

# 伊犁河谷薰衣草生产现状及发展对策

张学超,唐式敏,常文静,巴黑提亚

(伊犁哈萨克自治州农业科学研究所,新疆 伊宁 835000)

**摘要:**伊犁河谷是我国主要的薰衣草生产基地,具备发展薰衣草生产的优越自然条件 and 生产条件,通过分析伊犁河谷薰衣草生产现状,指出存在的主要问题包括:品种选育工作滞后,栽培技术粗放,产品精深加工能力不足,市场开发不够等。提出今后的发展对策:加强标准化生产基地建设,提高栽培技术水平,加强精深加工产品的研发,重视市场开发和品牌营销等。

**关键词:**伊犁河谷;薰衣草;生产现状;问题;发展对策

中图分类号:S573+.9 文献标识码:A 文章编号:1002-2767(2016)04-0162-03 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2016.04.0162

薰衣草为唇形科薰衣草属多年生的亚灌木植物,原产于地中海沿岸欧洲各地,长期以来薰衣草在欧洲作为香料作物广泛栽培,现法国南部的普罗旺斯、日本的北海道都有大面积的种植,薰衣草花提取的精油被广泛用于化妆、洗涤、香薰和医疗等行业,也是芳香剂和配置香精的重要原料<sup>[1]</sup>,我国 20 世纪 50 年代引进薰衣草进行试验种植后在河南、陕西、新疆等地进行适应性栽培,试验结果表明新疆伊犁的自然生态条件适宜薰衣草的生产

和栽培,经过多年的试验、示范和推广,伊犁河谷薰衣草种植面积不断扩大,目前面积已达 1 500 hm<sup>2</sup>,单产和品质也不断提高,伊犁河谷已成为我国主要的薰衣草生产基地,种植面积占全国 95%,被誉为我国的“薰衣草之乡”<sup>[2]</sup>。近几年,伊犁河谷大力发展薰衣草产业,种植面积不断扩大,针对伊犁河谷薰衣草生产现状,分析生产中存在的问题,提出发展的对策,对于伊犁河谷薰衣草产业的健康发展具有一定的意义。

## 1 伊犁河谷薰衣草生产现状

### 1.1 种植面积不断扩大,单产水平有所提高。经济效益持续增长

伊犁河谷薰衣草从 20 世纪 60 年代开始推广

收稿日期:2015-09-07

第一作者简介:张学超(1972-),男,河南省浞池县人,农业推广硕士,高级农艺师,从事园艺作物栽培技术研究。E-mail:zhangxuechao678@163.com。

### 3.5 在芸豆深加工上下功夫

欧洲人将芸豆视为主食,像国人吃大米饭一样吃芸豆,用量相当大。不妨将芸豆进行深加工,做成罐头等制品,或直接出口,芸豆价格一定会增值。

### 3.6 在拓展销售市场上下功夫

芸豆具有国内和国际两大销售市场,其潜力和空间巨大。亦应组织相关人员走出去,广泛寻求芸豆销售市场。只有打开销售市场,芸豆才能

起死回生。

### 参考文献:

- [1] 郭永田.中国食用豆产业的经济分析[D].武汉:华中农业大学,2014.
- [2] 王强,张亚芝,魏淑红,等.黑龙江省芸豆生产现状与产业化发展[J].中国种业,2008(4):11-12.
- [3] 王万霞.黑龙江省北部高寒区大豆主要病虫害发生情况和防治方法[J].作物杂志,1998(2):34-35.
- [4] 林汝法.中国食用豆类的历史和现状[C].北京:第五届全国杂粮产业大会,2012.

## Analysis of Current Situation and Trend of Edible Soybean Production in the North of Heilongjiang Province

CAI Xin-xin, LYU Xiao-li, TAN Juan, WANG Shu, ZHANG Qi-feng

(Heihe Branch of Heilongjiang Agricultural Sciences, Heihe, Heilongjiang 164300)

**Abstract:** In recent years, with the continuous growth of soybean planting area and export volume of edible and edible beans has become the main source of Heilongjiang province outside the northern plateau region planting soybean farmers income, is the pillar industry of rural economy development in this area. Based on the current situation and development trend of edible bean production recommendations and guidance for the development of rational, edible beans industry in-depth research, has important theoretical value and practical significance.

**Keywords:** edible bean; north cold area; planting area

种植,面积缓慢增加,进入 21 世纪,种植面积增长较快,近几年保持在  $1\,500\text{ hm}^2$  以上,主要分布区域包括霍城县、察布查尔县、伊宁县以及兵团四师的 70 团和 65 团等<sup>[3]</sup>。随着栽培技术的不断提高,薰衣草精油和干花单产水平也在不断提高,目前,平均精油单产达到  $97.5\text{ kg}\cdot\text{hm}^{-2}$ ,干花单产达  $1\,275\text{ kg}\cdot\text{hm}^{-2}$ ,精油平均单价在  $500\sim 800\text{ 元}\cdot\text{kg}^{-1}$ ,平均产值可达  $48\,750\sim 78\,000\text{ 元}\cdot\text{hm}^{-2}$ ,干花单价在  $50\sim 60\text{ 元}\cdot\text{kg}^{-1}$ ,平均产值达  $63\,750\sim 76\,500\text{ 元}\cdot\text{hm}^{-2}$ ,平均利润可达  $30\,000\sim 37\,500\text{ 元}\cdot\text{hm}^{-2}$ ,经济效益明显高于其它作物。薰衣草已成为伊犁河谷重点发展的优势特色经济作物之一。

## 1.2 伊犁河谷具有发展薰衣草生产适宜的自然条件

薰衣草原产地系地中海气候,春季多雨湿润,夏季干燥无酷暑,秋季晴朗少雨,冬季严寒较短,薰衣草喜光,喜凉爽,喜冬暖夏凉,生长适宜温度  $15\sim 25^\circ\text{C}$ ,冬季在  $0^\circ\text{C}$  以下开始休眠,休眠时可耐  $-20\sim -25^\circ\text{C}$  低温,耐寒、耐旱、怕涝,对土壤条件要求不严格,中性或微碱性壤土或砂壤土均可<sup>[4]</sup>。伊犁河谷属寒温带半干旱大陆性气候,类似于薰衣草原产地的气候条件,伊犁河谷年日照时数  $2\,700\text{ h}$ ,无霜期达  $160\text{ d}$ ,年平均温度  $10.4^\circ\text{C}$ ,平均降水为  $200\sim 350\text{ mm}$ ,伊犁河谷优越的自然条件为薰衣草生产的高产优质提供便利条件。

## 1.3 伊犁河谷薰衣草品种及栽培技术现状

伊犁河谷种植的薰衣草为欧洲狭叶薰衣草,是精油品质较好的种类,主要栽培的品种有 70-1,74-262,法国蓝等。这些品种都是国外引进或从中选育出的品种,育苗繁育方式主要是种子繁育与扦插育苗,由于种子繁育后代易发生变异,加之,种子小,发芽率低,生产上主要采用扦插的方式,经过多年的试验研究,伊犁河谷已经形成一套适合本地特点的栽培技术模式,包括从育苗、定植肥水调控、整形修剪、病虫害防治、收获到越冬管理等。

## 1.4 薰衣草加工企业产业带动作用显现

随着伊犁河谷薰衣草生产的不断发展,加工企业也逐步壮大,目前,薰衣草加工企业中,规模比较大的有伊帕尔汗、解忧公主、紫苏丽人等公司,主要加工薰衣草精油及干花产品,由过去主要经营销售精油初期产品发展到精油和干花系列加工品,目前,已开发出包括美容、香熏、洗浴、保健、家居饰品等行业在内的 20 大系列 100 多种薰衣草加工系列产品<sup>[5]</sup>,企业的龙头带动作用日益显现。

## 2 伊犁河谷薰衣草生产发展中存在的问题

近几年伊犁河谷薰衣草产业有了较快的发展,但距离产业化还有一定的差距,主要包括:缺乏标准化的生产基地,加工技术还比较落后,产品研发能力比较弱,品牌营销意识比较单薄,农民的组织化程度还比较低,种植户和企业还没有建立起利益相关的合作机制,这些都影响到薰衣草产业的持续发展,这些问题主要表现在 3 个方面。

### 2.1 缺乏完善的生产基地和标准化的栽培技术

伊犁河谷薰衣草种植比较分散,多数是一家一户的种植,很多加工企业也没有固定的原料生产基地,因此,在原料的生产上缺乏统一的技术和标准,生产出的原料难以保证质量的一致,也直接影响到精油及其加工产品的品质。

2.1.1 品种选育工作滞后 伊犁河谷自引进试种薰衣草以来,主要种植从国外引进的品种,随后开展了系统选育和品种的提纯复壮工作,筛选出适应本地生态条件的品种,目前,主要栽培品种是国外 20 世纪 60-70 年代的品种,最晚引进的也是 20 世纪 80 年代的品种,这些品种与国外目前推广种植的品种相比,在综合性状表现方面还有一定的差距<sup>[6]</sup>,同时,也与薰衣草产业发展对品种的需求有一定的距离。

2.1.2 栽培技术没有实现标准化 伊犁河谷薰衣草在种苗繁殖以及栽培技术方面还没有统一的标准,特别是在栽植密度、水肥调控、整形修剪以及病虫害防治等方面还缺乏深入的研究,没有形成与当地生态条件相适应的配套栽培技术体系,这些都影响到薰衣草单产水平的提高和品质的提升。

2.1.3 机械化收割技术发展缓慢,制约薰衣草的规模化发展 薰衣草是以花穗作为收获产品的,目前,薰衣草花的收割主要以人工为主,薰衣草花期又比较集中,如不能及时收割,将影响出油率和精油的品质,加之,人工费用不断上涨,导致种植成本不断提高,人工的收割方式,制约薰衣草规模化的生产和发展。

### 2.2 薰衣草精油提取工艺比较简单,加工技术比较落后

伊犁河谷薰衣草精油的提取多采用水蒸馏法,蒸馏过程中油水分离是人工操作处理,存在油水分离不净的现象,另外,各批次蒸馏成分指标也存在差异,很多精油产品也达不到标准<sup>[7]</sup>。伊犁河谷薰衣草加工产品多为初级加工品,产品的附

加值不高,种类比较单一,这些都影响到伊犁河谷薰衣草产品在市场上的竞争力。

### 2.3 品牌意识不强,营销模式比较滞后,薰衣草产业影响力还比较弱

伊犁河谷薰衣草加工企业众多,很多企业规模比较小,产品档次不高,企业之间市场竞争比较激烈,加之,伊犁河谷薰衣草加工产品市场营销模式比较单一,品牌意识不强,产品没有形成统一的标准,各个品牌产品质量良莠不齐,降低了当地薰衣草产品的信誉度,直接影响到伊犁河谷薰衣草产业的健康发展。

## 3 伊犁河谷薰衣草生产发展对策

伊犁河谷薰衣草产业要实现发展壮大,就要充分利用当地的自然资源和区位优势建立规模种植基地,大力推广优良品种和优质高产栽培技术,大力培育加工龙头企业,以企业带动基地发展,扶持农民建立合作组织,实现企业和农民合作组织利益联动机制,重视加工产品的研发,不断开发出附加值高的产品,加大伊犁河谷薰衣草品牌的宣传,实现薰衣草产业持续、健康和快速的发展。

### 3.1 加强薰衣草生产基地建设,不断提高种植水平

3.1.1 加强生产基地建设,确保薰衣草种植的规范化,标准化 在薰衣草种植比较集中的地方,建立种植基地,完善基础设施建设,建立科技服务体系,为种植户提供优质种苗,开展技术指导和服务,实现基地薰衣草种植的规模化和标准化,鼓励加工企业与农民合作组织建设生产基地,确保企业有优质原料的供应。

3.1.2 重视薰衣草品种的选育和栽培技术的研究,加大新品种和新技术的示范推广 引进国外薰衣草的优良品种,开展品种的选育工作,重视与品种相配套的栽培技术研究,形成与本地生态条

件相适应的栽培技术规程,建立新品种、新技术的试验、示范和推广基地,大力推广新品种、新技术,不断提升伊犁河谷薰衣草栽培技术水平。

### 3.2 加大薰衣草精深加工产品的开发力度,不断推出新产品,实现产品附加值的提高

鼓励加工企业开展精深加工产品的研发,支持企业与国内外科研机构的合作与交流,深入研发精油的提纯和后期处理工艺,不断推出新产品,增强薰衣草产品的市场竞争力,要实现产地分级和精油分级制度,制定出我国自己的产地标识和精油产品标准,提升薰衣草产品的市场竞争力。

### 3.3 加大伊犁河谷薰衣草品牌的宣传和推广,提高市场的影响力以此推动产业的持续发展

今后,要重视薰衣草品牌的宣传和推广,要依托自然资源优势和蓬勃发展的旅游业,大力开发以旅游文化为主的薰衣草产品,不断扩大伊犁河谷薰衣草品牌的影响力,实现产业的持续健康发展,使该产业成为伊犁河谷特色、优势产业,以此,促进伊犁河谷产业结构的调整和经济的可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 方之恒. 伊犁薰衣草产业化发展中存在的问题及解决对策[J]. 伊犁师范学院学报:社会科学版, 2011(2): 49-52.
- [2] 王自健. 新疆精油薰衣草的产业发展现状及对策[J]. 北方园艺, 2011(13): 186-187.
- [3] 方侠, 王浩, 廖晴. 香草之后宁静芳香——伊犁河谷薰衣草产业观察[J]. 新疆农业科技, 2011(5): 1-2.
- [4] 游海丽. 伊犁地区薰衣草产业发展现状及经营对策[J]. 新疆教育学院学报, 2007(3): 129-131.
- [5] 丁洁, 余国新. 伊犁薰衣草产业发展现状、问题与对策建议[J]. 中国管理信息化, 2014, 17(2): 46-47.
- [6] 李亚涛, 白红彤, 石雷, 等. 新疆薰衣草规模化生产中的主要问题及应对策略[J]. 香料香精化妆品, 2011(1): 33-35.
- [7] 童红, 唐军, 张正方. 薰衣草及其精油的研究进展[J]. 香料香精化妆品, 2013(6): 55-58.

## Production Status, Existing Problems and Development Strategy of Lavender in Yili River Valley

ZHANG Xue-chao, TANG Shi-min, CHANG Wen-jing, Baheitiya

(Institute of Agricultural Sciences of Yili Prefecture, Yining, Xinjiang 835000)

**Abstract:** Yili river valley is an important lavender production base of China. The development of lavender is of advantageous natural and production conditions. By analyzing the status of lavender production in Yili river valley, and points out the main problems are: variety selection were relatively backward, extensive cultivation technology and outdated management measure, products deep-processing insufficient, product deep processing capacity and market development were not enough, et al. Development countermeasure were put forward, such as strengthen standardization base construction, improving cultivation techniques, strengthen the research and development of deep processing of products, pay attention to market development and brand marketing.

**Keywords:** Yili river valley; lavender; production status; problem; development strategy