

黑龙江省农产品网络营销发展路径分析

仲伟欣,尹天娇,田红雨,梁广东

(绥化学院 农业与水利工程学院,黑龙江 绥化 152061)

摘要:为进一步加快黑龙江省农业现代化进程,启动农民增收新的增长点,加快农产品网络营销步伐,全面了解黑龙江省农产品网络营销存在的问题,以构建科学的农产品网络营销策略,通过转变观念,面向农业生产者普及互联网销售及国际化知识;加强顶层设计,加强农产品网络营销人才培育和典型挖掘;注重标准化、规划化建设,打造黑龙江省优良农产品品牌;发展云物流,提升农产品网络营销发展质量等策略入手,更好地推动黑龙江省农产品网络营销实现新常态发展。

关键词:黑龙江省;农产品;网络营销;发展路径

中图分类号:F304.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2017)06-0088-02 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2017.06.0088

2017年中央一号文件指出,要推进农村电商发展,加快发展现代农产品产业,创造良好农产品国际贸易环境。黑龙江省是全国重要的农产品主产区 and 输出地,不断加强黑龙江省农产品产业发展,特别是农产品网络销售,是推进“一带一路”背景下黑龙江省农业现代化建设的重要内容,也是农产品农民增收新的增长点。未来,黑龙江省将布局国际大通道,水陆空都能连通世界。《规划》中明确指出,发展跨境电子商务,创建开放的跨境电子商务综合服务平台,打造跨境电商物流基地。国务院印发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》。为我国农产品市场发展指引全新方向。

黑龙江省是农业大省,是我国重要农产品生产基地,2016年黑龙江省农业生产有十项全国第一^[1],农业成为黑龙江省最具优势和竞争力的产业。在“一带一路”倡议推动下,黑龙江省根据国家“互联网+”发展趋势的重大判断和工作部署,坚定了“互联网+农业”发展思路,互联网+农业已成为黑龙江省向绿色农业、智慧农业、科技农业、规模农业迈进的重要改革模式。

1 农产品网络营销发展的现实意义

1.1 农产品销售更便捷

农产品生产时令性强,农产品大量产出,如不能快速销售,农民将受到重大损失。农产品网络

营销则以互联网为平台,农产品销售信息进行跨境发布,从而完成农产品销售。

1.2 缩短流通环节

“一带一路”倡议推动下,网络营销方式较传统销售方式便捷,多国农业生产者通过农产品网络营销方式,点对点的销售方式,有利于减少销售中间环节,压缩物流交易成本^[2]。

1.3 农产品品牌化进程加快

农产品网络营销的发展可以促进我国农产品地理标志的发展。

2 黑龙江省农产品网络营销现状分析

2.1 农业生产者的网络思维需要扩展

农业生产者不仅应该用一定的互联网思维,还应具有一定的国际化视野。黑龙江省地域辽阔,农民居住不集中,受教育水平不均等,对互联网等新兴事物认识的还不全面,对传统的营销方式相对较热衷。黑龙江省特殊的地理和气候条件也为推广农产品网络营销提供了较好的便利条件,较长的农闲时间,农民可以充分地进行互联网知识的学习,以及网络营销的实践操作。从另外一个意义上讲,当人们对网络营销的认识达到一定认知水平也将促进人们进行网络消费的提高^[3]。

2.2 农产品标准质量体系亟待完善

食品安全是一个世界性问题,农产品对外网络销售,对农产品的质量要求变得更加严格。黑龙江省盛产粮食作物、经济作物、畜牧业、林业、渔业等农产品,另外特色养殖业种类繁多。然而黑龙江省农产品生产经营的规模化、标准化、市场化、专业化、品牌化程度不高,农产品的经营方式多为分散式经营,农产品的标准化、规模化体系不健全,农产品的品质自然参差不齐,网上销售困难

收稿日期:2017-04-03

基金项目:2016年黑龙江省大学生创新创业训练计划资助项目(201610236031)

第一作者简介:仲伟欣(1997-),男,黑龙江省牡丹江市人,在读学士,从事农产品网络营销研究。E-mail:shxylgd@163.com。

通讯作者:梁广东(1979-),男,黑龙江省通河县人,博士,讲师,从事教育教学理论。E-mail:113512146@qq.com。

很大,品牌化的商品因其稳定的商品质量和良好的信誉,在网络营销过程中成为网民选择的重要依据。

2.3 网络销售平台建设速度缓慢

目前,黑龙江省农产品网络营销平台不多,真正发挥网络平台商务功能的平台更是很少,但随着互联网+农业理念的深入,在建的平台有一些,但都在初级建设和探索阶段。在黑龙江省农产品电子商务平台真正能够发挥电子商务功能,实现农产品网上交易的农产品电子商务平台还比较少,其原因在于农产品网络交易的市场规范化程度、平台宣传力度和设计功能开发水平、平台的知名度等方面水平不高。

3 黑龙江省农产品网络营销发展策略

3.1 强化创新思维,加强互联网销售及国际化知识普及

对于黑龙江省农业生产者而言,若要抓住这个发展机遇,就需要农业生产者自身加强相关知识的学习和了解。同时各级政府也将在相关知识的引导和普及上做文章。首先,在全省上下共同推进农业现代化及龙江丝路带发展框架下,黑龙江省要抓住现代化农业发展的重要机遇加强对农产品网络营销的宣传工作,转变农业生产者和企业对新兴营销手段的误解,全面了解互联网在介入农产品销售的巨大优势,要注重对网络营销的投入。第二,强力推进对农产品网络营销的推广工作,各级地方政府制定出切实可行的推广计划和方案,特别要对南方等发达地区网络营销开展较好地区进行考察和走访,同时对黑龙江省内网络营销运行较好的企业或公司进行充分的学习,注重对典型网络营销企业的扶持和推广。

3.2 加强上层决策设计,注重农产品网络营销人才培养和典型宣传

人才是推动农产品网络营销发展的精神动力和智力支撑,各层面要充分发挥人才的作用,特别在“一带一路”背景下,农产品网络营销人才的培育与挖掘比任何时期都重要。政府应该支持引导农产品网络营销企业、相关机构对市、县、乡(镇)农业部门、自然村的农产品相关企业、专业合作社

等农村生产者、销售者进行政策的解读、网络知识的培训、营销知识普及等方面培训,推动网络营销培训常态化。农产品网络营销企业独立组建网络营销人才培训机构,对员工专业培训,有利于在线上进行网络营销的开展。

3.3 推进标准化、规范化建设,打造黑龙江省优良农产品品牌

一是要建立与国际接轨的农产品质量认证标准体系,进一步规范农产品的生产技术参数和详细操作规程。二要出台相关法规和政策,不断提高农业生产者重视对农产品品质的质量意识。三是要加强“三品一标”农产品品牌建设,“三品一标”是有机农产品、绿色食品、无公害农产品,“一标”是农产品地理标志。以上农产品的生产应该是在政府主导的前提下开展,使这些特色农产品成为对外销售的主打农产品^[4]。

3.4 推进云物流,注入网络营销创新元素

推进云物流平台建设可以从几个环节入手:要依托大规模的云计算处理能力、精准的作业流程、全面的业务推广、精确的环节控制、智能的决策支持体系及深入的信息共享来完成物流行业的各环节所需要的信息化要求。据了解,黑龙江省农村信息化黑龙江省各级地方政府要对农村信息平台建设给予相应的政策和资金支持,畅通农村网络信息传递,丰富农村网络生活内容,提高网络信息传输质量,营造网络信息生活新生态,同时还应该关注个人及企业的营销主体作用,鼓励自行出资,投入网络信息建设,从政府到个体,共同推动农产品网络营销发展。

参考文献:

- [1] 郑万腾,皮晓颂.“互联网+”下的农产品网络营销困境与出路[J].农业网络信息,2016(5):34-36.
- [2] 陆昊省长强调加快农村通信基础设施建设[EB/OL].(2015-07-06)[2015-07-09].<http://news.163.com/15/0709/09/AU2RNBI700014AED.html>.
- [3] 李丹青.“互联网+”战略下的电商扶贫:瓶颈、优势、导向基于农村电商扶贫的现实考察[J].当代经济,2016(12):27-28.
- [4] 于欣,吴玲.黑龙江省发展新机遇——农产品跨境电子商务平台[J].黑龙江畜牧兽医,2016(5):1-3.

Analysis of the Development Path of Agricultural Products Network Marketing in Heilongjiang Province

ZHONG Wei-xin, YIN Tian-jiao, TIAN Hong-yu, LIANG Guang-dong

(Agriculture and Water Conservancy Project School of Suihua College, Suihuan, Heilongjiang 152061)

新型城镇化背景下山东省禹城市 “空心村”的现状及其治理

郑粟文

(南京农业大学 公共管理学院,江苏 南京 210095)

摘要:“空心村”是我国在城镇化发展进程中产生的社会问题,基于对山东省禹城市农户问卷调查与访谈所得信息进行统计、分析、研究,了解了空心村的现状,分析了空心村产生的原因,提出了治理空心村问题的有效举措,将切实提高治理的实效。

关键词:城镇化;空心村;现状认知;治理举措

中图分类号: 文献标识码:A **文章编号:**1002-2767(2017)06-0090-03 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2017.06.0090

随着农业化进程的加快和城镇的快速发展^[1],吸纳了众多农村劳动力转移就业到城镇。在农村,大量新房外建,村内老宅已废弃成破墙烂屋,形成了所谓的村外新房林立、村内破烂闲置的“空心村”现象^[2]。这一现象造成了一户多宅、大量土地闲置,已成为目前我国土地管理方面一个亟需解决的问题。

1 样本阐述

本研究小组选择了山东省“空心化”现象较为严重的禹城市为调查地,以对该地村民的调查问卷和个案访谈为经验材料和叙述蓝本,从农户角度了解“空心村”的影响及治理方法。在该地2个乡镇的4个村庄(牌子村、东于场村、邢店村、李庄村)以及禹城市区内火车站等务工者聚集地区开

展调研工作,发放问卷210份,回收问卷204份,有效问卷为203份,有效问卷率是96.67%。

问卷数据包括家庭基本信息(性别、年龄、教育水平、人口、收入等)、农户宅基地及住房情况、本村庄内空心化现状以及空心村整治措施的认知等。在调研的基础上,对所得数据进行系统整理、加权排序、分析研究,发现了问题症结,并提出了治理举措。

2 空心村的现状特征

2.1 村内人口空心现象严重

随着城镇化的推进,外出务工者超过了全村人员的60%,青壮年劳动力均外出务工,村庄人口凋零,多为空巢老人、留守妇女和儿童。

2.2 传统农产业空心现象突出

劳动力的大量外移,农村中有耕作能力、懂耕作技术的年轻人稀缺,老年农民充当了主力,耕地无法规模化耕种,这使得禹城传统农产业陷入了发展困境。新型产业因缺少足够的劳动力,缺乏发展动力。

收稿日期:2017-04-20
基金项目:南京农业大学2016年“国家大学生创新创业训练计划”资助项目(201610307070)
作者简介:郑粟文(1996-),女,浙江省绍兴市人,在读学士,从事农村社会学研究。E-mail:651955575@qq.com。

Abstract: In order to further accelerate the process of agricultural modernization in Heilongjiang province, start a new growth point of increasing farmers' income, speed up the pace of agricultural product network marketing, understanding the existing questions in agricultural product network marketing comprehensively, and build the scientific agricultural product network marketing strategy, from the transformation idea, through the agricultural producers to popularize knowledge of Internet marketing and internationalization oriented; strengthen the top-level design and strengthen the cultivation and typical excavation of agricultural products online marketing personnel; pay more attention to standardization and planning to build up the brand of fine agricultural products in Heilongjiang province; the development of cloud logistics, the promotion of the development quality of the agricultural products network marketing and so on, so as to promote the new normal development of agricultural network marketing in Heilongjiang province.

Keywords: Heilongjiang province; agricultural products; network marketing; development path