



# 我国休闲农业产业提升的新机遇与新思考

李含悦

(河北农业大学 经济贸易学院,河北 保定 071000)

**摘要:**从我国休闲农业的整体发展现状入手,分析了支持我国休闲农业加速发展的历史新机遇,提出了发展进程中出现的突出问题,如土地利用率低、资金不足、产品同质性、人才不匹配,针对休闲农业产业提升的路径做了新的思考,提出了探索土地供给模式、创新融资项目、提升竞争力和提升人才素质的建议。

**关键词:**休闲农业;产业提升;新机遇;新思考

目前我国休闲农业的发展规模和功能在不断扩大和拓宽,随着政策适度倾向、消费者闲暇时间的增多和消费能力的提升等,休闲农业迎来了发展的新机遇。同时,受制于内外不利因素的约束,休闲农业在进程中面临着一系列的新挑战。如何突破困境找到一条有助于休闲农业产业提升的新路径,是我国休闲农业未来发展的努力方向。

## 1 休闲农业整体发展的新进展

2015年,全国休闲农业在农业部和国家旅游局等部门的通力合作下,产业规模正在逐渐扩大。越来越多的城里人选择逃离城市到乡村去度假的休闲方式。截止到2014年年底,全国休闲农业接待游客数达到10.5亿人次;2015年上升至11亿人次,且全国休闲农业营业收入达到4100亿元。

休闲农业正逐步成长为合三产为一体的新兴产业,为促进现代农业发展开辟了一条新的途径。

## 2 休闲农业蓬勃发展的新机遇

总体上看,我国在休闲农业产业发展上的起步都比较晚。但自2005年中共中央第十六届五中全会通过《十一五规划纲要建议》,提出在新农村建设中开展休闲农业这一新型农业发展模式以来,尤其是在“十二五”期间,休闲农业及其带动的相关行业的发展非常之快,很多省市取得了丰硕的成果和丰富的经验。这在很大程度上得益于新的历史时期带来的新的发展机遇。

### 2.1 政府的规划导向为休闲农业发展带来重要契机

为了确保粮食安全,我国坚守1.5亿hm<sup>2</sup>的耕地红线,而发展休闲农业首先面临是否要与农业用地争土地的问题。在“十二五”中期,休闲农业还没有被赋予太多的关注。随着我国粮食连年高位增产和农业现代化建设的要求,休闲农业的

收稿日期:2017-12-01

基金项目:河北省教育厅人文社会科学研究重大课题攻关资助项目(ZD201615)。

作者简介:李含悦(1993-),女,河北省保定市人,在读硕士,从事产业经济理论与政策研究。E-mail:lhywerlhy@126.com。

## The Constraints and Countermeasures of Scientific and Technological Achievements Transformation in Local Academy of Agricultural Sciences in the New Period

HAN Ming-li, DING Nong, JIN Rui-feng

(Huzhou Academy of Agricultural Sciences, Huzhou 313000, China)

**Abstract:** In order to accelerate the transformation and improve the conversion rate of agricultural scientific and technological achievements for agricultural sciences local research institutes of, the importance of local research institutes of agricultural sciences was introduced and the constraint of transformation of scientific and technological achievements was analyzed. At last, countermeasures and suggestions of were put forward.

**Keywords:** scientific research institutes; scientific and technological achievements; transformation of agricultural scientific and technological achievements

地位在政策上发生了转变。支持通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。2015年以来,休闲农业的示范点逐渐增多。2016年的中央一号文件中特别提出要大力发展休闲农业和乡村旅游,并且从资源依托、扶持方式、基础设施建设、休闲旅游项目、休闲度假产品开发等多方面提出了具有导向性的规划,将休闲农业定位成为使农村繁荣、农民富裕的新兴支柱产业,为其发展带来重要契机。

## 2.2 市场的旺盛需求为休闲农业发展引入活力源泉

经过改革开放30多年的经济快速增长,我国正式步入中等收入国家行列,生活水平的提高使人们的消费结构得以升级,从生存型消费逐步转向服务型消费。另一方面,由于工作压力日益增加,一部分生活在一线城市的高收入人群更加注重休闲养生,对闲暇时间的需求与日俱增。同时,我国不断完善的法定节假日方案和带薪休假制度为这种需求提供了更大的可能性。为了满足城市人远离喧嚣放松休闲的身心诉求,很多休闲农业体验项目应运而生。以前各大著名景区和各地的名胜古迹是绝大部分游客休闲度假的首选,人满为患的问题难以避免。休闲农业则与其不同,它是一个能够重复消费的项目。首先,只要资金充足,时间允许,人们可以随时前往休闲农业园区进行消费;其次,一般来说景区的整体面积较大,很多游客会由于身体条件而产生疲惫进而引发厌烦的情绪,使身心上的体验大打折扣。相比之下,很多休闲农业项目,例如民宿,则是一种更加生活化的休闲体验。这些民宿利用当地农民闲置的房屋,经过设计改造,不仅达到了放松身心的目的,而且能够使游客亲身体验乡村生活。综合这些因素,越来越多的人对休闲农业产生了消费欲望,极大地推动了休闲农业的快速发展。

## 2.3 投资的前期涌入为休闲农业发展奠定物质基础

休闲农业在土地上投入的成本比例很高,但与传统的种植业相比,它所能带来的经济效益和社会效益也是较高的。受近两年较大的经济下行压力的影响,很多行业的收益不尽人意,造成投资的萎缩。而从数据上看,用于休闲农业和乡村旅游建设的投资增收还是比较大的。2013年投资

960多亿,2014年投资1600多亿,2015已达到2600多亿,增长率都保持在60%以上。从结构上看,不仅地方政府投资建设农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆等,工商资本也积极介入建设大型休闲农业庄园。更多的社会资本在前期被吸引进来,加强了传统农业、农产品加工业和现代服务业的融合,有利于资金、人力、技术等要素重新回流到农村,为其发展积蓄物质基础。

## 2.4 中介服务的完善为休闲农业发展提供组织保障

一个行业发展到一定规模的时候,其后续的发展潜力与其中介服务组织的完善程度存在着正相关性。中介配套服务机构越趋于完善,行业也会越来越成熟、健全。在中介服务建设上,北京市农业部联合各地20多家较具优势的公司或政府机构,成立了规范设计联盟,根据各地的需求,遴选在休闲农业领域内发展优势较大的园区结成团队,有针对性地引导休闲农业规范经营。这种服务组织的构建延长了整个产业链,从前期一产的种子种苗、生产技术的运用,到二产加工所需的配套设施设备,再到三产前期的规范设计策划,以及后期的营销策划等,各个环节都能独立地运作,统一地结合,这为休闲农业的有序发展提供了组织保障。

## 3 休闲农业发展进程的新挑战

在政策、市场、资金、服务等多重作用下,休闲农业逐渐成长为传承中华农耕文明、建设美丽乡村、推动新农村建设的朝阳产业。然而休闲农业在发展中也面临着一些不容忽视的问题,一些投资者因此对休闲农业望而却步,迟迟不敢轻易踏入休闲农业的热潮之中。

### 3.1 建设用地的资源较少且利用率低

土地问题是休闲农业发展的首要问题,也是众多徘徊不定的投资者最关心的问题。我国政策所规定的可以作为休闲农业用地的土地大体分为5类:农民自有住宅、闲置宅基地;农村集体建设用地;“四荒地”;城乡建设用地增减挂钩;符合规定的其它方式。此外,对于休闲农业用地还具有如下限制:不得占用基本农田;不得超越土地利用规划;严禁随意扩大设施农业用地范围等。一方面,我国土地供给资源有限,用地约束和矛盾突出,农业项目用地审批难度大,基本上无法获批建设用地指标。出于利益的考虑,很多休闲农业项

目寻找各种方式试图规避用地限制,打起了土地政策的“擦边球”。另一方面,传统的建筑用地划分是将全部土地一次性分给园区,但考虑到容积率,最后能够真正用在建筑上的面积很少,利用率很低,造成了极大的浪费。

### 3.2 后期的资金链断裂难以持续发展

充足的资金供给是支持企业生存和发展的资本。在前期,资金的大量涌入促进了休闲农业的蓬勃发展。当投资热潮过去之后,投资者慢慢冷静下来,休闲农业逐渐面临着融资难的困境。一方面,我国是传统农业大国,很多城市人对农业存在偏见,由于农产品季节性的特点,投资于农业往往不能在短时间内获得可观的收益。特别是近两年来,经济下行压力加大,很多企业资金链断裂,供血不足。在资金紧张的情况下,企业开始考虑如何节约成本,如何增强园区本身的造血功能,如何拓宽融资渠道等问题。另一方面,用于休闲农业的大多是流转土地,土地上的附着物经过银行评估,所得抵押价值很低。而且企业在不归自己所有的土地上建造的房屋属于非法建筑,银行站在风险控制的角度上,并不会对其进行评估,导致企业融资成本上升,造成融资困难。

### 3.3 产品的同质性竞争严重

休闲农业的发展需要独特性和多元化为之增加新的价值,要求产品是不可复制的。许多觉察到商机的企业没有专门规划休闲农业的人才和方案,即不做专业的项目规划设计,甚至在观念上出现偏差,照搬以前旅游的方案,导致行业内的产品之间出现很高的同质性。当前的休闲农业园区的项目开发缺少创新性、独特性和文化性,项目内容仅局限于欣赏农村景观、品尝农家饭菜、体验农活劳动、居住农家小院等,虽然具备了体验、娱乐的双重功能,但可复制性极强,且得不到产权的保护,并没有打造出自己的品牌。由于多数活动项目极少或没有结合当地的自然环境和人文风俗,也就无法以地方特色为突出优势进而满足消费者的个性化需求。

### 3.4 高素质人才的供求不匹配

在休闲农业的相关行业中,中层及以上的管理人才资源比较充足,服务员等位于一线的从业人员数量更为可观,国家对这部分人群施以较大的培训力度,但高级管理人才相对缺乏。一般来说,企业雇佣职业经理人或者专业总经理来管理,

但资质高、能力强的优秀管理人才并不易求。休闲农业行业的覆盖面很广,与酒店管理或者其它企业的经营模式不同,并且该行业成功的管理经验还比较少,尚且形不成系统,急需的高级人才是很缺乏的,供求得不到合理的匹配。

## 4 休闲农业转型升级的新思考

随着我国休闲农业在发展中的不断摸索,潜在的矛盾逐渐浮现出来,土地利用的低效率、资金链的断裂、无差异化的消费项目以及对人才的迫切需要,要求休闲农业要突破固有思维的限制,寻找新的路径加快产业提升的步伐。

### 4.1 探索科学合理的土地供给模式

首先,要充分利用现有的闲置宅基地和农村集体建设用地;在合理的范围内,结合当地的村容村貌,对废弃的村庄进行改造开发;充分挖掘荒山荒地的潜在资源,合理整治“四荒地”的地形面貌,扩大休闲农业的发展空间。其次是容积率的问题,需要突破常规另辟蹊径,打破原先土地供给蛋糕的模式。例如上海和浙江在土地利用方面采取了“点状供地”的模式。即在多项规划充分衔接统一,对局部工程建设确需纳入建设用地使用的,在不影响规划布局的前提下,主题项目周边用地保持原貌,而采用分散划块、点状分布的形式,根据实际需要供地。

### 4.2 定制多元化的灵活融资项目

从融资环境来看,政府应该结合实际情况出台相关政策,首先确保休闲农业企业享受到公共财政的支持;其次还应该加大农村的基础设施建设投入,改善休闲农业园区的外部环境。从融资渠道来看,休闲农业企业可以与商业银行联合,通过银行对其优势、风险、效益等情况的综合评估,争取贷款利率和抵押担保上的优惠;还可以与新型农村金融机构,如小额贷款机构、农村资金互助社等,采取互助联保的方式与之建立风险共担的长效合作机制;或以农业部为中介与某上市公司签订协议,由该上市公司出资建立短途发展基金,为受评为具有发展前途但缺乏运营资金的企业解决融资问题,在企业具有稳定收益之后,再按照约定的比率回报公司,一方面使基金不断滚动发展,另一方面企业也能在低于银行利率水平上融入资金,确保休闲农业持续健康发展。

### 4.3 以文化挖掘为支点培育品牌竞争力

文化是休闲农业的灵魂,它代表着传统,代表

着无法复制,代表着企业自身独特的竞争力。只有企业形成了自己的价值判断、品牌定位,才会迸发出源源不断的创造力和提升空间。休闲农业既是农业与自然的融合,更是农业与人的融合。提高休闲农业项目品牌竞争力首先要因地制宜,充分利用当地的自然景观和人文景观,挖掘蕴含的独特文化资源;其次,可以通过开展文化企业活动的方式,如举办文化园、文化展、农业文化遗产申报等,加深文化在休闲农业上的渗透;最后,根据市场的需求,结合农产品的特点,建立农业特色园区,树立品牌意识,设计不仅富有益智性、娱乐性,还具有多样性、独特性、辐射性的高质量体验项目,提高自身的竞争力。

#### 4.4 提升素质能力积蓄人才力量

为配合休闲农业的快速发展,重视人才培养,积蓄发展力量。第一,加大财政资金支持,将一部分财政资金用作企业高级管理人员的培训费用,提高企业负责人的管理素质;第二,举办高级研修班,参观学习一些发展较好的休闲农业企业,并在后期不定期的提供增值性服务;第三,举办主要面向大学生村官的农村实用人才带头人培训班,邀请各地的老师前往各省的培训基地进行培训,建立培训师智库,完善对老师的评价体系,也便于各地根据实际需要进入师资库匹配老师,由此还可以吸引更多非农家出身的人加入到休闲农业的行列中来;第四,重视休闲农业行业的课题研究,不仅要从经费上给予支持,更需要放大企业运用经费的自主权,合理增加人力成本在经费上的比重,

接触研究过程中的后顾之忧。还需赋予企业一定的人事自由,组建自己的团队,充分发挥各成员的排他性优势,形成一致的价值观和企业文化,有助于减少沟通成本。另外,在项目成果鉴定完成后,通过鉴定的可以继续,但未通过的项目一定要及时喊停,有助于改善科研环境。

#### 5 结语

休闲农业正呈现出上升发展的态势,只有融合各个相关领域的力量,将其外部、内部的矛盾点逐个攻破,才能使休闲农业得到更好更快的产业提升,在推动新农村建设的阳光大道上越走越远。

#### 参考文献:

- [1] 闫晓明,夏海龙.我国休闲农业发展面临的机遇与挑战[J].中国农垦,2014(12):36-38.
- [2] 周颖悟.结合国外经验论中国乡村休闲农业旅游产业的发展策略[J].世界农业,2016(2):33-36.
- [3] 陈文盛,他淑君,范水生.我国休闲农业发展水平区域特征及影响因素[J].北方园艺,2016(24):182-185.
- [4] 鲁凤娟.我国休闲农业的开发模式构建与产业化保障研究[J].农业经济,2016(12):60-62.
- [5] 朱万春.从供给侧改革看我国休闲农业与乡村旅游产业结构转型升级——评《供给侧改革——经济转型重塑中国布局》[J].宏观经济管理,2016(12):99.
- [6] 马思捷,严世东.我国休闲农业发展态势、问题与对策研究[J].中国农业资源与区划,2016,37(9):160-164.
- [7] 李旭东,谢晋.农业转型升级阶段农村休闲农业发展模式研究[J].农业经济,2015(7):78-79.
- [8] 胡孝平,王福鑫,许思洁.我国休闲农业发展存在的问题及其全产业链发展策略[J].贵州农业科学,2015,43(3):202-205.

## New Opportunities and New Thoughts on Promoting Leisure Agricultural Industry in China

LI Han-yue

(School of Economics and Trade, Agricultural University of Hebei, Baoding 071000, China)

**Abstract:** Starting with the present situation of the overall development of leisure agriculture in China, The new historical opportunities to support the accelerated development of leisure agriculture in China were analyzed. The outstanding problems in the development process were put forward, such as low land use rate, shortage of funds, homogeneity of products and mismatch of talents. In view of the way of the promotion of the leisure agricultural industry, a new thinking was put forward. The suggestions for exploring land supply model, innovative financing projects, improving competitiveness and improving the quality of talents were put forward.

**Keywords:** leisure agriculture; industry upgrading; new opportunities; new thoughts