

# 环江县长美乡中洲河生态旅游 SWOT 分析

覃文榜<sup>1,2</sup>,覃文更<sup>3</sup>

(1. 环江县林业局长美乡林业站,广西 环江 547199;2. 环江县林业局思恩镇林业站,广西 环江 547199;3. 广西木论国家级自然保护区管理局,广西 环江 547199)

**摘要:**为发展环江县旅游及景区的开发,在调查长美中洲河旅游资源的基础上,对长美中洲河开展生态旅游进行了 SWOT 分析。总结了长美乡中洲河生态旅游发展的优势、劣势以及机遇和威胁,以期推出优质可持续发展的旅游产品,增加农民收入,促进当地产业结构调整和社会经济的持续发展。

**关键词:**中洲河;生态旅游;SWOT 分析

中图分类号:S731.3 文献标识码:A 文章编号:1002-2767(2016)03-0124-03 DOI:10.11942/j.issn1002-2767.2016.03.0124

当前中国旅游业发展的外部环境进一步优化,大众化的旅游发展趋势更加明显,旅游业成为产业投资的热点领域,旅游业新产品、新业态层出不穷。《中华人民共和国旅游法》《国民旅游休闲纲要》相继下发实施,旅游业持续健康较快发展。中国共产党第十八次全国代表大会报告首次把大力推进生态文明建设独立成章,提出必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,在“五

位一体”的总体布局指导下,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。明确提出要“大力推进生态文明建设。生态旅游是一种在生态系统和可持续发展理论指导下,以一定区域为对象,不改变生态系统的有效循环并保护自然生态资源,使当地居民和旅游企业在经济上受益的特殊形式的旅游行为<sup>[1-3]</sup>。生态旅游是推进生态文明建设的重要组成部分,近年来得到了迅速发展,成为人们休闲度假、旅游观光的一个新兴的热点旅游形式。结合广西旅游发展规划以及广西环江毛南族自治县旅游业发展总体规划修编(2013-2022 年),特别是对环江县喀斯特申报世界自然遗产地成功后的旅游发展形式,分析环江县长美乡中洲河生态旅游发展优势与劣势条件、发展机遇与挑战作 SWOT 分析,为环江县旅游发展及景区开发提供参考。

收稿日期:2016-01-11  
第一作者简介:覃文榜(1974-),男,广西壮族自治区环江县人,助理工程师,从事林业资源管理研究。E-mail:3299245058@qq.com。  
通讯作者:覃文更(1964-),男,广西壮族自治区环江县人,高级工程师,从事植物生态和自然保护区管理研究。E-mail:genwenqing@163.com。

## Status and Countermeasures for Industry and Commercial Capital to Develop Modern Planting and Breeding for the Impoverished Mountain Areas in Bijie City

ZHENG Yuan-hong, XIAO Li, TANG Peng, MOU Dong-ling, CHEN Zu-yao  
(Agricultural Industry Office of Bijie, Bijie, Guizhou 551700)

**Abstract:** Industrial and commercial capital injection is the lack of funds to support the Bijie impoverished and a mountainous area agriculture, bringing the abundant capital, advanced technology and management mode, and promote the city from the traditional agriculture to the modern agriculture of mountain a change of pace. But the profit seeking business capital is easy to aggravate the arable land non food, the tendency of non-agricultural, to realize the benign development of modern agriculture in Bijie city in the future, need to actively guide the city industrial and commercial capital investment in Bijie rural poor agricultural development, for the city of mountain agricultural modernization to add new impetus.

**Keywords:** Bijie; industry and commercial capital; planting and breeding

## 1 资源概况

长美中洲河位于环江县东部,又名小环江河,是环江县境内两大河流之一。该河流从环江东北部东兴镇直下途经环江东南部长美乡,最终汇入河池的龙江河。长美境内河段长 29 km,水流湍急,落差大,河道两岸峰峦树木葱茏,翠竹倒映,形影相连,山青水秀,江水清澈碧透,沁人心脾。在下纺屯附近小环江左岸的巨崖石壁上黄庭坚亲笔题的“山高水长”四个大字,字体刚劲有力,气势雄伟。乘船观江景,山峰间被江水冲积出的原上绿草如茵,田园成片,农舍错落,刘三姐对歌台、天然瀑布等远近山光水色交替入目,旅游资源十分丰富。

## 2 长美乡中洲河生态旅游发展 SWOT 分析

### 2.1 优势

2.1.1 政策优势 中国共产党第十八次全国代表大会报告“把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,明确提出要“大力推进生态文明建设”。2014 年 8 月国务院以国发〔2014〕31 号颁布了《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中明确了旅游业是现代服务业的重要组成部分。2014 年全区旅游工作会议提出,广西旅游行业将围绕“桂林国际旅游胜地、北部湾国际旅游度假区、巴马长寿养生国际旅游区”三大国际旅游目的地建设。环江县政府对旅游业给予高度重视,在环江喀斯特列入世界自然遗产名录后,立即着手开展世遗时代大讨论活动,树立“世遗”品牌,全力发展民俗特色生态旅游,加快生态旅游开发和旅游基础设施建设,将旅游业发展成为环江县新的经济增长点。为全面实施“生态立县”发展战略提供强大动力。

2.1.2 资源优势 长美中洲河景区是集水体景观、自然景观、人文景观、田园景观于一体的多资源生态旅游区,沿河两岸森林植被保存完好,生物多样性丰富,旅游资源十分丰富。是人们旅游观光、休闲度假、访古探幽的好去处。是开展生态旅游的理想场所。

2.1.3 地理区位优势 长美中洲河位于环江县东部,离山水名城桂林仅有 370 km,离广西首府南宁 340 km,离世界长寿之乡巴马不到 200 km,距世界自然遗产地荔波也只有 150 km,县境内有金红铁路、洛茂铁路连接南北,205 省道和 309 省道与县外相连,交通便利。随着未来贵广高铁、南

广高铁的开通,河池机场的通航,周边省市的客源将成为旅游景区的巨大潜在客源市场,区位优势明显。

2.1.4 公众参与旅游开发意愿强烈 长美中洲河景区所在的乡政府及沿河两社区群众对开发中洲河景区有强烈愿望,先后开展了漂流和景区观光船等旅游项目,社区群众尝到了旅游开发的甜头,只因资金投入有限,旅游规模无法发展壮大。随着环江喀斯特的“申遗”成功和环江县政府的前所未有的重视旅游发展,沿河两岸群众对开发长美中洲河旅游景区的积极性不断高涨,充分认识到旅游开发对促进当地经济发展的重要作用,景区开发有广泛的群众基础。

### 2.2 劣势

2.2.1 旅游投入不足,基础设施薄弱 环江县是全国 48 个山区贫困县之一,经济总量偏低,现代服务业发展较缓,产业结构不合理。由于经济的滞后,政府财力、物力缺乏,旅游基础设施和配套设施长期得不到完善,特别是交通设施严重滞后,县域内不仅旅游景区内交通条件较差,各旅游区之间的交通条件也较差,这也是制约环江县旅游业发展的“瓶颈”。

2.2.2 专业人才缺乏 环江县尤其是长美乡旅游专业人才缺乏,特别是中高级旅游开发、服务人才,旅游产品的发掘、包装、宣传、营销做得不够。随着旅游市场的不断成熟,旅游需求向多元化、个性化转变,游客已不再满足于传统的观光旅游产品,更倾向于文化含量高、参与性强的多功能旅游新产品。要满足游客的多样化需求,就要吸引多层次的旅游专业人才,不断创新,开发更具特色、更有吸引力的旅游产品,才能提高景区知名度,在区域竞争中获得优势。

2.2.3 旅游市场不规范,管理混乱 环江县的旅游发展还处于起步阶段,旅游开发市场缺少统一的协调政策,市场不规范,多头管理现象严重。长美中洲河景区开发涉及政府、旅游、林业、水利、环保和文化等部门,这些部门都有责任,但分工不明确,容易造成管理混乱,对旅游的长远发展极为不利。

### 2.3 机遇

2.3.1 国内外生态旅游的大发展 据世界旅游组织统计,世界旅游业每年以 4% 的速度增长,而生态旅游速度却达到了 20%~30%<sup>[4-5]</sup>。国内旅游经过 20 多年发展,业已进入一个前所未有的大发展时代。随着经济收入的提高和闲暇时间的增加,城市特别是大城市居民为了排遣快节奏、紧张

的都市生活所带来的抑郁感,“回归自然、返璞归真”的生态旅游成为一种潮流<sup>[6]</sup>。预计到 2015 年国内旅游人数将突破 33 亿人次,到 2020 年将达到 50 亿人次<sup>[7]</sup>。生态旅游作为旅游业的可持续发展形式,得到社会的高度认同,逐步形成全球旅游热点和地方经济新的生长点。长美中洲河生态旅游开发迎来了历史发展机遇期。

#### 2.3.2 环江喀斯特成功列入世界自然遗产地

环江喀斯特作为“中国南方喀斯特”扩展项目在第 38 届世界遗产大会上获准列入《世界遗产名录》。申遗成功对环江的生态建设、旅游开发、扶贫开发等均具有历史性的意义,也为环江毛南族自治县发展旅游业打开了一扇“世界级窗口”,为全面实施“生态立县”发展战略提供强大动力。旅游的硬软环境将有较大的转变,也为长美中洲河生态旅游开发无限的想象空间。

#### 2.3.3 跨区域生态文化旅游圈建设,加强了区域合作

桂黔两省区生态环境优美,自然风光独特,具有很大的旅游开发价值,两地的旅游资源各有优势。桂黔两地可依托田园风光、自然生态、人文景观、民族文化”四大特色旅游资源,共同打造旅游精品路线,旅游产品“捆绑”推向市场,建设无障碍的游客集散地和民族文化旅游试验区。实现旅游无缝对接,优势互补、互利共赢。

### 2.4 威胁

#### 2.4.1 区域旅游竞争激烈

近年来广西旅游发展势头强劲,各县市区充分挖掘旅游资源,各式各样的旅游产品应运而生,就河池市而言,目前宜州刘三姐、巴马长寿乡、凤山地质公园、东兰将军之乡等已在区内外具有一定的知名度,环江县的生态旅游资源虽不同于其它市县,但还是有诸多相

似之处,区域内产品属性相近的同质性景区不断涌现,长美中洲河生态旅游将更激烈的竞争。

#### 2.4.2 缺乏可持续发展意识,引发保护与开发的矛盾

对生态旅游的内涵认识不足,生态旅游仍然没有摆脱传统大众旅游发展观,利用生态旅游“标签”过分追求经济效益,容易造成景区过度开发,旅游资源遭受破坏,环境受到污染,得不偿失,引发保护与开发的矛盾,不利于生态旅游的良性发展。

## 3 结论

在人们回归自然,返璞归真的今天,生态旅游越来越受到世人的推崇。长美中洲河景区旅游资源丰富,且正逢环江县获得世界自然遗产地后大力发展县域旅游业的良好机遇期,应当抓住这一历史发展机遇,充分利用资源优势,大力发展长美中洲河生态旅游,向游客不断推出优质可持续发展的旅游产品,增加农民收入,促进当地产业结构调整和社会经济的健康、和谐、可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 程道晶,刘宏盈.桂林市生态旅游开发模式研究[J].林业调查规划,2005(2):37-40.
- [2] 唐善茂,张鹏,张瑞梅.桂林自然旅游资源的可持续利用分析[J].桂林工学院学报,2005(3):392-397.
- [3] 李建新.生态旅游发展前景与对策研究—以铜仁地区为例[J].安徽农业科学,2011,39(33):20597-20599,20777.
- [4] 涂建军.四川省入境游客流时空动态模式研究[J].长江流域资源与环境,2004(4):338-342.
- [5] 刘念,付美林,罗言云.四川省发展生态旅游 SWOT 分析[J].安徽农业科学,2009,37(21):10109-10111.
- [6] 谢艺.恩施大峡谷生态旅游 SWOT 分析及对策[J].安徽农业科学,2008,36(21):9257-9259.
- [7] 国家旅游局.中国旅游业“十二五”发展规划纲要[R].2011:31-32.

## The SWOT Ecotourism Analysis to Changmei Zhongzhou River in Huanjiang of Guangxi

QIN Wen-bang<sup>1,2</sup>, QIN Wen-geng<sup>3</sup>

(1. Changmei Forestry Working Station of Huanjiang Forestry Bureau, Huanjiang, Guangxi 547199; 2. Sien Forestry Working Station of Huanjiang Forestry Bureau, Huanjiang, Guangxi 547199; 3. Mulun Nature Reserve Management Bureau, Huanjiang, Guangxi 547199)

**Abstract:** In order to develop the tourism of Huanjiang county and scenic spots, basis on the investigation of tourism resources, the SWOT analysis to develop ecological tourism of the Zhongzhou River was carried on. The long beautiful township of middle-earth river ecological tourism development strengths, weaknesses and opportunities and threats were summarized, in order to make quality sustainable development of tourism products, increase farmers' income, promote the local industrial structure adjustment and the sustainable development of social economy.

**Keywords:** Zhongzhou river; ecological tourism; SWOT analysis