

黑河市绿色食品发展潜力及对策研究

王迎辉,张丹丹

(黑河市经济信息中心,黑龙江 黑河 164300)

摘要:为进一步解决食品安全所面临的危机,发展绿色食品,分析了黑河市绿色食品产业在生态环境、农产品品质、原料储备和发展空间 4 方面具有的发展潜力,提出了未来发展目标和布局。为了更好地促进绿色食品产业的发展,从加强组织领导、加大扶持力度、壮大龙头企业、加强基地建设、实施品牌战略、完善利益联结机制等 6 方面提出发展对策。

关键词:绿色食品;发展潜力;对策研究

中图分类号:TS2 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2016)03-0154-03 **DOI:**10.11942/j.issn1002-2767.2016.03.0154

绿色食品是指产自优良的环境,按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品^[1]。随着人们生活水平的日益提高,越来越关注食品的安全、健康,对于无公害、绿色、有机食品需求的快速增长^[2]。当前,黑龙江省正在积极推进绿色食品产业,出台了一系列促进发展措施,为黑河发展绿色食品产业提供了重要发展契机。近年来,黑河市在发展绿色有机、无公害农产品精深加工等方面进行了积极探索和实践,通过采取“壮龙头、上项目、扩基地、拓市场”等有力措施,不断将生态农林资源优势转化为经济发展动力,为绿色食品产业攒足后劲,未来前景十分广阔。

1 黑河市绿色食品发展潜力

1.1 生态环境优良

黑河市地处 $N47^{\circ}\sim 51^{\circ}$,温度适宜,属高纬寒地气候,横跨三、四、五、六积温带,开发较晚,生态保持完好。日照时间长,昼夜温差大,适于物质积

累,提高农作物品质。土质肥沃,是世界三大黑土带之一,土壤以黑土和草甸土为主,土壤指标均达到一级,黑土层平均厚度在 60 cm 左右,高的可达 1.5 m,是全国平均水平的 11 倍以上,有机质含量在 2%~6%,是全国平均水平 6~8 倍^[3]。林产丰富,是黑龙江省三大林区之一,现有林地 3.27 万 hm^2 ,森林覆盖率 47.6%,有中药材 350 多种,野生食用菌 50 多种,野生浆果和植物为 1 000 多种,是我国北方重要的野生动植物资源谱和基因库。天然无污染草原 55.33 万 hm^2 ,优质的草场资源为畜牧业发展提供了广阔空间。境内有黑龙江、嫩江两大水系,水资源充沛,10 km 以上河流 621 条,水资源蕴藏量达 1 356 亿 m^3 ,分别是全省和全国的 2.6 倍、3.5 倍,充沛的水资源为冷水鱼及禽类养殖提供优越的自然条件。

1.2 农产品品质较高

积极调整优化农业产业结构,不断提升农业标准化生产率,农产品产出水平和品质逐年提高,为发展绿色有机农产品精深加工业提供了充足的条件。目前,全市农业生产标准化率达到 95%、农作物良种覆盖率达到 98%、统一供种率达到 66%、配方施肥应用率达到 61%;畜牧养殖重点品种奶牛、肉牛、大鹅、生猪的规模化养殖率分别

收稿日期:2016-01-23

第一作者简介:王迎辉(1982-),男,河北省衡水市人,硕士,工程师,从事食品加工、食品发酵、食品营养方面研究。E-mail:289321222@qq.com。

Abstract: In order to promote the development of strawberry industry in Shanxi province, the research history, present situation of strawberry in Shanxi province and scientific research subject in nearly decade were described. The utilization of strawberry germplasm resources in Shanxi were also elaborated, including strawberry germplasm resources identification and evaluation, strawberry germplasm innovation and foreign exchange. The main problems existing in the strawberries research were analyzed, and some assumptions for strawberry in future scientific research work were put forward, so as to promote the development of strawberry scientific research and production in Shanxi province and speed up the strawberry industrialization.

Keywords: Shanxi province; strawberry; germplasms; research; utilization

达到 80%、70%、60% 和 60%;名、特、优水产种苗率和标准化养殖率分别达到 27% 和 9.8%。

1.3 原料储备充足

拥有耕地 192 万 hm^2 , 农业资源丰富, 优质农产品原料产出量大, 是国家重要的商品粮基地和绿色食品产区。2015 年全市绿色有机农产品认证品种达到 81 种, 省部级标准化示范牧场达到 13 家, 水产品养殖面积 3.4 万 hm^2 , 北药种植面积达到 3.87 万 hm^2 , 小浆果栽培达到 0.67 万 hm^2 。

1.4 发展空间较大

总体看, 黑河发展绿色食品产业具有较好的产业基础和多种有利因素。从加工优势看, 优质农产品原料产出量大, 而且没有得到充分利用, 精深加工产品较少, 虽然设计加工能力达到 320 万 t, 但实际加工量仅占 1/3。从增值空间看, 现有农产品精深加工企业少、规模小、产品科技含量低、新开发产品少, 精深加工程度不够, 加工转化和增值率提高空间较大。从区位优势看, 与俄罗斯一江之隔, 交通便利, 是具有聚集和辐射能力的黑龙江东北部区域物流中心和枢纽城市, 是对俄贸易的主干道和大动脉, 对俄贸易有着很强的互补性。增长势头强劲, 近年来, 全市建设的重点产业项目已初具规模, 不断增强发展后劲。利用黑龙江省“两大平原”综合配套改革试验纳入国家战略的机遇, 将释放巨大政策红利。省委、省政府也明确提出要打造绿色食品产业大省, 加大了扶持力度。

2 黑河市绿色食品发展目标和布局

2.1 发展目标

经过未来 5 年左右努力, 使全市绿色食品产业发展达到一定规模, 基本形成龙头企业集群; 主营业务收入总额年突破 100 亿元; 培育省级以上重点龙头企业 15 户; 加快提升重点龙头企业技术装备, 努力使之达到或接近国内先进水平; 绿色食品精深加工取得重大突破, 加工增值率提高 0.5 百分点; 农产品质量安全水平显著提升, 创造国家和省级驰名商标 10 个; 产业化带动农户 75% 以上; 农民组织化程度明显提高, 农户参加各类专业合作组织的比例达到一半以上。

2.2 发展布局

未来一段时期, 充分利用资源、生态和区位优势, 结合农林产品精深加工现状以及国内外产品

市场发展趋势, 依托黑河寒地黑土优势特色农产品基地, 优化产业布局, 大力发展绿色食品精深加工。通过招商引资, 不断延长产业链条, 壮大企业实力, 完善物流和市场条件。重点发展粮食、畜牧、林业、水产共 4 大类, 非转基因大豆、玉米、硬质小麦、寒地水稻、优质乳品、马铃薯、冷水鱼、肉类、林下和北药共 10 大绿色食品产业。充分开发附加值较高、利润可观、市场需求量大、发展前景较好的精深加工产品。

3 黑河市绿色食品发展对策

3.1 加强组织领导

依托绿色食品产业化办公室, 督促各级党委、政府要把推进绿色食品产业列入重要议事日程, 作为全市农业、农村工作中全局性、方向性的大事来抓。积极推进工作落实, 明确职责和任务。强化全市农林产业推进组及办公室的职能, 充分发挥综合、协调、指导、服务等作用。建立健全领导、部门帮扶机制, 完善政策扶持、项目倾斜和银企对接等服务体系^[4]。对重点项目、龙头企业、生产基地进行跟踪服务和指导。

3.2 加大扶持力度

要多渠道整合和统筹支农资金, 在现有基础上增加扶持绿色食品产业发展专项资金, 不断加大对农业产业化和龙头企业的扶持力度^[5]。鼓励和引导社会资本投资, 集中用于扶持重点产业项目建设, 加强银行贷款等方面的扶持, 以缓解现有企业及重点项目在建设、生产发展方面的资金压力。积极发展绿色、有机、高科技、外向型产业集群, 加快推进黑河(北安、孙吴)健康产业园、黑河国家级农业科技园等重点农林产品加工园区建设, 重点推进北安谷神大豆深加工、嫩江辰鹰乳业搬迁扩建、孙吴爱俐华精制糖加工、爱辉中兴牧业奶牛养殖及乳制品加工等项目建设。

3.3 壮大龙头企业

充分利用资源和地缘优势, 加快培育增值潜力大、科技含量高、市场前景好的企业或项目, 合理布局产业项目, 尽快形成产业发展的规模效应和聚合效应^[6]。依托黑河产业引导股权投资基金, 以资本运营和优势品牌为纽带, 对具有比较优势的龙头企业开展合并、重组、联合与合作, 打造优势绿色食品企业集群。积极扶持北安佳汇肉制品、爱辉山珍、中药饮品等企业筹措资金, 进行扩

能和技术改造,提升产品档次。

3.4 加强基地建设

围绕企业加工和市场需求,合理优化基地区域布局^[7]。按照龙头企业对原料的需求,对优质农产品生产基地进行合理布局,优化配置企业与基地,实现基地规模化建设、模式化生产、集约化经营^[8]。创新机制,提高农产品生产基地建设水平,促进基地、企业协调发展。鼓励企业采取自建基地和以参股、服务、技术等合作方式参与基地建设,逐步完善市场牵龙头、龙头带基地连农户的利益联结机制。

3.5 实施品牌战略

围绕绿色、安全、健康、营养等内涵集中打造北国粮仓^[9],积极打造“瑷辉”“北纬 49°”“中兴”“长乐山”“辰鹰”乳品等多个绿色、安全和健康品牌。积极组织 and 帮助龙头企业、农民专业合作社以及农业产业化基地开展无公害、绿色、有机产品和产地认证,组织龙头企业和农民专业合作社参加上海绿展周、哈洽会、武汉农交会大型展销推介活动,统筹进行宣传推介和市场开拓,提高农产品市场竞争力、影响力和占有率。以骨干企业为载体,强化产品生产加工环节质量监管。

3.6 完善利益联结机制

加快发展壮大农民专业合作社和农产品产销中介服务组织,引导和促进农民专业合作社规范发展。鼓励合作组织通过跨区域经营,提升自身实力,完善服务功能,扩大经营范围和规模。按照国家、省对农民专业合作社经济组织的各项优惠政策,

进一步加大对农民专业合作社的扶持力度。完善农企利益联结机制,积极发展“公司+基地+合作组织+农户”一体化组织模式^[10],适时引导由松散型向紧密型发展,鼓励引导龙头企业通过保护价收购、保值代贮、土地入股、利润返还、提供生产资料和技术服务等各种途径和方式,与基地农户形成规范有效利益共同体,实现企业发展、农业增效和农户增收的互动发展。

参考文献:

- [1] 李小曼,司静波.关于黑河绿色食品产业发展的思考[J].黑河学刊,2014(4):9.
- [2] 王运浩.中国绿色食品发展现状与发展战略[J].中国农业资源与区划,2011(3):18-19.
- [3] 王德章,赵大伟,社会永.中国绿色食品产业结构优化与政策创新[J].中国工业经济,2009(9):21-22.
- [4] 宋国宇.中国绿色食品产业发展评价与结构调整研究[D].哈尔滨:哈尔滨商业大学,2011:124.
- [5] 贺景平.黑龙江发展绿色食品问题对策研究[J].商业研究,2006(4):102-104.
- [6] 王德章,李乐.绿色食品区域优势品牌发展对策研究——以黑龙江省为例[J].哈尔滨商业大学学报:社会科学版,2012(1):3-8.
- [7] 赵广英.黑龙江省绿色食品区域优势品牌发展战略的研究[J].商业经济,2012(4):1-2.
- [8] 李莉,陈国玉.黑龙江省绿色食品发展研究[J].农场经济管理,2005(4):29-31.
- [9] 王德章,李翠霞.黑龙江绿色食品市场营销网络研究[J].学术交流,2003(2):107-111.
- [10] 迟建兵,王怡,高明慧.黑龙江省绿色食品产业集群发展问题研究[J].经济与社会发展研究,2014(10):181.

Study on the Potential and Countermeasures for Development of the Green Food in Heihe City

WANG Ying-hui,ZHANG Dan-dan

(Economic and Information Center of Heihe City,Heihe,Heilongjiang 164300)

Abstract: In order to further resolve the security crisis and develop green food,the development potential of the green food industry of Heihe city in four aspects of the ecological environment,agricultural product quality,raw material storage and development space were analyzed,and the future development goal and the layout were put forward,so as to promote the development of green food industry,6 countermeasures in strengthen leadership,increase support,growing enterprises,strengthen base building,the implementation of brand strategy,improve benefit coupling mechanism were reviewed.

Keywords: green food;potential;countermeasure research