

# 固原市冷凉蔬菜产业发展现状分析

张晓娟,李玉莲,王晓军,王克雄,秦爱红

(宁夏农林科学院 固原分院,宁夏 固原 756000)

**摘要:**为进一步推动固原市冷凉蔬菜产业可持续发展,在广泛开展基层生产调研的前提下,通过大量详实的科学数据,全面分析了固原市冷凉蔬菜产业发展的现状和普遍存在的品种单一,茬口集中,市场风险大,专业人才短缺,科技投入不够,栽培技术不完善,水肥浪费严重等问题,并针对性的提出了引进蔬菜资源,丰富市民“菜篮子”,加大科技投入,实现节本增效,加强信息服务,保证营销畅通,建立健全蔬菜检测体制,确保蔬菜安全无公害等可行性建议。

**关键词:**固原市;冷凉蔬菜;现状分析

**中图分类号:**F326.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2016)05-0152-03 **DOI:**10.11942/j.issn1002-2767.2016.05.0152

固原市地处宁夏南部,六盘山东麓,是固原市委、市政府所在地,属中温带大陆性半湿阴半干旱气候,素有“春去秋来无盛夏”之说,气候凉爽,光照充足,土壤肥沃,环境清洁无污染,为发展冷凉蔬菜产业提供了得天独厚的自然条件。使冷凉蔬菜成为宁夏南部山区优势特色支柱产业之一,对促进宁夏瓜菜产业发展有不可忽视的作用,在农业产业发展和结构调整中占据着重要位置<sup>[1]</sup>。近年来,固原市冷凉蔬菜品牌享誉国内外,以质量优势走出国门,远销港、澳、台及马来西亚、韩国、沙特等多个国家和地区。

## 1 发展现状

固原市冷凉蔬菜主要栽培区域分布在原州区、西吉县、彭阳县、隆德县。其中原州区以发展

“一特三高”现代农业为引领,充分利用气候冷凉的资源优势,以冷凉蔬菜园区和标准化示范基地建设为抓手,按照优质、高效、生态、安全的要求,以“扩规模、创品牌、强服务、拓市场”的思路,加快冷凉蔬菜产业发展步伐,大力发展冷凉蔬菜产业,形成了以清水河流域为主的节水高效冷凉蔬菜产业带,成为名副其实的“中国(西部)冷凉蔬菜之乡”。

### 1.1 面积不断扩大,规模化生产初见端倪

截至2014年,固原市冷凉蔬菜种植总面积高达3.25万 $\text{hm}^2$ ,其中露地蔬菜1.71万 $\text{hm}^2$ ,建成多个冷凉蔬菜基地,蔬菜年产量达870万t,菜农人均年收入为2831元<sup>[2]</sup>。其中:原州区建成20余个专业蔬菜生产基地,如西芹、辣椒、萝卜、白菜、马铃薯等;西吉县建立了11个标准化高效节水技术示范园;隆德县建立了17个设施农业示范园区,1个标准化供港蔬菜基地;彭阳县重点培育多个设施农业示范基地<sup>[3]</sup>。初步形成了原州区以西芹、甘蓝集约化种植、彭阳县露地辣椒集约化种植、西吉县以西芹、胡萝卜集约化种植、隆德县大白菜、甘蓝集约化种植的区域模式,随着生产规模的不断扩大,产销能力稳步提高<sup>[4]</sup>。

收稿日期:2016-03-28

基金项目:宁夏农林科学院科技创新先导资金资助项目(NKYQ-16-08)

第一作者简介:张晓娟(1987-),女,宁夏回族自治区固原市人,硕士,研究实习员,从事植物营养研究。E-mail: elizabeth2006love@163.com。

通讯作者:王克雄(1966-),男,宁夏回族自治区固原市人,学士,高级农艺师,从事蔬菜育种与栽培研究。E-mail: wwx61238@163.com。

**Abstract:** In recent years, the potato planting industry developed fast in Guangxi province, the potato had become one of Guangxi agricultural pillar industries. The potato staple food strategy in 2015 was started, new opportunities was brought to the development of potato industry in Guangxi. From the perspective of the potato nutritional value, health care function and the position in food security strategy, the advantages for the development of potato staple food, the problems in the development of potato staple food in Guangxi were analyzed, on this basis, the countermeasures and suggestions were put forward to promote the potato staple food development in Guangxi, in order to provide reference for the potato staple food development in Guangxi.

**Keywords:** potato; staple food; development advantages; problems; suggestions

(该文作者还有谢小强,单位同第一作者)

## 1.2 注重宣传,品牌意识增强

2014年,自治区政府主席刘慧在宁夏经济工作会议上提出了走特色、高质、高端、高效的“一特三高”发展思路,并就固原冷凉蔬菜产业走“一特三高”的路子作出了具体指示。以市场为导向,以科技为支撑,优化区域布局和产品结构,强化配套设施以及技术培训,大力发展宣传绿色无公害冷凉蔬菜。全力打造“六盘山”绿色无公害冷凉蔬菜品牌,带动全市3.33万 $\text{hm}^2$ 蔬菜走上健康可持续发展快速道路<sup>[5]</sup>。

目前,固原市原州区共争取67个无公害农产品认证,其中35个是冷凉蔬菜类产品,“中国六盘山”冷凉蔬菜节进一步扩大了“中国(西部)冷凉蔬菜之乡”的品牌,被农业部授予“马铃薯农产品地理标志”和“油用亚麻农产品地理标志”的称号;宁夏名牌产品——“西吉马铃薯”被认定为中国驰名商标;彭阳县认证了辣椒地理标志;隆德县成功注册了“隆馨”马铃薯商标;泾源县着力打造“六盘山、泾河、清真、绿色”品牌。同时,实现了冷凉蔬菜产业质量的全程控制,使得“六盘山”牌冷凉蔬菜获得自治区“名牌产品”奖,远销国内外大多数城市。

## 1.3 创新销售模式,初建网络营销

众所周知,蔬菜容易腐烂变质,特别是叶菜类蔬菜,若不采取措施仅能保鲜几个小时,固原市现有的蔬菜加工企业和中型以上蔬菜冷藏库较少,远远不能满足市场需要,加之交通不便,严重影响了蔬菜外销,难以抵御市场风险,严重挫伤了菜农的生产积极性。因此,销售渠道是否畅通无阻直接影响蔬菜的经济效益。

为了解决销路问题,目前固原市有32个专门从事蔬菜营销的合作社,165个专业经纪人,已形成了17个遍布国内省(市)的销售网络<sup>[6]</sup>,产品除常年供应周边市(县)及西安、咸阳等地蔬菜市场外,还远销上海、广东、河南、武汉和长沙等20多个大中城市,甚至出口港、澳、台地区及马来西亚、韩国、沙特等多个国家<sup>[7]</sup>。

## 2 存在问题

虽然固原市目前在冷凉蔬菜方面取得了一些成果,但产业发展中存在着各种技术难题和困难,导致农民对蔬菜认识不够重视、种植积极性不高,使大面积土地资源在其它作物收获后闲置,造成不必要的浪费,蔬菜种植效益不高,制约产业可持续发展,导致我国蔬菜产业发展滞后,跟不上国外

步伐。

## 2.1 品种单一,茬口集中,市场风险大

目前,固原市冷凉蔬菜只有西芹、甘蓝、大白菜、胡萝卜形成了规模化生产,品种过于单一,盲目生产,导致生产与销售脱节,经济效益低,生产效益风险随面积的不断扩大而增大,少量品种的相对集中上市给销售带来压力;茬口相对集中,重茬连作现象严重,导致土壤肥力下降,作物抗病虫害能力减弱,连作蔬菜病虫害频发,防治难度大<sup>[8]</sup>。

## 2.2 专业人才短缺,科技投入不够

固原市各县从事冷凉蔬菜产业的科技人员严重不足,大多数都是以前从事其它产业的人员,专业不对口,服务技术不到位,科技人员数量不够,直接从事冷凉蔬菜产业的人员专业素质尚不能满足现代蔬菜产业快速发展的需要,且冷凉蔬菜种植面积最大的是农民和企业,导致科企脱节严重,技术服务跟不上产业需求。

## 2.3 栽培技术不完善,水肥浪费严重

传统栽培技术落后、缺少机械化种植、人工投入大、生产过程中耕作措施和管理措施粗放,盲目施肥,灌溉设备不统一、灌溉方式多样化、新品种、新技术应用和良种良法配套不规范,增产增效的实用栽培技术少,“水肥一体化”技术应运不精准,病虫害综合防治技术未突破等问题,导致土壤酸化、板结、通气透水性变差、水资源短缺、水肥利用效率低,严重影响蔬菜的产量、品质和效益。

## 3 对策及建议

### 3.1 引进蔬菜资源,丰富市民“菜篮子”

引进具有发展潜力的露地冷凉蔬菜品种进行开发生产,引种前必须通过品比试验决定品种推广的必要性,品比试验可委托相关专业部门或科研院所完成。既有利于科研成果的应用,也有利于保障农民因选种不当造成不必要的损失,进而增强农民的种植积极性,减少蔬菜生产带来的负面影响,使得群众“菜篮子”更加丰富多样。

### 3.2 加大科技投入,实现节本增效

固原市普遍存在水源限制、土壤贫瘠、专业科技人员短缺、农民科技文化水平低等不利因素,加上过量施肥和连作现象严重等问题,充分依托基地和园区的科研能力,推行“产—学—研”的发展模式,加强科技支撑,推广优良品种、配方施肥、节水化灌溉等措施,提升冷凉蔬菜产业的竞争力。这样既解决了生产中存在的技术短缺问题,又可

以根据企业和农户要求创新科研技术,激发科研潜力,加大新技术推广力度,大力开展技术培训,提高农民科技水平<sup>[9-10]</sup>。

### 3.3 加强信息服务,保证营销畅通

进一步加强信息网络建设,做好市场信息服务。坚持以市场为导向指导生产,树立品牌意识,占领市场主导地位。注重培育农民经纪人和营销队伍,培育贮藏保鲜和运销大户,提高冷凉蔬菜的市场化和组织化程度,努力实现生产与市场的对接和连通<sup>[11]</sup>,走“企业+基地+农户+市场”一体化的路子,抓好宁夏冷凉蔬菜产品产供销产业链。

### 3.4 建立健全蔬菜检测体制,确保蔬菜安全无公害

随着人民生活水平的不断提高,对农产品,特别是蔬菜的品种和质量要求越来越高<sup>[12]</sup>。蔬菜安全生产关系着人民的切身利益。生产中,无论是企业还是农户,为了追求高产、高效益,忽略了蔬菜的质量和品质,大量施用化肥、农药和各种有毒有害生长调节剂,导致土壤板结,有机质含量下降,作物中硝酸盐含量较高,农药残留超标等,严重影响产品的质量;因此,建立完善的蔬菜安全质量检测体系或成立专门的无公害农产品质量检测机构迫在眉睫,并全程跟踪检测,杜绝非检测蔬菜上市。正确引导菜农按照标准生产蔬菜,并严格做好化肥、农药等使用,不定期开展相关检测,保证蔬菜产品食用安全,最终达到无公害蔬菜的要求。

## 4 结论

发展区域特色农业是国家新一轮西部大开发

的战略重点,是加快经济发展、拓宽富民之路的重要举措。冷凉蔬菜成为宁夏农业支柱产业之一,吸引了一大批省内外公司和国营企事业单位的投资开发,通过政府引导,农户参与和科研院所有机结合,力争打造冷凉蔬菜品牌,推进宁夏冷凉蔬菜产业持久健康发展。

### 参考文献:

- [1] 原州区委政策研究室. 原州区设施农业发展问题调查报告(下)[N]. 固原日报, 2008-03-08(3).
- [2] 谢霞. 固原市冷凉蔬菜产业发展探讨[J]. 现代农业科技, 2014(18): 301-304.
- [3] 张玉龙. 固原市原州区冷凉蔬菜产业发展探讨[J]. 现代农业科技, 2013(20): 313-336.
- [4] 秦小军, 李孝仁. 宁夏南部高山区冷凉蔬菜发展现状分析[J]. 农业科技通讯, 2012(12): 15-16.
- [5] 鲍淑红. 对加快发展彭阳县设施农业的思考[J]. 山西农业科学, 2009(10): 7-9.
- [6] 天津市北辰联合课题组. 关于加快设施农业规模发展的调查与思考[J]. 中国乡镇企业, 2010(5): 24-27.
- [7] 刘津. 西吉县特色冷凉蔬菜安全生产中存在问题及其对策措施[J]. 南方农业, 2014, 8(36): 132-133.
- [8] 孙权, 赵晖, 张光弟, 等. 宁夏南部山区设施园艺发展现状、问题与对策[J]. 农业科学研究, 2011, 6(32): 2.
- [9] 郑玉东, 高忠相, 刘锡山. 我国设施园艺研究现状及发展对策[J] 中国林副特产, 2009, 99(2): 101-102.
- [10] 王宏丽, 邹志荣, 周长吉. 西北地区设施园艺发展现状与对策探析[J]. 上海交通大学学报: 农业科学版, 2008, 26(5): 377-381.
- [11] 宁夏回族自治区固原市原州区科学技术局. 原州区冷凉蔬菜产业提质增效[N]. 中国特产报, 2011-09-28(A04).
- [12] 郭建新, 张 沛. 科技创新托起冷凉蔬菜产业[N]. 内蒙古日报, 2013-03-05(3).

## Analysis on Cold Vegetable Industry Situation of Guyuan City

ZHANG Xiao-juan, LI Yu-lian, WANG Xiao-jun, WANG Ke-xiong, QIN Ai-hong

(Guyuan Branch of Ningxia Academy of Agriculture and Forestry, Guanyuan, Ningxia 756000)

**Abstract:** In order to promote sustainable development of cold vegetable industry in Guyuan, under the premise of carrying out extensive research on the production of grass-roots, through a lot of detailed scientific data, the cold vegetable industry development situation and widespread problems in Guyuan were comprehensively analyzed, such as single species, crops focus, market risk, shortage of professionals, insufficient investment in science and technology, cultivation technical imperfections, fertilizer wasted and so on. Feasible recommendations were made: introduce vegetable resources, and rich people “food basket”, invest in technology, to achieve efficiency of the section, ensure the smooth flow of marketing, established and improved the detection system vegetables.

**Keywords:** Guyuan city; cold vegetables; situation analysis;