

甘肃省徽县银杏产业发展现状与对策研究

靳雅棋,王登举

(中国林业科学研究院 林业科技信息研究所,北京 100091)

摘要:银杏在徽县种植历史悠久,银杏产业是徽县的特色产业,种植年产值超过1 000多万元。银杏产业的发展,不仅增加农户收入,也改善生态环境。通过调查研究,徽县银杏产业存在主要问题:一是农户种植规模小,增收效益不明显;二是企业发展规模小,产业化程度低;三是企业加工技术水平低,产品附加值有待提高;四是品牌知名度不高,销售辐射范围窄;五是银杏旅游产业发展不足。对此提出对策:一是提升产业组织化水平,促进农民增收;二是培育龙头企业,推动产业升级;三是打造徽县银杏品牌,拓展国内国际市场;四是发展银杏休闲旅游,带动周边产业。

关键词:徽县;银杏产业;现状;问题;对策

中图分类号:F326.2 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2015)09-0110-04 **DOI:**10.11942/j.issn1002-2767.2015.09.0110

银杏为落叶乔木,是现存种子植物中最古老的孑遗植物。银杏集食用、药用、材用、观赏价值于一体,拥有巨大的经济效益。据测算,银杏干叶、粗提取物、药制品的附加值之比约为1:5:100^[1]。目前国际上银杏产品供不应求,大力发展银杏产业,对推动当地经济发展,促进林农增收具有重要意义。

1 徽县自然经济概况

徽县位于川陕甘交界,甘肃省东南部,地处西秦岭南麓的徽成盆地,全县总面积2 772 km²,截

至2013年,徽县现有人口21.79万人,其中:农村人口18.6万人,农村劳动力12万人。徽县属北亚热带边缘湿润气候区向暖温带过渡带,气候温暖,雨量充足,为典型的大陆性季风气候,海拔在700~2 300 m,平均气温12.5℃,年均日照时数1 700 h,年均降雨量770 mm,徽县土壤碳酸钙含量丰富,pH多在7.2~8.4^[2]。徽县的水土、气候、温度等皆适宜银杏生长,徽县为银杏适生区。

由表1看出,2007年至2012年徽县GDP、农业总产值、林业总产值,徽县经济、农业、林业均处于增长状态,但林业发展速度不及农业和徽县经济的发展速度。2012年徽县银杏总产值达3 162万元,占林业总产值的25.62%,因此,进一步探寻加快银杏产业发展,是提升林业贡献率的基本途径。

收稿日期:2015-04-15
第一作者简介:靳雅棋(1992-),女,甘肃省徽县人,在读硕士,从事林业政策研究。E-mail:915966831@qq.com。
通讯作者:王登举(1963-),男,博士,研究员,从事林业政策研究。E-mail:wdengju@163.com。

Problems and Tactics of Nursery Management of Chifeng City

CHENG Rui-chun

(Chifeng Academy of Forestry,Chifeng,Inner Mongolia,024005)

Abstract:Single big trees and little shrubs sold well in Chifeng landscape seedling markets recently caused by the selection behaviors of seedling consumers,the periodic fluctuation of seedling prices,and the market competition of all kinds of nurseries. In the city Chifeng,some nurseries mainly had little arbor seedlings and middle shrubs,so they met with the main problems including unsalable seedlings,lack of funds,and hard to recoup capital outlay. Some suggestions were given to the struggling nurseries that the production tactics should be used to develop high quality native tree species,adjust the composition of seedling species,and optimize the variety structure and the management tactics should be used to enrich the assortment of commodity seedlings,carry out intercropping or diversification,organize production or extended reproduction step by step,and safely adopt new container nursery techniques.

Keywords:nursery; landscape seedling; Chifeng

表 1 徽县经济概况

Table 1 Economics situation of Hui county

年份 Year	GDP/万元 GDP	农业总产值/万元 Total output value of agriculture	林业总产值/万元 Total output value of forestry
2007	182919	55827.79	7390.50
2008	181924	62986.23	8886.85
2009	205064	67997.39	9407.20
2010	243825	79342.51	7052.59
2011	294153	94005.70	9719.00
2012	337483	104041.17	12340.00

资料来源于徽县统计年鉴。
Information derived from Hui county statistical yearbook.

2 徽县银杏发展的历史

在中三迭纪植物群中,甘肃就有银杏类化石发现,晚侏罗纪至早白垩纪的陇南徽成盆地东河群亦出现似银杏属和准银杏属等银杏纲植物化石^[3]。徽县全县古树为 229 颗,平均生长年限达 800 a,嘉陵镇至今生长着 153 棵千年以上的银杏古树,形成了罕见的野生、半野生状态的银杏群落^[4]。徽县亦有因千年古银杏树而命名的乡村。

但由于交通不便、信息闭塞,位于川陕交界的徽县一直不知道银杏树开发的巨大商业价值,直到 1994 年,外地商贩来徽县以高达 120 元·kg⁻¹的价格收购银杏果,使得徽县政府和人民意识到银杏产业发展的巨大潜力,开始大面积种植。2013 年,甘肃徽县银杏被国家质检总局正式批准为地理标志产品保护。

3 徽县银杏产业发展现状

3.1 银杏种植业快速发展

银杏是徽县林果中的主导产业之一。近年来,徽县按照建设西北银杏第一县的发展目标,建设银杏基地。全县现有林业用地总面积 22.0 万 hm²,其中有林地 12.9 万 hm²,县属集体林业用地总面积 7.3 万 hm²。徽县正大力栽种银杏,为银杏产业发展奠定基础。截止 2012 年底,发展银杏 1.1 万 hm²,银杏面积占县属林地面积的 14.79%。

银杏种植遍布全县中部浅山丘陵河谷区的 12 个乡镇 80 多个村,共 640 多万株,其中:定植园 8 533.3 hm²,采叶圃 3 666.7 hm²,四旁及道路栽培 400 hm²,已建成百亩银杏实验示范采穗园 1 处,采叶圃 333.3 hm²,千亩以上银杏示范林 50

余处。银杏树遍布徽县,银杏飘香,加快了徽县经济、生态建设的步伐。全县现存结果古树 229 株,挂果幼树 1 万余株,年产银杏果 168 t,产银杏鲜叶 250 t,银杏苗 100 多万株,良种接穗 4 万枝,银杏果、叶、苗、穗年总产值达 1 000 多万元,徽县成为名副其实的“银杏之乡”^[5]。银杏成为徽县的绿色银行和名片。

3.2 银杏加工业初具规模

3.2.1 银杏加工产业初步成形 徽县通过银杏系列产品加工的开展,银杏加工业有了长足发展。雅龙公司作为徽县屈指可数的银杏加工企业,积极带动着全县银杏加工业的发展。徽县雅龙公司依托徽县银杏资源,建立银杏茶、银杏果仁、银杏软黄金胶囊、银杏营养粉、银杏酮速溶茶共五大类十几个银杏系列产品生产线,取得 A 级绿色食品银杏果仁认证和 A 级绿色食品银杏茶认证,产品多次被评为名优产品。雅龙公司年生产各类银杏茶 20 000 盒,银杏果 5 000 盒,银杏软黄金 10 000 盒^[6],年产值达 1 562 万元。

3.2.2 银杏产品销售前景广阔 徽县银杏质量优,果仁淡淡清香,无苦涩味。因此,每当银杏果成熟季节,会有人慕名而来,本地银杏果价格为 20 元·kg⁻¹,而外地银杏果仅 6 元·kg⁻¹。银杏叶提取物中有治疗心脑血管疾病的成分,徽县、宝鸡、汉中等地的企业从徽县农户手中收购银杏叶,湿叶价格最高为 3 元·kg⁻¹。徽县银杏苗木十分畅销,一颗小苗(70 cm 左右)为 1.2 元,银杏苗木种植密度 2 万余株·hm⁻²,银杏苗木产值为 30 万元·hm⁻²左右,相较粮食 21 000 元·hm⁻²的收益^[7],发展银杏产业前景更广阔。

徽县银杏加工企业中具有代表性的雅龙公司,其产品主要销往陇南、天水、兰州、宝鸡为中心的周边地区。徽县本地销售额约占总销售的 25%。2008 年公司取得了产品出口贸易权,为徽县银杏拓宽销售领域奠定基础。企业主要以专卖店的形式出售产品,并辅助甘肃电视台、陇南电视台和徽县电视台的广告宣传。市场调查发现,银杏茶销售价为 104 元·kg⁻¹,银杏果仁销售价为 140 元·kg⁻¹,由银杏提取物所制成的银杏软黄金出售价高达 240 元·盒⁻¹。

3.3 银杏第三产业发展潜力巨大

徽县依托古银杏树,建设了银杏生态风情园、银杏博物馆,使得游客在品银杏果、观银杏树的同时,了解徽县银杏的历史和文化,更好的宣传徽县

银杏,生态旅游和人文旅游同步快速发展。至 2011 年徽县建成“银杏农家乐”接待户 33 户,大型接待山庄 5 个,接待荷兰、美国、兰州、天水、西安、宝鸡等地的客人达 10 万人次,每户农家乐月收入均在 1 万元以上,创造旅游收入 525 万元。2012 年,实现旅游收入 600 万元^[8]。徽县 2012 年旅游接待总人次达 49.91 万人次,旅游业综合收入达 22 811.9 万元^[9]。2012 年银杏旅游收入同比增长 14.29%。

4 徽县银杏产业发展中存在的问题

4.1 农户种植规模小,增收效益不明显

徽县银杏种植总面积 1.3 万 hm^2 ,总面积虽大,但所种的银杏,并非全为经济林,还包括行道树、生态林等。且徽县种植银杏的农户数量多,约有 1 500 户,因而农户种植银杏规模小,银杏成片林较少;农户对其银杏树缺乏管理,长期处于自生自灭状态,树多低产,产量低而不稳,银杏种植产业对农户增收效果不显著。

以徽县银杏之乡田河村为代表。田河村为徽县古银杏群落最大的地方,全村共有 6 个合作社,194 户,853 人。作为银杏之乡,田河村里农户却不依靠银杏种植为生,主要依靠古银杏资源,开办银杏农家乐、银杏观光等服务产业,每月收入约 1 万元。田河村有 153 颗古银杏树,属于集体所有。产果银杏主要还是以古银杏树为主,每年十月份左右,古银杏树产果 15 000 kg 左右,均摊到人为 20 kg 左右,每家每户每年靠银杏果得到的收入仅为 2 000 多元,不能满足农户基本生活需求。银杏叶的收购为 3 元 $\cdot\text{kg}^{-1}$,收购价钱低,每年约摘叶子 10 000 kg。银杏苗木种植,每家每户种植在 2 001~2 668 m^2 ,面积小,银杏小苗为 1.2 元 $\cdot\text{株}^{-1}$ 。银杏苗木虽为农户家的绿色银杏,但农户出售苗木所得收入不是很固定,只有有收购者时,才挖掘苗木进行出售。田河村全村每年出售银杏苗木大约为 2 万株,全村银杏苗木总收入为 2.4 万元左右。综合来看,田河村每人每年种植银杏的收入约为 500 元。2012 年徽县农民人均收入为 4 391 元,以田河村银杏收入为基准,银杏收入仅占农户收入的 11.39%,所占比例较小。

4.2 企业发展规模小,产业化程度低

徽县银杏产品加工企业数量少、抵御市场风险能力弱。徽县雅龙银杏公司是徽县,乃至全省唯一专业从事银杏加工的企业,受资金短缺的限

制,企业发展规模有限,与真正意义上的龙头企业还有较大差距。调查发现,当地农户更乐意将自家的银杏果、银杏叶等卖给外来商贩,因为雅龙公司收购价格低于外来商贩。雅龙公司年产值不高,正在发展自己的银杏原料基地,与当地分散的银杏种植户之间没有形成良好的合作关系,没有解决好农户和市场的连接问题。企业的带动效应不足,产业一体化程度低。

4.3 企业加工技术水平低,产品附加值有待提高

雅龙公司是一家主要生产、加工银杏茶、银杏果仁、银杏粉、银杏速溶茶及银杏软黄金的银杏加工企业。银杏茶、银杏果仁、银杏粉等银杏产品,加工技术水平低,极易加工,没有充分开发银杏的高附加值。而银杏软黄金使得银杏高附加值得到体现,但企业目前不能生产银杏软黄金的主要成分——银杏叶提取物黄酮,需要从外省银杏企业购买进而包装成银杏产品,亦是简单的初级加工。雅龙公司的银杏产品科技含量低,银杏加工产品的开发相对滞后。

4.4 品牌知名度不高,产品销售辐射范围窄

据调查可知,徽县银杏产品主要以雅龙公司专卖店的形式销售。徽县银杏知名度不高,不能和邳州、泰兴等地的银杏知名度相比较,因此以专卖店的形式销售不具有主动性。调查还发现,雅龙银杏产品专卖店在徽县仅仅为一家,店面规模小,银杏产品种类不齐全。而且徽县人民对徽县银杏多种加工产品亦不是特别了解和熟悉。在徽县银杏品牌宣传方面,局限于甘肃省境内和宝鸡周边的电视广告宣传,产品辐射范围窄、宣传方法不丰富,没有让更多的人了解徽县银杏产品,没有打开徽县银杏产品的知名度。

4.5 银杏旅游产业发展不足

徽县银杏旅游产业的兴起主要是因为银杏古树群落,但是由于徽县本身地理条件的限制、徽县银杏宣传力度欠缺以及没有足够配套的服务体系,使得外地游客较少了解徽县银杏,所以来徽县参观银杏古树的主要为徽县临近的市县,没有吸引大量外地游客。

5 加快徽县银杏产业发展的对策措施

5.1 提升产业组织化水平,促进农民增收

需要建立银杏种植合作社,提高组织化水平;在此基础上,通过“农户+基地+合作社+公司”的方式,建立公司与农户的利益联结机制,不仅可以保障农户收入的稳定性和持续性,而且让公司

拥有充足的生产原料,为进一步扩大产业规模奠定基础。另外,由于农户银杏种植面积不大,银杏成片林较少,政府应该鼓励农户以土地流转方式,让银杏由种植大户种植,提高经济效益。

5.2 培育龙头企业,推动产业升级

培育龙头企业,增强企业加工能力,提高银杏附加值,加快银杏产业发展^[10]。雅龙公司作为徽县屈指可数的银杏加工企业,应将其培育为徽县、陇南甚至甘肃省的龙头企业,引导徽县银杏产业发展方向。首先应提高雅龙公司加工能力,与专家进行技术合作,建立银杏提取物加工生产线;在此基础上,不再局限于银杏叶、银杏果的提取和加工,应充分利用银杏食用、药用、材用及观赏价值于一体的特点,多致力于观赏性银杏和木材银杏的发展,争取做到全树利用。其次,政府应该鼓励中小银杏加工企业的成立,在龙头企业的带动下,大力发展全县银杏产业。

5.3 打造徽县银杏品牌,拓展国内国际市场

为打造“徽县银杏”品牌,拓展国内国际市场,应先制定宣传规划,不但利用广告、微博等平台宣传产品,而且在各种展览会上展示徽县银杏产品,打造徽县银杏品牌;其次健全销售体系,拓展市场,主要是做好完善网店和招收代理商工作。顾客不仅可以在网上直接了解、购买徽县银杏产品,也可以通过代理商的途径来购买银杏产品。同时,企业应该进一步推进银杏产品标准化生产,严格制定银杏产品质量标准,以标准创品牌,靠品牌拓市场,为徽县银杏产品打开销路,为企业创收,

带动徽县经济发展。

5.4 发展银杏休闲旅游,带动周边产业

徽县为小城镇,具有大城市所没有的安静与闲散,利用这一特色着重打造银杏休闲旅游业,使得外地游客来到徽县不再是观光,而是换一种悠闲、缓慢的生活方式。相应的,与之配套的周边产业应该得到大力发展,首先完善基础设施建设,使得交通便捷;其次配套相应的服务条件,如满足游客衣食住行等需求。

参考文献:

- [1] 万初军,王春. 浅谈银杏的发展前景及效益[J]. 中国林业, 2008(9):52.
- [2] 任娟霞,邢世岩,刘晓静,等. 甘肃省徽县和康县银杏古树的调查分析[J]. 山东农业大学学报, 2013(4):533-538.
- [3] 甘肃森林编辑委员会. 甘肃森林[M]. 兰州:甘肃省林业厅, 1998:34-45.
- [4] 王颖洁. 徽县银杏飘香春满园[EB/OL]. 2009-09-03. [2015-04-15]. http://www.gs.xinhuanet.com/dfpd/2009-09/03/content_17595070.htm.
- [5] 李琛奇. 甘肃徽县银杏产业铺开致富路[N]. 经济日报, 2009-11-20(007).
- [6] 叶得明,刘茹. 甘肃省徽县银杏产业发展研究[J]. 甘肃科技纵横, 2008(06):64-65.
- [7] 段小红,马琳. 徽县银杏产业开发的市场前景与效益分析[J]. 发展, 2007(12):60-61.
- [8] 魏亚旭,宋博. 徽县嘉陵镇举办第二届银杏文化旅游节[EB/OL]. 2011-09-26. <http://www.gshxagri.gov.cn/new.do?id=1194>.
- [9] 魏亚旭. 徽县旅游产业蓬勃发展[N]. 陇南日报, 2013-01-08(02).
- [10] 张保国,张晓惠,史云贵. 邢州银杏深加工产业发展现状与对策分析[J]. 经营管理者, 2014(21):134.

Development Status and Countermeasure of Ginkgo Industry in Hui County of Gansu Province

JIN Ya-qi, WANG Deng-ju

(Research Institute of Scientific and Information, Chinese Academy of Forestry, Beijing 100091)

Abstract: Ginkgo has a long history of cultivation in Hui county. Ginkgo industry is the characteristic industry, which annual output value is more over 10 million yuan. Not only increase farmers' income, but improve the ecological environment. Through the investigation, there are existing some problems. Firstly, small-scale farmers planting with obscure benefits. Secondly, enterprise with small-scale development has a low level of industrialization. Thirdly, low-level processing technology of enterprise. Fourthly, the ginkgo product in Hui county doesn't have a high visibility and has a narrow sales. Fifthly, there are lack of ginkgo tourism development. In response to these problems, there are some measure proposed. Firstly, improve farmer's income by enhancing the level of industrial organization. Secondly, foster leading enterprises and promote industrial upgrading. Thirdly, build the own ginkgo brand of Hui county. Fourthly, develop the ginkgo leisure tourism to drive industries around.

Keywords: Hui county; ginkgo industry; status quo; problem; countermeasure