

青冈县蔬菜产业现状及发展对策

李春波

(黑龙江省青冈县农业技术推广中心,黑龙江 青冈 151600)

摘要:为了达到黑龙江省种植业结构调整精神的要求,近年来青冈县坚持市场需求导向,不断扩大蔬菜种植面积,调整种植结构,合理优化区域布局,努力创建名优品牌。现就青冈县蔬菜生产历程、特点、现状及存在的问题进行阐述,并结合县情,为实现青冈县蔬菜产业区域化、规模化、专业化、产业化发展,就青冈县未来5 a发展蔬菜产业提出了相应的建议。

关键词:蔬菜;产业现状;存在问题;发展对策;品牌;规划;龙头企业;多元化市场

中图分类号:F326.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2016)02-0150-03 **DOI:**10.11942/j.issn1002-2767.2016.02.0150

近几年,青冈县把蔬菜产业作为促进农民增收致富,保障城乡居民供给的民生工程来抓,坚持市场需求导向,不断调整种植结构,合理优化区域布局,努力创建名优品牌,蔬菜产业实现了区域化、规模化、专业化、产业化发展。青冈县的蔬菜产业从20世纪80年代初开始经历了停滞、稳增和发展三个阶段。

1 产业现状

从20世纪80年代到1999年,青冈县各乡镇

蔬菜种植主要是以保障农户自身食用为目标,应季夏菜品种单一,数量有限,以马铃薯、大白菜、大葱等秋菜居多,无一蔬菜种类外销,无一户蔬菜加工企业。专业种植蔬菜主要是以原城郊乡的4个农村为主,这4个村蔬菜面积也仅有267 hm²左右,其中,棚室蔬菜种植不足800栋50万m²,蔬菜发展缓慢,难以适应城乡居民菜篮子的需求。

进入2000年以来,青冈县蔬菜产业呈稳增和发展阶段,尤其是“十二五”期间,蔬菜面积逐年提高,且品种多样,单产、总产、产值稳步增加,蔬菜种植遍布围城沿路乡镇,以哈黑公路、明沈公路、绥安公路和县城周围村为主,专业种植蔬菜由最初的1个乡的4个村,发展到现在的9个乡(镇)的21个村。到2015年,青冈县蔬菜总面积发展

收稿日期:2015-12-13

作者简介:李春波(1972-),男,黑龙江省青冈县人,学士,高级农艺师,从事农业技术推广工作。E-mail:lc2215@163.com。

Application of Composting Technology in Industrial Waste Resource Processing

WANG Zhi-yong¹, SHI Chun-fang², LENG Xiao-yun², CAO Ju-mei³

(1. Soil and Fertilizer Station of Baotou, Baotou, Inner Mongolia 014010; 2. School of Mathematics, Physics and Biological Engineering, Inner Mongolia University of Science and Technology, Baotou, Inner Mongolia 014010; 3. Baotou North Suburb Wastewater Treatment Plant, Baotou, Inner Mongolia 014010)

Abstract: Composting technology is a major research direction in the field of the waste treatment resources. As a biological treatment and disposal technologies, while processing of solid waste can also obtaining a product of value. At present, domestic and foreign researchers on the composting process in different sectors of industrial waste has a corresponding research. For finding a comprehensive governance model of industrial waste, a summary of the composting technology in industrial waste recycling process solid waste from agriculture and forestry, industrial solid waste, food waste in three areas was introduced. The existing problems were analyzed, and the research direction was proposed.

Keywords: industrial waste; composting technology; resource

到 2073.33 hm²,其中,棚室蔬菜发展到 3 355 栋 262 万 m²,面积较 1985 年增加 1 293.33 hm²,增幅达 165.81%,较 2000 年增加 1 066.66 hm²,增幅达 105.96%。目前,青冈县蔬菜以叶菜类、薯类、瓜菜类、根茎类、茄果类、菜豆类、葱蒜类、食用菌八大类为主。近几年,青冈县露地蔬菜主要供应本县城市菜篮子,其中,一部分果菜销往哈尔滨、大庆、黑河等地,少部分番茄销往上海、浙江等省外市场,还有一少部分圆葱销往俄罗斯市场。到 2015 年,全县蔬菜总产量达 9.3 万 t,产值实现了 1.3 亿元,较 2000 年总产量增加 6.6 万 t,增幅达 244.4%、总产值增加 10 860 万元,增幅达 502.8%。2015 年,企业收购加工量达到 0.33 万 t,5 a 内加工量增幅达 450%。

“十二五”期间,青冈县的蔬菜产业发展不论

是在播种面积、单产、产值、外销、加工等有如此大的变化,最主要的是依靠品种的不断更新、栽培技术和机械化作业程度的不断应用、科技成果的不断普及推广、采用集约化种植和农业专业合作种植模式等措施,使蔬菜产业成为青冈县农村发展、农民增收、农业增效的重要支柱产业。

2 存在问题

近些年,青冈县的蔬菜产业虽发展迅速、成效显著,但是,在蔬菜生产中也存在一些突出问题,制约了蔬菜产业的发展。

2.1 部分品种难以形成规模

目前,青冈县蔬菜品种多而杂,单一品种种植规模小,且有些农户盲目选择品种,导致市场竞争能力弱,进入外埠市场难。

表 1 青冈县蔬菜产业年际间变化统计
Table 1 interannual change statistics between vegetable industry of Qinggang county

调查 年份 Years	播种面积		加权平均单产		总产/万 t Total yield	产值/ 万元 The output value	单价/ (元•t ⁻¹) Unit price	外销 量/万 t Sales	外销 比例/% The sales proportion	加工总 量/万 t Total processing	加工比 例/% The processing proportion
	Sowing area		The weighted average yield								
	面积/hm ²	增幅/%	单产/ (t•hm ⁻²)	增幅/%							
1985	780.00	-	23.400	-	1.83	-	-	-	-	-	-
1990	806.677	3.42	23.775	1.60	1.92	-	-	-	-	-	-
1995	906.677	12.40	25.140	5.74	2.28	-	-	-	-	-	-
2000	1006.67	11.03	27.090	7.76	2.7	2160	800	0.09	3.33	-	-
2005	1213.33	20.53	30.045	10.91	3.57	3570	1000	0.32	8.96	-	-
2010	1486.67	22.53	36.93	22.92	5.27	6324	1200	0.5	9.49	0.06	1.14
2015	2073.33	39.46	44.865	21.49	9.3	13020	1400	2.1	22.58	0.33	3.55

播种面积的增幅是和上 5 a 的比,平均产量是和上 5 a 的比,外销比例是当年外销量与当年总产的比,加工比例是当年加工量和当年总产的比。

2.2 专业技术人才不足

目前,青冈县蔬菜专业技术力量匮乏,乡镇农业站几乎没有专业的蔬菜生产技术人员,县农业技术推广中心经济作物站也只有 4 名蔬菜技术人员。因此,不能全方位地对全县蔬菜生产进行技术指导,难以全面适应新的蔬菜产业发展的需求。

2.3 龙头企业带动能力弱

目前,青冈县成型的规模化蔬菜加工企业很少,部分蔬菜加工企业目前还只是初加工,加工产品单一、链条短,且与农户联接不是很紧密。

2.4 市场开拓能力不强

目前,青冈县没有专业的蔬菜市场中介机构,种植大户和蔬菜流通经济人缺乏市场开拓意识,农户坐等市场思想严重。在蔬菜产能过剩、市场疲软时,农户很难得到较好的收益。

2.5 老棚区生产设施落后

全县有些老棚区建设水平滞后,配套设置不完善,部分棚室甚至无法正常使用,严重制约了蔬菜产业的规模发展。

3 发展建议

未来五年,青冈县的蔬菜产业发展应本着“科

学化、品牌化、规模化、产业化”的总体要求,重点以农民作为投入主体,企业积极参与,政府适当扶持,以适度规模种植为主,逐步实现果蔬种植标准化、果蔬采摘标准化、果蔬加工标准化的总体目标。

3.1 打造绿色品牌,适度规模经营

青冈县拥有得天独厚自然优势,土质肥沃,是生产绿色蔬菜的良好基地,应依靠“寒地黑土,绿色绥化”品牌优势,突出区域特色,打造绿色蔬菜品牌,由传统产品向品牌标志产品转变,提升产品档次、市场知名度和市场竞争力,在原有品牌的基础上,继续加大品牌培养。在规模经营上本着因地制宜,突出围城沿路原则,适度规模经营,科学增加蔬菜种植面积,实施提早、延后等错时栽培技术措施,确保市场均衡供应。

3.2 依靠科技推广,提高蔬菜生产水平

建立了以市场为导向,农民合作社建设为主体,将分散种植向规模化生产转变。并加强与科研院所的合作,充分发挥科研院所的科技创新龙头作用,强化新品种、新技术的试验、示范、推广,加快科技成果转化步伐,大力推广抗病抗虫性强的蔬菜优良品种,积极推广先进适用的农业新技术。同时,按照蔬菜标准化生产的要求,做好果蔬产品采后处理,搞好保鲜加工,推进产品包装标志上市,科学建设保鲜冷库、冬储窖及蔬菜运输打冷车间。

3.3 引进龙头企业,培育新兴经营主体

积极引进知名度高、带动力强的蔬菜深加工企业,实现以农户为基础、基地为依托、企业为龙头的蔬菜产业化经营模式,形成蔬菜产业链各环节共同发展的格局。并引导企业和农户按照“公司+基地+农户”的基本方式,在平等自愿的基础上,建立利益共享、风险共担的经营机制,为青冈县蔬菜产业大发展提供强有力的支撑。同时,还应该培养一支思想意识超前、懂科学、会管理、善经营的新型农民。

3.4 完善流通体系,提高产品市场竞争力

发展多元化市场销售渠道,积极发展蔬菜中介组织,加大蔬菜流通经纪人的培养,同时,利用“互联网+”的平台,广泛宣传当地蔬菜品牌,进一步拓宽蔬菜产品电商销售渠道,使本地蔬菜实现线上、线下销售。在城区的兴隆大家庭、华夏生活超市等就近大型超市开辟优质蔬菜销售专柜,建立绿色蔬菜、特色蔬菜配送专卖体系,实现蔬菜的优质优价、特菜特价。

3.5 加大项目资金在蔬菜种植上的扶持力度

政府应该在扶贫、开发等农业项目上给予蔬菜产业一定的政策支持,重点用在蔬菜标准化园区创建、蔬菜老棚区改造、蔬菜产业加工、网络信息化建设及科技人员培训上,以适应新的蔬菜产业发展需求。

Present Situation and Development Countermeasures of Vegetables Industry in Qinggang County

LI Chun-bo

(Qinggang County in Heilongjiang Province Agricultural Technology Promotion Center, Qinggang, Heilongjiang 151600)

Abstract: In order to achieve the spirit of Heilongjiang province planting structure adjustment, Qinggang county adheres to the market demand oriented in recent years, continuously enlarging vegetables planting area, adjusting the planting structure, reasonable layout optimization area, striving to create famous brand. The vegetable production process, characteristics, the current situation and existing problems of Qinggang county were summarized, and connecting with the situation, in order to realize regionalization, scale, specialization, industrialization of Qinggang vegetables industry, the development corresponding suggestions in future five years of Qinggang vegetable industry were put forward.

Keywords: vegetables; industry status; existing problems; development countermeasures; brand; planning; leading enterprises; diversified market