



海南葡萄产业三维 SWOT 分析

陈冠铭^{1,2}, 王 宾³, 李宏杨¹, 刘 扬¹

(1. 三亚市南繁科学技术研究院, 海南 三亚 572000; 2. 三亚农商银行三农专家委员会, 海南 三亚 572000; 3. 海南大学, 海南 海口 570228)

摘要:海南岛作为我国的天然温室,在发展热带高效特色农业方面具有得天独厚的优势,错季葡萄种植则顺势而上。为避免盲目发展葡萄产业,应用三维 SWOT 模型,综合应用基于案例的类比分析法、文献分析法、现场调研和专家咨询、基于思维导图的归纳演绎法等方法,从产业发展等宏观层面到科技支撑等微观层面,全方位分析海南发展葡萄产业所具有的优势与劣势以及面临的机遇与挑战,以找出海南发展葡萄产业的关键问题与发展动力,精准定位所面临的主要矛盾和挑战,提出产业化发展基本策略。

关键词:海南;错季栽培;葡萄产业;发展策略

自 20 世纪 90 年代,我国广西、云南等亚热带地区大面积推广葡萄,促进了海南对葡萄栽培的探索和推广。目前海南省葡萄种植面积超 60 hm²,其中三亚葡萄面积近 40 hm²、乐东 13 hm²、白沙超 6 hm²、文昌 6 hm²。琼南葡萄基地已成为全国最早熟的特色葡萄基地。通过研究分析海南发展葡萄产业的优势、劣势、机遇、挑战,提出产业发展的基本策略,剖析海南发展葡萄产业主要问题和内在动力。

1 三维 SWOT 模型

1.1 理论基础

传统的 SWOT 模型是基于企业的一种综合考虑内外环境因素的竞争战略方法,是较容易掌握的定性分析模型工具,用于定位企业的优劣势和核心竞争力。S 即 Strength, W 即 Weakness, O 即 Opportunity, T 即 Threat, 从这 4 个方面进行定性分析,并给出相对应的决策建议^[1-2]。三维 SWOT 模型^[3]是根据行业自身的特性和行业规划的思维对传统的 SWOT 模型进行针对性地改进,并引入我国的古典战略思想,完善了传统 SWOT 模型的层次结构和分析功能,可以更好地为行政管理者、投资者、经营者、协会等相关人员提供行业规划、战略决策等。三维 SWOT 分析法需要大量检索阅读相关文献,结合产业调研,引入专家咨询,整理分析产业发展地利条件、产业政策

环境、类似产业发展等全景资讯,帮助对产业发展进行精确推演。

1.2 决策前分析设计

战国时期著名的军事家孙臧在《孙臧兵法·月战》中提出了“天时、地利、人和,三者不得,虽胜有殃”,体现出决策时的三维全局立体思想,侧重于决策前的思考和权衡。孙臧的这种三维全局思想可以与 SWOT 结合,按“人和”“地利”和“天时”三个维度对 SWOT 进行归类分析。通过多次现场调研以及咨询行业专家和农业主管部门的意见,归纳提出了海南葡萄产业孙臧三维结合,共涉及 18 个方面(图 1)。

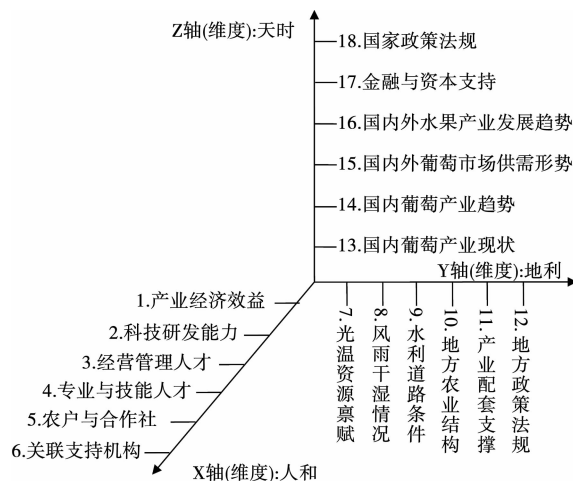


图 1 葡萄产业的孙臧三维图

Fig. 1 The Sun Bin three-dimensional diagram of grape industry

利用三维全局思想对海南葡萄进行全局多方位、多层次地分析研究,与岛外葡萄产业、岛内其它相关种植业进行比较分析,发现海南葡萄产业

收稿日期:2017-12-21

基金项目:海南省重点研发计划资助项目(ZDYF2017044)。

第一作者简介:陈冠铭(1978-),男,安徽省望江县人,硕士,研究员,从事农业推广与产业规划等研究。E-mail: c8361@163.com。

发展的优势和机遇,找出存在的问题和挑战,趋利避害,为产业规划提供参考。

1.3 决策时的方略设计

在将研究问题和对象层次化方面,先哲孟子也在《孟子·公孙丑下》中提出了“天时不如地利,地利不如人和”。孟子这一思想就是侧重于决策时的布局与实施,与唯物辩证法思想相一致。内因是事物发展的根本原因,决定了事物的性质,规定了事物的发展^[4];外因是变化的条件,要通过内因发生作用,可加速和延缓事物发展进程,局部地改变事物发展的性质;两者共同推动事物的运动变化^[5]。事物内在矛盾才是它发展的核心动力,主次矛盾和矛盾主次方面都是矛盾特殊性的情形,规定了事物的特殊性及其发展过程,表现出矛盾存在和发展的不平衡性,所以不能一律的看待^[6]。因此在研究海南葡萄产业发展时,找到其中的主要矛盾和矛盾的主要方面,进行主次分析。葡萄作为海南新生特色,产业培育与产业化发展受到众多因素影响。结合海南葡萄产业的发展实情,“天时”可以解读为发展时机和产业趋势等影响海南的外部因素,即国家层面和整个行业层面。“地利”则为海南葡萄产业所在地的直接外部条件,包括农业结构、产业政策和产业配套支撑的外部条件,光温水土风雨等自然禀赋的内部条件,即地方层面和区域层面。“人和”则为内在因素,包括相关的企事业单位、人力人才资源和经济社会效益,即海南葡萄产业发展的自身层面。

在经过孙膑三维 SWOT 分析后,利用孟子这一思想对分析结果进行归类,提出葡萄产业发展决策圈(图 2),通过矛盾分析和三维层次分析,提出海南葡萄产业发展的关键问题和内在发展动力。

2 海南葡萄产业三维 SWOT 分析

基于三维层次设计和分析方法,对海南葡萄产业进行分析,根据海南葡萄产业发展的内部因素和外部因素的实际,分别从 X、Y、Z 3 个维度共计 18 个方面逐条分析。1~9 项主要为内在的因素,此前 9 项是 SW 分析的重要对象;10~18 项主要为外部的因素,此后 9 项是 OT 分析的重要对象。虽然 SW 分析的重点是内在因素,但同时也要对前 9 项的内容相对于海南相关的外部情况进行 OT 对比分析;虽然 OT 分析的重点是外部因素,但同时需要对后 9 项内容相对于行业内在因素进行

SW 分析。综合这些内容,结合专家意见,按三维 SWOT 分析法,对海南葡萄产业内外部环境进行综合分析,以表格化的形成呈现(表 1、表 2)。

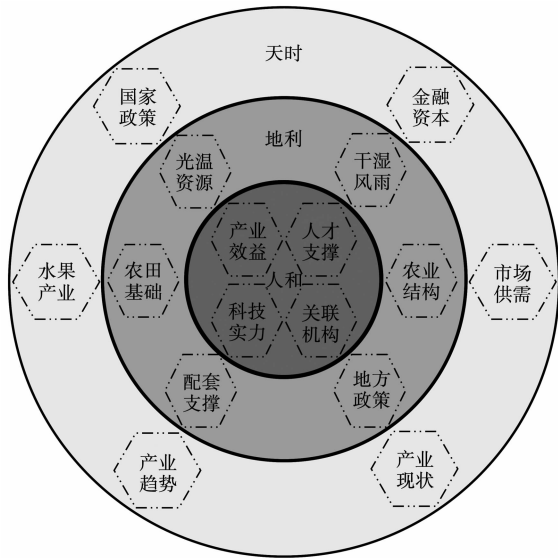


图 2 葡萄产业发展决策圈

Fig. 2 The decision-making circle of grape industry development

表 1 的重点是 1~9 项要素。主要根据海南自身的内部情况或海南葡萄产业自身的内部情况进行重点剖析。而 10~18 项要素是辅助分析项,将海南作为整体与岛外进行对比分析,或将海南葡萄产业与其它种植业进行对比分析。

表 2 的重点是 10~18 项要素。主要剖析海南发展葡萄产业的外部环境。而 1~9 项要素是辅助分析项,主要是与岛外相比或与其它种植业相比,海南发展葡萄产业的外部机遇和挑战。

3 海南葡萄产业的三维 SWOT 矩阵

SWOT 矩阵主要分为四大策略:SO 策略(Max- Max)、ST 策略(Max-Min)、WO 策略(Min-Max)和 WT 策略(Min-Min)^[15],扩大优势和最大化机遇,减轻劣势和最小化挑战^[16]。经过从 3 个维度分析了海南葡萄产业发展所具备的优势与劣势和所面临的机会与挑战,提出 3 个维度的 SWOT 矩阵。

3.1 人和 X 维度 SWOT 矩阵

海南葡萄产业发展在 X 维度有产业比较优势,海南葡萄成功示范推广,促成了葡萄产区向我国更南端迁移,获得行业专家的肯定。海南葡萄种植收益高,但投入也高,影响了产业规模的快速扩大以及阻碍了农户参与。海南葡萄作为新生事

表 1 海南葡萄产业发展 SW 分析

Table 1 SW analysis of Hainan grape industry

维度 Dimensionality	要素 Element	优势 Strength(S)	劣势 Weakness(W)
X 轴(人和) X axes (Human factors)	1. 产业经济效益	错季生产优势显著,经济效益明显,3 年内每年累计纯收入超过 15 万元·hm ² ,工资性收入接近 15 万元·hm ² 。	成本高,3 年内每年累计投入近 45 万元·hm ² ,其中大棚、支架、劳务和种苗成本过高,推广难
	2. 科技研发能力	已建立产学研合作机制,筛选出了适宜品种和开发了配套栽培技术。	海南省没有专门研究葡萄的机构。
	3. 经营管理人才	三亚市和乐东县已有相关的人才储备,尤其三亚是海南水果推广的核心区域。	海南葡萄经营管理人才少,较难支撑大面积推广。
	4. 专业与技能人才	三亚市南繁科学技术研究院的陈冠铭团队已开始进行热带葡萄相关的研究。	刚起步,人数少、积累少。
	5. 农户与合作社	三亚市已组建葡萄专业合作社,尤其在贫困户中有较大的影响力。	海南农户对种植葡萄较为陌生。
	6. 关联支持机构	海南出岛瓜果线路清晰,物流成熟,电商活跃。	缺乏葡萄专业经销机构。
Y 轴(地利) Y axes (Geographical environmental factors)	7. 光温资源禀赋	具备在冬春季生产葡萄的绝对优势。周年光温条件好,营养积累快。	夏秋季高温强光不利于葡萄生殖生长。
	8. 风雨干湿情况	冬春季干旱湿适宜。	夏秋雨多,高湿不利于病虫害防治。台风季节时,风灾风险大。
	9. 水利道路条件	海南农田水利和道路等基础条件较好。	很多水稻田改种葡萄,防涝标准仅适合水稻,不适宜葡萄。
	10. 地方农业结构	海南农业面临多重压力,正积极进行结构优化和调整,高收益农业受到关注。近年来乐东县和东方市的设施红心火龙果以及琼中绿橙、儋州市引种福建的红肉蜜柚,发展很迅速,取得了较好的效益,为海南发展非传统作物奠定了基础。	葡萄产业尚未被纳入海南农业区划。
	11. 产业配套支撑	三亚是琼南瓜果菜集散中心,田头冷库建设成效较好。具有农产品绿色通道。	无面向葡萄产业的产业配套支持。
Z 轴(天时) Z axes (Economic opportunity factors)	12. 地方政策法规	海南省鼓励发展共享农庄。	财政收入不高,财政支持有限。
	13. 国内葡萄产业现状	海南葡萄可与国内葡萄产区形成互补。	海南葡萄尚无“三标一品”,尚未形成知名度,对国内葡萄产业无影响力。
	14. 国内葡萄产业趋势	国内葡萄产业向亚热带地区方向发展,给海南创造了机会。	国内葡萄种植有就地生产和就地消费的趋势,海南葡萄高价格出岛有难度。
	15. 国内外葡萄市场供需形势	销量上升,季节性供需不平衡。海南葡萄冬季优势显现。	进口量增加,海南岛葡萄生产面临国外热区葡萄竞争压力。
	16. 国内外水果产业发展趋势	海南现有的果品以出岛为主,海南葡萄以游客市民与岛外市场并重。我国是热带水果的净进口国 ^[7] ,是海南调整水果种植结构的重要依据。	全球水果消费多样化,海南发展葡萄这一大众果品,有一定的压力。葡萄市场销售价较高,进一步提高的空间有限。
	17. 金融与资本支持	海南积极布局银行业入驻海南,海南农信社支农业绩显著 ^[8] 。社会资本进入海南农业的案例增加。	银行支农的规模有限。
	18. 国家政策法规	海南国际旅游岛建设的国家战略支持发展热带特色高效农业和休闲农业。	国家对海南农业没有显著的政策和资金倾斜。

表 2 海南葡萄产业发展 OT 分析
Table 2 OT analysis of Hainan grape industry

维度 Dimensionality	要素 Element	机会 Opportunity(O)	威胁 Threat(T)
X 轴(人和) X axes (Human factors)	1. 产业经济效益	海南葡萄种植比两广地区一年两熟葡萄和大棚哈密瓜的收益高,比现在发展势头迅猛的红心火龙果的投资周期短。	海南葡萄投入远远高于其它南方葡萄种植、海南大棚哈密瓜及设施红心火龙果的投入。
	2. 科技研发能力	葡萄品种繁多,作为果树,容易接穗;台湾和广西等亚热带栽培技术成熟,可以借鉴。	品种主要源自国外。
	3. 经营管理人才	目前我国的亚热带地区已培养了一批葡萄经管人才。海南近年加快了引进速度。	亚热带地区的葡萄收益减少,部分从业人员转行。
	4. 专业与技能人才	海南在积极培育高校,将建设农业院校列入战略规划。	海南吸引人才的能力弱。
	5. 农户与合作社	省外农民到海南创业的人数较多,带动了本地农业发展。	与省外比较,海南的合作社规模小,示范带动能力弱。
	6. 关联支持机构	国内一些知名水果商开始在海南布局。	海南水果品种少、品牌弱,对外吸引力不强。
Y 轴(地利) Y axes (Geographical environmental factors)	7. 光温资源禀赋	海南是天然温室成为全社会的共识,吸引了一批农业人才创新创业。	内了的补光加温大棚日益增多。
	8. 风雨干湿情况	冬春季时节比其它亚热带地区好一些。	总体上海南干湿情况不如葡萄传统产区。
	9. 水利道路条件	农田水利道路被列为国家农业综合开发的重点。	建设标准不高。
	10. 地方农业结构	海南农业规模小,结构调整比其它省分快。	海南农业与其它亚热带地区日趋雷同。
	11. 产业配套支撑	国家较为重视,冷链、物流日益成熟。	过海成本高。
	12. 地方政策法规	海南作为特区制定政策快、落地快。	云南、广西、广东等其它亚热带地区已将葡萄列入政策扶持内容。
Z 轴(天时) Z axes (Economic opportunity factors)	13. 国内葡萄产业现状	我国葡萄产业同其它果树发展类似,面积、产量和产值连续增长,产区扩大 ^[9] 。	国内的葡萄品种结构、种植模式、销售渠道单一 ^[9] ,出口量少,抗风险能力弱。
	14. 国内葡萄产业趋势	我国葡萄育种和栽培管理技术日益精进,优势产区不断扩大,布局呈现西迁南移之势,地区间比较收益差距拉大,南方产区效益高、增长快 ^[10] 。	葡萄种植向海南区迁移态势还没形成。海南本身人口和消费能力还支撑不起大面积葡萄生产。
	15. 国内外葡萄市场供需形势	海南发展葡萄的外部市场环境较好。由于中国葡萄进出口量增加,世界葡萄总贸易水平持续增长,供需形成较好。	世界热带地区如南非、斯里兰卡、泰国和南半球国家如:秘鲁、阿根廷的葡萄产出可填补我国葡萄。受成本影响,秘鲁的葡萄有竞争优势。秘鲁正成为世界第二大葡萄出口国;我国是第三大葡萄进口国,2016-2017 年度进口 30 万 t ^[11] 。
	16. 国内外水果产业发展趋势	水果是仅次于粮食和蔬菜的大宗农产品,我国已是世界第一大水果生产国,但果品出口比重低 ^[12-13] 。	我国水果竞争力不强,高档精品比重不足 2%,没有打开欧洲和非洲市场 ^[14] 。
	17. 金融与资本支持	国家正引导金融行业和社会资本支持农业。	因全国葡萄产业发展迅速,效益减少,资本进入葡萄产业较为慎重。
	18. 国家政策法规	中央一号文件连续关注“三农”,涉农政策红利还会进一步提出。习总书记 2013 年 4 月视察海南时要求海南打造热带高效农业“王牌”。	国家涉农政策一盘棋,没有特定的倾向。

物,地方的相关人才储备有限,是产业发展的短板。借鉴海南设施哈密瓜推广的模式,其快速推广得益于产业示范基地的建设,通过示范基地的建设培养了一大批生产管理人才和专业技术人

才。要创新热带葡萄设施栽培技术,通过鼓励建设一批海南葡萄产业示范基地,将海南葡萄产业的核心优势最大化,引导创新创业,快速形成规模(表3)。

表 3 X 维度 SWOT 矩阵

Table 3 SWOT matrix in X dimension

项目 Items	优势 S(Max.)	劣势 W(Min.)
机遇 O (Max.)	SO 策略:海南葡萄产业发展的机遇明显碾压威胁。海南葡萄产业比较优势显著,已具备一定的科技基础,已成功示范并开始推广。但是因成本高投资 2 年后才见效,尚未真正培育出海南葡萄产业的内部优势。需要增强海南葡萄产业的创新创业环境,打造产业发展的基础。	WO 策略:葡萄产业外部机遇有助于海南发展葡萄生产。但投资强度大,相应的农业企业和农户不多。需要吸引国内葡萄产业资源,共同推进海南葡萄产业的发展。
挑战 T (Min.)	ST 策略:海南葡萄错季优势显著,有可能促进人才、资金等要素流向海南尤其是三亚等地。但是海南水果品牌少,没有形成规模,总体竞争力弱,需要找到差距,应对挑战。	WT 策略:葡萄种植对海南而言是新生事物,接受需要过程。要设法减少投资成本,降低投资门槛,培育海南葡萄产业发展的内部环境。

3.2 地利 Y 维度 SWOT 矩阵

海南葡萄产业在 Y 维度有比较优势,具有发展错季葡萄产业和休闲农业的自然环境和游客资源,有地方农业结构优化调整的迫切需求。地方政府通过政策引导,支持企业、合作社和农户种植避雨设施栽培葡萄,可以强化资源优势和缩小与葡萄传统产区的差距。葡萄作为我国种植区域最广的果树,区域之间的竞争较为激烈,海南发展葡萄产业必须实现与传统产区尤其是南方产区的差异化发展。要高度重视自身的劣势,如夏季高温多雨高湿对葡萄产业的不利影响。要创新产业发展的思路,重点发展休闲体验农业、反季节农业、

产销对接农业。甚至配合国家战略,面向“一带一路”,与南非、泰国、斯里兰卡、越南等国加强交流合作和输出技术(表 4)。

3.3 天时 Z 维度 SWOT 矩阵

海南葡萄产业在 Z 维度有较好的外部环境,全球葡萄产业和我国葡萄产业整体趋好。热带地区的葡萄产区增加、规模增大,增强了海南发展葡萄产业的信心。海南葡萄产业可以与冬种瓜菜、热带水果同步发展,可以与旅游产业融合,形成自己的特色,增强国际竞争力。由于海南葡萄种植刚起步不久,天时优势还未充分发挥,规模化还需一段时间(表 5)。

表 4 Y 维度 SWOT 矩阵

Table 4 SWOT matrix in Y dimension

项目 Items	优势 S(Max.)	劣势 W(Min.)
机遇 O (Max.)	SO 策略:海南发展错季葡萄具备光温资源禀赋,比较优势显著,且海南农业结构需要加快调整,葡萄作为高收益种植业,是农业结构优化的调整方向。同时葡萄作为海南省新的设施农业代表,可以掀起新一轮的农业投资热潮。需要将海南自然气候资源发挥到极致,加快葡萄相关产业配套,尽快形成规模,打造区域品牌。	WO 策略:海南作为天然大温室对众多农业从业者具有吸引力,要抓紧海南农业结构调整的机遇,制定葡萄产业发展的优惠政策,引导产业快速发展。但海南葡萄产业与传统产区相比,在夏秋季节种植难度大。要挖掘海南气候优势、国家果篮子优势和旅游产业的优势,扩大海南葡萄产业的优势。
挑战 T (Min.)	ST 策略:葡萄传统产区所在地地方政府已将葡萄作为农业增效、农民增收的重要内容,同时斯里兰卡等热区露地栽培葡萄已形成规模,可对海南葡萄造成挤压。海南琼南地区作为我国唯一的热带高效农业产区,有发展“王牌”农业的内在动力。要提高农田水利标准和完善市场物流体系,提高海南葡萄种植优势。	WT 策略:海南夏秋季尤其是夏季,高温多雨高湿,病虫害高发,并且偶有台风,严重地制约了海南葡萄产业的发展。海南葡萄采收时间要避免葡萄传统产业的采收时间,或者发展面向游客市民的采摘观光葡萄园,就近就快销售,实现收益最大化。

4 海南葡萄产业发展关键问题与发展动力

用孟子决策圈对三维 SWOT 矩阵进行分层

分析,找出海南葡萄产业发展存在的关键问题 and 发展的内在动力,通过对资源的优化配置来加快海南葡萄产业形成规模和竞争力。

表 5 Z 维度 SWOT 矩阵
Table 5 SWOT matrix in Z dimension

项目 Items	优势 S(Max.)	劣势 W(Min.)
机遇 O (Max.)	SO 策略:全球葡萄产业发展态势良好,我国葡萄产业南移的趋势加速,消费量和进出口量均在增长。国家对海南打造热带特色农业王牌提出了新希望,促使海南农业求变求新求优。海南是我国重要的果盘子。海南葡萄可以填补国内葡萄冬春季市场空缺,有望成为海南水果产业的新兴成员。海南的运销体系成熟,有农产品绿色通道,有助于海南葡萄形成区域特色品牌。	WO 策略:外部环境有利于海南培育葡萄产业,但葡萄作为大众水果,供应量大,价格上升空间有限。目前还没有外部资本进入海南葡萄产业的迹象。要积极对外宣传海南葡萄种植的优势和机遇,吸引社会资本、产业资本来发展海南葡萄产业,缩短产业培育时间,尽快形成社会影响力。
挑战 T (Min.)	ST 策略:海南葡萄与传统产业互补优势不是绝对的,我国葡萄进出口逆差在增大,世界其它热带地区和南半球国家的葡萄也可以填补冬春季的市场空缺。要利用与国内葡萄供给季节性不均衡,争取更多外部资源加快葡萄产业发展,形成规模化优势。	WT 策略:由于发展过快和进口量增加,全国葡萄产业整体效益下降,并且海南农产品品牌效益弱,海南葡萄种植面临很大的外部压力。要积极宣传造势,形成全社会发展葡萄产业的共识。

4.1 海南葡萄产业发展存在的关键问题

4.1.1 种植成本过高 目前海南设施农业发展最好的是大棚哈密瓜和柱式栽培红心火龙果,面积分别接近 0.7 万和 0.13 万 hm²。海南设施葡萄作为设施农业的新秀,一方面生产成本远高于海南大棚哈密瓜和柱式栽培火龙果,推广难度将超过哈密瓜和火龙果。葡萄是周年生产,对大棚骨架的建造要求比哈密瓜要高,固定资产投资会高于哈密瓜大棚。种苗成本远高于设施哈密瓜,哈密瓜的种苗成本约 1.2 万元·hm²,葡萄超过 10.5 万元·hm²。另一方面投资回报期长于大棚哈密瓜(但短于火龙果),哈密瓜冬春季可完成 2 季生产,基本 1.5 年(3 季生产)可完成收支平衡,但大棚葡萄 2 年才能实现收支平衡,对投资者造成心理压力。

4.1.2 科研与人才储备有限 海南葡萄作为海南农业的新秀,科技资源、人才资源有限。目前仅三亚海源实业有限公司投入力量进行葡萄推广,三亚市南繁科学技术研究院提供科技支持。海南发展葡萄产业尚缺乏行业响应和产业互动。农业是涉及农民(合作社)、农业企业的基础行业,若调动不了这些力量发展葡萄产业,海南葡萄实现不了产业化目标。

4.1.3 海南不是葡萄优势产区 虽然海南错季葡萄生产优势显著,但也有不利的自然环境因素制约其大规模发展。主要是夏季高温高湿和病虫害,夏季甚至秋季的台风也非常不利于海南发展设施农业。葡萄在海南实施周年生产,通过技术措施,其抗风性虽然类似火龙果,优于香蕉、百香果、番木瓜,但是依然存在不确定的风险,尤其是

遭遇 10 级以上台风。

4.1.4 支农惠农的补贴效能减弱 近年来,海南省政府从农业农村发展需要和促进农民增收的目标出发,制定出台了农资补贴等直补政策和基础设施建设等间接支撑政策,这些政策的落地实施的确有效地降低了农民、合作社和农业企业的农业生产成本,增加了农民转移性收入。但近年地方性的财政支农资金投入分散,没有形成合力,且终止了设施大棚建设补贴,因此培育设施农业等新型产业的能力减弱。

4.1.5 海南葡萄产业化发展态势还没形成 海南设施葡萄种植虽然经过近 20 年的发展,但没有像大棚哈密瓜和设施火龙果一样形成产业化发展的态势。主要原因是没有栽培传统。哈密瓜是由南繁科研成果转化带动,火龙果是热带和亚热带水果,有种植历史和科技沉淀。因此需要大力宣传,改变海南农户对种植葡萄的认知,提高国内市场对海南葡萄生产的认知。

4.2 海南葡萄产业发展的动力

4.2.1 农民增收的内在需求 海南葡萄种植的综合效益高,投入产出高和就业带动强。农户既可投入生产获得高收益,也可就近就业获得工资性收入。如:三亚市的崖州区以及白沙县发展葡萄种植扶贫项目,建立了葡萄生产与贫困户增收的互动机制,目前取得了较好的效果。

4.2.2 海南热带设施农业学科发展的内在需求 海南省委省政府高度重视热带设施农业的发展,将其作为热带高效农业的重要组成部分。受到设施栽培的作物品种(主要为哈密瓜、西瓜、兰花、火龙果等)少的制约,近年海南设施农业发展

规模没有发生重大突破,需要引入新的栽培品种以促进设施农业的新发展。设施葡萄与海南其它设施作物栽培有很大的不同,需要集成创新新的设施栽培技术,以促进学科和人才队伍建设。

4.2.3 海南农业结构调整优化的需要 海南农业面临诸多压力,正在全力打造热带高效特色农业“王牌”,提出走高单产、高质量、高效益“三高”之路、接二连三产业融合之路。葡萄产业高度符合海南农业提质增效、农旅文融合发展的战略。海南葡萄单产高,吻合农业增效的要求。海南葡萄一年四季均可采收,葡萄本身有厚重的文化沉淀,可以酿酒,可以打造“四季葡萄”、配合节日庆典婚礼等文创基地,还可以配合海南发展休闲农业,建设共享农庄。

4.2.4 国内葡萄南移的内在需要 目前南非、斯里兰卡、泰国等热带地区国家已开始大面积推广葡萄,中国作为葡萄生产大国,需要进行葡萄区划调整,提高我国葡萄在国际上的竞争优势。与其它热带地区的国家相比,我国农业精耕细作,我国葡萄产业发展更具传统优势,海南葡萄产业发展将填补国内市场空缺,减少进口。

4.2.5 “一带一路”交流合作的内在需求 海南是“一带一路”的重要支点,“澜沧江-湄公河合作”的重要省份,是亚州博鳌论坛所在地,外事交流合作的资源丰富。目前农业领域是我国对外交流合作的重要内容,葡萄作为全球广适性品种,可作为海南加强与亚热带地区和热带地区对外交流合作的载体。

参考文献:

- [1] 倪恒意,胡振.基于SWOT分析的企业战略发展模式的定量测定[J].统计与决策,2015(14):185-188.
- [2] 邵军辉,董伟.我国咨询业现状与对策分析——基于SWOT的分析[J].图书馆学研究,2011(22):85-88,84.
- [3] 陈冠铭,林亚琼,汪李平.海南切花月季产业发展的三维SWOT分析[J].湖北农业科学,2013,52(5):1077-1080.
- [4] 帅国文.外因作用问题初探[J].淄博师专学报,1997(4):17-18,25.
- [5] 张可尧.内因和外因新探索[J].社会科学家,1989(2):60-65.
- [6] 耿亚彬.“四法”界定,区分主要矛盾和矛盾主要方面[J].思想政治课教学,2010(11):51.
- [7] 李婷.国际贸易对中国热带水果产业的影响[J].世界农业,2011(6):72-74.
- [8] 陈南威.普惠金融的海南实践范例——海南省农信社小额信贷支农模式探析[J].今日海南,2016(7):59-61.
- [9] 王秀芬,刘俊,李敬川,等.转型升级是中国葡萄产业可持续发展的必由之路[J].中外葡萄与葡萄酒,2017(4):117-119,123.
- [10] 穆维松,李程程,高阳,等.我国葡萄生产空间布局特征研究[J].中国农业资源与区划,2016,37(2):168-176.
- [11] 孙平平,王文辉.2016/2017年世界苹果、梨、葡萄、桃及樱桃产量、市场及贸易情况[J].中国果树,2017(2):91-100.
- [12] 张孝亲.中国果品业全球价值链地位提升研究[D].杭州:浙江大学,2017.
- [13] 余鸿芳.世界贸易组织贸易技术壁垒及其对策研究[D].北京:北京工业大学,2003.
- [14] 杨凌.浅谈入世对中国果品行业及福建水果产业发展的启示[J].知识经济,2017(7):67-68.
- [15] 白丽,石会娟,赵邦宏.河北省种子产业的SWOT分析[J].种子,2011(9):124-126.
- [16] 项国鹏,杨卓.战略分析工具:研究脉络梳理及分析框架构建[J].科技进步与对策,2014,31(19):155-160.

Three-dimension SWOT Analysis of Grape Industry in Hainan

CHEN Guan-ming^{1,2}, WANG Bin², LI Hong-yang¹, LIU Yang¹

(1. Sanya Sci-tech Academy of Hainan National Breeding and Multiplication, Sanya 572000, China; 2. Agriculture Experts Committee of Sanya Rural Commercial Bank, Sanya 572000, China; 3. Hainan University, Haikou 570228, China)

Abstract: As a natural greenhouse in China, Hainan Island has a unique talent for developing tropical, efficient and characteristic agriculture, so off-season grape growing develops fastly. In order to avoid the blind development of grape industry in Hainan, the application of 3D SWOT model, integrated application of case analysis based on the analogy method, literature analysis, job-site survey and expert consultation, the inductive deductive method based on the mind map, from macro level (industry development and so on) to micro level (technology support and so on) were used to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and challenges of the grape industry in a comprehensive way. In order to find out the key problems and development power of Hainan grape industry development, and pinpoint the main contradictions and challenges, the basic strategy for the development of the industrialization production was put forward.

Keywords: Hainan; off-season cultivation; grape industry; development strategy