

# 大庆市发展生态旅游的对策探讨

李洋洋<sup>1</sup>,冯心语<sup>2</sup>,贾永全<sup>1</sup>

(1. 黑龙江八一农垦大学 动物科技学院,黑龙江 大庆 163319; 2. 大庆市实验中学,黑龙江 大庆 163319)

**摘要:**发展生态旅游已经成为推动第三产业和地方经济转型发展的重要途径。为了探讨大庆市生态旅游的发展前景,对大庆发展生态旅游的优势和不足之处进行分析和研究,通过对大庆生态旅游发展的优劣势的探讨,提出了一些针对性的建议,以期对大庆发展生态旅游有所贡献。

**关键词:**生态旅游;大庆;建议

**中图分类号:**F952.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2017)03-0121-03 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2017.03.0121

生态旅游是在可持续发展理论上衍生出来的以生态环境为基础的一种自然旅游方式。随着近几年国内旅游市场的火爆,人们更倾向于寻找一种相对安静、绿色的旅游方式,生态旅游恰恰满足了人们的这种需求。现在,生态旅游已成为人们外出旅游的首选,国内许多地区也将发展生态旅游作为经济转型升级、发展当地特色服务业的重要抓手。

生态旅游是指以当地的特色生态环境为基础,在保护生态环境的基础上,统筹资源的保护和开发利用,发展具有地方特色的生态友好的特色旅游服务<sup>[1]</sup>,使人们获得心理和身体上极大满足的一种旅游方式。简单来说,就是在一定的自然区域内,在保护环境的基础上进行适当开发,促进当地经济发展和人们生活水平的提高。在国内,生态旅游已从当初单一的地文景观旅游发展为集地文景观、人文历史、宣传教育为一体的旅游休闲方式,让人们在旅游的同时了解该地区的人文风情,历史发展情况<sup>[2]</sup>。

## 1 大庆地区旅游业发展概况

大庆市地处黑龙江省西部、松嫩平原中部,是

黑龙江省西部中心城市,被誉为“天然百湖之城、绿色油化之都、北国温泉之乡”<sup>[3]</sup>。拥有“最佳旅游目的地”“中国优秀旅游城市”“中国十佳魅力城市”“中国休闲城市”“全国文明城市”“国家环境保护模范城市”等多项荣誉称号,大庆市内景观独具特色,作为全国优秀旅游城市之一,50余处旅游景点星罗棋布,石油文化游、湿地景观游、地热休闲游、民俗风情游、城市风光游等特色旅游项目已经初具规模,不断吸引着国内外的游客前来旅游观光<sup>[4]</sup>。

随着产业结构的加速升级和优化,近年来大庆的旅游业迅猛发展,截止到2014年大庆市实现旅游收入75.3亿元,同比增长了28%;累计接待游客1326万人次,同比增长10%。此外,大庆也多次成功举办了具有地方特色的大庆湿地旅游文化节、中国大庆雪地温泉节等旅游文化活动,强有力的促进了大庆旅游业的蓬勃发展。

## 2 大庆地区的旅游资源分析

### 2.1 石油文化

大庆因石油而出名,是中国著名的油城。而大庆的石油不仅仅指的是丰富的石油资源,还包含了包括“铁人精神”在内的石油文化,大庆的石油文化在全国红色文化中有着十分重要的地位,而大庆石油的开发过程也为大庆开发石油文化旅游资源奠定了坚实的基础。在石油文化的基础上开发的松基三井、铁人纪念馆、油田历史陈列馆、

收稿日期:2017-03-07  
第一作者简介:李洋洋(1993-),男,河南省沈丘县人,在读硕士,从事畜牧经济管理研究。E-mail: lyy.dq@foxmail.com。  
通讯作者:贾永全(1965-),男,黑龙江省密山市人,硕士,教授,从事畜牧经济管理研究。E-mail: jyongqi@163.com。

**Abstract:** In order to improve the effect of poverty alleviation for Huguang county, the common problems of poverty alleviation in Shanxi province were put forward, including the lack of population culture level, the lack of long-term mechanism industry, and the difficult situation of individual situation, which need to be protected. And the main solution was explored, that was education to solve intergenerational poverty alleviation, industrial stability and poverty alleviation, relocation to solve the poverty alleviation, security solution to solve the problem.

**Keywords:** targeted poverty alleviation; Huguang county of Shanxi province; out of poverty; solve measures

石油科技博物馆和石油之星等众多的博物馆、纪念馆都已经成为独具大庆特色的文化旅游资源,成为大庆市重要的爱国教育基地和旅游目的地。

## 2.2 湿地资源

湿地,有着“地球之肾”的美誉,大庆位于松嫩平原腹地,松花江和嫩江从其中穿过,由于地势低平,大庆的湖泊数量众多,水域总面积 29.3 万  $\text{hm}^2$ <sup>[5]</sup>,拥有丰富的湿地资源,造就了类型丰富湿地景观,在湿地栖息着众多的鱼类和鸟类,与湿地相连的还有众多的湖泊和沼泽,与之搭配的还有众多的草甸、天然灌丛、人工林等,这些资源共同组成了独具大庆特色的湿地景观,这些湿地景观不仅具有巨大的生态效益,还有着十分可观的社会效益,湿地旅游大大推动了大庆旅游的快速发展。

## 2.3 地热资源

大庆地区拥有丰富的地热资源,尤其在林甸县境内集中分布,林甸地区的地热资源具有分布广、温度高、压力大等许多优点,是开发地热资源的最有利地区,大庆地区丰富的地热资源是发展旅游业另一大优势,不断吸引着黑龙江乃至全国各地的游客前来体验,大庆地区尤其是林甸地区的地热资源已经得到初步开发,初步形成了温泉疗养、温泉旅游、温泉度假等为主的温泉旅游度假区<sup>[6]</sup>。

## 2.4 其它旅游资源

大庆还有着丰富的草原资源、农业资源、民俗文化资源,随着大庆市不断加大对旅游业的投入,大庆的石油文化旅游、湿地观光旅游、温泉度假旅游发展迅速,此外农业观光和草原观光旅游、民俗风情旅游和历史文化旅游也初步发展起来<sup>[7]</sup>,这些特色鲜明的资源,强有力地推动了大庆第三产业的发展,同时也为大庆开展更深层次的生态旅游奠定了基础。

# 3 大庆发展生态旅游的分析

## 3.1 优势

3.1.1 区位优势 大庆位于哈大齐城市走廊的中心位置,北连齐齐哈尔,南接哈尔滨,这两个均是黑龙江省的重要的城市,因此大庆具有其它地区无法比拟的地理优势。铁路交通方面,大庆境内有滨洲铁路和让通铁路,并且哈齐高铁开通后,大庆到哈尔滨和齐齐哈尔的时间进一步缩短,发达便利的交通使得国内各地区的游客可以从北京、天津、哈尔滨、齐齐哈尔等地转车到大庆,大大加强了大庆与其它地区的密切联系。公路交通方面,大庆市不仅是大广高速公路的起点,也是哈大高速公路的终点,市内各主干道贯穿各个城区,公路交通也日趋完善。航空方面,大庆萨尔图机场

已经开通接近 7 年,航空运输也日趋成熟<sup>[7]</sup>。

3.1.2 经济优势 大庆石油工业完善,具有十分完备的工业体系,工业在整体经济发展中占据了十分重要的角色,2014 年,大庆 GDP 为 4 077.5 亿元。随着产业的转型调整和升级,开始大力发展农业以及旅游业,努力补齐产业短板,以工业、农业和畜牧业为支撑,积极进行产业调整,大力发展第三产业。因此,大庆发展生态旅游有着十分明显的经济优势。

3.1.3 政策优势 在国家和黑龙江省现有政策的指导基础上,大庆市努力发展第三产业,尤其是旅游业,出台了一系列的优惠政策来保障和促进旅游业的发展。在大庆市“十三五”发展规划中特别提到了促进现代服务业发展,着重推动“旅游+文化”融合发展,重点推进温泉产业带建设,创建国家级旅游度假区,构建城际旅游联盟,积极推动旅游业发展。所以说大庆市在发展生态旅游时有着良好的政策保障。

## 3.2 劣势

3.2.1 生态环境脆弱 大庆地区拥有非常完备的湿地资源和农业资源,但随着旅游业的不断发展,游客人数的不断增多,生态环境的负担进一步加重,生态环境遭到了一定程度的破坏。如果不对脆弱的湿地和农业的生态环境加以适当保护,很容易造成生态环境的失衡,造成不可估量的生态灾难,并严重影响大庆生态旅游的快速发展。

3.2.2 服务水平低 尽管大庆的区位优势明显,但不可忽视的是大庆的地理位置仍较偏远,许多旅游区仍位于经济相对落后的县乡、农村地区,这使得大庆地区旅游基础设施的整体水平仍较低,无形中拉低了整个大庆地区的旅游发展水平。生态旅游的内涵较普通的旅游更加丰富,需要较高水平的从业人员,由于大庆市生态旅游的发展仍处在起始阶段,管理水平不高,服务水平的低下无形中制约着大庆的生态旅游的发展。

3.2.3 缺乏长远的眼光 生态旅游是在“十二五”规划提出后逐渐被人们所熟知,目前国内的发展仍处在初步的探索阶段,没有成熟的模式可供参考。大庆的生态旅游也刚刚发展起来,处在起步阶段,缺乏相关的规划,如果不根据计划盲目的发展旅游势必会导致环境的破坏和一定程度上的资源浪费。缺乏相应的生态旅游发展规划是制约生态旅游发展的重要因素。

3.2.4 宣传力度较小 随着现代服务业的发展,尤其是对于旅游业来讲,前期的宣传十分重要。由于生态旅游的发展还处在起步阶段,从政府层面到最底层对于生态旅游的宣传尚不到位,导致

大庆生态旅游的知名度较低、规模也较小,这也严重制约着大庆市生态旅游的发展和旅游业的整体发展。

#### 4 发展生态旅游的建议

综合来看,大庆发展生态旅游既有其独特的优势,又有不可避免的问题,需要综合各方面因素,采取适当的措施开发生态旅游。

##### 4.1 提前做好规划与布局、有规划地发展生态旅游

由于生态旅游在国内刚刚发展起来,发展生态旅游没有成功的模式可以借鉴,因此需要在已有旅游业发展的水平上探寻具有特色的生态旅游模式。这需要在把握大庆旅游整体层面的发展基础上,做好可持续发展的规划,以长远的眼光发展生态旅游,不能以牺牲环境资源为代价,要下大力气进一步加强环保力度,为发展生态旅游打好基础。在规划方面,可以选择与高校和科研院所合作,邀请相关方面的专家进行实地调研考察,并根据专家的建议科学地制定生态旅游发展规划,有目的地发展具有大庆特色的生态旅游。

##### 4.2 合理配置资源、全面发展生态旅游

生态旅游是在环境开发的基础上进行的,除了自然风光外还需要一定的文化、历史、民俗风情来辅助发展。大庆拥有以石油文化、生态湿地、特色温泉为代表的特色资源,还有初步开发的农业观光、民俗风情等,这些旅游项目并未形成一个完整的旅游产业链条,需要政府统筹规划,以发展生态旅游为契机,以石油文化、生态湿地、特色温泉为支撑,将各种旅游资源统筹在生态旅游中,合理配置资源,促进各项特色游的有机发展、整体发展和融合发展,真正做到寓教于游,寓乐于游。

##### 4.3 加强宣传推介力度、提高生态旅游知名度

目前,大庆生态旅游的宣传推介力度还不够大。现在国家提出了“互联网+”发展战略,大庆市应积极促进“互联网+”和生态旅游有机融合发展。一方面在传统媒体上,如报纸、电视台等,继续

加强广告投放,加大宣传力度;另一方面,在全媒体时代,利用新媒体传播速度快、影响力大的特点,积极宣传大庆生态旅游,根据现代人旅游理念,制作相应的宣传风光片,利用微博、微信平台积极进行宣传,提高人们对大庆生态旅游的认知度。

##### 4.4 大力提高服务水平

大庆生态旅游刚刚起步,肯定会遇到各种各样的问题,所以要突出生态旅游特色,大力提高服务水平,尤其是农村地区。将生态旅游和“农家院”形式的旅游结合起来,提高农村地区服务意识,可以集中开展相应的培训,使生态旅游的概念深入人心。在已有的湿地文化节、雪地温泉节、肇源莲花节的基础上进一步策划开展一定的活动,满足人们的各种旅游需求。

##### 4.5 开展旅游区域合作

大庆市有着良好的区位优势,可以承接东北、内蒙古和关外的游客。加强与大连、哈尔滨、沈阳、长春、齐齐哈尔、呼和浩特等城市交流与合作,承接这些地区的客源。加强旅游推介,积极与其它城市开展合作,并向一些旅游城市学习,不断提高自身水平,以这些城市为目标加快发展,不断扩大自身影响力,促进大庆生态旅游的发展。

#### 参考文献:

- [1] 熊鹰. 生态旅游承载力研究进展及其展望[J]. 经济地理, 2013, 33(5): 174-175.
- [2] 李仁杰, 路紫. 国内生态旅游与区域可持续发展关系研究[J]. 地理科学进展, 2009, 28(1): 144.
- [3] 王晓娟. 大庆市农业旅游开发研究[D]. 哈尔滨: 东北林业大学, 2011.
- [4] 李冬霞. 大庆市旅游资源开发[D]. 长春: 东北师范大学, 2009.
- [5] 大庆市统计局. 大庆统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2015.
- [6] 潘忠诚. 大庆市林甸四季青镇温泉旅游项目开发对策研究[D]. 大庆: 东北石油大学, 2014.
- [7] 刘政鑫. 大庆市旅游资源评价和开发策略研究[D]. 大庆: 大庆石油学院, 2010.
- [8] 钟林生, 王晴. 我国保护地生态旅游发展现状调查分析[J]. 生态学报, 2011, 31(24): 7456.

## Discussion on the Countermeasures of Developing Ecotourism in Daqing City

LI Yang-yang, JIA Yong-quan

(College of Animal Science and Veterinary Medicine, Heilongjiang Bayi Agricultural University, Daqing, Heilongjiang 163319)

**Abstract:** The development of eco-tourism has become an important way to promote the development of tertiary industry and local economy. In order to discuss the development prospect of eco-tourism in Daqing city, the advantages and disadvantages of the development of eco-tourism in Daqing were analyzed and studied. Through the discussion of the advantages and disadvantages of Daqing eco-tourism, some suggestions were put forward, so as to contribute for the development of eco-tourism.

**Keywords:** ecotourism; Daqing; suggestion