



乡村振兴中的茶叶农产品地理标志保护研究

杨 永

(菏泽学院 政法学院, 山东 菏泽 274015)

摘要:为促进茶叶产业发展,助力乡村振兴,对2008-2017年农业部登记的茶叶地理标志产品数量、区域分布和产品种类进行了深入分析。结果表明:我国农产品地理标志茶叶发展良好,不仅数量增长快,而且质量也稳步提高。发展地理标志保护茶叶有利于区域经济发展、生态保护和文化遗产,能够给生产者带来持续的收入增长,可以满足消费者对美好生活的需求。在乡村振兴的背景下,茶叶作为我国具有比较优势的特色农产品,应该进一步运用地理标志保护对茶叶的数量、质量和产量进行控制,从而提高产品的竞争力,实现高质量发展。

关键词:茶叶;农产品;地理标志;对策

乡村振兴是新时代“三农”工作的深化,需要经济振兴、生态振兴与文化振兴,实现高质量发展,满足我国人民日益增长的美好生活需要。美好生活需要高质量的商品,人们的消费观逐渐从“数量型”转向“质量型”^[1]。国内外实践表明,地理标志保护是促进食品和农产品安全的有效手段。地理标志作为世界贸易组织在《与贸易有关的知识产权保护协议》中规定的重要知识产权,在世界范围内具有广泛而重要的影响力,不仅为美国、法国、德国等发达的国家所重视,也被印度、墨西哥、巴西等发展中国家所重视,成为发展高质量农业的重要工具。我国也十分重视农产品地理标志保护工作,并把农产品地理标志作为发展农村特色农业、增加农民收入、助力精准扶贫、推动农业供给侧结构性改革的重要知识产权。我国地理标志特色农产品品牌认证呈现逐年增长的趋势^[2]。农业部自2008年开始展开农产品地理标志保护工作,至今已经10年,截止到2017年12月,共有2242件农产品获得地理标志保护,其中茶叶类地理标志产品共有133件,约占到总量的6%。文章对农业部登记的茶叶农产品地理标志的数量发展状况以及区域分布特征进行深入分析,旨在为茶叶农产品地理标志良性发展,助力乡村振兴奠定理论基础。

1 茶叶农产品地理标志发展概况

1.1 茶叶农产品地理标志数量

根据农业部2008-2017年发布的与地理标志保护的相关公告,茶叶类农产品地理标志共有133个(表1)。在农业部开展农产品地理标志保护的第一年,只有湖北的两个茶叶产品入选即麻城福白菊和鹤峰茶。随着农产品地理标志保护的宣传与中央对“三农”工作的重视。地理标志作为发展特色产业的重要知识产权,得到生产者和消费者的重视。在2010年,茶叶地理标志产品获批30个,此后进入平稳发展期。中国共产党第十九次全国代表大会提出乡村振兴战略,为茶叶地理标志保护发展带来新的机遇。地理标志所蕴含的经济、生态、文化价值契合了茶叶发展的需求,成为茶叶产业高质量发展的重要平台。

1.2 茶叶农产品地理标志分布

中国地大物博,各个地区自然环境特色鲜明,孕育了丰富的茶叶农产品地理标志。从茶叶农产品地理标志分布来看,在全国31个省、自治区和直辖市中,有20个省或自治区进行了茶叶农产品地理标志保护申请(表1)。从茶叶地理标志产品的分布情况来看,湖北、福建、浙江、四川、安徽、江西、广西、贵州成为茶叶地理标志保护大省,共有99个茶叶产品获得地理标志保护,占总量的74.4%。获得农产品地理标志保护的茶叶既有传统的历史名茶,也有近几十年发展起来的茶叶。传统的茶叶生产大省如福建、湖北、浙江、安徽等在利用地理标志打造品牌过程中发展较快。广西、贵州等偏远省份也力图把发展茶叶地理标志作为精准扶贫的重要抓手。山东作为农业大省,

收稿日期:2018-08-21

基金项目:山东省社会科学规划研究资助项目(18CKPJ14);
山东省高等学校人文社会科学计划资助项目(J17RA016);
山东省艺术科学重点研究资助项目(201806371)。

作者简介:杨永(1971-),男,硕士,副教授,从事知识产权与
经济发展研究。E-mail:sduyy@sina.com。

在运用地理标志促进新旧动能转换中也取得了进

史名胜泰山为依托,发展出了泰山绿茶和泰山

展,茶叶地理标志产品发展到 12 个,并以传统历

红茶。

表 1 2008-2017 年农业部登记的茶叶农产品地理标志

Table 1 Agricultural products geographical indications of tea registered by the Ministry of Agriculture during 2008-2017

省份 Province	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2016	2017	合计 Total
山东 Shandong			5		2	1		2	1	1	12
湖北 Hubei	2		3		2	3	2	3		2	17
新疆 Xinjiang					1			1	1		3
江西 Jiangxi			3	2		2	1	1	1		10
海南 Hainan								1			1
河南 Henan				2			1		1		4
甘肃 Gansu									1		1
重庆 Chongqing					2				1		3
陕西 Shaanxi			1	1				1			3
江苏 Jiangsu		1	2	1							4
云南 Yunnan						2		1	2		5
四川 Sichuan		4	3	2			1		1		11
湖南 Hunan			2			1		1	1	1	6
浙江 Zhejiang			4	2	1		2			4	13
广西 Guangxi			2				4	2	1		9
贵州 Guizhou			1	2			3	1	1		8
安徽 Anhui			3				1	1	1	2	10
广东 Guangdong						1		1	1	2	3
西藏 Tibet							1				1
福建 Fujian		1	1		2		2	2		1	9
合计 Total	2	6	30	12	10	10	18	18	14	13	133

1.3 茶叶农产品地理标志产品

获得农产品地理标志保护的 133 个茶叶具体为:麻城福白菊、鹤峰茶、金山翠芽、崇庆枇杷茶、漳平水仙茶、屏山炒青、马边绿茶、南江大叶茶、宜宾早茶、万源富硒茶、福州茉莉花茶、婺源绿茶、上饶白眉、保靖黄金茶、昭平银杉茶、沂水绿茶、荣成绿茶、莒南绿茶、胶南绿茶、阳羡雪芽、天目湖白茶、伍家台贡茶、金山时雨、圣水绿茶、桂平西山茶、长兴紫笋茶、贵定云雾贡茶、武当道茶、茅岩莓茶、平利女娲茶、复立茶、霄坑绿茶、霍山黄大茶、浮梁茶、余姚瀑布仙茗、乳山绿茶、千岛银珍、泰顺三杯香茶、三清山白茶、偃师银条、凤泉薄荷、石台香芽、涌溪火青、仪征绿杨春茶、商南茶、桐庐雪水云绿茶、普陀佛茶、修水宁红、洪雅绿茶、纳溪特早

茶、天目青顶、大田高山茶、北苑贡茶、屈乡丝绵茶、南川大树茶、南川金佛玉翠茶、长清茶、泰山绿茶、孝感龙剑茶、尼雅昆仑雪菊、黄岗山玉绿、铅山河红茶、五峰宜红茶、岭头单丛茶、回龙茶、白竹山茶、沂蒙绿茶、马坡茶、木鱼绿茶、江华苦茶、平阳黄汤茶、金寨红茶、固始皇姑山茶、宜都宜红茶、门隅佛芽·玉罗冈吉、寿宁高山茶、七境茶、临川金银花、龙泉金观音、磨坪贡茶、桂林桂花茶、开山白毛茶、平乐石崖茶、金秀红茶、筠连红茶、凤冈锌硒茶、湄潭翠芽、金沙贡茶、舒城小兰花、日照绿茶、海青茶、覃塘毛尖茶、石阡苔茶、和田一牧场雪菊、平和白芽奇兰、庐山云雾茶、龙脊茶、永泰绿茶、玉泉仙人掌茶、兴山白茶、咸安砖茶、太青双上绿芽茶、鹤山红茶、五指山红茶、勐库大叶种茶、镇安象

园茶、麻姑茶、诸城绿茶、桐柏玉叶茶、桃源红茶、百色红茶、都江堰茶叶、云龙茶、底圩茶、沙雅罗布麻茶、秀山茶叶、旌德天山真香茶、大埔乌龙茶、梵净山茶、陇南绿茶、孔坑茶、贵州绿茶、都匀毛尖茶、汀溪兰香茶、白云春毫、峡州碧峰、远安黄茶、东江湖茶、莫干黄芽、鸠坑茶、兰溪毛峰、武阳春雨和泰山红茶。

2 地理标志保护在茶叶产业发展中的作用

形成农产品地理标志的两大决定性因素即自然生态环境因素和历史人文因素,二者缺一不可。要想维持茶叶农产品地理标志品牌的长期运营,不仅要保护好茶叶产地的自然生态环境,形成绿水青山的发展模式,孕育茶的内在品质,还要注意传统茶文化的传承与挖掘,重视传统的生产技艺与诀窍,保证茶叶的原汁原味,提升产品的文化魅力。地理标志保护融传统文化和茶叶产品于一体,不仅提高了茶叶的市场竞争力,而且有利于传统文化的传承和传播。

2.1 有利于维护茶叶产区的生态平衡

茶叶产区的自然生态在产品特色形成过程中具有决定性的作用,获得农产品地理标志保护的茶叶必须制定科学的质量控制技术规范,这些生产技术规范不仅保证了茶叶的品质和特色,而且促进了产地的生态保护。茶叶农产品地理标志生产质量控制技术规范主要包括几个方面:产地范围的界定,这具有十分重要的意义,只有这个范围内的产品才会受到地理标志保护;独特的自然生态环境如地形地貌、土壤特点、水温气候等;特定的生产方式,茶叶地理标志产品的生产不仅对产地有要求,对品种、育苗和施肥等也有详细要求;此外对茶园建设规划、茶园管理活动、茶的加工及质量、茶品质特色及质量安全也要进行科学规定。只有符合这些规定的茶叶才能获得地理标志保护,在市场竞争中形成品牌优势,提高产品的竞争力,获得丰厚的回报,激发生产者的积极性。生产者在长期的生产过程中形成的生产技巧内化到产品质量中,形成特色鲜明的产品,并冠以地理标志,获得了较高的市场声誉,受到知识产权法的保护。有利于生产者自觉地遵守生产规范,使得产地的生态得以维持和保护。

2.2 有利于茶文化的传承

中国人自古喜欢饮茶,在人与茶的长期融合中产生了茶文化。茶是中国地理标志优势产品,

在发展过程中,与产品文化紧密相联。产品文化是以企业生产的产品为载体,反映企业物质及精神追求的各种文化要素的总和,是产品价值、使用价值和文化附加值的统一^[3]。文化依附于地理标志产品得到广泛传播,地理标志产品因融入文化因素而魅力四射,两者贯通融合,相得益彰。长期以来,人们在茶叶生产中倾注大量人工劳动,为产品注入了情感因素,并形成独特的产品文化,成为人类重要的非物质文化遗产。如六安瓜片、祁门红茶、茉莉花茶、碧螺春、铁观音、武夷岩茶(大红袍)、普洱茶、福鼎白茶、紫笋茶、安吉白茶、婺源绿茶、信阳毛尖茶、恩施玉露、都匀毛尖茶、滇红茶、六堡茶的制作技艺。这些茶叶生产技艺成为人类共同的文化遗产,不仅有利于人们对产品的理解和提升产品的整体形象,而且增强了生产者注重产品质量的自觉意识、自律意识和主动意识^[4]。随着茶叶产品的极大丰富,不仅促进了市场竞争,而且使得人们不断更新消费观念,不再仅仅关注茶叶产品本身,反而更加注重消费过程,茶叶产品背后的文化为消费者带来精神愉悦,这种文化色彩不仅体现在企业的产品生产过程中上,并且彰显于产品流通以及消费环节。也就是说,市场上的茶叶产品既要具有使用价值以满足人们的物质生活需要,还要越来越多地考虑人们的精神生活需要,想方设法地为人们提供实用的、情感的、心理的等多方面的享受,越来越重视产品文化价值的开发,努力把使用价值、文化价值和审美价值融为一体,突出产品中的人性化含量^[5]。这就需要茶文化进行整理、挖掘和传播。农产品地理标志保护要求申请者提交并说明产品质量特色与传统文化之间的联系。从农产品地理标志的定义来看,人文因素是其重要的内涵。从茶叶地理标志产品产生消费的历史来看,茶文化的内涵成为愉悦消费者的精神纽带,为茶产品的消费过程提供了精神文化旅行。几乎每件茶叶地理标志产品的背后都凝聚着大量的“故事”,赋予茶产品文化魅力^[6]。以地理标志产品龙井茶为例,其自然文化与西湖、杭州的渊源衍生出许多传说、诗歌、典故、逸闻。不仅表达了乡民对于自己家乡特产的赞美,同时也歌颂着丰美的土地,勤劳的人们以及对于幸福生活的向往。这些动人的故事使得相关产物更富有传奇色彩,使其名正言顺的得以传承发扬,增加了产品的美誉度。

3 茶叶农产品地理标志的发展对策

茶叶农产品地理标志保护具有重要的经济价值、生态价值和文化价值,能在乡村振兴中发挥独特作用。但是在具体的发展过程中也出现了不平衡不充分现象,局部存在准入门槛不高、生产技术规程落实不到位、质量安全失控的问题^[7]。全面回顾与梳理农业部茶叶农产品地理标志的发展现状与分布特征,找出进一步完善的对策,有利于促进茶叶农产品地理标志产业的健康发展,在乡村振兴中实现生态中国、美丽乡村建设。

3.1 茶叶地理标志数量的控制

中国地大物博,人民勤劳,物产丰富,茶叶地理标志数量众多。但是,在发展过程中,由于还存在对茶叶地理标志的本质认识不清,定位不准,没有很好地把握茶叶地理标志的经济价值、生态价值、文化价值发挥作用的规律^[8]。存在着茶叶地理标志认定门槛过低,数量泛滥,从而整体上无法突出茶叶地理标志的独特价值。所以茶叶地理标志还要实现总量控制,突出特色,否则会影响茶叶地理标志的整体形象。从总体上控制茶叶地理标志的数量,走精品发展路线,是茶叶地理标志发展的必由之路。

3.2 地理标志茶叶产量的控制

不仅要控制茶叶地理标志的数量,还要控制其产量。茶叶地理标志的总量控制是从宏观上实现抓大放小,集中力量办大事。地理标志茶叶的产量控制就是从微观上实现产量、质量、价格、资源等相互关系的平衡,克服市场在资源配置上的失灵。总的来看,地理标志保护茶叶的产量控制具有多重意义。首先就是保证产品数量与质量之间的平衡,避免因产量过大造成的质量下降;其次就是在供给和需求之间能够保持平衡,获得价格稳定增长的空间;再次就是维护原产地的生态平衡,避免对自然环境的过度开发和利用。

3.3 茶叶地理标志质量的控制

质量是茶叶产品的核心竞争力,茶叶地理标志发展必须以质量为基础。世界范围内的茶叶市场竞争趋于激烈,在竞争中获得优势就要具有特色^[9]。从茶叶地理标志的形成来看,其具有天然的优势。每一种茶叶都有其最佳的生长环境及地区,并借助于物种优势和后天优势形成质量特色,获得独特的市场地位和产品声誉,人们把这高度概括为地理标志^[10]。自从社会进入工业文明以来,农业生产过度依赖于化学制品,茶叶生产也不

例外。化肥、农药的使用一方面给人们的茶叶生产带来极大的便利,在减少人工劳动投入的情况下实现了产量的迅速提升,但另一方面也向自然界排放了无法进入自然循环的污染物,不仅造成对人体和环境的严重危害,而且损害了茶叶的品质^[11]。地理标志茶叶的永续发展就要克服对化学工业的依赖,加大人工劳动的投入,坚持使用“环境友好技术”和“无废料生产”方式,只有生产环境的可持续才能保证产品质量的不下降。

总之,茶叶地理标志保护作为具有地域特色的生态资源和文化资源向生产力转换的重要手段,具有经济价值、生态价值与文化价值,契合了乡村振兴战略的需要。

4 结语

中国茶叶地理标志保护经过10年的发展,已经成为地理标志保护的重要产品。不仅推动了茶叶产业的良性发展,而且成为增加农民收入和精准扶贫的重要知识产权。随着乡村振兴战略的实施,茶叶地理标志保护所具有的经济、生态、文化价值得到进一步发掘和重视。大力发展茶叶地理标志保护不仅能为生产者带来稳定收入以满足美好生活的需要,而且可以满足消费者对于产品质量的关注,从而带动茶叶产业高质量发展。

参考文献:

- [1] 李淑芳,习学良,杨建华,等.我国核桃产业标准化现状与进展[J].北方园艺,2016(22):185-188.
- [2] 刘艳蓉,宋健坤.基于资源禀赋视角的地理标志特色农产品的品牌提升策略[J].北方园艺,2017(14):191-196.
- [3] 张雪江.产品文化竞争力研究[J].综合竞争力,2017(1):60.
- [4] 罗莎莎,张泽.地域背景下的产品文化研究[J].常州信息职业技术学院学报,2016(2):60.
- [5] 杨永.基于农业部登记的农产品地理标志保护研究[J].甘肃理论学刊,2017(2):124-127.
- [6] 杨永.地理标志的文化价值研究[M].北京:法律出版社,2018:196.
- [7] 苏宝财,李禹萱,宫鹏.茶农参与茶庄园经营模式的意愿与方式研究——基于福建省的调查数据[J].茶叶科学,37(3):315-323.
- [8] 刘丽.基于产业集群的农产品地理标志促进区域经济发展——以辽宁省为例[J].江苏农业科学,2017,45(4):282-284.
- [9] 盛敏,刘仲华,黄建安.论当代美国茶文化复兴[J].茶叶科学,2017,37(4):420-427.
- [10] 陈法杰,李志刚.国际农产品地理标志管理体系及经验借

- 鉴[J]. 江苏农业科学,2017,45(9):1-4.
- 文明国际论坛观点综述[J]. 国家行政学院学报,2013(5):125.
- [11] 张孝德. 世界生态文明建设的希望在中国——第 7 届生态

Study on Protection of Geographical Indications of Tea Products in Rural Revitalization

YANG Yong

(Department of Law, Heze University, Heze 274015, China)

Abstract: In order to promote the development of tea industry, help rural revitalization, the quantity, regional distribution and types of geographical indications of tea products registered by the Ministry of Agriculture from 2008 to 2017 were analyzed. The results showed that the agricultural products geographical indications of tea developed well in China, not only the quantity increased rapidly, but also the quality improved steadily. The development of geographical indications tea is conducive to regional economic development, ecological protection and cultural heritage, can bring sustainable income growth to producers, can meet consumer demand for a better life. Under the background of the pursuing a rural vitalization, tea is a special agricultural product with comparative advantages in China, should further use geographical indications to develop the tea industry. The quantity, quality and output of tea should be controlled, so as to improve the competitiveness of tea products and achieve high-quality development.

Keywords: tea; agricultural products; geographical indications; countermeasures

(上接第 112 页)

- [6] 段体康,王振斌,王力刚,等. 浅议黑龙江省西部半干旱区植被恢复技术[J]. 防护林科技,2009(1):109-110.
- [7] 杨金兰. 黑龙江省玉米工业加工现状及发展建议[J]. 黑龙江农业科学,2007,7(4): 87-90.
- [8] 李贺. 黑龙江省玉米产业发展现状、问题与对策研究[J]. 中国农业资源与区划,2016,37(9):53-56.
- [9] 郭晓明. 黑龙江省玉米生产现状及发展对策[J]. 黑龙江农业科学,2006(4):39-41.
- [10] 赵秀梅,张树权,李维艳,等. 赤眼蜂防治玉米螟田间防效测定与评估[J]. 作物杂志,2010(2):93-94.
- [11] 孙士明,靳晓燕,韩宏宇,等. 黑龙江省玉米生产机械化现状
- 状及发展建议[J]. 农机化研究,2015(5):1-6.
- [12] 李玉影,刘双全,姬景红,等. 玉米平衡施肥对产量、养分平衡系数及肥料利用率的影响[J]. 玉米科学,2013(3):120-124.
- [13] 于翠红,高增玉. 河北省玉米生产现状及主推品种分析[J]. 河北农业科学,2012,16(2): 22-27.
- [14] 崔彦生,孟建,王月芬,等. 河北省玉米生产现状及发展对策探讨[J]. 中国农学通报,2009,25(20):354-356.
- [15] 侯有良,钟改荣,卢保红,等. 对中国玉米生产中良种良法机械化协调发展的思考[J]. 农学学报,2014,4(6):13-16.
- [16] 陈慧霞,刘伟. 淮北市夏玉米病虫害发生新特点及防治对策[J]. 安徽农业科学,2017,45(16):138-140.

Current Situation and Countermeasures of Maize Production in Heilongjiang Province

MA Bao-xin

(Qiqihar Branch of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Qiqihar 161006, China)

Abstract: Maize is the most important grain crop in Heilongjiang province. In order to promote the development of maize production and improve economic performance, in this paper we analyzed the data of 10 years from 2008 to 2017, summarized the planting area, yield per unit area and total yield of maize, expounded the potential and technology of maize yield increase in Heilongjiang province, and clarified the current situation of maize production in Heilongjiang province. At last, we put forward the countermeasure of maize production development, including to increase the breeding and promotion of new varieties of high quality and high resistance maize suitable for mechanical harvesting, optimize regional variety distribution, increase government financial revenue and other proposals.

Keywords: Heilongjiang province; maize production situation; development countermeasures of maize production