



关于黑龙江省农村电子商务发展的几点思考

霍建军,刘德方,李德智

(黑龙江省农村发展研究中心,黑龙江 哈尔滨 150001)

摘要:农村电子商务作为一种新型业态已经在很大程度上改变了农产品交易方式和农业发展趋势,是新时期我国社会经济发展的必然要求。黑龙江省是农业生产大省也是我国重要的商品粮基地,但同时也是农产品流通弱省,积极推动农村电子商务发展成为实现农业增效、农民增收和整个农村地区经济繁荣的必然选择,本文通过将黑龙江省与发达省份进行对比分析,提出了促进黑龙江省农村电子商务发展的几点对策建议。

关键词:农村电子商务;互联网+;农业增效;农民增收

近几年黑龙江省大力发展“互联网+”,有效推进大型电商平台建设和网店发展,截至2017年末,黑龙江省自建电商平台达到335个,其中涉农类电商平台208个,占平台总数的62.1%。黑龙江省共有1号店、苏宁易购、京东商城等电商平台开设地方馆30余家。2017年黑龙江省网络零售额达到53亿元,自建电商平台实现交易额223.9亿元,其中涉农网络零售额34.8亿元,涉农平台交易额195.3亿元,分别占网络零售额的87.2%和自建平台的65.7%。黑龙江省国家“电子商务进农村”综合示范县(市)26个,建成县级仓储物流中心22个、电子商务运营服务中心22个、乡镇级服务站191个、村级服务站(点)1809个,组织实施物流配送项目45个,26个“电子商务进农村”综合示范县(市)共计实现电子商务交易额28.4亿元。全省共计建成电子商务产业园区、电商孵化器、电商服务中心94个,入驻电商和配套企业2083家。省级农产品质量安全追溯平台入网企业达到1810家,可追溯面积146.67 hm²,可追溯产品3500多个。虽然黑龙江省农村电子商务发展势头良好,但也存在着一些问题,本文通过同发达省份对比分析,提出促进黑龙江省农村电子商务发展的几点对策建议。

1 重点打造省级平台,优先发展特色平台

2017年黑龙江省电子商务交易额为0.238万亿^[1],仅为全国各省平均水平的四分之一,电子商务交易额同比增长22.7%,仅为全国

平均增长率的75%^[2]。黑龙江省电子商务基数小,增长慢,要改变目前现状,一是要重点发展省级电商平台。省级平台在资金、人才、管理、市场知名度、产品种类等方面具有一定的优势,如大米网2017年上线运营当年销售额22.8亿元,2018年平台新型经营主体达到596个以上,交易额突破60亿元^[3],全省各市政府主导的71个农产品电商平台和已建成的具有电商功能的村级益农信息社全部接入大米网,形成覆盖市县村的农产品电商产业集群。二是各市县要结合本地实际情况合理规划,针对本地特点建立具有独特资源优势、区位优势、人才优势的电商平台,既可以打造生产型平台,如大兴安岭野生蓝莓产量占全国98%,可建立中国野生蓝莓交易平台,通过现货及期货竞拍交易,将大兴安岭野生蓝莓品牌做大做强;又可以打造渠道型平台,如克山马铃薯网、摩尔云商网等;还可以建设服务类平台,通过分类信息服务,线上线下相结合,如讷河七点科技、龙江云购商城等。

2 加强电商物流建设,完善相关配套体系

2017年黑龙江省快递业务量2.32亿件,在全国31个省市中排名第21位,不到全国各省平均业务量的五分之一;2017年同比增长6.5%,增长率在全国31个省市中排名第29位,仅高于新疆、西藏,不到全国平均增长率的四分之一。要加快黑龙江省物流体系建设,一是以哈尔滨市为中心,建设以电商产业园区为核心,以三级电商物流服务网点为节点的电商物流配套服务网络。以哈大齐为主干线,建立主体功能物流园区,形成全省物流集散带;以哈牡绥为大通道,建设物流发展区

收稿日期:2018-05-25

第一作者简介:霍建军(1970-),男,学士,研究员,从事农业经济研究。E-mail:hjj8000@126.com。

和沿边开放先导区,带动黑龙江省对俄电商发展;二是以哈绥佳为枢纽,建设城市群物流发展区,构建北部沿边物流发展带,促进黑龙江省东部煤电化基地和三江平原农业综合开发试验区快速发展;三是充分利用邮政现有网络构建数字化物流体系,规范农产品仓储、运输和配送管理,降低流通成本,提高流通效率。充分利用现有条件,解决最后一公里问题。各地可借鉴富裕县经验,充分利用客运系统建设物流分检中心,开展“一票到底”物流配送业务,实现无缝对接、村村通、当日达。

3 发展对俄跨境电商,构建期货交易平台

黑龙江省目前已有 18 个跨境电商平台建成并运营,在牡丹江市和黑河市设立 6 个边境仓,在境外设立 20 个海外仓,开通 12 条对俄客货航线,发运货运包机 445 个航班,货运量 9 181 t,交易额 8.9 亿美元;发运 598 个客带货航班,货运量 265 t,邮件 4 630 万件。为促进黑龙江省对俄电商发展,要组织编制黑龙江(中俄)自由贸易区、跨境经济合作区规划、制定工作推进方案加快落实中俄博览会各项经贸活动,组织企业积极参与俄远东跨越式发展区和自由港建设,充分发挥电子商务的有力条件,带动中俄经贸发展。鼓励开展对俄跨境电商,引导企业通过速卖通、京东、亚马逊、eBay 等第三方平台开展跨境电子商务,扶持有一定市场基础、资金实力和人才队伍的外贸企业发展对俄跨境贸易 B2B 电商。由于自然因素决定了农产品特有的交易风险,如产量、品质等都存在一定不确定性。建议联合省级电商平台建立省级农产品期货交易平台,通过套期保值有效规避市场风险,科学预测远期农产品市场价格波动,合理调整种植结构,有效增加农民收入。黑龙江省的优质大豆无论在数量还是质量方面在全国市场都具有举足轻重的作用,但由于电商平台和期货市场建设滞后,没能有效形成定价权,对市场影响力不强。黑龙江省应快速整合电商及期货平台,利用非转基因大豆、齐齐哈尔洋葱、大兴安岭野生蓝莓等特有优质资源逐步影响国内和国际相关产品价格走势,并通过竞价拍卖、自身调节等措施引导价格向有利方向波动。

4 加快电商人才培养,完善电商配套服务

电商复合型人才和专业人才数量不足是制约

黑龙江省发展农村电子商务的重要瓶颈。一要积极开展全省农业系统、商务部门相关人员的电商培训,努力打造一支既有农业战线工作经验又懂电子商务运作的复合型人才队伍;二要鼓励校企合作,引导全省各大院校、专科学校与本土电商企业合作,开展专业领域订单式人才培养。以市场需求为导向,加强人才信息库建设,留住本地人才,引进优秀人才,畅通人才供需渠道。三要实施电商培训计划。邀请国内专家学者、发达省份电商带头人进行讲座、举办论坛,对各地市县、乡、村干部、新型农业经营主体、种粮大户、养殖大户、致富带头人等农业系统相关人员进行农村电子商务培训,使其掌握基本的电商知识并能熟练进行网络交易活动。同时以市场案例为重点进行电商经验介绍,让广大农村从业人员能少走弯路,快速见到效益,提升参与电子商务的热情和积极性,全面发展电商人才队伍。

5 促进农村电商发展,积极参与推介活动

一是提升政府公信力,完善全省农业物联网、农产品质量追溯、农业大数据管理平台,与电商平台“四网合一”同步运行。积极推广 VR 全景展示技术,重点向地方馆普及。二是开展绿色食品推介活动,广泛宣传黑龙江省绿色优质农产品,参与国内外举办的各种绿色食品展销会、产销对接会,与大型绿色食品旗舰店、加盟店合作,形成线上销售配送、线下宣传体验的营销方式。三是推广拍卖交易模式。大米网自运营以来共开展网上拍卖活动 56 场,销售各类农产品 11.46 万 t,实现交易额 14.21 亿元。通过拍卖的形式大米提价 681 元·t⁻¹、降低营销成本 500 元,累计为企业节省成本 1.5 亿元。四是培育富有地域特色和差异性的优质农产品品牌,充分利用现有农村电子商务示范园区和旅游景区,重点推介黑龙江省地标产品和名特优农产品,加快扩大品牌市场影响力,实现实体经济和电商经济的良性互动。

参考文献:

- [1] 曲静. 2017 年黑龙江省电商交易额 2387 亿元同比增长 22.7%[N]. 黑龙江日报, 2018-02-12(10).
- [2] 辛行. 2017 年全国电子商务交易额增长 11.7%[N]. 中国信息报, 2018-02-27(05).
- [3] 邹妍. 大米网“销”天下[N]. 黑龙江日报, 2018-02-13(02).

(下转第 160 页)