

重庆市农村群众文化需求调查与有效供给策略研究

周淑清

(重庆三峡学院 科研处,重庆 404100)

摘要:对农村群众的文化供给应当以农村群众的文化需求为决策依据,农村文化供需错位和脱节必然导致资源浪费和供给无效率。以重庆市为例,在对重庆市农村群众文化需求现状进行调研分析的基础上,从公共文化设施、公共文化服务、群众文化活动参与情况等方面分析了当前农村文化的供需错位状况,最后从信息反馈、体制改革、供给方式、供给评价四个方面提出促进重庆市农村群众文化有效供给的对策建议。

关键词:农村群众;文化需求;文化供给;重庆市

中图分类号:G127 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2016)05-0132-06 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2016.05.0132

改革开放以来,我国农村经济发展取得了长足进步,随着农村群众物质生活的不断改善,对精神文化生活的需求也与日俱增。与此同时,农村群众文化供给的形式、数量也不断增加,特别是党的十八大以来,国务院办公厅先后下发了《关于进一步加强农村文化建设的意见》《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》等重要文件,对建立和完善覆盖农村社会的公共文化服务体系起到了重要推动作用。党的十七届三中全会更进一步明确指出“文化建设是社会主义新农村建设的重要组成部分,搞好农村文化建设的重要任务就是要坚持用社会主义先进文化占领农村阵地,满足农民日益增长的精神文化需求,繁荣农村文化”。

精神文化生活的满足程度日益成为衡量农村群众生活质量和水平的重要标志之一。随着农村经济不断发展,农村群众文化供给不断增长,但一个不争的事实则是,农村群众文化供给仍然相对匮乏,农村群众的文化需求没有得到有效满足。

依据有效需求理论,对农村群众的文化供给应当以农村群众的文化需求为决策依据。然而,现有农村文化供给在数量、形式等方面能否满足群众需求?供需之间存在怎样的缺口?供需之间是否存在错位和脱节?如果存在,农村群众文化服务又该如何改进?这些都是影响和制约农村文化建设和发展的重要课题,同时,也是长期以来在实际工作中被忽视的现实问题,本文将围绕这些问题展开研究。

1 调研基本情况及受访者人口统计特征

此次调研主要运用问卷调查和入户访谈相结合的方式,对重庆市尤其是三峡库区部分区县(包

收稿日期:2016-03-07
基金项目:重庆市教育委员会科技资助项目(KJ1401014)
作者简介:周淑清(1967-),女,重庆市人,硕士,副研究员,从事农村经济与社会发展研究。E-mail:7417417@qq.com。

Research on New Professional Farmers Informationization Training Problem

JIANG An-xin¹, ZHOU Tao-ying¹, ZHA Hong²

(1. Huanggang Vocational and Technical College, Huanggang, Hunan 438002; 2. Huanggang Agricultural Bureau, Huanggang, Hunan 438000)

Abstract: In order to meet higher requirements of the new professional farmers in social status, economic income, technique level and cultural level, taking new professional farmers' informationization training as the main line, the direction and meaning of the informationization training were studied, some affect factors of the new professional farmers' informationization training were analyzed, and suggestions were put forward according to the optimization of training strategy.

Keywords: informationization training; the new professional farmers; affect factors; training strategy

括万州区、云阳、奉节、忠县四个区县)农村群众文化需求状况进行了考察。共计发放 250 份问卷,回收有效问卷 197 份,回收率为 78.8%。数据采用 SPSS 17.0 进行分析,结果显示:在 197 位受访者中,男性占总人数的比例为 46.7%,女性比例为 53.3%;从年龄结构来看,20 岁及以下、51 岁及以上的受访者占总人数的比例分别为 14.7%、15.2%,而 21~30 岁、31~40 岁、41~50 岁的受访者占总人数的比例则分别为 11.7%、11.2%、47.2%,可以看出,受访者中女性多于男性,且 41~50 岁的受访者占据了较大的比例,而青年群体相对较少,也进一步说明了当前农村地区青壮年劳动力外流导致农村地区劳动力缺乏的现状,调研结果符合当前我国农村社会的现实。从受访者年收入来看,家庭年收入在 1 万元以下的受访者比例为 27.4%,收入在 1 万~2 万元的比例为 21.3%,2 万~3 万元的受访者比例为 17.8%,3 万~5 万元的受访者比例为 10.2%,而 5 万元以上的受访者比例为 22.8%,从家庭年收入分布来看,随着收入的增长,比例逐渐降低,从 27.4% 下降到 10.2%,而到 5 万元以上的比例时,又迅速提高到 22.8%,之所以出现这种非正常变化,分析认为,原因可能是高收入群体属于少数外出务工的青壮年劳动力群体或者在农村从事个体经营的劳动力,其收入相对较高,这也是符合农村社会现实情况的。从受访者文化程度来看,文盲半文盲的比例为 14.7%,小学文化水平的比例为 19.3%,初中文化水平的比例为 29.9%,高中或中专文化水平的比例为 18.8%,大专及以上学历文化水平的比例为 17.3%;受访者文化水平分布形态总体呈现正态状,也符合农村社会现实。

2 重庆市农村群众文化需求现状

2.1 农村群众的娱乐方式

从本次走访调研来看,农村群众的主要娱乐方式依次为:看电视、打麻将、打牌、读书看报、上网、跳舞,其中看电视的比例占据了 71.35%,而打牌、打麻将的比例为 21.43%,读书看报、上网和跳舞的比例都非常低。调研组针对受访者的访谈结果表明,经常观看的电视栏目主要以新闻、电视剧(包括电影)、综艺类节目居多,也包括一些法制宣传片。仅有少数中青年农民喜欢收看农业技术类的节目。但无论年龄大小,看电视均被排在第 1 位,这占据了多数农村居民的闲暇时间。当

然,这并不意味着农村居民最喜欢这种文化娱乐方式,从调研结果来看,这一数据仅仅表明了农村居民对看电视的依赖程度高,从另一方面反映了农村居民文化生活相对单一,可供选择的娱乐方式相对是有限的。

2.2 农村群众喜欢参加的文化娱乐活动

图 1 显示了农村群众喜欢参加的文化娱乐活动占比。可以看出,所占比例从高到低依次为:亲身参与的文体活动(B)、农民自编自演的文艺演出(A)、政府组织的乡镇文艺演出或比赛(C)、政府组织的送电影下乡(D)、营利性文艺演出和电影(F)、政府组织的送图书科普知识下乡(E)。从各项活动所占比例来看,农村居民更喜欢参与具有本土特色的、传统的文艺演出,因为其在语言、内容以及表现形式上都能够贴近当地的民俗、文化。相比较之下,政府组织的电影下乡活动所占比例相对较低,这可能主要是由于电视普及、且电脑网络进入许多农村居民家庭,一些电影农村居民已经观看过,而送电影下乡的影片则往往是已经比较旧的影片,也可能是人们审美疲劳,加之露天电影观影设施差,所以人们对这一活动的热情较低。

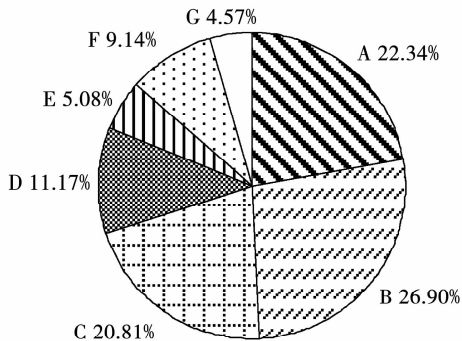


图 1 农村群众喜欢参加的文化娱乐活动占比

Fig. 1 Proportion of the culture entertainment activities liked by rural people

2.3 获得信息的主要渠道

从图 2 调研来看,农村群众获得信息的主要渠道从高到低依次为:电视、手机短信、网络、报纸、村委宣传栏、广播电台、村委有线广播。其中,通过电视了解外界信息的比例为 85.28%,这一比例与农村群众对电视的依赖有关。通过手机短信和通过网络获取外界信息的比例大致相当,分别为 31.98% 和 31.47%;通过报纸获取外界信息

的比例为 19.29%；通过村委宣传栏和广播电台(收音机等)获取外界信息的比例也大致相当，分别为 12.18%和 11.67%；最低的是通过村委有线广播获取外界信息的比例，仅为 6.09%，分析认为，这可能与重庆市农村地区的地形特征有关，由于农村地区存在典型的“大山区、分散居住”特

征，村委会有线广播往往仅存在于乡镇或集中居住区域，而对于分散居住的农村而言，并没有村委会有线广播设施，所以通过这一渠道接收信息的比例极低。（注：由于调研问卷中，获取外界信息渠道为多项选择题，所以单个渠道所占比例加总超过 100%。下同。）

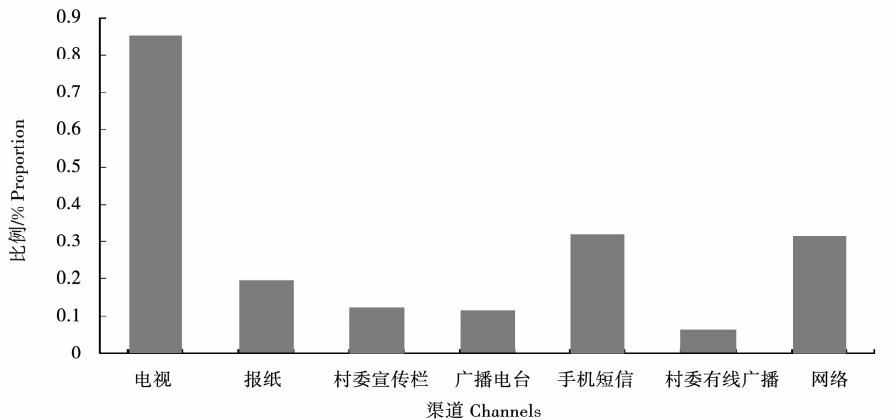


图 2 获取外界信息的渠道所占比例

Fig. 2 The proportion of obtained channels of outside information

2.4 对公共文化服务的认知与评价

对于参加日常文化活动后是否得到了精神满足的调查结果表明，26.9%的受访者表示非常满足，38.1%的受访者表示基本满足，而仅仅得到一点满足和完全不满足的比例分别为 28.9%和 6.1%。在关于文化活动室(包括农村书屋)的环境、设施器材满意度的调查中，发现仅有 2.5%的受访者认为文化活动室环境很好、设施器材齐全、品种多；而高达 88.9%的受访者则认为环境好但设施器材相对陈旧、品种少或者环境挺差但设施器材相对较好、品种多或者环境、设施器材都很差、品种少；有 8.6%的受访者表示不清楚。对

村(社区)文化活动的开展情况满意度调查结果表明，有 10.2%的受访者表示满意，有 60.9%的受访者表示一般，而 28.9%的受访者则表示不满意。说明农村文化活动开展情况较差，不能有效满足农村群众的文化需求。

关于农村应建设哪些公共文化设施的调研结果表明(见图 3)，有 51.77%的受访者认为应该建设乡镇文化活动中心，有 41.62%的人认为应当建设基层网络服务中心，有 30.96%的受访者表示应该建设村级文化室，认为应该增添村级文化器材和建立农家书屋的比例分别为53.8%和 35.53%。

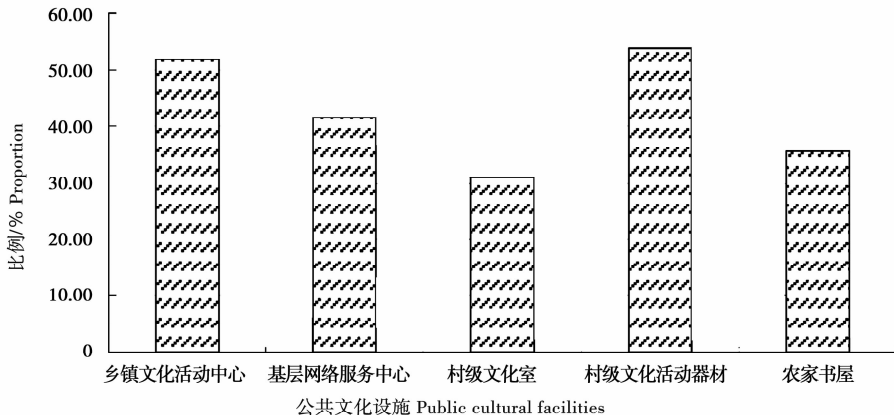


图 3 应建公共文化设施所占比例

Fig. 3 The proportion of public cultural facilities

3 农村群众文化需求与供给的错位

当前,我国农村公共文化的供给以政府作为主导,也是最大的供给主体。但由于农村群众文化需求信息的传导及反馈环节多,致使文化需求有效表达机制不健全,作为供给主体的政府也没有对农民的真实需求进行更为深入的调查研究,采取的自上而下、一厢情愿式的文化产品供给必然脱离农村群众的真实需求,导致农村公共文化产品供给与需求脱节,一方面造成资源的大量浪费;另一方面,农民的文化需求得不到有效满足。

3.1 公共文化设施不能得到农村群众认可

农村公共文化设施主要包括农村公共阅览室、农民文化活动和放置于公共空间的文化设施等。农村公共文化设施大致可以分为艺术表演、学习阅览、文化娱乐、体育运动这四类设施。其中,艺术表演设施是指为各种文化艺术表演活动提供的场地和设施,比如歌舞、戏剧、舞龙舞狮等演出所需要的场地,电影、录像和投影等的放映场地。学习阅览设施主要有图书阅览室、电教室、农家书屋等,其中桌椅、电脑、图书和各种报刊是学习阅览室最主要的设备。文化娱乐设施是为了满足不同年龄结构、不同文化层次、不同性情和乐趣的人对文化娱乐的需求而提供的设施,文化娱乐设施主要是文化活动室、老年人之家、儿童娱乐室、乒乓球室、舞厅等。体育运动设施是指篮球场、足球场、小型田径场、乒乓球台和秋千、吊环等小型体育活动器械。农村公共文化设施建设,是广大农民群众进行文化活动的场所,是开展文化宣传和知识教育的阵地,是传播科技知识、推动经济发展的载体,是农村文化事业发展的重要标志,是建设农村公共文化服务体系的基础。

但课题组的调研结果表明,一些乡镇公共文化设施陈旧落后,例如文化站名存实亡,设备严重不足、多年无新书采购,空壳现象严重;体育设施要么没有,要么损坏无人修理。针对农村公共文化设施满意度的调查结果表明,仅有 1.00% 的受访者表示非常满意、15.20% 的受访者表示比较满意,而高达 53.80% 的受访者表示一般,29.90% 的受访者则表示不满意(见图 4)。即接近 1/3 的农村群众对所在村或者社区的公共文化设施表示不满意。

3.2 公共文化活动开展情况满意度低

公共文化活动开展满意度能够较好地反映受访者所在村或者社区的文化活动开展是否深得

人心、是否是农村群众所喜爱的。但从实地调研结果来看,受访者表示对村或者社区的文化活动开展情况满意的仅仅为 10.2%,表示一般和不满意的则分别达到 60.90% 和 28.90% (见图 5)。说明农村公共文化活动开展情况没有得到群众的认可。

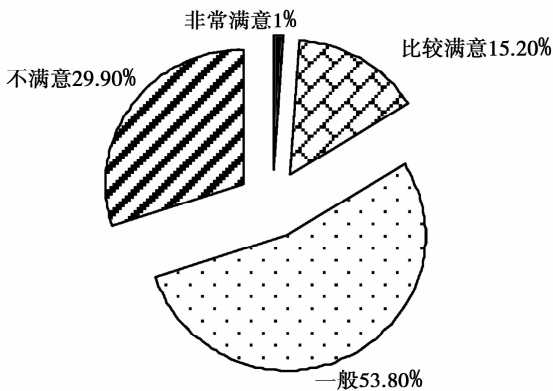


图 4 农村公共文化设施满意度调查结果

Fig. 4 The satisfaction survey of rural public cultural facilities

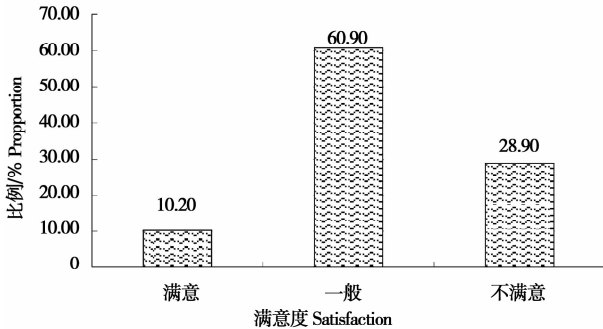


图 5 公共文化活动开展情况满意度调查结果

Fig. 5 The satisfaction survey results of public cultural activities

3.3 农村群众对政府组织的文化活动参与热情不高

群众对政府组织的文化活动参与热情的高低,可以看作政府的文化供给是否能满足群众文化需求的重要参考指标,或者说政府的文化供给是否有效。本次调研中,关于“政府举办文艺演出、放电影、或者其它文化活动,您是否参加”的调查结果表明,受访者表示“一定去”的比例仅仅为 4.60%,表示“有时间就去”和“如果顺路就去”的比例则分别为 48.20% 和 28.90%,而表示“不去”的比例高达 18.30%。说明政府举办文艺演出、放电影或者其它文化活动等对农村群众的吸引力并不是很高,甚至可有可无。

同样,类似问题“如果政府举办知识讲座,您

是否愿意参加”的调查结果表明,仅有16.80%的受访者表示“愿意”参加,而表示“有时间就去”的受访者比例为54.30%,表示“不愿意”的受访者比例高达28.90%,同样远超过表示“愿意”参加的人数。同样说明,现有政府举办的知识讲座一定程度上脱离群众文化需求,导致群众参与热情不高。

表 1 文艺演出等活动参加意愿调查结果
Table 1 Survey result of intentions for the atrical performances and other activities

选项 Items		频率 Frequency	百分比/% Proportion
文艺演出	一定去	9	4.60
	有时间就去	95	48.20
	如果顺路就去	57	28.90
	不去	36	18.30
知识讲座	愿意参加	33	16.80
	不愿意参加	57	28.90
	有时间就去参加	107	54.30

在当前农村公共文化由政府“强制性”供给的模式下,政府包揽绝大多数的公益性文化事业,对农村公共文化产品采取“一刀切”式的供给。即公益性文化要素和资源都集中在政府部门,政府垄断供给,缺乏竞争,同时,由于缺乏监督和难以对公共文化服务绩效进行评估,促使政府部门倾向于向农村群众提供普遍性的文化产品,没有考虑农民多样化的需求,也难以对农村群众多样化、差异性的精神文化需求进行深入分析,从而造成政府供给与农民需求严重脱节。

4 促进农村群众文化有效供给的对策建议

农村经济社会的快速发展,使农村居民不仅仅再满足于基本的物质生活需求,精神文化需求与日俱增。而当前农村文化供给数量的不足及形式的匮乏,使这一矛盾进一步凸显。同时,在农村经济快速发展的同时,加快农村文化建设,培育高素质的农民,本来也是社会主义新农村建设的应有之意。从研究结果来看,重庆市农村群众文化供给存在显著无效率性,基于此,这里从信息反馈——体制改革——供给方式——供给评价4个方面提出促进重庆市农村群众文化有效供给的对策建议。

4.1 建立完善的农村群众文化需求表达机制
政府主管部门主导的、自上而下的农村公共

文化服务供给与农民的真实需求错位、脱节,造成资源的浪费和供给无效率。因此,必须改革这种自上而下的需求表达机制,采取自上而下和自下而上相结合的方法^[1]。一是,强化政府农村文化主管部门的服务意识,改变长期以来由政府决定农村公共文化供给产品的官本位意识。深入基层,加强农民文化需求的调查工作,倾听民声、民意,让农村群众参与到文化供给的决策过程中,以保证农村文化供给产品的实效性。二是,畅通农村群众文化需求表达渠道。充分发挥村委会、社会组织等反映民意的作用,增强其对政府制定政策的影响力^[2]。三是,要落实好村民自治制度,表达和汇聚群众的需求偏好,形成代表集体意志的公共需求愿望。特别是要发挥农村地区民间组织、以及在本村具有影响力的“农民意见领袖”集合公共需求愿望的作用,多途径畅通需求表达渠道。

4.2 加快农村文化体制改革,促进文化产业发展

农村群众文化供给数量不足的直接原因是政府财政投入能力不足;而根本原因则在于农村文化体制相对落后,从而导致文化产业发展缓慢,基于市场角度提供给农村群众的文化产品和服务极为有限。因此,加快农村文化体制改革,促进农村文化产业发展,以经营性文化产业的发展带动公益性文化事业的发展,是增强农村群众文化供给的根本途径,也是今后的重点发展方向^[3]。

而对于农村文化产业的发展,需要从多个方面入手:一是,重庆市各农村地区必须找到文化产业发展的比较优势和切入点。从当前实际情况来看,观光旅游(包括农业生态旅游、自然景观及人造景观旅游)、传统手工艺制作和表演、节庆活动、古城镇的保护与开发、传统文化资源的利用等都是发展农村文化产业较好的切入点。近几年来,重庆市部分农村地区已经进行了有益的探索并取得了初步成功。二是,建立公开、透明、非歧视的农村文化市场准入机制和公平、公正、自由竞争的文化产业发展环境,开放农村文化市场,促进农村民营企业积极投资文化产业,形成政府、集体和个人共同发展农村文化的新格局。例如,对于现代媒体的建设,采用政府和广告企业合作建设的方式,在农村地区人流量大的集镇或活动中心等地采用电子显示屏、滚动屏幕等形式,除了宣传党的思想、新闻动态,还可以插播广告,以实现盈利和持续发展^[4]。