

伊吾县农业现代化发展现状

王 惠,李 捷

(新疆畜牧科学院 畜牧业经济与信息研究所,新疆 乌鲁木齐 830001)

摘要:为了促进县域农业现代化发展,采用统计年鉴的相关数据,深入分析伊吾县 2015 年农业在县域经济中的地位及农业现代化发展的成果,通过对新型经营主体引领作用不明显、缺乏持续发展地方特色农产品产业政策措施等问题的分析,提出今后县域经济在农业现代化发展上的对策建议。

关键词:伊吾县;农业现代化;产业结构

中图分类号:F321 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2017)07-0097-05 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2017.07.0097

伊吾县隶属新疆哈密地区,位于天山北麓东段,东北部与蒙古国交界,西部与巴里坤哈萨克自治县相邻,南部与哈密市隔山相望,县境东西长 215 km,南北宽 175 km,国境线长 274 km,是新疆 22 个牧业县之一,人口约 2 万人,其中少数民族人口占 67.1%,农业人口占 71.2%,总面积 19 519 km²,可垦荒地面积 2.27 万 hm²,耕地总面积 0.6 万 hm²,占可垦面积的 26.58%;各类草场 55.8 万 hm²,占全县面积的 28.3%,林业用地面积 5.9 万 hm²,森林覆盖率为 1.5%。县域最高海拔 4 888 mm,最低海拔 260 m,县城海拔 1 700 m^[1]。最高气温 43.5℃,冬季最低气温-40℃,年降水量 11.5~200.0 mm,年蒸发量 2 000~4 378 mm;年无霜期最长 175 d、最短 80 d,年平均日照时数 2 500~3 326 h,属典型的大陆型干旱气候。

1 农业在县域经济中的地位及发展现状

1.1 发展现状

农村经济稳步增长。全年农林牧渔业总产值可达 76 937.29 万元,同比增长 5.14%,其中:农业产值 28 494.71 万元,同比下降 3.80%,林业产值 9 304.38 万元,同比增长 9.76%,牧业产值 37 694.20 万元,同比增长 12.11%,农林牧渔服务业产值 1 420 万元,同比增长 1.45%。农林牧渔业增加值 44 792.72 万元,同比增长 5.10%,其中:农业增加值 16 370.21 万元,同比下降

3.80%,林业增加值 5 322.11 万元,同比增长 6.05%,牧业增加值 22 106.20 万元,同比增长 12.87%,农林牧渔服务业增加值 979.80 万元,同比增长 1.45%。

种植业结构优化。全年总播种面积 6 346.0 hm²,其中小麦 236.0 hm²,大麦 13.3 hm²,其它谷物 2 282.0 hm²,豆类 226.4 hm²,棉花 14.1 hm²,油料作物 233.3 hm²,薯类 18.9 hm²,蔬菜 12.3 hm²,瓜果类 2 646.5 hm²,其它农作物 662.1 hm²。

畜牧业稳步发展。全县 2015 年末牲畜存栏达 18.4 万头(只),同比增长 4%,牲畜出栏达 30.12 万头(只),同比增长 9.1%,其中:生猪出栏 6.12 万头,同比增长 2%。肉类产量达到 9 850 t,同比增长 6.1%;奶类产量 1 700 t,其中:牛奶产量 1 650 t,同比持平;禽蛋产量 375 t,同比增长 7%;畜牧业产值占农业总产值的 48%,畜牧业收入占农牧民人均收入的 41%。畜牧业的发展成为伊吾县农业发展的主要动力。

1.2 农业在县域经济中的地位和作用

2015 年全县实现生产总值(GDP)45.6 亿元,同比增长 12.8%;完成地方固定资产投资 75 亿元;实现全口径财政收入 7.19 亿元,其中地方财政收入 4.24 亿元;城镇居民人均可支配收入 30 062 元,同比增长 15%,农村居民人均可支配收入 15 173 元,同比增长 17%。三次产业结构占比为 10.6%、66.7%、22.7%(见表 1)。

通过伊吾县一、二、三产业占比可以看出,县域经济产业结构布局还不是很合理,2015 年县域产业结构在不断调整,第三产业比重不断增加,渐趋合理。在三次产业中,第一产业对经济增长的

收稿日期:2017-05-28
基金项目:新疆维吾尔自治区科技支撑计划资助项目(2016 D07017)
第一作者简介:王惠(1970-),女,河北省定州市人,学士,从事期刊编辑及畜牧业经济研究。E-mail: 513698815@qq.com。

贡献率为 10%，拉动经济增长 1 个百分点；第二产业对经济增长的贡献率为 53.5%，拉动经济增长 5.4 个百分点，其中工业贡献率为 40.1%，拉动经济增长 4 个百分点，建筑业贡献率为 13.8%，拉动经济增长 1.4 个百分点；第三产业对经济的贡献率为 36.5%，拉动经济增长 3.6 个百分点。

表 1 2015 年伊吾县一二三产业占比
Table 1 The proportion of the primary industry, secondary industry and tertiary industry of Yiwu county in 2015

年份 Years	国民生产 总值/% Gross national product	第一产业/% The primary industry	第二产业/% The secondary industry	第三产业/% The tertiary industry
2015	100	10.6	66.7	22.7
2014	100	10.4	76.5	13.1

数据来源：新疆统计年鉴 2015。
The date is from Xinjiang Statistical Yearbook in 2015. The same below.

从表 2 可以看出伊吾县农业总产值中牧业产值所占的比重最大为 49%，畜牧业收入占农牧民人均收入的 41%。其次是农业产值，占 37%，渔业产值几乎可以忽略不计，说明在伊吾县畜牧业的贡献率在人均收入中占较大份额。2015 年上半年实现农林牧渔业增加值 7 795 万元，增长 4.5%，其中农业增长 4.6 倍，林业增长 0.5%，牧业增长 2.0%，农林牧渔服务业增长 2.3%。共完成播种面积 6 226.7 hm²，下降 1.7%；出栏各类牲畜 6.72 万头（只），增长 2.8%；为市场提供优质肉产量 3 197 t，增长 1.2%；奶类产量 667 t，增

表 2 2014 年伊吾县农业产值占比
Table 2 The proportion of agriculture production value of Yiwu county in 2015

类型 Type	产值/万元 Output value	比重/% The proportion
农业 Agriculture	28495	37.0
林业 Forestry	9305	12.0
牧业 Animal husbandry	37694	49.0
渔业 Fishery	24	0.3
农林牧渔服务业 Service industry	1420	1.8
总产值 Total output value	76938	-

长 0.3%；禽蛋产量 133 t，增长 1.5%；存栏 26.08 万头（只），增长 3.4%。该县粮、经、草、园比由 2011 年的 10:53:30:7 调整到目前 2.91:42.23:46.60:8.26。食用菌种植面积稳定在 25 万 m² 以上，产量较上年增加 10%，达到 1 100 t。哈密瓜生产能力达到 3 万 t，牛羊肉深加工达到 1 000 t。实现农村经济总收入 4.5 亿元，同比增长 5%，农牧民人均纯收入达到 13 290 元，增长 19.5%。

2 农业现代发展的主要成就

2.1 农业产业结构渐趋合理

伊吾县以工业化思维谋划农牧业，围绕“一乡一品”的发展战略进行农业产业结构调整、积极引导农牧企业在主要农牧产品深加工方面全覆盖，使农业持续增效、农民持续增收，不断打造农业经济的升级版。坚持‘一乡一品’产业结构调整布局，夯实农业稳定发展的基础，目前已初步形成淖毛湖镇为 4 000 hm² 有机哈密瓜种植基地，苇子峡乡为 333.3 hm² 野山杏基地、下马崖乡为 133.3 hm² 红枣基地、吐葫芦乡为 333.3 hm² 苹果蔬菜基地、盐池镇及前山乡为有机牛羊肉和食用菌产业基地、山南开发区为葡萄种植基地的产业格局。

2.2 坚持农牧产品精深加工全覆盖

伊吾县为稳步转变农业发展方式，坚持农牧产品精深加工全覆盖战略。专门规划建设了伊吾县轻工业园区，引进农业深加工企业近 10 家。加大农产品深加工全覆盖并确保龙头企业提规模、上档次、提品质、拓市场、促增收，提升农产品加工企业生产能力。引进的冰雪果业公司年收购哈密瓜 3 万 t、收购红枣 50 t，哈密瓜酒生产线土建工程基本完成，8 月即将投入使用。喀尔里克公司年加工牛羊肉 10 万头（只）；天佑饲料公司加工 2 万 t 颗粒饲料。力促食用菌罐头生产线年内投产、山南葡萄干深加工企业进驻并投产，并在葡萄干等下游产品向保健品方向发展有新突破，在产品筛选、精包装、品牌宣传上有新业绩。目前天佑饲料、食用菌罐头加工厂房已建成投产。通过建立大中小企业并存的农产品加工业产业集群，发挥农产品加工业的整体效应，提高农产品的就地转化能力^[2]。

2.3 坚持农产品外销平台和市场开拓体系建设

伊吾县树立抓农产品销售也是抓增收的理

念,加快农产品外销平台和市场开拓体系建设,启动电子商务工程,将生产、加工、运输、销售等环节联成一体,多层次提高农副产品附加值,从根本上提高效益,解决小生产与大市场的矛盾,规避市场风险,通过龙头企业的带动,把农户与大市场联合起来,使农民有可靠的市场销售保证,避免农产品生产的盲目性^[3]。力推在北京、广东、深圳、河南等内地市场建立以盐池羊肉、晚熟哈密瓜为主的固定销售网点,依托哈密瓜合作社在盐池产业园区建立保鲜库储存哈密瓜,畅通供货渠道。冰雪果业公司进一步加大哈密瓜的收购和产品深加工力度,鼓励企业在哈密瓜脆皮、果脯、酒类等深加工研发上有所突破,尽可能多卖“项链”,少卖“珍珠”,引导企业在农牧产品品牌上多下功夫,在包装外销上多做文章。

2.4 坚持加大对龙头企业和合作社支持力度

县里对骨干龙头企业在信贷和税收政策等方面予以扶持,并努力为骨干龙头企业争取省及国家农业产业化项目资金和国有农业政策性银行和商业银行的优惠贷款,缓解企业资金短缺的压力;建立农业产业化发展基金,支持龙头企业扩规技改项目实施,申报省级以上优质农产品品牌、著名商标,通过绿色、有机农产品质量认证等分别给予“以奖代补”,鼓励和支持龙头企业发展。推进农牧民专业合作社良性健康发展。截至目前,伊吾县在工商部门登记注册的各类农民专业合作社 95 家,其中种植 33 家,养殖 56 家(生猪养殖 8 家),农机 3 家,其它 3 家。全县合作社注册资金 1.45 亿元,拥有入社成员 2 711 人。2 家国家级示范社,3 家自治区级示范社,13 家合作社获得地区等级示范社。

2.5 加快现代畜牧业升级,持续增效发力

在畜牧业发展上坚持以牛羊品种改良为切入点,继续巩固和加大人工饲草种植面积,优质牧草种植达到 2 600 hm^2 ,不断提高单位产草量;大力推行牛羊品种改良力度,改良黄牛 3 200 头,羊胚胎移植 200 例,羊人工授精 5 000 只,改良当地生产母羊 5 万只,力争全县牛、羊的良种覆盖率达到 60%、80%。完成园区育肥牛 3 500 头、羊 6.5 万只。完成草原治蝗 1 万 hm^2 。提高已建成畜牧园区棚圈的使用率,力争使畜牧业产值占农业总产值的 48%,畜牧业收入占农牧民人均收入

的 41%。

3 县域惠农政策及实施效果

为激发农牧民发展现代农业的热情,伊吾县从瓜果种植、畜牧业养殖、饲草料种植、基础设施建设、农业合作社、龙头企业扶持等多个方面共出台 41 条优惠政策,同时各级财政(中央、自治区、地区、县四级财政)每年拿出 2 200 万元,做为畜牧业发展基金,用于优惠政策的落实。

3.1 哈密瓜模式化种植优惠政策

县里对哈密瓜种植采取直补和打包补贴,要求哈密瓜种子从伊吾县瓜办指定的有质量保证的合作社购买,以购买种子原始票据为补贴依据,直补到合作社,补贴 300 元 $\cdot\text{hm}^2$ 。将哈密瓜地春秋季深翻深度必须达到 40 cm 以上;瓜地至少施 75 $\text{m}^3\cdot\text{hm}^2$ 的腐殖酸或 15 $\text{m}^3\cdot\text{hm}^2$ 的农家肥;按要求统一进行哈密瓜病虫害预防(含种前种子消毒);参加哈密瓜农业保险,以保险公司保险单为依据;瓜地需使用 0.012 mm 加厚地膜,残膜回收率达到 90%以上,并交到指定的回收点,地块四周无残膜等 5 项采取打包补贴的办法,全部完成进行补贴,少完成一项不享受补贴,合计补贴 2 700 元 $\cdot\text{hm}^2$ 。经验收组验收合格后统一兑现。

3.2 优质牧草种植优惠政策

凡是种植苜蓿等多年生优质牧草,产量达到规定要求,地、县两级财政通过“以奖代补”形式对种植户分 3 a 给予了 6 000 元 $\cdot\text{hm}^2$ 的补助;种植青贮玉米等一年生优质饲草,产量达到规定要求,补助标准为 1 500 元 $\cdot\text{hm}^2$ 。对农牧区连片种植 2 hm^2 以上苜蓿、沙打旺、红豆草等多年生优质牧草,政府 5 a 共补贴 14 250 元 $\cdot\text{hm}^2$ 。此外,凡在县域内大面积种植人工饲草料地 66.7 hm^2 以上,并享受当年生和多年生优质牧草种植补贴的企业、合作社或个人,需拿出总产草量的 30%,成本价交给指定的企业或合作社,以平价的方式统一出售给当地牧民(畜牧验收部门统一核算单产成本,确定草料价格和具体的总产草量、需提供的平价草数量)。

2015 年完成优质牧草种植总投资 2 778 万元,实际完成种植优质牧草 3 086.7 hm^2 ,其中:青贮玉米 513.3 hm^2 ,一年生牧草 2 126.7 hm^2 ,多年生牧草 446.7 hm^2 。奖补机制牧草良种补贴资金每年 350 万元,全部用于购买牧草良种补贴。

3.3 合作社的优惠政策

通过示范社的创建活动带动全县所有合作社逐步达到制度健全、机制完善、管理规范的要求,全面提升了该县农民专业合作社的整体水平。优惠政策有:新获得国家级名优产品的企业、合作社以奖代补 50 万元;获自治区级名优产品的企业、合作社以奖代补 20 万元;对开展绿色、有机认证的合作社给予一次性奖励;获得绿色食品认证的合作社给予 3 万元奖励;获得有机产品认证的合作社给予 10 万元奖励;鼓励合作社积极申报名牌,对成功注册商标的奖励 5 000 元;对获得自治区级知名商标的奖励 10 万元;获得国家级知名商标的奖励 30 万元;每年开展县级示范社等级评定,对获得 AAA 级合作社的奖励 5 万元,AA 级合作社的奖励 3 万元,A 级合作社的奖励 1 万元;以合作社为主体的生产经营贷款按国家基准利率全额贴息,农牧业生产加工企业生产经营贷款按国家基准利率全额贴息 1~3 a。2015 年有 13 家管理规范、成效明显的获得县级示范社,以奖代补资金总计 37 万元。

3.4 鼓励电商发展的优惠政策

在伊吾县依法注册、登记,财务制度健全规范,依法在本县纳税的具有独立法人资格的从事电子商务运营、应用、专业配套服务的线上网店和线下实体店的企业、合作社、个体网商(需在阿里巴巴、淘宝、京东等国内有影响力的网商平台注册),经营一年以上、销售业绩超过 20 万元的(销售额以银行对帐单和物流企业提供的相关凭证为准),县财政给予每家一次性 1 万元补助;线下实体店每年给予 50% 的租金补助,最高不超过 2 万元,连补 3 a。大量优惠政策实施下农牧民要求学习电商运营的积极性很高。

3.5 积极争取农业综合开发项目

截止 2015 年底,伊吾县共争取中央农村环境综合整治和农村环境连片整治项目 8 个,涉及村庄数 28 个,项目总投资 4 580 万元,其中争取中央专项资金 1 920 万元。另外,通过项目整合,还辐射带动了 6 个乡(镇)、开发区 29 个村垃圾处理设施的建设。有了农村环境连片整治项目资金做保障,加快了对农村生活垃圾和畜禽粪便的综合整治的步伐,项目村庄脏、乱、差的面貌从根本上得到了改善。全县 85% 的耕种面积采用膜下滴

灌和喷灌技术,90% 的城市绿化面积采用节水技术,节水面积达到 7 840 hm²。饮用水源地水质达到国家标准;县城空气质量达到国家二级标准以上。

4 农业现代化发展存在的问题

4.1 新型经营主体引领作用不明显

截至目前,伊吾县在工商部门正式登记注册的合作社达 88 家,其中,种植业合作社 31 家,畜牧业合作社 51 家,农机 3 家,其它 3 家。但产销能力、农技水平、加工能力等方面发展极不平衡,在发挥农业机械、科技成果应用、市场开拓等方面的引领作用不明显,还不能成为现代农业生产的骨干力量^[4]。

4.2 缺乏持续发展地方特色农产品产业的政策措施

优良品种开发力度不够,特色不够明显,特色优势农产品“规模小、品牌少、产业弱”,效益不高。农业产业化和农产品商品率低,农产品转化为商品还存在多方面的制约因素,服务农业产业发展的人力、物力、财力匮乏,不能充分发挥示范引导、政策扶持的作用。

5 展望与政策建议

5.1 对下一年及未来五年伊吾县农业现代化发展进行展望

从国内来看,新型大国的崛起为“十三五”发展带来了前所未有的广阔空间。经过“十二五”后几年深化改革和结构转型,国内的发展基础更加扎实规范有效,诚邀周边国家搭乘“顺风车”可带来更多机遇和发展空间。

从区内来看,丝绸之路经济带和五化同步成为发展新动力。在哈密地区优势资源转换全面升级之时,新丝绸之路经济带的打造如约而至,经济优势、政策优势、资源优势、地缘优势、后发优势将不断凸显,有力促进经济持续快速增长和稳步提升。

5.2 政策建议

5.2.1 积极培育和构建新型农业经营主体 要因地制宜,统筹推进专业大户、家庭农场、农民合作社、农业龙头企业等新型经营主体,实现多元化、多形式共同发展^[5]。

以盐池乡为中心,从项目、信贷、补贴和政策等多个方面,大力扶持畜牧龙头企业、合作社,以

带动周边乡镇扩大园区养殖规模。引导龙头企业、专业合作组织、养殖园区、养殖大户强强联手,建设壮大养殖基地,走“龙头企业+基地+合作社+农牧民”的道路,挖掘产业链条的附加值,推动一二三产业联动、上下游环节配套、产加销并进,拉长产业链,构建特色优势产业集群,促进农业结构不断优化。

5.2.2 加大对龙头企业、合作社的政策支持力度

目前企业资金流动中最大的问题之一就是放款时间和额度的问题。由于畜牧业生产的季节性,可以考虑进一步扩展畜产品政策的支持力度。例如,羊胴体可以做鲜活农产品走绿色通道,但分割后的冷鲜肉则不属于鲜活农产品,不能走绿色通道;而包装后的冻鱼却可以属于鲜活农产品,享受绿色通道优惠。因此也建议有关部门能够根据家畜产品特点 and 畜牧业生产的风险,紧抓中央农村工作会议契机,充分利用“鲜活农产品运输绿色通道政策”和“生鲜农产品流通环节税费减免政策”,一是在目录范围的鲜活农产品中增加冷鲜畜产品或分割肉产品的内容,二是在继续实行生鲜农产品流通环节税费减免政策的同时,加快制定对冷鲜畜产品和冷冻分割肉等流通环节的税费减免政策^[6]。加大扶持力度,为合作组织发展提供政策保障。在财政、信贷等各个方面给予大力支持,协调银行贷款,同时财政给予 30%~50% 的贴息政策,使合作组织得到快速健康发展。

5.2.3 加快推进健康养殖,实施品牌战略 转变养殖观念,调整养殖模式,大力发展畜禽规模养殖和养殖小区,抓好畜禽良种、饲料供给、动物防疫、养殖环境等基础工作,对新建养殖园区实行统一

规划、统一设计、统一管理,依托已注册的“途阔”牌商标,发展有机盐池羊品牌生产,掌握产品定价权,加强与市场的对接,加快推动畜产品市场化运作,做精畜牧业,打造农产品名优品牌,提升加工产品附加值^[7]。

5.2.4 发展电子商务,畅通农产品销售渠道

大力发展电子商务,整合各方面信息资源,用市场信息引导生产,调控产量。加快构建与县市内外各终端市场相链接的网络平台,支持农产品流通企业与农民专业合作社建立专业化的农产品销售网站。以订单农业推进农业标准化生产,不断完善“公司+基地+农户”的产业化经营模式,培植农业产业化龙头企业^[8],促进农业产品的品牌生成和规模化经营,完善产销衔接,降低市场经营风险,努力实现农业增效、农民增收。

参考文献:

- [1] 李晓杰. 创建现代农业节水激励机制浅析[J]. 中国水运, 2013(5):198-199.
- [2] 吉林省农业产业化办公室. 营造发展环境 提高农业产业化经营水平[J]. 农村经营管理, 2005(10):20-22.
- [3] 郝爱民. 农业生产性服务业对农业的影响——基于省级面板数据的研究[J]. 财贸经济, 2011(7):97-102.
- [4] 贺崇生. 推进供给侧改革, 内生动力增强[N]. 中国信息报, 2016-03-24(003).
- [5] 华锋, 张晓静. 刍议我国新型农业经营主体的构建[J]. 农业经济, 2015(2):18-20.
- [6] 马永仁, 王惠, 李捷. 现代畜牧产业经济联合体集聚效应分析[J]. 草食家畜, 2015(6): 55-58.
- [7] 杨仁宽, 徐向宏, 陈田飞, 等. 坚持产业化经营实现蚕桑产业稳步发展[J]. 四川蚕业, 2010, (4):15-17.
- [8] 郑周元, 郝勇强. 山东省齐河县推进“两区同建”实践研究[J]. 山东行政学院学报, 2013, 2(2):92-96.

Current Situation of Agricultural Modernization in Yiwu County of Xinjiang

WANG Hui, LI Jie

(Institute of Animal Science and Technology Information, Xinjiang Academy of Animal Science, Urumqi, Xinjiang 830001)

Abstract: In order to promote the development of agricultural modernization of counties, using the related data of statistical yearbook, the status of agriculture in the county economy of Yiwu county in 2015 and the development results of agricultural modernization were deep analyzed, the problems (the new operators to lead the effect is not obvious, lack the agricultural industry policies and measures of sustainable development of local characteristic production) were researched, countermeasures and suggestions of county economy in the agricultural modernization development were put forward.

Keywords: Yiwu county; agricultural modernization; industrial structure