



# “经营位置”启示下山水画与景观效果图糅合应用

陈殷宁,陆仲轩,张 鹏

(广东理工学院,广东 肇庆 526070)

**摘要:**山水画是中国古代绘画画科的重要分支,其重要的景观形态和人文情怀影响了现代的景观设计手法。本文提炼出山水画中“整体与局部”“顾盼与协调”“虚实与留白”3种表达方法,以著名山水画与现代景观效果图作糅合研究,甄别古今对于3种表达方法构图“经营位置”的探索,以求为当代景观设计行业中景观效果图表达方法提供一定借鉴。

**关键词:**构图理论;中国山水画;经营位置;景观效果图

中国山水画讲究摆置画材内容,其构图理论思想与现代景观效果图讲究透视审美思想某种程度上都在追求内容的“位置美感”,因而二者之间的关联存在一定感性和理性上的耦合关系。首要进行研究绘画构图是了解构成中国绘画鉴赏的核心部分,讲究画材在画面布局中的组织和摆置,追求画材的内部联系和外部联系在一定平面空间之中的悄然运用得体之术,使之产生“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的图幅效果。探讨画材内容的布局位置是进一步求索中国山水画与现代景观效果图之间潜在关联的有效途径,进而深化山水画对现代景观营造的积极意义,以中国山水画构图理论的基本方法衍变再进化,最终过渡与现代景观效果图的构图方式之间产生视觉的关联相似性,从而以相似性作为出发点探索“古为今用”的现代景观效果图制作新策略和新方法。

## 1 中国绘画的构图理论

晋代画家顾恺之在其《画评》中把构图叫做“置陈布势”,他在《论画·孙武》中说:“大苟首也,骨趣甚奇,二婕以怜美之体有惊剧之则。若以临见妙裁,寻其置陈布势,是达画之变也”。评论之时所用“置陈”“布势”这两个词汇实际上是军事用语,“陈”即“阵”,置陈——布阵,布阵的意义是造就势的使然和扩大;“势”就是由“陈”所构成的一种局势、形势。因此,置陈是方法,布势是结果。在绘画当中,“置陈”是画材按照合理的方位摆放在合理的位置;“布势”是当画材分布摆放在不同

位置上时所形成的气势。

南北朝谢赫的《古画笔录》是我国最早的画品专著,他提出“画有六法”,分别是:(1)气韵生动是也;(2)骨法用笔是也;(3)应物象形是也;(4)随类赋彩是也;(5)经营位置是也;(6)传移模写是也。“六法”之中其它“五法”各有说辞,值得注意的是第五点“经营位置是也”这一说法具有普遍共识。“经营位置”指的就是绘画的章法和构图。即前朝顾恺之所讲“置陈布势”,后朝张彦远提出的“画之总要”。实则,“经营”一词在先秦时便屡屡出现,《诗经·大雅·灵台》咏建筑“经之营之”;《诗经·小雅·北山》称创业“经营四方”;《战国策·楚》亦有“经营天下”的内容,直到谢赫才提出将“经营”和“位置”联用,成为绘画构图的一种理论术语。

## 2 中国山水画与景观效果图表达关系

中国山水画思潮起源于晋代,在隋代山水画处于发展阶段,此阶段山水画已经完成由人物画的背景形成为独立的画科。晋宋时期的宗炳认为山水是道的显示,“山水以形媚道”,同期东晋顾恺之更是提出“迁想妙得”的思想主张,指出画家在体察、认识、表现外部世界的时候,需要铭记经过自己头脑思维的迁移、想象升华、顿悟,才可有妙得,使人与自然、客观与主观、外在美与内在美融为一体。

景观效果图同样是以工作者观察外界事物的迁移变化反映图纸上的“迁想妙得”,需要利用头脑思维景观建设的概念、初期、扩初、施工与总结。因此,在绘制景观效果图中如何利用技巧来实现景观效果图“仁者乐山,智者乐水”的境界<sup>[1]</sup>,是传达绘图者创意思维<sup>[2]</sup>和反馈社会认知的具象和外化,是对景观工作认知的一种体悟。

通过整体与局部、协调与顾盼、虚实与留白

收稿日期:2018-08-13

基金项目:2018年国家级大学生创新创业训练计划资助项目(201813720005X)。

第一作者简介:陈殷宁(1989-),女,在读硕士,从事设计教育研究。E-mail:chendianyu3356@163.com。

3个方法来进一步阐述中国山水画与景观效果图

之间对比糅合的应用方法(图1)。

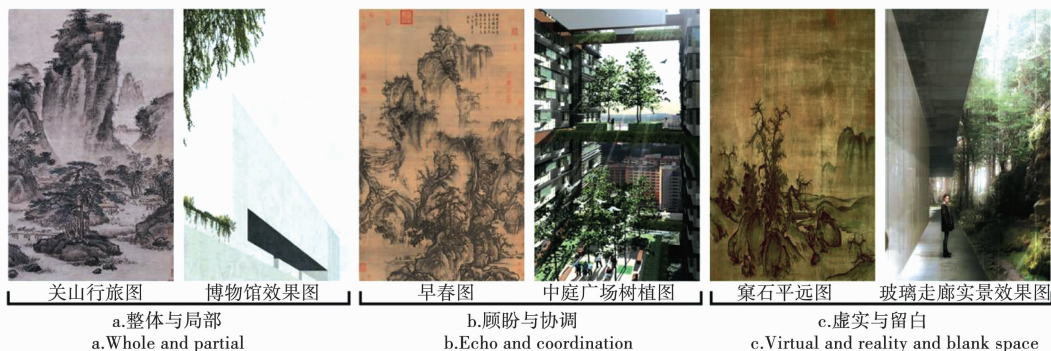


图1 中国山水画与景观效果图对比糅合应用方法

Fig. 1 Comparison and application method of Chinese landscape paintings and landscape renderings

## 2.1 整体与局部

整体与局部,区分绘画内容泼墨主次之分,整体部分是核心表现的内容,局部部分是烘托主体而存在。明·戴进的《关山行旅图》虽然并未利用大量篇幅着重突出整体关键部分,却利用大体量表达主峰占据的重要位置,庄重而富含深情,前后左右罗列的小山景物欢悦布置错落有致,浑然一体,并未产生整体与局部的断裂。参考这种方法,《博物馆效果图》中将主体烘托绝对主位,以体量和周遭景物的对比达到凸显的目的,利用天空的空白背景和树木局部前置景再进一步表现整体的核心位置,完成“图核”的关键构图技法,此技法为突出单一“核心”的景观效果图“经营位置”方法,“核心”可以居于画幅的任意方位,但需要局部景观进行点缀,经营的是烘托主体的单核方法(图1a)。

## 2.2 顾盼与协调

顾盼关系可以是相同事物间的呼应,“大弦嘈嘈如急雨,小弦切切如私语。嘈嘈切切错杂弹,大珠小珠落玉盘”“竹必一丛数颗,大竹间小竹,然须联络,面宜一向,即不一向,亦宜大小顾盼”;也可以是不同事物间的顾盼,“远岫与云容交接,遥天共水石争光”。可见事物关联性之间既可以是独立的物象,亦是互相联系的整体。顾盼的方法形式是繁复多样的,可以前后呼应、左右呼应、上下呼应、穿插呼应、大小呼应等。北宋·郭熙的《早春图》是一幅风骨犹存的画作,冬去春来,万物复苏,山水树木云霭行旅之间交相呼应,传达欣欣向荣之境。《中庭广场植树图》效果图中,相同事物有左右布置的楼宇、上下两层基面的树林,使整个图幅形成左右顾盼与上下顾盼,将画面协调分割成4个部分,画幅基本被平均分割,在此效果图中,主要强调的是对比关系,此类效果图主要应用表现

多个相同事物之间的联系及多个不同事物的关联,经营的是品类事物的平均分割图幅位置(图1b)。

## 2.3 虚实与留白

中国山水画讲究“山水之远近、云岫之变化、笔之干湿、墨之浓淡”的绘画技巧,其中浓淡相宜表现在对空白处的恰到好处,此为留白技法,“留白”雅称“余玉”,它讲究“字画疏处可以走马,密处不使透风”,张大千《长江万里图》中为突出江面,而将山与天空浑然相处于墨色晕染之中,造成一种虚的表达,白江面成为视觉焦点,成为实处。北宋·郭熙的《窠石平远图》表达平远意境,利用远近关系将画幅分割成上虚下实、左实右虚的经营布局,上方的天空成为留白的主要位置,更增平远之义<sup>[3]</sup>。《玻璃走廊实景效果图》中重点突出了左右的虚实关系,“虚”并不代表“无”,而是景象的“泛白”,通过玻璃幕墙的反射将右侧实景映衬到左侧的画面内容中,形成“虚中有实”“实中有虚”之景,所以,图幅中右侧树林和幕墙是“位置”,所形成的虚实关系是经营之法,是利用虚实的体悟使人的视觉焦点不自觉在画幅左右徘徊(图1c)。

## 3 结语

中国山水画从构图理论和哲思的两个角度都诠释了构图者关于“经营”和“位置”的探索,中国山水画构图表达形式繁多,本文从3个主要方面“整体与局部”“顾盼与协调”“虚实与留白”来阐述在现代景观效果图的应用方法,为进一步扩展现代景观行业效果图表现提供一定的理论基础。

## 参考文献:

- [1] 墨林. 中国当代山水画小品集[M]. 山西: 山西人民出版社, 2007.
- [2] 葛哲敏. 中国山水画艺术语言在现代景观设计中的运用研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2017.
- [3] 马献利. 无墨之韵——浅论中国山水画的“留白”艺术[J]. 艺术探索, 2006(4): 71-72, 143.