



# 乡村振兴战略下边疆民族地区农村妇女创业意向影响因素分析

阿布力孜·布力布力,邓楠,穆哈拜提·帕热提

(新疆农业大学 经济与贸易学院,新疆 乌鲁木齐 830052)

**摘要:**随着经济的发展和改革的深入,妇女在经济社会发展中作用日益加强,并得到社会各界的广泛认可。在乡村振兴战略背景下,为充分发挥农村妇女在乡村振兴和全面脱贫中的积极作用,将200名农村妇女作为样本对象,对其创业意向及其影响因素进行问卷调查,采用SPSS 17.0统计软件对调研数据进行分析,发现农村妇女具有较高的创业意向,进而通过探索性因子分析法,从28个变量中提取6个公因子,并分别对其进行命名为经济和结构因素、心理和管理因素、文化因素、法律和技能因素、支持因素和投资因素。

**关键词:**创业意向;影响因素;农村妇女;乡村振兴

随着现代化的不断深入和改革的进一步推进,农业在国民经济中的比重普遍呈现出下降趋势,第一产业在我国国民经济中的比重已经下降至9%以下,未来应该会继续保持下降态势。在不断提高的农业机械化水平和快速发展的农业社会化服务背景下,现代农业已经不能容纳传统上的许多劳动力。国内外经济发展的实践表明,只靠农业保持乡村经济发展是十分困难的。虽然农民生活富裕是乡村振兴的出发点和落脚点,但是,城乡居民收入水平之间仍然存在较大差别,近年来,此种差距还不断趋于扩大。收入决定购买力,只要建立农民增收长效机制,才能确保农民收入持续较快增长,并可完成乡村振兴战略的首要任务。因此,实施乡村振兴战略,必须建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系。政府可以出台相关政策,引导和激励旅游、电商等新产业新业态合理地流向乡村,提升农业附加值,促使农村产业蓬勃发展,从而通过产镇融合和产村融合,实现村镇现代化,拓宽农民增收渠道,并吸引一批回乡、返乡、下乡的农民工和城里人<sup>[1]</sup>。妇女在经济社会发展中作用日益增强的今天,如果她们得到身份转变、独立决策和参与各种经济社会活动的可能性,特别是创业机会,这也将会是促进经济发展和推动乡村振兴的强大力量<sup>[2]</sup>。总之,转换农业发

展动能,支持农民创业、就业,融合发展一二三产业,是实施乡村振兴战略的重要路径。

## 1 农村妇女创业的发展历程及影响因素

### 1.1 农村妇女创业发展

近年来,自主创业在世界各国广受欢迎,与男性相比,女性企业家数量的增长速度更快<sup>[3]</sup>。农村创业通常是指创立新组织,通过运用新技术推出新产品或服务,并开拓新市场的过程<sup>[4]</sup>,也是农村经济发展的重要动力。在农村地区的创业是农业的适当延伸,包括将农业所有可用资源应用于非农用途。农村妇女的创业精神可以促进发展中国家的经济增长,也是一种需要开发的巨大潜力。当今,提高妇女特别是农村妇女的社会地位是一项全球性挑战。农村的微型企业可能有效地应对这些挑战,因为微型企业不仅促进经济发展和创造就业岗位,还有助于培养农村妇女的个人、社会和经济独立能力。对许多农村妇女来说,创业是一种更好的谋生手段,通常以兼职形式进行,在此很难对生产和再生产、市场和非市场工作加以分开。由于就业机会很少,妇女往往在高度饱和的行业,或在低生产率和低回报率的非正规领域中开办企业,因而她们很难从社会保障中受益<sup>[5]</sup>。有些研究指出,农村创业在经济社会发展中有助于创造大量就业岗位,尤其是为农村文化水平较低人员提供就业机会的最佳选择。由于农村创业能够使得农村妇女照顾自己的田地、家庭和牲畜的同时增加一定收入,这对农民增收和农业发展更加有力。目前,农村妇女已经拥有一定的资源

收稿日期:2018-03-29

基金项目:国家社会科学基金青年资助项目(15CMZ043)。

第一作者简介:阿布力孜·布力布力(1981-),男,博士,副教授,硕导,从事企业战略管理、消费者行为研究。E-mail: 936670538@qq.com。

和能力,可以经营一些生产和加工的企业,但是,要想成为一个成功的企业家,除了家庭和政府部门的支持外,农村妇女还要具备一些基本的企业管理能力。

1.2 创业意向影响因素

创业意向的影响因素有很多,但大体上可以分为驱动因素和制约因素两类。驱动因素是指为创业发展铺平道路并有助于创业人员实现其目标的人力、物力、财力、政策、法律、基础设施等诸多方面因素。如果某些因素阻碍创业或不利于业务发展,并使其变得困难,则这些因素就属于制约一类<sup>[5]</sup>。根据世界银行的相关研究,农村妇女的创业发展要求妇女要更容易获得资金、技术和专业支持,为她们创造创业文化氛围和互联网条件。有些研究指出,创业与工作经验、角色模范、不满意、教育和农村妇女能力等因素之间存在着显著关系。一般而言,个人因素(婚姻状况、教育水平等)、经济因素(缺乏资金,收入较低,融资困难等)、心理因素(缺乏冒险精神、缺乏独立性、自信心不足、缺乏创造力等)和社会文化因素(父权文化、刻板影响、排斥心理等)等因素往往是农村妇女创业意向的最重要影响因素<sup>[6]</sup>。

2 研究方法

本研究将新疆和田地区作为样本区域,其中选择该地区和田市和墨玉县的妇女作为样本,通过问卷调查法收集数据,并运用 SPSS 17.0 对调查所获数据进行推理统计分析、描述性统计分析、相关分析和因素分析,以事实性的数据资料解释现象。本次研究设计完成调查问卷后,将调查工作分为两个阶段进行:第一阶段,将 35 名妇女作为调查样本,进行本次问卷的预试调查,并通过信度检验,得知问卷的 Cronbach's a 值为 0.83。在社会科学研究中,信度值 0.70 或更高能保证数据的可靠性;第二阶段,将 200 名妇女作为样本对象,发放本次研究的正式调查问卷。回收问卷中发现,38 份无效问卷,最终有效问卷共有 162 份,问卷有效率为 81%。

3 结果与分析

3.1 人口统计特征

根据农村妇女统计特征的描述性分析可知,被调查的农村妇女中,年龄 20 岁以下的人数有 23 个(14.2%),20~29 岁的人数 46 个(28.4%),

30~39 岁的人数 42 个(25.9%),40~49 岁的人数 33 个(20.4%),50 岁及以上的人数只有 18 个(11.1%);从文化水平来看,具有小学及以下文化水平的人数 45 个(27.8%),初中文化水平的人数 64 个(39.5%),高中或中专文化水平的人数 47 个(29%),大专或本科文化水平的人数只有 6 个(3.7%),但没有研究生及以上文化水平的妇女;从人均年收入来看,年收入不到一万元的人数有 44 个(27.2%),在 1 万~3 万元水平的人数 86 个(53.1%),达到 3 万元以上的人数 32 个(19.8%),其中平均水平人数的比例最高,基本反映官方统计数据。

表 1 农村妇女统计特征的描述性分析  
Table 1 Descriptive analysis of statistical characteristics of rural women

| 年龄<br>Age | 频率(N=162)<br>Frequency | 占比/%<br>Percentage |
|-----------|------------------------|--------------------|
| 20 岁以下    | 23                     | 14.20              |
| 20~29 岁   | 46                     | 28.40              |
| 30~39 岁   | 42                     | 25.93              |
| 40~49 岁   | 33                     | 20.37              |
| 50 岁及以上   | 18                     | 11.11              |

| 文化水平<br>Educational level | 频率(N=162)<br>Frequency | 占比/%<br>Percentage |
|---------------------------|------------------------|--------------------|
| 小学及以下                     | 45                     | 27.77              |
| 初中                        | 64                     | 39.51              |
| 高中或中专                     | 47                     | 29.01              |
| 大专或本科                     | 6                      | 3.70               |
| 研究生及以上                    | 0                      | 0                  |

| 人均年收入/元<br>Capital annual incomes | 频率(N=162)<br>Frequency | 占比/%<br>Percentage |
|-----------------------------------|------------------------|--------------------|
| 1 万以下                             | 44                     | 27.16              |
| 1 万~3 万                           | 86                     | 53.08              |
| 3 万以上                             | 32                     | 19.75              |

3.2 农村妇女创业发展意向

针对农村妇女创业意向的 17 个题项,采用常用的 5 级李克特量表来进行评分(采用的 5 级态度是:非常不赞同、不赞同、不确定/不清楚、赞同、非常赞同,对应的 5 级标度为:1、2、3、4、5),得出每个人浮动在 17~85 区间的分数。然后,根据每个妇女的最终分数,将这些受访者分为 5 大类(表 2):将 17.0~30.5 区间的得分者视为非常不赞同

创业发展的人群;将 30.6~44.0 区间的得分者视为不赞同创业发展的人群;将 44.1~57.5 区间的得分者视为不确定或不清楚要不要创业发展的人群;将 57.6~71.1 区间的得分者视为赞同创业发展的人群;将 71.2~80.0 区间的得分者视为非常赞同创业发展的人群。

如表 2 频数分析结果显示,15 个人非常不赞同创业发展,32 个人也表示不赞同态度,还有 69 个人没有明确意向,但 37 个人明显有创业发展的倾向,9 个人非常赞同创业发展。由此可知,农村妇女对创业发展持有较高的积极态度。

表 2 农村妇女创业发展意向的频数分析  
Table 2 Frequency analysis of entrepreneurial development intention of rural women

| 意向程度<br>Degree of interest | 频率<br>(N=136)<br>Frequency | 占比/%<br>Percentage | 累积/%<br>Accumulation |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|----------------------|
| 非常不赞同                      | 15                         | 9.26               | 9.26                 |
| 不赞同                        | 32                         | 19.75              | 29.10                |
| 不确定/不清楚                    | 69                         | 42.59              | 71.60                |
| 赞同                         | 37                         | 22.85              | 94.45                |
| 非常赞同                       | 9                          | 5.55               | 100.00               |
| 合计                         | 162                        | 100.00             |                      |

3.3 创业意向影响因素的探索性分析

为了对农村妇女创业意向的影响因素进行分类,并了解每个因素的差异,本研究采用了探索性因素分析方法。数据显示,数据的适配度是理想的( $KMO = 0.642$ ),并 Bartlett 的统计数据在 0.01 水平上显著(4 575.4)。为了确定因素,应用

了常用的识别规则:一是最小特征值为 1;二是每个指标项的最小负荷值为 0.5;三是简单的因子结构;四是单一项目因素的排除<sup>[7]</sup>。据此,特征值大于 1 的因素有 6 个。之后,采用方差极大旋转方法(VARIMAX)将项目分为 6 个因子(表 3)。

如表 3 所示,通过探索性因子分析法,从 28 个变量中提取 6 个公因子,并分别对其命名为经济和结构因素、心理和管理因素、文化因素、法律和技能因素、支持因素、投资因素(表 4)。这 6 个因素解释了创业意向影响因素变化的 73.3%。第一组被命名为经济和结构因素,具有最高的特征值(14.382),这个因子解释了变量总方差的 47.93%。第二组被命名为心理和管理因素,包括 6 个变量,这个因子的特征值为 2.073,解释了变量总方差的 6.92%。

表 3 农村妇女创业意向影响因素变化的方差解释百分比  
Table 3 The percentage of variance explained by the factors influencing the entrepreneurial intention of rural women

| 因素<br>Factors | 特征值<br>Eigenvalue | 占比/%<br>Percentage | 累积%<br>Accumulation |
|---------------|-------------------|--------------------|---------------------|
| 因素 1          | 14.382            | 47.93              | 47.93               |
| 因素 2          | 2.073             | 6.92               | 54.85               |
| 因素 3          | 1.771             | 5.90               | 60.75               |
| 因素 4          | 1.342             | 4.47               | 65.22               |
| 因素 5          | 1.302             | 4.34               | 69.56               |
| 因素 6          | 1.126             | 3.74               | 73.30               |

表 4 农村妇女创业意向影响因素分析旋转后的负荷矩阵  
Table 4 The load matrix after rotating of the influencing factors of rural women's entrepreneurial intention

| 因素 Factors | 变量 Variable           | 因子载荷 Factor loading |
|------------|-----------------------|---------------------|
| 经济和结构因素    | 有关农村妇女创业的相关部门之间应该有协调  | 0.82                |
|            | 减轻企业税收和义务             | 0.80                |
|            | 为创业发展提供资金             | 0.77                |
|            | 为产品研发和业务发展的投资意愿       | 0.71                |
|            | 为农村妇女提供贷款             | 0.67                |
|            | 对相关营销方式的熟悉度           | 0.61                |
|            | 能够与相关部门建立良好关系的能力      | 0.60                |
|            | 能够与其他农村妇女企业主进行良好沟通的能力 | 0.55                |

续表 4

| 因素 Factors | 变量 Variable       | 因子载荷 Factor loading |
|------------|-------------------|---------------------|
| 心理和管理因素    | 妇女尝试新事物的倾向        | 0.71                |
|            | 各种压力的承受力          | 0.68                |
|            | 营销和创新能力           | 0.61                |
|            | 优质产品生产能力          | 0.57                |
|            | 产品包装能力            | 0.53                |
| 文化因素       | 有关农村妇女创新创业的展览会    | 0.51                |
|            | 妇女选择职业类型的自由度      | 0.90                |
|            | 政府和社会对农村妇女创新创业的信心 | 0.81                |
|            | 家人人对女性企业主的鼓励和支持   | 0.76                |
|            | 农村妇女对企业经营的信心      | 0.60                |
| 法律和技能因素    | 政府不会对经济活动进行干预     | 0.86                |
|            | 政府不会对产品定价进行干预     | 0.82                |
|            | 农村妇女克服困难的工作能力     | 0.81                |
|            | 农村妇女推出新产品或服务的能力   | 0.78                |
|            | 农村妇女创业带来的产品多样化    | 0.76                |
| 支持因素       | 农村妇女的财务管理能力       | 0.68                |
|            | 对女性创业投资的法律保护      | 0.63                |
|            | 政府对顶级企业家的鼓励       | 0.56                |
|            | 与其他国家的政治经济关系      | 0.54                |
|            | 农村妇女对投资机会的选择自由度   | 0.65                |

4 结论

在本次研究中,将农村妇女创业意向及其影响因素作为研究对象,通过问卷调查,对其数据进行分析。妇女创业意向的评分结果显示,农村妇女对创业发展持有积极态度。通过探索性因子分析法,从 28 个变量中提取 6 个公因子,并分别对其命名为经济和结构因素、心理和管理因素、文化因素、法律和技能因素、支持因素、投资因素,这 6 个因子解释了创业意向影响因素变化的 73.34%,其中第一组经济和结构因素的特征值最高 14.382,这个因子解释了变量总方差的 47.93%。

参考文献:

[1] 李国祥. 产业融合发展是乡村振兴的重要路径[N]. 上海证券报,2017. 11. 28(12).

[2] Alikhani M. Entrepreneurial challenges of women in agri-

culture[J]. Journal of Entrepreneurship in Agriculture, 2014,1(4):19-32.

[3] Renzulli L A,Aldrich H,Moody J. Family matters:Gender, networks,and entrepreneurial outcomes[J]. Journal Social Forces,2000,79(2):523-546.

[4] Wan A,Wan F,Noor,Y H ,et al. Preliminary study of rural entrepreneurship development program in Malaysia[C]. International Conference on Management Proceeding, 2011: 537-546.

[5] Ommani A R. Factor Analysis of Entrepreneurship Development among rural women[J]. Biological Forum-An International Journal ,2015,7:59-63.

[6] Amir S. Identify and prioritize the driving and inhibiting factors relevant to the development of rural women entrepreneurship[J]. International Academic Journal of Organizational Behavior and Human Resource Management, 2015, 2(12):23-37.

[7] 吴明隆. 问卷统计分析实务—SPSS 操作与应用[M]. 重庆: 重庆大学出版社,2010.

Analysis on Influencing Factors of Entrepreneurial Intention of Rural Women in Minority Areas Under the Strategy of Rural Revitalization

Abulizi Bulibuli,DENG Nan,Muhabaiti Pareti

(School of Economics and Trade,Xinjiang Agriculture University,Urumqi 830052,China)



# 高职教育园林工程技术专业现代学徒制 “五段三岗双主体”人才培养模式的创新实践

龚莉萍,刘小菊,单 奇

(新疆农业职业技术学院 园林科技学院,新疆 昌吉 831100)

**摘要:**现代学徒制是学校与企业合作以师带徒强化实践教学的一种人才培养模式。新疆农业职业技术学院通过开展国家级现代学徒制园林工程技术专业培养试点,为培养与岗位对接的园林行业的高技能人才,创新构建了“双主体”人才培养模式,同时在建设校企课程结构,打造专兼师资队伍,建立考核评价体系等方面都进行了创新和实践。

**关键词:**高职教育;现代学徒制;园林工程技术专业

2014年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中明确提出,开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点工作,同年教育部下发了《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》,实施现代学徒制已上升到国家发展战略高度。

新疆农业职业技术学院园林工程技术专业已经有30余年的发展历史,新疆农业职业技术学院是全国首批28所示范性高职院校,园林工程技术专业是国家级重点专业辐射专业。

新疆由于特殊的经济发展情况,导致园林行业的企业群主要分布在以乌鲁木齐市为中心的北疆沿天山经济带上,而新疆农业职业技术学院正处于这个经济带的关键区域(距离乌鲁木齐市只有20 km),园林工程技术专业在示范专业建设“校企合作,工学结合”建设方式的指导下,和全疆200多家园林企业都有联系,每年稳定的合作企业达到50余家,保证平均每2名学生有一个实习就业的单位。

示范专业建设以来实施的“三段式,两联动”的人才培养模式得到企业的高度肯定,培养的园林工程技术专业的人才得到用人单位的高度认可。在此基础上,园林工程技术专业响应教育部开展现代学徒制试点工作。学徒制试点工作于2015年开始进行。2017年园林工程技术专业现代学徒制被确定为国家级试点专业。目前已经运行了将近3年,有2015、2016、2017级3个单独进行教学和管理的学徒制班级。2015级的毕业生已经被用人企业预定一空。

## 1 对现代学徒制模式的借鉴与吸收

目前我国对于“现代学徒制”没有一个确切的定义,内含比较宽泛。有人“将二战以后出现的以德国二元制为典型、适应经济与社会的现代性要求、以校企合作为基础、纳入国家人力资源开发战略的学徒制形态统称为‘现代学徒制’”。

《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》(教职成[2014]9号,下称《意见》)则明确为“校企双主体育人”模式,实现“企业参与职业教育人才培养全过程,实现专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接”,以“打通和拓宽技术技能人才培养和成长通道”<sup>[1]</sup>。

收稿日期:2018-04-13

基金项目:新疆农业职业技术学院校级课题资助项目(XJNZYSK2016010)。

第一作者简介:龚莉萍(1970-),女,学士,副教授,从事园林工程施工管理方向的教学研究。E-mail:121357501@qq.com。

**Abstract:** With the deepening of economic development and reform, the role of women in economic and social development has been increasingly strengthened and has been widely recognized by all sectors of society. 200 rural women was sample size under the background of rural revitalization strategy in order to give full play to the positive role of the rural women in the country revitalization and comprehensive poverty alleviation, and the entrepreneurial intention and its influencing factors were investigated by questionnaire. All data processing and statistical analysis was performed using the software SPSS 17.0. Based on the results of factor analysis the factors were categorized into six main components, which have been named as economic and structural factors, psychological and management factors, cultural factors, legal and technical factors, support factors, and investment factor.

**Keywords:** entrepreneurial intention; influencing factors; rural women; rural revitalization