

新常态下乌龙茶产业供给侧结构性改革研究

丁丽萍^{1,2}, 刘欣¹, 张渤^{1,2}, 侯大为^{1,2}

(1. 武夷学院 茶与食品学院, 福建 武夷山 354300; 2. 中国乌龙茶产业协同创新中心, 福建 武夷山 354300)

摘要: 乌龙茶生产已成规模, 产能过剩卖茶难成为发展瓶颈; 科技发展、消费多元化对乌龙茶产业也提出了更高的要求。“中央一号”文件的发布, 为乌龙茶生产经营方式的转型升级指明了方向。茶产业供给侧结构性改革正当其时, 以乌龙茶“特色优势农业”为基本定位, 坚持质量兴农、完善产业标准、以市场为主导将是提升乌龙茶产业活力的侧重点, 当然, 政府职能及角色的转变也是必不可少的。

关键词: 乌龙茶产业; 新常态; 供给侧结构性改革

中图分类号: F120; S571.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2767(2017)08-0091-04 **DOI:** 10.11942/j.issn1002-2767.2017.08.0091

近年来, 新常态在中国各界广受关注, 新常态经济的实质是经济增长形态由旧到新、由传统到现代、由低级到高级的过程。在不久的将来, 我国的经济将会朝着更为高端的方向发展, 经济增幅将会由原来的大幅度扩增降为中等偏高的增幅, 经济的发展形式将会从原来的大规模高速无序增长变成注重精品、提高利用率的规模增长, 经济的构成模式将会从一味的扩大产能转为重视优化产能、提高品质上。

1 茶产业供给侧结构性改革的提出

1.1 “中央一号”文件解读

2017年初, 题为《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能》的“中央一号”文件如约而至, 中央再次关注“三农”问题, 农业供给侧结构性改革又一次出现在“一号文件”中。与以往稍有不同的是, “茶叶”二字在文中首次出现, 令全行业为之振奋。乌龙茶主产地有福建、广东、台湾三省, 作为重要的农业经济作物, 经济效益明显好于其它茶类, 也关系到众多茶农的切身利益。“推进农业供给侧结构性改革, 培育发展新动能”——2017年的“一号文件”如同一场及时雨, 为茶产业发展明确了改革方向。

1.2 供给侧结构性改革提出的意义

近几年, 乌龙茶产业整体规模扩增, 综合素质

提高, 借“福建自贸区”和“21世纪海上丝绸之路”核心区建设的机遇, 茶产业积极探索生产经营方式的转型升级, 改革成果初步显现, 但产业发展中部分问题依然突出。例如: 产能过剩逐渐显现, 部分地区部分茶类产品库存累积; 部分产品供需失衡, 现有的产品结构难以满足多元化、高层次的市场需求; 经营管理水平参差不齐, 要素分散, 行业的全要素生产率偏低等。这些问题, 追究其根源在生产端, 供给与市场需求的脱节, 导致现有产能既无法满足市场需求, 又无法完全被市场消耗。茶产业的供给侧结构性改革, 是在我国茶产业已成规模的基础上, 对整个行业提出的新挑战。

2 乌龙茶产业供给现状

2.1 产品有效供给不足

2.1.1 产品结构单一, 附加值低 乌龙茶是中国特有的茶类, 主要产于福建(闽北、闽南)、广东、台湾三个省。茶叶品种丰富, 但现有的乌龙茶产品中, 大多数是一些附加值低、深加工力度小的产品, 茶叶价值没有被充分挖掘。乌龙茶中含有大量医疗保健成分、特殊营养成分和矿物质元素。有机化学成分如茶多酚、儿茶素、多种氨基酸以及一些矿物质元素如锰、铁、氟、钾、钠等含量明显高于其它茶类。少部分茶企认识到茶叶深加工的价值并投身到新型茶饮、茶食产品的研发中, 已取得了一定的成果, 茶饮如速溶茶粉、速溶茶膏、岩茶含片等, 茶点如岩茶茶酥、大红袍枸杞牛轧糖、岩茶果脯等。茶元素的融入, 不仅有利于消费者身体健康, 还促进了茶产品的销售, 这在茶叶供过于求, 以及人们生活方式日益多元化的今天不失为一个很好的方向。现代科学技术的发展, 也使茶资源充分利用成为可能, 因此, 茶元素应该更广泛

收稿日期: 2017-06-15

基金项目: 福建省社会科学规划青年资助项目(FJ2015C242); 福建省“2011协同创新中心”资助项目(J2015-75)

第一作者简介: 丁丽萍(1980-), 女, 江苏省东台市人, 硕士, 助教, 从事产业经济区域研究。E-mail: 542784328@qq.com。

的被应用到其它领域如医疗、保健、美容等行业中。

2.1.2 标准体系不完善,质量安全难保证 当今社会,人们越来越重视食品质量安全,乌龙茶现阶段的质量安全问题涉及到茶产业链的方方面面,整个产业的组织化程度还比较零散,一些新的科技成果无法得到运用,不能快速转化为生产力,标准化更是无从谈起。

大部分的茶园,在茶叶采制过程中很大程度上还是依靠人工进行的,采摘质量不一,机械化修剪、采摘未完全普及^[1]。在茶叶生产过程中,施肥方面存在着过分依靠速效氮素的施用、过量使用无机化学肥料、轻视有机肥和微量元素肥料、缺乏对各种元素的配合使用等问题。这种施肥方式不仅造成施肥成本高、效率低,而且带来严重的环境污染。在病虫害的治理过程中,尽管有许多物理、生物和农业的治理手段,但因其见效慢,生产中还是以化学防治为主,部分茶农在利益的驱动下,经常施用药效好、成本低但在茶叶上明令禁止使用的农药^[2]。这些农药的长期使用将会造成环境污染、物种减少、生态失衡等问题,并且会带来相应的茶产品卫生安全问题,不利于产业的持续健康发展。

2.2 市场供需不均、推广不足

2.2.1 供需不平衡,同质化严重 新常态下,部分产品供不应求,一上市便销售一空,而另外一些产品产能过剩,供过于求,产品不断积压也无人问津。滞销的产品有几个共同点:同质化严重、品牌知名度低甚至无品牌。现有的产品结构难以满足多元化、个性化、高层次的市场需求。对于这样的困境,茶叶经销商无能为力,消费者也因为买不到满意的产品而满腹牢骚。针对这样的情形,关键不是对现有市场上产品的生产力进行调整,而是对市场进行充分的解析,了解市场的真正需求,然后生产出符合市场需求的产品。长期来看,乌龙茶产品脱离同质化、转向商品化、品牌化和标准化也许是茶企最好的选择,产品多元化,差异化将是今后的趋势。

2.2.2 渠道单一 当下经济增幅减缓、高端消费增长乏力、互联网渠道分流、消费形式转变以及成本不断增加,传统的茶叶销售渠道面临诸多挑战。据统计,福建乌龙茶在国内市场主要还是集中在线下,如图1所示,有以零售为主的企业品牌专营店和一般个体经营店,有以大宗茶批发为主,兼部分零售的茶叶批发市场,有以零售为主的超市、商

场,另外还有茶馆、茶楼等渠道^[3]。

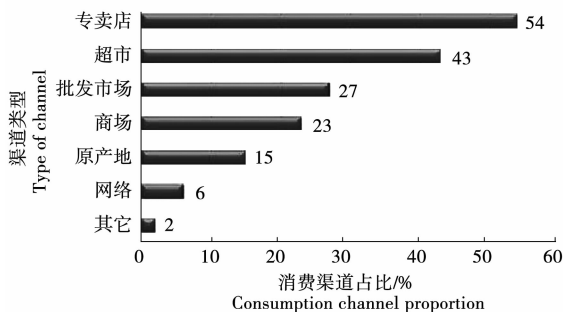


图1 国内茶叶消费渠道调查统计^[3]

Fig. 1 Survey statistics of tea consumption channel in China

在当前“互联网+”模式的潮流下,乌龙茶交易模式亟待调整,每个茶商应紧紧抓住移动互联网营销的跨越式发展机遇,将电子商务新技术与现有生产实体资源进行融合,在整合现有渠道资源的基础上进一步丰富渠道结构,以适应大数据时代的新要求。

2.2.3 信息失真,宣传力度不够 乌龙茶特色鲜明,地域特征显著,但有关乌龙茶知识的科普及相关的宣传推广还不够深入、不够广泛,很多消费者对乌龙茶还是处于一知半解的状态,茶叶的消费很大程度上受购买经验、熟人推荐、广告宣传等几个方面的影响。茶叶这种产品,不同人有不同的感受,带有主观色彩的信息建议都会导致消费者对同一产品的不同理解,另外,很多商家利字当头,只顾眼前利益,对相关产品进行虚假、夸大的宣传,价格也是奇高,最终损害了消费者的利益,破坏了乌龙茶市场的竞争秩序,长远看不利于乌龙茶市场的健康发展。

3 乌龙茶产业供给侧结构性改革的思路

针对目前乌龙茶产业供给现状,必须以“中央一号”文件精神为指导,把握乌龙茶产业供给侧结构性改革重点,创新发力,不断提升茶产业发展活力。

3.1 乌龙茶产业特色优势定位

3.1.1 独特的历史文化 乌龙茶源起明朝盛于清朝,其中尤以闽南铁观音和闽北岩茶名气为大。闽南乌龙茶代表铁观音发源地在安溪,也是全国最大的乌龙茶产茶县,经过300多年的传承与发扬,2014年5月安溪铁观音文化系统被评为全国重要农业文化遗产。而武夷岩茶作为闽北乌龙茶的典范,蕴含着卓越的历史文化,涵盖物种、加工、管理以及有关的诗词、歌舞、礼仪等^[3]。2006年5月20日,武夷岩茶(大红袍)传统手工制作技艺被

国家确认为首批“国家非物质文化遗产”,丰富了武夷茶的文化内涵,对弘扬武夷茶文化以及武夷岩茶的传播有着极为重要的作用。乌龙茶是台湾茶业的支柱,以青心乌龙和冻顶乌龙茶享誉茶界,现在更加大发展高山乌龙,经济前景十分良好。

3.1.2 独特的工艺品质 乌龙茶综合了绿茶和红茶的制法,其品质介于绿茶和红茶之间,既有红茶浓鲜味,又有绿茶清新芬香以及“绿叶红镶边”的美誉。品尝后齿颊留香,回味甘鲜。茶叶品质的核心代表就是其香气和滋味,乌龙茶不同品种的品质特征有明显的差异,素有“品种香”之说,乌龙茶有香高味浓,韵味十足以及回甘、耐泡等优势^[4]。

3.1.3 独特的地理环境 福建山地和丘陵占全省土地总面积的 90%,受亚热带季风气候影响,气候温暖而潮湿,雨量充沛,形成了独具特色的自然条件,是茶树栽培的最适宜区域,素有“茶树品种宝库”的称号。其中,安溪铁观音、武夷山大红袍尤为出名,分别于 2002 年和 2006 年获批原产地域产品保护申请,作为乌龙茶的传统产区,共 18 个县(市、区)列在保护范围内^[5]。2007 年国家质检总局又将福建省乌龙茶地理标志产品保护区扩大到了 35 个县、市、区。这一举措促进了茶叶区域地理标志品牌的培育与推广,也规范了相应的市场秩序。今后应继续重视特色乌龙茶品种的培育,坚定不移地走特色茶叶发展道路,这也是供给侧结构性改革的必然要求。

对于乌龙茶产业而言,“优势特色农业”的基本定位标志着发展的重点已由整体规模的扩张增量,转变为结构调整优化和发展方式转变提升上。

3.2 增质促优,完善标准

3.2.1 聚焦优质产品 基于乌龙茶“特色优势农业”的基本定位,“坚持质量兴农”是发展中另一大要遵循的原则。优质产品是产业最直观的名片,生产优质茶叶产品是茶产业供给侧结构性改革的出发点和落脚点,保证茶叶产品质量安全,首先要加强对产业的监管,同时在行业内推广全程监控、可追溯的茶叶生产模式,加强农业生产环节的源头治理,实行严格的农业投入品使用管理制度,大力推进标准化生产,守住茶叶优质产品的底线和红线。同时,乌龙茶产业要大力推广有机茶、绿色食品茶、无公害茶的种植和生产。

3.2.2 构建、完善相关标准 从生产到销售,首当其冲要建立可追溯的茶叶生产模式,加强农业生产环节的源头治理,大力推进标准化生产,这是

茶叶优质供给的基础保证。由政府相关部门牵头,成立多部门联合协作的标准化领导团队,专门负责茶叶从种植到生产加工以及研发过程中相关标准的构建、推广和指导工作,在此期间,各个单位同心协力发挥自身所长,如政府须出台相应的方针政策,大专院校提供必要的理论指导和人才支持,茶叶科研机构提供相应的技术支持,茶企则要紧密配合并提供适当的资金支持等。只有加强产学研的紧密合作,构建完善的标准体系并严格执行,茶叶的质量安全才能不会成为一句空话,在市场上才能赢得消费者的信任。

3.3 以市场需求为导向

3.3.1 丰富特色产品供给 随着我国居民生活水平的提升和文化生活的丰富,消费者的需求日益丰富,茶叶产品因独特的生产与文化属性,具备特色发展的优势基因。特色乌龙茶产品的供给,一方面通过科研创新,大力推广应用“智能化”做青、“空调”做青等工艺,在修剪、采茶、包揉等过程中使用先进机械设备,实现生产率和产品质量的提高^[6]。在产品的品种上,大力开发茶食品、茶饮料、茶洗护用品、茶保健用品等深加工产品,促使产品向其它领域交叉发展。另一方面,在消费市场上,现今茶叶市场方兴未艾的定制产品是满足茶叶消费特色需求属性的代表产品,加强与消费市场及时有效的互动,把握消费需求,从而提升茶叶产品生产的精准度,丰富产品组合,这样才能生产出难以被模仿和超越的有特色有个性的产品。

3.3.2 整合茶产业资源,提升综合效益 积极推进休闲茶业建设与生态茶业建设协同发展,充分调动茶叶产区各类物质与非物质资源的独特优势,开发乌龙茶产业的体验娱乐功能。结合生态建设保持茶乡传统风貌,加强重要茶叶文化遗产发掘和保护。扶持建设一批具有历史、地域、文化特色的茶叶生态休闲庄园与景观旅游项目,加大茶叶特色游览线路、茶叶主题民宿、茶文化体验产品等各种形式旅游产品的推介力度,不断优化茶园、茶区、茶乡景观设计,提升产地综合服务接待能力。

3.3.3 必要的支持体系的建立 大力发展相关的配套产业,促进各个产业之间融合发展。乌龙茶产业的升级,离不开与其它经济体之间的合理分工和紧密合作,如顺畅的物流网络、完善的电商平台以及各类成熟的服务机构如咨询、策划、包装等。

3.4 政府支持

3.4.1 建设服务型政府 供给侧结构性改革对政府提出了新要求,要求政府改变对经济的影响方式,要充分实现市场的决定性作用,为发挥市场的决定性作用创造条件和保驾护航。农业主管部门,要因地制宜,根据当地的生产实际,做好行业发展规划,制定政策适度控制茶叶种植面积,鼓励通过栽培、管理技术来提高单位面积茶叶的产量和经济效益。此外,无论是政府还是行业协会,都应积极主动地通过开展各种宣传推广活动,帮助茶农拓宽茶产品流通渠道,建立透明市场价格体系,向茶农及时反馈市场信息,指导茶农生产适销对路的茶产品。

3.4.2 成立专项基金 为了保障乌龙茶产业供给侧结构性改革顺利进行,建议成立乌龙茶产业发展专项基金。资金来源,一是省政府财政专项划拨,二是从省茶叶增值税中按一定比例提取,三是业内处罚金。基金的用途主要用于:第一,茶叶生产上,用于茶树品种结构调整,绿色食品茶、有机茶、茶叶良好操作规范认证及标准化生态茶园建设等的奖励;第二,茶叶加工上,用于QS认证、先进生产线引进、清洁化生产、名优茶获奖的奖励;第三,茶叶加工技术创新、新工艺的研究、茶叶质量检测等;第四,茶叶贸易上,用于获省级以上名牌产品或驰名商标称号的企业、龙头企业、纳税超过一定金额以上企业的奖励。

3.4.3 培育专业人才 对人才培养方式进行创新,强化对茶行业各岗位人才的培育。从茶叶的专业人才培养的角度上看,出台相关政策激励茶行业从业人员积极参加各种技能培训,积极开展

茶艺师、评茶员、茶叶加工工、茶园工等专项职业技能培训,不断提升茶叶营销队伍专业素质,提高茶叶生产销售的组织化、专业化程度,促进产业的发展。加强职业技能培训鉴定,并根据产业发展的现状,不断扩大培训范围,优化职业技能培训鉴定方向。同时,鼓励龙头企业引进人才,培养人才,争取让从事茶叶工作的人员都能够持证上岗。发挥高等院校、职业院校、技工学校的办学优势,以市场为导向,优化专业,强化师资,培养茶叶产业发展需要的各类专业人才。

综上,乌龙茶生产已成规模,科技发展、消费多元化对乌龙茶产业提出了更高的要求,乌龙茶产业发展也面临着众多问题,“中央一号”文件的发布,为乌龙茶生产经营方式的转型升级指明了方向,以乌龙茶“特色优势农业”为基本定位,坚持质量兴农、完善产业标准、以市场为主导将是提升乌龙茶产业活力的侧重点,当然,政府职能及角色的转变也是必不可少的。

参考文献:

- [1] 黄文娟.福建省乌龙茶生产效率的研究[D].福州:福建农林大学,2012.
- [2] 徐虹钗.福建茶产业的可持续发展研究[D].福州:福建师范大学,2009.
- [3] 林霞.福建地区乌龙茶价格机制研究[D].福州:福建农林大学,2013.
- [4] 徐安安,黄亚辉.近年乌龙茶做青工艺发展研究[J].广东茶业,2016(4):23-27.
- [5] 余文权.福建乌龙茶原产地保护势在必行[N].农民日报,2005-04-08(007).
- [6] 郑青春,王锦阳.福建乌龙茶发展现状分析[J].福建茶叶,2013(3):34-35.

Research on the Supply-side Structural Reform of Oolong Tea Industry Under the New Normal

DING Li-ping^{1,2}, LIU Xin¹, ZHANG Bo^{1,2}, HOU Da-wei^{1,2}

(1. School of Tea and Food Science, Wuyi University, Wuyishan, Fujian 354300; 2. Collaborative Innovation Center of Chinese Oolong Tea Industry, Wuyishan, Fujian 354300)

Abstract: The production of oolong tea has become the scale. Overcapacity has become a bottleneck in development. In addition, the progress of science and technology, consumption diversification also put forward higher requirements for the oolong tea industry. The release of the central document indicates the direction of the transformation and upgrading of the production and operation of oolong tea. The new situation demands that the supply-side structural reform of the tea industry should be timely. With the basic positioning of the “characteristic advantage agriculture” of oolong tea, it will be the focus to promote the vitality of the oolong tea industry by insisting on the quality of the agriculture, the improvement of industry standards and the market dominance. Of course, changes in government functions and roles are also essential.

Keywords: oolong tea industry; new normal; supply side reform