利用的原因[J]. 中国园林, 2004(6): 76-77.
- [11] 梁梅. 中国当代城市环境设计的美学分析与批判[D]. 北京: 中央美术学院, 2005.
- [12] 关向群. 隧道洞口景观设计实用方法的研究[D]. 成都: 西南交通大学, 2004.
- [13] 俞孔坚, 王志芳, 黄国平. 论乡土景观及其对现代景观设计的意义[J]. 华中建筑, 2005(4): 123-126.
- [14] 黄军. 旅游地品牌形象视觉设计地域性研究[D]. 无锡: 江南大学, 2006.
- [15] 王理阅. 基于地域文化的景观小品设计研究[D]. 南京: 南京林业大学, 2012.

Application Research of Regional Culture in Highway Landscape Design

ZHAN Jin-tao, ZHANG Wan-rong, ZHANG Zhao-ping

(School of Landscape Architecture, Zhejiang A&F University, Hangzhou 311300, China)

Abstract: In order to promote the continuation of regional culture and the inheritance of historical context along the highway, and creat the highway landscape with rich cultural connotation and unique local characteristics. This paper discussed the theory and method of regional culture application in highway landscape design, briefly described some problems existing in the application of regional culture in highway landscape design, summarized the application principles and methods of regional culture in highway landscape design, and analyzed how to express regional culture in different elements of highway landscape.

Keywords: regional culture; highway landscape design; local characteristics; application method; performance carrier

致 读 者

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊现被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI等系列数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时声明,本刊将做适当处理。

《黑龙江农业科学》编辑部