

基于 SWOT 分析的贵州省刺梨产业发展研究

钱昭英

(贵州财经大学 资源与环境管理学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:刺梨具有很高的营养、保健、医学及观赏价值。贵州是刺梨原产中心,刺梨数量多且分布广。现根据近年来贵州刺梨发展情况,采用 SWOT 分析方法,对贵州刺梨产业的发展优势、劣势及面临的机遇和挑战进行了综合分析,提出了加强组织领导与宏观调控;积极筹措资金,拓宽资金来源;做好原料生产基地建设,优化配置刺梨资源;突出科技创新的先导作用;改进产品结构与营销方式,加强市场开拓;拓展深度加工体系,提高综合利用率等可持续发展对策与建议。

关键词:刺梨产业;SWOT 分析;对策;贵州

中图分类号:F326.13 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2015)05-0118-04 **DOI:**10.11942/j.issn1002-2767.2015.05.0118

刺梨(*Rosa roxburghii*),为蔷薇科多年生落叶丛生小灌木,又名文先果、木梨子、送春归等,主产于贵州,在四川、云南、江苏、湖北、广东等省亦有分布。刺梨果实含有丰富的 VC、VP 和 SOD,在贵州民间利用已有数百年之久,享有“VC 之王”“三王之果”等美誉。刺梨不仅可鲜食、榨汁、制药、酿酒、制酱,还可用于制作一些高档保健品^[1-4]。进入 21 世纪,随着人们对健康绿色食品的需求量不断增加,刺梨的药用及保健价值倍受青睐^[5-7]。为加快生态文明建设,贵州省不断探索“生态建设产业化,产业发展生态化”之路,努力将刺梨打造为山地特色产业,表明了贵州大力发展刺梨产业的良好前景。本研究根据贵州刺梨发展的现状,采用 SWOT 法对其发展进行了综合分析,提出了促进其可持续发展的建议与对策,旨在为贵州刺梨产业发展的战略决策与产业规划提供借鉴。

1 贵州省刺梨产业的 SWOT 分析

1.1 内部优势(Strengths)分析

1.1.1 自然条件优越 贵州独特的高原气候和高海拔等优越的自然条件,有利于刺梨生长。贵州雨量充沛,无霜期长,属亚热带湿润季风气候,阳光充沛,冬暖夏凉,年平均气温 13.6~19.6℃,平均降雨量 1 100~1 400 mm,无霜期 250~320 d,水资源丰富^[2]。省内广泛分布的酸性黄壤

土为刺梨生长提供了良好的土壤环境。

1.1.2 种质资源丰富 贵州野生刺梨分布广、数量多,种质资源遍及全省各地,生长良好。贵州作为我国刺梨中心产区,目前筛选出的贵农 5 号、贵农 7 号等优良主栽品种已在省内大范围推广种植,为刺梨产业原料基地建设提供了较好的基础。

1.1.3 种植技术有保障 在多年的刺梨种植过程中,贵州省逐渐形成了一批关于种植、经营管理及苗木培育等方面技术成果,如《刺梨无公害栽培技术规程》与《刺梨扦插育苗技术规程》已发布实施,国家标准化委员会《刺梨标准化栽培示范项目》《黔南州刺梨主要病虫害无公害防治方法》以及《黔南州刺梨主要害虫监测预报方法》正在实施。此外,贵州省拥有不少擅长刺梨种植、管理及苗木培育乡土实用技术人才,并建成了多个优质种植示范基地及苗木培育基地。

1.1.4 科技开发潜力大 早在 20 世纪 80 年代初,贵州省就组织力量对刺梨资源的开发利用进行了深入研究,研究内容涉及刺梨资源分布、形态结构、生理生化、细胞组分、人工栽培、组织培养、营养成分、储藏保鲜、保健疗效、病虫害防治、品种选育、加工利用等方面。目前贵州省已拥有一支实力雄厚、学科门类齐全的刺梨资源开发利用的科技队伍,为贵州省刺梨产业的发展提供了科技支撑。

1.1.5 产品销售前景可观 刺梨特有的营养及保健功能,丰厚的经济效益以及其在贵州的知名度等为开拓刺梨市场打下了坚实的基础。近年来,贵州刺梨产品销量有所增加,价格上涨,出现了供不应求的市场情况。随着目前国内外市民对绿色保健食品需求量的增加,贵州刺梨产业的发

收稿日期:2015-01-14
基金项目:2014 年度贵州财经大学引进人才科研资助项目
作者简介:钱昭英(1984-),女,四川省大英县人,博士,从事生态经济、资源经济研究。E-mail: qianzhaoying2009@163.com。