



# 林下旅游发展的探索与分析

杨 威

(赤峰市林权服务中心,内蒙古 赤峰 024000)

**摘要:**近年来随着林下经济的发展,林下旅游也越来越符合旅游者的需求,成为林下经济发展的一种重要模式。为促进林下旅游的可持续发展,本文在分析了发展林下旅游优劣势的基础之上,进一步分析和探讨了合理发展林下旅游的相关对策,以期在林下旅游地的可持续发展提供理论基础并起到一定的指导作用。

**关键词:**林下旅游;发展;优劣势;探索分析

随着集体林权制度改革的不深入和国家生态文明建设的需要,国内学术界开始关注林下经济问题研究<sup>[1]</sup>。如今,林下产业已经成为一种新兴的绿色产业且发展势头迅猛<sup>[2]</sup>。然而,国内学术界的研究多集中在林下经济的综合研究上,缺乏对林下旅游这一单一模式的相关研究,本文针对林下旅游经济的发展面临的问题及相关对策进行了分析探讨,旨在促进林下旅游的可持续发展,最终实现社会效益、经济效益以及生态效益的共赢。

## 1 林下旅游的内涵

林下旅游是指林下经济与生态旅游经济有效结合衍生出来的一种全新的可持续发展的经济模式,是传统林下经济的一种外延模式<sup>[3]</sup>,也是林下资源开发及利用的一种重要模式<sup>[4]</sup>。林下旅游主要是通过利用乡村地域上一切可以吸引旅游者的资源,充分发挥森林的生态功能和社会文化功能,开展诸如生态旅游、休闲度假、观光采摘等多种形式,以满足观光、度假、学习、休闲、体验等社会需求而发展的林业经济<sup>[5]</sup>。而且这种模式越来越符合旅游者的需求,并相较于传统的旅游地更受大众的欢迎。

## 2 发展林下旅游的优劣性分析

### 2.1 劣势分析

2.1.1 林下旅游开发制约因素多 首先投入不足是制约林下资源开发的主要因素,其次缺乏政策支持也制约着林下旅游的开发。另外林地面积、当地林农的受教育程度、对林下经济认知程度以及效益期望等因素也直接影响着林下旅游的

开发<sup>[6]</sup>。

2.1.2 林下旅游地成熟度差 林下旅游地多集中在乡村,受地理位置及开发程度的限制,在硬件设施、软件服务、旅游特色等方面有所缺失等情况,造成林下旅游地承载力及接待能力有限,主要表现在旅游地的物质承载力和环境承载力两个因素。

2.1.3 林下旅游模式单一,产品初级 多数地方的林地面积小,加之普通农户专业技能低、带动能力弱、市场开拓能力有限等,从而导致林下旅游模式或品种单一,且多数林下旅游地市场组织化程度低,没有形成规模经营,也影响资源的共享与旅游产品的开发<sup>[7]</sup>。

2.1.4 林下旅游质量参差不齐 受旅游模式及旅游地承载力及当地接待能力的限制,林下旅游一般日程较短,旅游体验不佳,且大多数适合距离较近的游客自主安排,对距离远、日程安排久的游客吸引力不大。

2.1.5 保护力度难以均衡把握 在当前生态文明建设的背景下,各地在不断加强对现有的森林系统的保护,发展林下旅游更应注重对生态环境的保护,以促进生态环境的平衡<sup>[8]</sup>。但由于受自然灾害、市场风险的影响大的特殊性,加之普通农户抗风险的能力弱,管理水平低,使大部分林下旅游地的保护难以形成预判机制和对保护力度均衡把握。

2.1.6 政策支持不足 由于林业的发展周期长,受自然及不可抗力因素等因素影响较大,对于林下旅游经济发展的政策引导倾斜不大,而且此类行业协会等尚不完善,造成林下旅游市场组织化程度低,各种相应服务不配套,缺少龙头带动和引导,这在一定程度上也制约着林下旅游经济的发展<sup>[7]</sup>。

收稿日期:2018-05-14

作者简介:杨威(1986-),女,硕士,工程师,从事林业研究。  
E-mail:yangweipengyou@126.com。

## 2.2 优势分析

2.2.1 带动林业多元化发展 发展林下经济可以扩展林业资源利用空间,同时改变单一木材生产的结构,对提高林地生产率具有很大影响,可以延长林业产业链<sup>[9]</sup>,弥补林业生产周期长的缺陷,做到长短结合,以短养长,带动林业向多元化发展,实现生态效益和经济效益双赢<sup>[5]</sup>。

2.2.2 提高林业经济效益 林下经济的发展可以提高单产增加林下收入,在短期获得更多效益,增加经济效益,提高林农生产经营的积极性,实现兴林富民<sup>[5]</sup>。

2.2.3 充分发掘生态效益 合理地发展林下旅游,利用无形资源的利用和开发,采取文化价值、生态价值、景观价值的开发模式<sup>[10]</sup>,提质增效,在林一游的互动中“生态”和“利益”共赢,实现林业可持续经营发展<sup>[11]</sup>。

2.2.4 增加林农收入 发展林下旅游经济可以带动当地林农发展林下种植、林下养殖和林产品采集加工,创造出更多的就业和发展机会,进一步加快了林农增收致富的步伐<sup>[12]</sup>,增加当地农户的收入。

2.2.5 提高当地的知名度 旅游是一张最好的宣传名片,发展林下旅游经济对于提高旅游知名度、带动当地经济的全面发展具有举足轻重的作用。

2.2.6 带动经济全面发展 林下旅游可集生态、文化、体验和休养四大特色为一体,发展潜力巨大,近年来,各地林区农村利用森林景观、林下产品资源开展的森林农家乐休闲旅游也迅速发展了起来,社会综合效益得到明显提高<sup>[13]</sup>。

## 3 发展林下旅游的对策分析

### 3.1 做好规划和可行性研究分析

做好林下旅游科学规划,是旅游地健康可持续发展的基石,如何既能使动植物资源得到休养生息,又能开展各项旅游活动,这就需要从布局与时间上进行综合考量,想要科学发展,规划必须先行。只有保护科学化与开发合理化相结合,才能对林下旅游地进行有效经营和科学管理,同时,提早做好旅游产品和服务的规划也必不可少,俗话说林下旅游产品可以“土”,但观念和服务不能“土”,只有增强服务意识,才能提升服务水平,以达到充分发挥林下旅游价值和生态效益的最终目的。

### 3.2 合理有效地做好宣传

一般的林下旅游地的地理位置相对偏僻,知名度较低,故合理有效的宣传显得尤其重要。现在常用的宣传方式主要有利用广播、电视、报纸、网络等现代传媒广泛宣传介绍,吸引游客,增强客流量;有的地方政府部门除了采用推广节庆活动等方式宣传外,还探索与企业联合,有计划地建立营销网络;此外还借助旅行社的推销外联作用,吸引外地游客。如近年来一些乡村旅游地因为被综艺节目选为拍摄地而名声大起,以这种方式吸引来的游客更是络绎不绝。

### 3.3 充分挖掘旅游特色、探索多种模式的林下旅游产品

林下旅游也要搞创新、推特色,才能吸引更多的游客。要创新,就是要与众不同,创新林下旅游特色产品,扩大产品促销,对于应对旅游产品雷同、市场竞争激烈等状况意义重大。创新特色产品,具体可以从以下几个方面着手:首先开发差异化特色产品,如针对不同消费群体,结合乡村及林下环境,推出“寻幽探险游”“健身游”等产品;其次增加特色文化产品,结合本地人文资源,挖掘独特的文化素材,提高文化品味,增强游客的参与性、体验度,让游客参与交流和体验,在此基础上也能加深人们对林下文化的理解<sup>[14-15]</sup>;三是拓展产品组合,增加产品的深度和广度,比如发展林果、林菌组合模式吸引采摘、体验的游客;林花与林下组合模式,吸引观赏、科普、摄影的游客。

### 3.4 控制规模,保证林下旅游健康有序发展

不牺牲生态环境是林下旅游可持续发展的前提,故发展林下经济一定要注重与生态环境协调,以生态为基础、以效益为目标,对林下资源要采取“适宜、适当、适度、适用”的原则,既能保证林下旅游健康有序发展,也能确保林地可持续发展<sup>[16]</sup>。

### 3.5 协调保护,促进林业生态环境可持续发展

林下旅游作为林下经济中互动性最强的发展模式,其对生态环境的影响性是最大的,一些地方为发展林下经济,采用几乎全垦方式,对原有的森林植被造成严重破坏,导致水土流失、生物多样性减少、地力衰退等问题不在少数<sup>[17]</sup>。因此针对目前日益严峻的生态环境问题,统筹经济效益与生态效益和社会效益协调发展,必须要坚持保护优先、科学规划、合理布局,只有在旅游模式、保护性开发、环境质量等方面做到可持续发展,才能为林

下旅游的未来发展积蓄后劲、拓宽空间,最终实现社会效益、经济效益以及生态效益的共赢<sup>[18]</sup>。

#### 4 结论与讨论

发展林下旅游的思路与期待是美好的,是实现资源共享、优势互补、循环相生、协调发展的生态农业模式之一,但林下旅游相较于其它形式的林下经济发展模式具有一定的特殊性,仍有许多问题摆在面前,这条路还需要在探索与实践中不断总结经验,需要下大力气解决好林下旅游与其它林下发展模式的协调发展,能否真正实现“旅游发展,生活富裕,生态良好”的可持续发展的目标<sup>[19]</sup>,林种经济与旅游管理之间的矛盾如何协调<sup>[20]</sup>等一系列现实问题。只有协调和解决好这些问题,才能真正使得发展林下经济成为促进生态保护、农民增收、社会发展的重要产业,才能使林业从单纯利用林产资源转向林产资源和林地资源综合利用、增加林业附加值、巩固生态建设成果、促进林业可持续发展的重要方式<sup>[21]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 张连刚,支玲,王见.林下经济研究进展及趋势分析[J].林业经济问题,2013,33(6):562-567.
- [2] 冯彩云.澳大利亚农场林业及其对我国发展林下经济的启示[J].林业经济,2016(4):92-96.
- [3] 邹杰,兰张丽,覃惠莉.广西柳州市林下经济发展模式及对策研究[J].绿色科技,2013(1):104-106.
- [4] 梁文汇,赵志珩,曾祥艳,等.广西典型林下经济模式调研及建议[J].安徽农业科学,2015,43(10):165-167.
- [5] 袁永亮,邱昭联,王有昌.关于发展龙岩林下经济若干问题的思考与建议[J].绿色财会,2012(6):30-33.

- [6] 王育平,苏时鹏,王团真,等.福建农户林下经济发展抉择的影响因素——基于501户调查数据[J].林业经济问题,2016,35(6):534-539.
- [7] 奉钦亮,覃凡丁.基于SWOT-AHP的广西林下经济发展战略选择初步研究[J].农业现代化研究,2011(32):66-69.
- [8] 曾杰.森林保护工作现状及措施探讨[J].绿色科技,2016(7):151-152.
- [9] 刘美丽.林下经济模式及综合效益[J].林业实用技术,2007(4):37-38.
- [10] 李永发.林业多元立体生态开发与林下经济发展研究[J].林业科学,2016(2):29.
- [11] 刘君.都市生态农业发展中的林下经济前景及其路径选择[J].农业经济,2016(3):36-37.
- [12] 曾维洁.靖江县林下经济发展存在的问题与对策[J].中国林业产业,2016(3):61-62.
- [13] 谢德斌,杨洋.林下经济的经营模式与发展对策[J].湖南林业科技,2013,40(4):86-88.
- [14] 聂鹏飞.林场林下经济发展现状及其问题探讨[J].企业改革与管理,2016(7):193-194.
- [15] 刘君.都市生态农业发展中的林下经济前景及其路径选择[J].农业经济,2016(3):36-37.
- [16] 顾晓君,曹黎明,叶正文,等.林下经济模式研究及其产业发展对策[J].上海农业学报 2008,24(3):21-24.
- [17] 翁翊.浙江省主要林下经济模式及关键技术研究[D].杭州:浙江农林大学,2012.
- [18] 丁大俊,谈开龙.林下经济发展新观察[J].江苏农村经济,2016(2):65-66.
- [19] 吴世宇,于德新.如何促进林下经济的快速发展[J].农村实用科技信息,2012(5):47.
- [20] 海渤.林下产业经济模式研究[J].绿色科技,2010(8):19-20.
- [21] 龙培仲,董静,何森平,等.赤水市林下经济发展存在的问题及对策[J].绿色科技,2016(7):157-158.

## Exploration and Analysis of the Development of Undergrowth Tourism

YANG Wei

(Chifeng Forest Rights Service Center, Chifeng 024000, China)

**Abstract:** In recent years, with the development of undergrowth economy, undergrowth tourism is more and more in line with the needs of tourists, and has become an important model of undergrowth economic development. In order to promote the sustainable development of undergrowth tourism, based on the analysis of the advantages and disadvantages of developing undergrowth tourism, this paper further analyzed and discussed the relevant countermeasures for the rational development of undergrowth tourism, in order to provide a theoretical basis for the sustainable development of undergrowth tourism and play a guiding role.

**Keywords:** undergrowth tourism; development; advantages and disadvantages; exploration and analysis