

新疆昌吉市乡村旅游发展策略研究

底丽萍,邵战林

(新疆农业大学 管理学院,新疆 乌鲁木齐 830052)

摘要:为开发新疆昌吉市丰富的人文和自然旅游资源,及其乡村旅游发展的潜力,通过 SWOT 分析法对昌吉市的旅游资源现状进行分析,同时向昌吉市周边旅游者调查了旅游偏好。调查结果表明:旅游消费者依次对餐饮住宿、交通、治安及自然风光情况较为关注,对旅行费用的关心度最低。根据分析结果提出了相应的政策和措施,以促进昌吉市乡村旅游发展,新型城镇化转变。

关键词:昌吉;乡村旅游;影响因素;问题对策

中图分类号:F590.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2015)12-0151-04 **DOI:**10.11942/j.issn1002-2767.2015.12.0151

昌吉市乡村旅游始于 20 世纪 90 年代末,起初由分散单一的农家餐饮组成。近年来人民政府相继出台政策措施,积极推进农家乐的升级改造。

2003 年开展农家乐星级评定工作。2011 年起人民政府邀请民俗规划专家,对农家乐标识牌,门户,墙体等进行“一户一策”的规划,每年投入 100 万资金鼓励乡村旅游的发展。现阶段,昌吉市的旅游类型主要有:农家乐、采摘园、垂钓园、休闲农庄、生态农园、体验农场、民俗文化村等。截至目前,该市已有农家乐 76 家,其中三星级以上 21 家,全国工农业示范点 4 家,自治区休闲旅游示范点 8 个,州级旅游示范镇 2 个,示范村 3 个,走在了全州乃至全疆的前列。2014 年昌吉市接待旅游人数 213 万人,旅游收入达 16.4 亿元。

收稿日期:2015-07-15
基金项目:2014 新疆维吾尔自治区产学研联合培养基地资助项目(xjaucxy-yis-20141015)
第一作者简介:底丽萍(1990-),女,新疆维吾尔自治区昌吉市人,在读硕士,从事资源管理与区域持续发展、乡村旅游发展研究。E-mail: 903650063@qq.com。
通讯作者:邵战林(1957-),男,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市人,副教授,硕士生导师,从事土地资源管理、区域发展规划的教学和科研工作。Email:shaozhanlin@sina.com。

[5] 彭明俊,郎南军,吴涛,等.不同供氮水平对膏桐幼苗生长的影响[J].西北林学院学报,2011,25(3):97-100.

[6] 郝日明,李晓征,胡金良.遮阴处理下多脉青冈和金叶含笑

[7] 裴浩,李云鹏,敖艳红.草地枯草被与土壤含水量[J].中国草地学报,1996(1):36-38.

[8] 周小玲,蒋慧,席琳乔,等.不同物候期苦马豆生殖构件及生殖分配的研究[J].塔里木大学学报,2013,25(4):57-63.

[9] 汤亮,朱艳,鞠昌华,等.油菜地上部干物质分配与产量形成模拟模型[J].应用生态学报,2007,18(3):526-530.

[10] 朱建军.泡桐一年生理根苗生长及同化产物分配的研究[J].河南农业大学学报 1988,25(4):475-491.

Research on Material Distribution Dynamic Change of *Amaranthus lividus* in Horqin Sandy Land

TIAN Xun,WANG Lin,GAO Kai

(Agricultural College of Inner Mongolia University for the Nationalities, Tongliao, Inner Mongolia 028000)
Abstract: In order to study the the matter content distribution ratio and dynamic change of *Amaranthus lividus*, through the methods of sample processing and analysis determination of *Amaranthus lividus* related data, according to the ratio of root to shoot ratio, the ratio of stem to leaf, and each organ of whole plant contribution rate of dynamic change data, distribution and material accumulation of *Amaranthus lividus* material was analyzed. The results showed that with the delay time of sampling, *Amaranthus lividus* root shoot ratio, stem leaf ratio of each component proportion showed correlation. The dry matter distribution of each organ in the plant growth process showed regular change, and with the growth center of the transfer and the source sink relationship changed.

Keywords: *Amaranthus lividus*; physical distribution; material accumulation

1 昌吉市乡村旅游资源分析

昌吉市乡村旅游资源丰富,旅游发展潜力较大。本研究通过实地走访调查,网上查阅等方式分别从昌吉市乡村旅游资源的优势、劣势、机遇与挑战几个方面对昌吉市乡村旅游资源现状进行了分析。

1.1 昌吉市乡村旅游发展优势

昌吉市乡村旅游的优势主要体现在旅游资源丰富、交通便利及政府较重视3个方面。昌吉市乡村自然风光有高山、湖泊、大漠、草原、古迹等五大自然景观,种类较多,且保存状态较好。除此之外,昌吉市还有丰富的历史文化民俗景观,在历史上就属于丝绸之路北道上的重镇,居住着汉族、回族、哈萨克和维吾尔族等32个民族,形成了别具一格的景观;昌吉市的交通也十分便捷,东面与乌鲁木齐齐市相邻,北面与五家渠市相邻,312国道从昌吉市横穿而过,交通便利也给昌吉市带来了较大的旅游消费群体;昌吉市乡村旅游的发展和开发相对较早,具有一定的开发基础,形成了农家乐、农业观光,民俗体验等多种形式的旅游模式。当地政府也积极开展旅游推广工作,加大了旅游的知名度及影响力。

1.2 昌吉市乡村旅游发展劣势

昌吉市的乡村旅游劣势主要体现在受季节的影响显著、服务人员的专业素质不强、基础设施不到位、管理混乱等现象。昌吉市乡村旅游接待时期主要集中在夏季,严重影响了当地居民的旅游收入。每年的5-10月为旅游旺季,11月至次年4月为旅游淡季。受气候影响,冬季气候寒冷,旅游的收入不足以支付经营支出,所以冬季都是停止营业的;大多数的旅游工作人员都来自社会闲人员,教育水平普遍不高,没有受过专业的旅游技能培训,缺乏相应的服务技能和服务意识;餐饮、住宿、交通等方面缺乏相应的配套基础设施,景区内的娱乐项目较单一。服务意识不强,旅游消费者难以得到满足;景区在管理上比较混乱,缺乏明确统一的执行标准,旅游从业人员的不管理要求松散,服务水平参差不齐。

1.3 昌吉市乡村旅游发展机遇

昌吉市乡村旅游的发展受到了国家和自治区的重视与帮助,同时也为昌吉市乡村旅游发展提

供了一个很好的平台。2011年全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点认定名单公示期已满,全国共评出38个休闲农业与乡村旅游示范县和100个休闲农业与乡村旅游示范点,其中就包含有昌吉市杜氏休闲农业庄园。2014年国务院印发了31号文件,出台了许多鼓励和引领乡村旅游的政策^[1]。2015年国务院1号文件提出要挖掘乡村生态休闲,旅游观光,文化教育价值,打造形式多样,特色鲜明的乡村旅游休闲产品,3月29日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,其中,新疆被定位为“丝绸之路经济带核心区”。按“一带一路的愿景与行动”的表述,要发挥新疆独特的区位优势 and 向西开放重要窗口作用,深化与中亚、南亚、西亚等国家交流合作,形成丝绸之路经济带上重要的交通枢纽、商贸物流和文化科教中心,打造丝绸之路经济带核心区。同时新疆推出大力发展丝绸之路经济带的乡村旅游,昌吉市则受到了更多点关注。可以预见,乡村旅游必将对美丽乡村建设发挥更大作用。

1.4 昌吉市乡村旅游发展挑战

在国家 and 新疆大力发展乡村旅游的同时,昌吉市也面临着许多挑战。这些挑战分别体现在乡村旅游的开发规划、生态旅游的建设及与其它周边景区的竞争几个方面。随着国家新政策的出台,及丝绸之路旅游经济带的提出,昌吉市作为新疆乡村旅游发展中的典范,如何在新的形势下做好乡村旅游的规划及发展又是一个新的挑战。在景区规划开发时要协调好经济发展和生态环境的协调性,促进乡村旅游的可持续化发展;在发展乡村旅游的同时建设好乡村生态旅游逐渐成为了现在旅游的新常态^[2]。乡村旅游的发展在带动经济同时对当地的生态环境会造成一定的影响,例如游客过多带来的噪音污染,垃圾污染,改造游览区时对自然环境的破坏等。在旅游开发过程中既要促进旅游开发,又要保持生态平衡也是一个新的挑战^[3];昌吉市周边自然环境优良,临近的城市乡村也有着丰富的自然资源,除了乡村资源外还有大型的国家级风景区,旅游旺季时会吸引大量游客前往,和昌吉市的乡村旅游形成一定的竞争,因此针对昌吉市特有的旅游资源招揽游客也是一项新的挑战^[4]。

2 旅游者意愿分析

2.1 问卷的调查与结果

为了解旅游消费者的旅游偏好,采取问卷调查方式进行探究。问卷的内容主要从旅游者角度出发,围绕自然风光、治安状况、活动安排、服务水平、餐饮住宿、基础设施、旅行费用这几个方面探究大家的关注程度。昌吉市乡村旅游客源主要来

源于乌鲁木齐市、米泉、五家渠、昌吉市及周边,因此问卷的发送也主要在这些地区进行^[5]。调研采用发放调查问卷的方式,地点向 20 岁以上具有旅游决策能力和经济能力的完全行为能力人进行调查。此次共发放问卷 328 份,去除无效问卷 42 份,共收回 286 份,问卷有效率 87%。将旅游者的偏好定义为 9 个变量(见表 1)。

表 1 变量赋值定义

Table 1 Variable assignment definition

变量名称 Variable name	变量定义 Variable definitions	均值 Mean
旅行费用(X1)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.36
自然风光(X2)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.70
民族文化(X3)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.41
治安状况(X4)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.80
交通状况(X5)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.83
活动安排(X6)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.66
餐饮住宿(X7)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.85
接待能力(X8)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.65
基础设施(X9)	很不关心=1;不关心=2;一般=3;较关心=4;很关心=5	3.62

通过结合 286 份调查数据,使用 SPSS21.0 软件进行数据的描述性分析(见表 2)。

表 2 旅游偏好统计分析

Table 2 Travel preference statistic

项目 Items	N	极小值 Minimum	极大值 Maximum	均值 Mean	标准差 Standard deviation
旅行费用	286	1	5	3.36	0.785
自然风光	286	1	5	3.70	0.772
民族文化	286	1	5	3.41	0.865
治安状况	286	1	5	3.80	0.863
交通状况	286	1	5	3.83	0.811
活动安排	286	1	5	3.66	0.782
餐饮住宿	286	1	5	3.85	0.780
接待能力	286	1	5	3.65	0.822
基础设施	286	1	5	3.62	0.794

2.2 问卷的分析与结论

通过分析结果可以看出,变量的均值越大,旅游消费者的关注度越高。在旅游偏好的图表中显示,餐饮住宿的均值最大,为 3.85,那么就表示旅游者若前往昌吉市乡村旅游,对餐饮住宿类的关

注度最高,因此,餐饮住宿的这一方面也是旅游消费者的最基本的需求。除此之外,依次的关注内容为交通状况、治安状况、自然风光、活动安排、接待能力、基础设施、民族文化及旅行费用。通过以上顺序可知交通、治安及风光也是旅游消费者较为关注的内容。旅行费用上大家的关心度是最低的,这表示乡村旅游的费用较为低廉,大家对于乡村旅游的旅行费用基本都是可接受的。也就是说在旅游的影响因素中,餐饮住宿、交通、治安及风光是决定前往昌吉市乡村旅游最多的几个因素^[6]。

3 昌吉市乡村旅游发展建议

乡村旅游资源具有资源潜力大,覆盖面广,收益群众多,市场需求旺盛,综合带动性强等特点,对拉动社会消费,促进农民就业,统筹城乡发展,提升文化传承与文明程度,保护乡村生态环境等方面都具有十分重要的意义^[7]。从昌吉市乡村旅游发展的背景上可以看到昌吉市旅游的发展氛围很好,同时也受到了各方面的支持,但是从昌吉市乡村旅游发展的现状中存在的问题及周边旅游者的旅游偏好分析来看,对昌吉市乡村旅游发展提

出建议。

3.1 景区的建设

从景区的建设方面需加强基础设施建设,完善配套设施^[8]。在景区建设上要健全基础配套设施,尤其是在餐饮住宿等旅游者最基本的旅游服务需求方面。目前昌吉市乡村旅游的资源丰富,但是开发程度不高,受气候影响,旅游时间短暂,因此,在完善硬件基础设施的同时还应该开发多种模式的旅游活动,增加活动安排,促进不同季节的旅游发展,增加旅游活动的娱乐性和互动性。

3.2 景区的规划与管理

从景区的规划与管理方面加强建设。昌吉市乡村旅游分布较广且不均匀,针对此现状建议集中规划,发展当地特色旅游资源建立乡村旅游度假区,由点到面式发展;在旅游规划时要有长远目标,围绕国家生态乡村旅游发展的新目标,建立可持续、绿色、健康的模式发展。管理上一方面要加强旅游行业管理规范,同时还要对旅游从业人员有效管理,可通过技能培训等方式加强从业人员的职业素质。

3.3 景区的宣传与推广

从景区的宣传与推广方面不断加强。昌吉市周边旅游景点众多,旅游发展竞争压力大,政府需

充分发挥职能,合理调整疏散游客流量,加大对昌吉市乡村旅游的推广,增加知名度,招揽游客^[9]。从推广方面,需增加新的营销模式,从原始的销售改为网络销售,根据淡旺季调整价格及旅游活动,增加旅游的时段。

参考文献:

- [1] 马丽敏. 农村经济可持续发展下的乡村休闲旅游资源开发策略[J]. 农业经济, 2014(11): 64-65.
- [2] 周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理, 2004(4): 572-576.
- [3] 黄郁成, 黄光文. 论农村旅游开发的资源凭借[J]. 旅游学刊, 2003(2): 73-76.
- [4] 唐晓兵. 新疆乡村旅游研究[J]. 安徽农业科学, 2012, 40(36): 17688-17690.
- [5] 姚娟, 陈飙, 田世政. 少数民族地区游客乡村旅游质量感知研究——以新疆昌吉州杜氏农庄为例[J]. 旅游学刊, 2008, 23(11): 75-81.
- [6] 陈慧英. 旅游者乡村旅游决策影响因素实证研究[D]. 武汉: 湖北大学, 2013.
- [7] 李绍刚, 葛学峰, 张娜. 乡村旅游者信息选择偏好差异研究[J]. 资源开发与市场, 2014, 30(2): 247-251.
- [8] 孙九霞, 王学基, 黄秀波. 旅游研究的新视角、新方法、新趋势——旅游科学国际学术研讨会暨中国旅游学院院长论坛会议综述[J]. 旅游学刊, 2014, 29(12): 118-120.
- [9] 刘爱服. 试论京郊乡村旅游发展中的问题与对策[J]. 旅游学刊, 2005, 20(1): 68-71.

Development Strategy Research on Rural Tourism of Changji in Xinjiang

DI Li-ping, SHAO Zhan-lin

(Management College of Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052)

Abstract: In order to develop the rich humanities and natural tourism resources, as well as potential of rural tourism development of Changji in Xinjiang, through the SWOT analysis of tourism resources status quo of Changji, surrounding tourists travel preferences were surveyed. The investigation results showed that the tourism consumers paid attention to catering accommodation, transportation, public security and natural scenery more than travel costs. According to the results of the analysis, the corresponding policies and measures were put forward, so as to promote Changji rural tourism development and the new type of urbanization.

Keywords: Changji; rural tourism; influencing factors; problems and countermeasures

欢 迎 投 稿