

基于产业集群发展的常州武进区雪堰镇苏南滨湖 旅游发展规划探索

闵祥凤,姜卫兵,荐晓峰,王楠琪

(南京农业大学,江苏 南京 210095)

摘要:随着社会经济的高速发展,苏南以雄厚的经济实力、优越的地理位置和旺盛的市场需求,一直走在全国乡村旅游事业的前端。为保证乡村旅游的可持续发展,本文基于产业集群化理论,根据考察调研和分析相关文献,以常州市武进区雪堰镇为实例,总结了苏南滨湖乡镇的乡村旅游发展优势,提出了利于苏南乡村旅游发展的思路、遵循原则和发展目标,并对雪堰镇的乡村旅游产业集聚空间布局和项目规划提出了具体方案。

关键词:乡村旅游;产业集群;苏南

中图分类号:F592.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2016)10-0125-07 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2016.10.0125

苏南地处长江三角洲核心区,是江苏乃至全国经济社会发展最快的地区之一。2013年4月,国务院批准实施《苏南现代化建设示范区规划》,苏南发展开启了新的征程,苏南现代都市农业发展也迎来了新的机遇。苏南优越的地理区位、便利的交通,人均私家车拥有数量的提高,使得短途旅游消费需求也更加旺盛。因此,无论优质农产品、还是乡村旅游服务,均有巨大的市场需求和容量。

苏南地区乡村旅游从建设之初,由于经济基础雄厚,起点高、投资高、规模大,并且拥有丰富的自然生态资源,老村古村数量较多,美丽乡村建设成果丰富^[1];截至2015年底,江苏全省拥有全国休闲农业与乡村旅游示范县13个、示范点24个、乡村旅游创新发展示范区1个、乡村旅游综合发展实验区2个、全国特色景观旅游名镇(村)30个;江苏省四星级乡村旅游区(点)284家、三星级乡村旅游区(点)321家,各类乡村旅游经营户3.7万家左右。就是这样的数量,仍无法满足社会持续增长的休闲度假需求。

一方面苏南乡村旅游欣欣向荣的发展,另一方面因为地域文化和景观旅游资源同源,原料供应相同,并且发展现状的集聚水平不高,苏南地区

的乡村旅游发展亦存在一些不足。如项目多样化不够,项目特色性差、差异性小,与农业的融合性不强,产业集群发展不均衡等问题。如何在现有丰富资源和乡村旅游已具有一定发展规模的基础上,瞄准市场需求,从供给侧入手,加强规划指导,创新和建设项目载体,开发具有特色性、多样性、体系化的乡村旅游产品,增强旅游产业集聚性和旅游产品的品牌效应,才能保证乡村旅游的可持续发展。

1 休闲农业及乡村旅游集群化发展的理论基础

1.1 产业集群化

产业集群是指集中于一定区域内特定产业的众多具有分工合作关系的不同规模等级的企业与其发展有关的各种机构、组织等行为主体,通过纵横交错的网络关系紧密联系在一起的空间积聚体,代表着介于市场和等级制之间的一种新的空间经济组织形式。在“群落和新竞争经济学”一文中,波特将旅游业列为集群效应最明显、最适合集群化发展的行业之一^[2]。

乡村旅游产业集群可以看作是由在一定区域内众多分散的乡村旅游景(区)点,旅游餐饮企业、酒店饭店企业,旅游商品的开发、生产、销售企业,特色农产品的生产、加工、销售企业等与乡村旅游相关联的产业要素聚集起来而形成具有较大空间规模和合理产业结构的旅游集合体^[3]。乡村旅游集群化发展能够将分散的人力、财力、物力资源集中优化配置,提高利用率,统一规划、经营、营销,实现资源共享,避免因产品种类单一、恶性竞争导

收稿日期:2016-09-04

基金项目:江苏省优势学科建设工程资助项目(2011PAPD)

第一作者简介:闵祥凤(1990-),女,山东省临沂市人,在读硕士,从事园林景观规划与观光农业研究。E-mail:841312303@qq.com。

通讯作者:姜卫兵(1961-),男,教授,硕士生导师,从事园林树种应用、园林规划和观光农业的教研工作。E-mail:weib-ingj@njau.edu.cn。

致的无序发展,有利于逐步建立完整的乡村旅游产业集群网络,促进资源的优化配置,从而提高该区域乡村旅游产业的竞争力。

1.2 以集群化模式发展乡村旅游的优势

1.2.1 利于提升产业复合价值 乡村旅游的集群化发展,可以将过去单一的观光、餐饮产品,向多层次多类型融合发展,能够为旅游者提供具有休闲、观光、餐饮、娱乐、购物等多种功能的乡村旅游产品。一方面拓展了乡村旅游的产品功能,另一方面将乡村旅游的产业功能和其它产业功能融合,形成多种功能的产业复合链,提高乡村旅游附加值。

1.2.2 利于获得降低成本优势 以产业集群模式发展乡村旅游,集群内的企业可以共同利用各种基础设施、服务设施、公共信息资源和市场网络,共同利用某些辅助的服务机构,从而节约成本;例如,集群区域内的企业可以共同享用周边的道路以及园区内的服务机构提供的服务。

1.2.3 利于塑造乡村景观形象 乡村景观大规模的体现,不是一个企业所能为之。乡村旅游需要形成新的地方文化和特色鲜明的乡村景观,具有丰富的内涵和巨大的吸引力,成为一项重要的无形旅游资源,是乡村旅游得以开发的巨大财富^[4]。集群化发展有利于营造一种整体氛围,形成鲜明的特色,使人们能更好地欣赏乡村整体和系列风光。

2 常州武进区雪堰镇休闲农业与乡村旅游发展规划

2.1 雪堰镇区位交通与现状分析

雪堰镇位于常州市武进区东南,总面积 104.38 km²,总人口 79 269 人(2015 年);南濒太湖,东接国家级旅游度假区无锡马山,西临陶都宜兴;距省会南京 192 km、距常州市区 35 km;锡宜高速、陆马高速、新长铁路与已经建成的 232、342 省道连通沪宁高速在镇区组成“井字型”网状路网,交通便捷。

镇域境内有部分低山丘陵,占总面积 12.2%;大部分为水网平原,其中水域面积占总面积 14.35%,具有典型江南水乡山青水秀的特点。

该镇属于苏南的较发达乡镇,经济实力强;农业特色鲜明,农业产业结构合理;林果种植面积、产量、产值均约占全区的 40%,形成了具有区域特色的雪堰水蜜桃、太湖银鱼、夏庄葡萄、城西梨园等优势特色产业。

2.2 雪堰镇休闲观光农业与乡村旅游发展条件优越

2.2.1 自然生态景观资源和农业观光体验资源较为完善和丰富 雪堰镇南濒万顷碧波的太湖,是常州唯一的濒临太湖乡镇;境内拥有太湖湾丘陵山区和凤凰山丘陵山区。

太湖湾丘陵山区沿湖岸线长约 7 km。动植物种类丰富,大气环境达国家一级标准。该地区景观可概括为“山不高而清秀,水不深而旷远”,湖山结合近乎完美,坐北朝南,平山远水,风景秀丽,生态景观资源丰富,条件得天独厚。

凤凰山丘陵地区区位和交通优势显著;区域面积约 200 hm²;山形轮廓总体完整,山林植被等基本保持。其中东侧宕口被作为四季滑雪场、盆景生态园等进行生态恢复和景观再造,并用于乡村旅游开发。

全镇有 1 200 hm²桃园花海、66.67 hm²梨园花海;有茶园、油菜花田、稻田;还有竹林、杨梅、柑橘、水产养殖场,江南渔米之乡风貌鲜明。已举办了桃花节、太湖湖鲜美食节。

总体来看,农业与田园美景观光特色鲜明,休闲垂钓场地多,果园休闲采摘类型多、地方多、季节长,开发休闲观光农业的基础好、潜力大。

2.2.2 农产购物和美丽乡村基础配套较好 全镇已建有水蜜桃交易市场、葡萄交易市场、水产品交易市场。总体来看,批发交易有三个专业市场,还有大量的田头销售,路边销售;农产品购物十分方便。

已建有雅浦村(雅浦生态农庄)、太漏村(湖鲜一条街)、城西回民村(回族风情文化、农家乐)、南山村(古村、古寺、茶园)等美丽乡村示范点,主要位于太湖湾度假区山区周边,均有游客中心,开发了体验和餐饮服务功能。总体来看,已形成了一定的景观吸引效益,餐饮服务功能特色鲜明,接待容量大,有助于休闲观光农业与乡村旅游的融合互促的发展。

2.2.3 镇域内其它旅游大项目带动力强 在雪堰镇境内,有省级常州太湖湾旅游度假区,其中的环球动漫嬉戏谷(乐园)、中华孝道园(主题公园)、全国龙舟竞赛基地、竺山小镇(度假村)、云中部落度假村等,具有较大的知名度,经营成熟,对全镇休闲观光农业有很大的借势和带动作用。

2.3 存在问题与不足

2.3.1 乡村旅游没有形成区域特点 与周边区域相比,雪堰镇乡村旅游主题形象和区域特色优

势不鲜明,尤其缺乏对旅游品牌的塑造和宣传营销。虽然已有一定项目基础,但旅游功能简单,与农业的融合度不高,餐饮为主,业态单一;面上以桃花节观桃花为主,但时间短,且对业主增收关系不大。

2.3.2 农旅发展的体系性不强 目前,镇域范围内缺乏主体农产品的主题文化体系综合旅游项目,如桃、葡萄、茶叶等的主题科技文化产业旅游园。缺乏服务青少年和学生儿童(亲子家庭)的系统化、可综合经营的农业和乡村休闲旅游项目。

2.3.3 缺乏特色旅游项目 目前,镇域范围内缺乏能吸引眼球、集聚人气且产业链较长的艺术田园和田园艺术项目,如花海田园、花田美村、主题花田观光旅游项目;也缺乏江南地域农耕文化与乡土风物景观的集萃、展示表达与活动体验项目,如江南风物文化博览园、江南作物农耕文化园(稻、桑、水生花卉与蔬菜)。

2.3.4 旅游产品与农业产业的融合性不强 目前,雪堰的大宗特色农产如水蜜桃、葡萄、茶叶,虽然在产品的生产和销售等方面做的较好,但与观光(如桃花节)、体验(如采摘)和旅游产品的开发却结合性不强、融合度不高,未能充分发挥这些兼具多种功能产业的综合效益。

2.3.5 项目布局的集聚性不高 雪堰镇现有旅游项目缺乏串联起各类休闲农庄、观光农园、美丽乡村和山水风光的乡村田园绿道项目,从而导致旅游项目集聚性不高。而邻近景区(如嬉戏谷大门出口)的乡村区域,虽然背景青山葱茏,山谷空间景观优美,村庄镶嵌,间有山塘、河浜,江南乡村田园氛围浓郁,且经济林果种类多,但园块小、分布散,农户流转土地意愿低,目前尚未因地制宜有效利用、处于低效生产的现状;应该创新思路,发展微农庄、微果园、微教育农园等项目,增加产业集聚性,带动旅游产业的整体发展。

2.4 规划总体要求

2.4.1 指导思想 以党的十八大和 2015、2016 中央一号文件精神为指导,以提升发展乡村旅游、带动农民增收、促进美丽乡村建设为目标,坚持“政府引导、社会参与、以农为本、以旅富农”的发展策略,突出生态、文化、休闲特色,不断完善基础设施建设,丰富乡村旅游产品,建设融美丽乡村及现代农业、生态景观、乡土风情、休闲度假、文化娱乐、康体养生、科普教育和农事体验于一体的旅游产业体系,使雪堰镇休闲农业与乡村旅游集聚化、体系化、特色化、产业化、品牌化方向发展,促进农

村产业结构调整、农民就业增收和新农村建设。

2.4.2 发展思路 (1)农产为本,旅游融合:以桃产业、茶产业、水产业、葡萄产业和梨园、杨梅、柑橘、花卉、油菜、水稻等丰富的农产资源为根本,利用山、湖、林等自然生态景观资源,结合美丽乡村建设,融入科普教育、文化展示、农事体验、采摘、观光休闲、乡村度假等配套旅游要素和设施,发展农旅融合的创新产业项目,促进农业发展、农村美丽和农民增收。

(2)优势定位,形象鲜明:强调濒临太湖的区位优势,扎实借势太湖湾度假区已开发的大项目群对客源的吸引和市场知名度,选择优势区域集群建设项目群,形成项目集聚区域的优势地位,将雪堰打造成集观光农业、休闲农业、乡村旅游、其它旅游项目的综合成势。

(3)创新项目,构建体系:策划新开发桃主题文化博览园、茶文化博览与养生庄园、葡萄酒庄、民宿度假、田园艺术与艺术田园观光、特色休闲农庄、儿童田园游戏场、荷兰花卉(温室)、日本精致农业、以色列设施蔬菜等,构建体系化的休闲观光农业与乡村旅游项目群。

(4)集群建设,集聚发展:发挥太湖湾、凤凰山有山有水 and 山林植被的自然生态景观优势以及现有重量级旅游项目经营优势,将以太湖湾区域为主、凤凰山区域为辅,形成休闲观光农业与乡村旅游的规模不同的集聚区。

(5)丰富业态,完善服务:提升和新建民族风情体验、划龙舟体验、田园游戏、亲子农场、田园艺术创作 DRY、民宿集聚村、餐饮 DIY、主题文化博览园、特色农庄等项目和构建主题旅游系列产品与线路。

2.4.3 遵循原则 (1)集聚化发展:产业集聚是指由一定数量企业共同组成的产业在一定地域范围内的集中,以实现集聚效益的一种现象。乡村旅游的成长与演化向产业集聚的发展态势,有助于短时间内形成乡村旅游产业的新形态,从而推动乡村旅游转型升级,促进农村经济发展与新农村建设。

(2)融合化发展:按照融合一、二、三产业要求,充分整合农业、林业、渔业、旅游、文化、美村等资源,实现差异对接、优势互补、合理组合,推动休闲农业与乡村旅游及其它旅游服务业态融合发展。

(3)特色化发展:以雪堰本地农村自然生态、田园景观、民俗文化、农业特色优势产业为依托,

突出地方特色,注重文化品味,开发适应城乡居民崇尚自然、向往田园生活以及求新、求特、求变消费需求的休闲旅游项目。

(4)品牌化发展:品牌化是现代产业发展的灵魂和标杆。乡村旅游的品牌化发展,就是通过营销手段把该区域内乡村旅游打造成一个系统性的、能区别于周边旅游目的地的识别性、独特性和优质性品牌,并为消费者提供全方位优质的旅游服务。通过培育雪堰镇的乡村旅游特色品牌,并加大宣传力度,能充分发挥品牌的辐射效应。

(5)多元发展:应创新发展模式和经营机制,完善投融资体制和分配机制,采取多种经营模式,鼓励、支持工商资本、民间资本和农民合作经济组织参与休闲农业与乡村旅游的开发建设,推动休闲农业与乡村旅游扩大规模、提升层次、提高效益。

2.5 发展目标

通过 5 a 的开发建设(2016-2020),将雪堰镇打造成为融现代特色农业、山水生态景观、乡土民俗风情、休闲度假、文化娱乐、科普教育、农事体验和产品创意于一体的新型产业体系,成为苏南乃至长三角地区有名的休闲农业与乡村旅游创新发

展示范典型,成为江苏省四星级乡村旅游示范点,成为全国休闲农业与乡村旅游示范示范点和全国特色景观旅游名镇。

2.6 品牌塑造

通过对周边区域已有乡村旅游品牌的分析,结合雪堰镇最具特色的农业与生态景观资源提炼,将雪堰镇的休闲农业与乡村旅游品牌确定为“太湖桃花源”,其主题形象定位确立为太湖桃花源,吴地林果乡。

品牌定位中含有“太湖”“桃花”“源”等关键字眼,鲜明传达了濒临太湖的地理区位特征、雪堰水蜜桃产区的主体农产特征、以及区别于“阳山水蜜桃”的水乡意向;而主题形象定位中的“吴地”“林”“果”等字眼,则表达了位于吴文化古地——阖闾城、生态环境好、有多种水果且建设有大规模生产基地的特征。

2.7 空间布局

基于资源优势利用、消费需求满足、产业集群发展的思路,结合生态景观资源、古村落景观基础,将雪堰镇乡村旅游规划成两大集聚区—太湖湾农旅融合项目集聚示范区和凤凰山农旅融合项目集聚示范园(见图 1)。

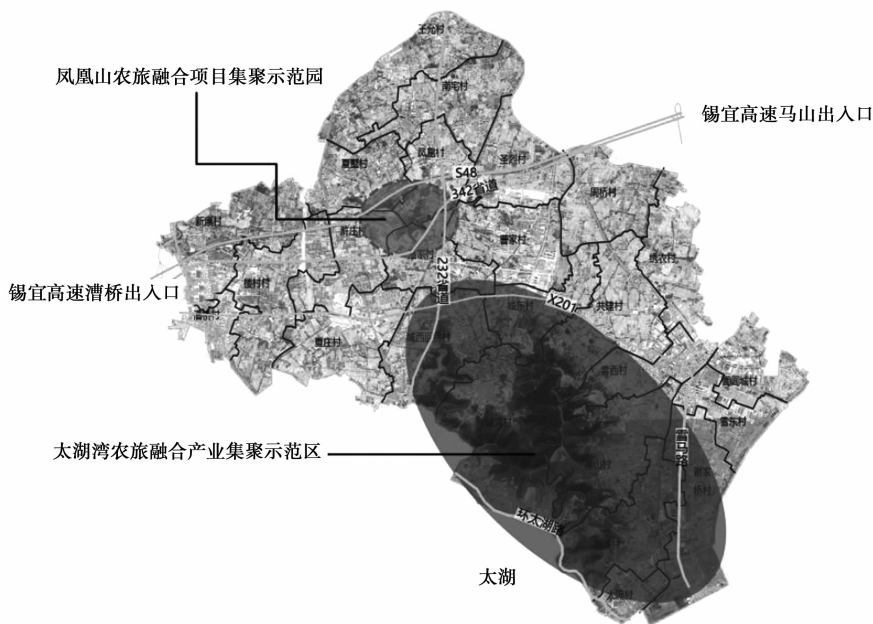


图 1 雪堰镇农旅融合产业项目集聚区布局

Fig.1 Layout of agricultural tourism industry integration project of Xueyan town

太湖湾农旅融合项目集聚示范区位于雪堰镇南部,濒临太湖,山水生态景观资源十分丰富,还有桃、梨、葡萄、杨梅、柑橘、茶叶、竹林等丰富的经济林果资源,亦是省级太湖湾旅游度假区的主要

区域,现有环球动漫嬉戏谷(乐园)、中华孝道园(主题公园)、全国龙舟竞赛基地、竺山小镇(度假村)、云中部落度假村等知名旅游项目,因此作为乡村旅游的主要集聚区,将塑造成支撑雪堰镇

乡村旅游体系的主体。由太湖湾环山的系列农旅项目(园)构成,项目面积达到 666.67 hm² 以上。

凤凰山农旅融合项目集聚示范园位于雪堰镇中北部,233 省道(南北向)和 342 省道(东西向)交汇处,区域面积约有 200 hm²,拥有夹山、凤凰山、马鞍岭、秦皇山等 4 座山头;之前开采过石材,形成了夹山东西两个较大宕口;但山形轮廓总体完整,山林植被等基本保持。东侧宕口被作为龙凤谷

四季滑雪场、盆景生态园等进行生态恢复和景观再造;由于面积不大,可规划作为辅助集聚示范园,由系列项目构成,开发面积达到133.33 hm² 以上。

2.8 项目与产品规划

2.8.1 项目规划 太湖湾农旅融合项目集聚示范区主要发展观光农业、休闲农业(渔业)、农家乐、乡村美食等;原有与规划新建的具体项目安排见表 1。

表 1 太湖湾农旅融合项目集聚示范区项目一览表

村名 Villages	项目名称 Projects	主要功能 Main function	原有/新建 Old/New	乡村旅游产品类型 Types of The ruval tourism products	占地面 积/hm ₂ Area
太湖村	太湖美村与湖畔一条街	餐饮、休闲	原有	乡村美食产品	2.7
	渔港、水产品交易市场	购物、休闲、观光	原有	美村观光	
雅浦村	雅浦农庄	餐饮、垂钓、休闲	原有	特色购物产品	10.0
	柑橘采摘园	休闲采摘	原有	度假产品	4.7
	雅浦桃园	观光、采摘	原有	特色观光产品	2.7
	雅浦美丽新农村	观光	原有	特色观光产品	6.7
	雅浦渔乐场	餐饮、垂钓、休闲	原有	度假产品	11.0
			新建	特色观光产品	10.0
				休闲产品	
谢家桥	童乐田园	休闲、娱乐、亲子	新建	特色美食产品	
				研学产品	13.5
				农事体验产品	
				度假产品	
	桃苑	桃花观赏	原有	乡土文化创意产品	
				特色观光产品	27.0
				研学产品	
南山村	太湖雪堰水产示范园	垂钓、鱼苗繁育	原有	特色观光产品	34.0
	金科源水蜜桃示范园	观光、采摘	原有	特色观光产品	10.0
	江南风物文化园	观光、展示、体验	新建	特色观光产品	8.0
				乡土文化创意产品	
				研学产品	
				休闲产品	
	华韬生态园	垂钓休闲与茶叶生产	原有	特色观光产品	8.7
	费巷千亩茶场	观光与茶叶生产	原有	特色观光产品	53.0
	岭南山庄(茶园人家)	餐饮休闲	原有	乡村美食产品	1.5
	南山桃园	观光、采摘	原有	特色观光产品	13.5
南山隐居	南山茶乡	观光、茶叶生产、休闲	新建	特色观光产品	67.0
				度假产品	
				研学产品	
				农事体验产品	
				养生健康产品	
				旅游商品	
	南山隐居	民宿、观光	新建	度假产品	7.5
				休闲产品	
				养生健康产品	
				农事体验	

续表 1 Continuing Table 1

村名 Villages	项目名称 Projects	主要功能 Main function	原有/新建 Old/new	乡村旅游产品类型 Types of The ruval tourism products	占地面 积/hm ² Area
城湾村	城湾人家	餐饮	原有	乡村美食产品	0.1
	伊甸园	婚庆、观光	新建	特色观光产品 特色休闲产品 度假产品 乡土文化创意产品	9.5
	乐活田园	亲子、休闲	新建	度假产品 农事体验产品 研学产品	23.5
	仁庄乐园	观光、休憩	原有	特色观光产品	1.2
城西村	谷神庄园	餐饮、度假、观光	原有	特色观光产品	4.5
	乐山农庄	餐饮	原有	乡村美食产品	0.2
	太湖山地人家	餐饮	原有	乡村美食产品	0.1
	城西休闲山庄	餐饮、住宿	原有	乡村美食产品	0.2
	城西农家乐风情园 (饭庄一条街,8家)	餐饮	原有	乡村美食产品	4.0
	陡门塘回民风情村	观光、体验	原有	特色观光产品	10
	花海艺田	观光	新建	特色观光产品 研学产品 乡土文化创意产品 旅游商品	10

凤凰山作为辅助示范园,由位于凤凰山区域的系列项目构成,开发面积达到 133 hm² 以上。除原有的龙头项目——龙凤谷生态园(含四季滑雪场)项目外,新规划和提升建设的具体项目安排见表 2。

表 2 凤凰山农旅融合项目集聚示范园项目一览表

Table 2 Table of agricultural tourism integration gathering demonstration zone project of Fenghuang mountain

村名 Villages	项目名称 Projects	主要功能 Main function	原有/新建 Old/New	产品类型 Types of products	占地面积/hm ² Area
潘家村	玉美山庄	餐饮、休闲、垂钓	原有	乡村美食产品 度假产品	4.8
凤凰村	根据地农庄	餐饮	原有	乡村美食产品	0.5
	得缘山庄	餐饮、休闲	原有	乡村美食产品	1.4
	龙凤谷生态园	餐饮、观光、度假、娱乐、 体验、茶园	原有	度假产品 休闲产品 农事体验	47.0
	绿丰家庭农场	体验、观光	提升	特色观光产品 休闲产品 美食产品	15.0
	微农庄	体验、观光	新建	特色观光产品 农事体验 研学产品	10.0
夏墅村	山泉农场	垂钓、采摘	提升	休闲产品	10.0
圣烈村	秦皇山休闲渔庄	垂钓、休闲	原有	休闲产品	3.5
曹家村	曹家垂钓中心	垂钓、休闲	原有	休闲产品	1.6

2.8.2 产品规划 参照江苏省乡村旅游发展三年行动计划(2016—2018年)提出的打造特色乡村旅游产品分类,对雪堰镇已有农旅项目提供的产品类型分析,可以发现,原有乡村旅游的产品类型主要有乡村美食、特色观光等2大类;而通过规划新建项目载体,可增加提供的产品类型有农事体验产品、研学产品、度假产品、养生健康产品、文创产品、旅游商品等6大类。

综上所述,通过规划建设,将使雪堰镇未来的农旅产品更加丰富,尤其补充具有农旅特征的农事体验产品、研学产品、度假产品、养生健康产品、文创产品、旅游商品等方面的不足,体现了新颖性、特色性、融合性、体系性。

3 结论

乡村农游产业是旅游业和农业融合的必然产物,产业融合能将乡村旅游产业价值链向多个方向延伸,产生集群效应则对带动乡村经济发展起到综合的带动作用。利用乡村景观与产业资源,补充完善设置新项目是充分利用资源优势(桃、茶叶、水产、水稻、江南风物、山水景观)、交通区位优势,融合文化内涵、拓展旅游功能、发展农村经济的新增长点,也是满足市场客源消费中学生市场、婚庆市场、民宿市场等的新需求,迎合现在眼球经

济、美丽乡村建设发展的新趋势。

当前,休闲农业与乡村旅游的发展不仅迎来了极好的政策利好和市场机遇,也成为促进“三农”发展、拉动国内消费和推动城乡一体化发展的重要途径。

雪堰镇具有优越的山水景观、观光农业和一定的乡村旅游基础,通过规划建设,将使区域乡村旅游主题定位更加鲜明,并通过品牌的确立和形象塑造,使市场识别性更强、知名度更高;进而增强现有农业产业与旅游经营的多方位、深度化融合开发,必将增加雪堰农产品的市场美誉度。而且,通过规划引导,将使镇域农旅产业(项目)的空间布局更加集聚,体系更加完善,不仅满足市场多样化的需求,且集群效应更加放大,成为农村经济增长级的效应将越来越凸显。

参考文献:

- [1] 董正秀,周晓平,刘庆友.苏南地区乡村旅游发展现状研究[J].安徽农业科学,2008(34):15117-15118,15152.
- [2] Porter M E. Clusters and the new economics of competition[J]. Harvard Business Review,1998(11-12):77-90.
- [3] 樊忠涛.产业集群理论指导下的乡村旅游产业升级研究[J].江西农业学报,2012,24(10):188-190.
- [4] 刘秀丽.产业集群:发展乡村旅游的一种战略模式[J].全国商情(经济理论研究),2009(15):16-18.

Explore Rural Tourism Development Plan of Changzhou Wujin Xueyan County of South Jiangsu Lakeside Towns Based on Industry Cluster Development

MIN Xiang-feng,JIANG Wei-bing,JIAN Xiao-feng,WANG Nan-qi

(Nanjing Agricultural University,Nanjing,Jiangsu 210095)

Abstract: With the rapid development of social economy,Southern Jiangsu with strong economic strength,excellent geographical location and strong market demand,had been at the forefront of the national rural tourism. In order to ensure the sustainable development of rural tourism,based on the theory of industrial clusters and inspections,investigations and analysis of relevant literature to Xueyan town,Wujin district and Changzhou city, as an example,the advantages of rural tourism development in Southern Jiangsu lakeside towns were summarized,the development ideas were put forward in favor of Southern Jiangsu rural tourism development, follow principles and development goals,and specific proposals for Xueyan rural tourism industry gathering space layout and planning of projects were put forward.

Keywords: rural tourism; industry clusters; Southern Jiangsu