

大庆棚室产业发展现状与建议

刘德福

(黑龙江省农业科学院 大庆分院,黑龙江 大庆 163316)

摘要:为促进大庆棚室经济健康有序发展,由大庆市专家委员会牵头,相关涉农院所和部门组成联合调研组,采取走访、问卷、座谈、听取汇报等形式,对大庆棚室产业发展现状进行调研。结果表明:经过3 a的快速发展,大庆在棚室建设、生产经营和技术服务等方面取得一定成绩,冬淡季果蔬自给率明显提高,市场营销体系初步形成。与此同时,存在着因棚室规模发展过快造成的空置、有效利用率低,棚室经济高效性尚未显现,中介服务作用相对较弱,品牌不足,产后服务欠缺等方面的问题。大庆市棚室经济发展还处于起步阶段,要把棚室经济作为强势产业加以培育,实现生产科技化、管理系统化和经营规模化,以保证棚室经济健康可持续发展。

关键词:大庆棚室;发展现状;问题;建议;对策

中图分类号:S625

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2014)09-0157-03

大庆棚室产业经过3 a的快速发展,在棚室建设、生产经营、销售流通和技术服务等方面步入了发展的快车道,形成了大同区提子、福兴棚室番茄、双发棚室果蔬、和平寒地花卉、肇源民意(肇州永胜)西甜瓜、大同八井子、让胡路旅游观光、大同祝三乡、杜蒙连环湖、萨尔图春雷食用菌和龙凤前进棚室蔬菜等一批立乡、立村产业基地,棚室经济呈现良好的发展态势,但与国内外棚室产业发达国家相比,在棚室生产机械化程度、无土栽培、生物防治、质量溯源和新材料新技术应用等方面还有相当大的差距^[1-7]。通过对大庆五区、四县棚室产业发展情况的调查研究,为全面了解大庆棚室产业发展现状,客观分析棚室经济发展过程中所面临的问题,有针对性地提出发展对策和建议,以期为大庆棚室产业可持续发展提供参考和依据。

1 调查方法与内容

1.1 方法

调研于2013年6月在黑龙江大庆五区、四县(萨尔图区、龙凤区、红岗区、让胡路区、肇源县、林甸县和杜蒙县)棚室主产区进行。采取走访、问卷、座谈和听取汇报等方法,分3个层次即各县区蔬菜办、各县区成规模的棚室园区和基地,每个县区20名棚室户。

1.2 内容

1.2.1 棚室生产情况 主要包括棚室总量、投产棚室数量、果蔬总产量、主栽技术和订单农业情况等。

1.2.2 加工销售情况 主要包括果蔬加工企业

落户数量及规模、自主品牌情况等。

1.2.3 经营销售情况 主要包括果蔬的销售途径、销售量、销售区域,及果蔬流通环节的状况。

1.2.4 社会化服务体系情况 包括对蔬菜中介服务机构、蔬菜产业合作经济组织、专业化服务组织及质量安全管理等机构及运作情况。

2 结果与分析

2.1 大庆市棚室发展的现状

2.1.1 棚室产业基地情况 经过3 a的建设,截止2013年底,大庆棚室总量已达24万栋,投入生产的棚室总量19.3万栋,投产率为83.9%。其中,原有棚室4.8万栋,主要集中在大同高台子村、萨尔图春雷农场、林甸齐心村、龙凤区龙凤镇、让胡路宏伟乡和红岗金山堡,多属于棚室户松散经营状态,未形成规模经营。近3年,按照“四纵两横”布局,规划产业带、特色基地和园区建设,新建棚室19.25万栋。形成千栋以上规模园区68处;500栋以上1000栋以下规模园区33处;1000栋以上500栋以下规模园区146处^[8]。

2.1.2 大庆市果蔬生产供应情况 通过发展棚室生产,增加了大庆本地果蔬市场供应量,冬淡季果蔬自给率由原来40%提高到60%,延长了果蔬供应期,部分果蔬可以实现周年生产、有效供给,冬淡季由过去的6个月缩短到4个月。2012年,大庆市棚室果蔬产量近8.8亿kg,2013年棚室果蔬总产量可达15亿kg^[8]。充足、新鲜、品种多样的本地蔬菜不但保障了本地市场需求,还实现了旺季外销。番茄、黄瓜、青椒、茄子、豆角、西甜瓜和提子等主要果蔬产品基本覆盖本地市场。

2.1.3 棚室市场体系建设情况 在棚室产业发展过程中,各县区逐步完善中心市场和区域市场体系,打造了辐射周边的果蔬产品集散地。大同区、林甸县、肇源县和龙凤区分别建设了集仓储保

收稿日期:2014-05-04

作者简介:刘德福(1979-),男,黑龙江省海伦市人,硕士,助理研究员,从事科研管理工作。E-mail: dqnky2010@163.com。

鲜、检验检测、分拣清洗和产品销售等于一体的农产品物流集散中心;肇源福兴和大同高台子等5个棚室园区与沃尔玛建立了农超对接基地,福兴果蔬产品已远销上海、杭州和宁波等地;让胡路区建立的采购、配送、销售、标准、品牌“五统一”直营模式,已建立社区直销点70多个。与此同时,由于冷链、仓储等条件相对滞后于棚室生产,各县区生产的果蔬产品仍以鲜销为主。主要形式有3种:一是直销市区及大连、上海、北京和广东等外埠市场和周边省市农贸市场;二是与市区及周边县区各大超市建立“农超对接”;三是直接投入各县区乡镇农贸市场。这些销售形式仍难以满足大庆市棚室果蔬产业迅猛发展的需要。

2.1.4 科技及功能项目建设情况 在原有科技园区及附属功能项目的基础上,2013年,大庆市集中规划建设了4处规模化果蔬育苗基地:林甸四合润琦蔬菜育苗中心、大同区蔬菜优质种苗基地、龙凤区育禄种苗公司和红岗区瑞克斯旺种苗基地。规模化育苗基地的建成提高了果蔬基地种苗供给水平。规划建设的航天育种基地、现代园区、食用菌加工基地及棚室相关配套工程处于紧张建设中。

2.1.5 促进增收与农民素质提升情况 棚室产业发展带动了一部分农村剩余劳动力参与到蔬菜、花卉种植和食用菌生产中,棚室户思想观念发生了重大变化,市场意识和竞争意识和效益意识明显增强。据调查,一栋普通大棚年收益可达1万元以上(两季),温室效益2万~3万元。大庆市从事棚室生产经营者近4万余户,生产大户486个,现已成立合作社和行业协会120余个,涌现出一批棚室致富带头人^[8]。

2.2 棚室经济发展过程中存在的问题

大庆棚室产业经过3a的快速发展取得了一定的成绩,但由于受资金和技术发展水平的制约,先进的设施管理理念还没有得到推广应用,县区棚室生产仍处于较低水平,设施建设不规范,栽培技术落后,服务工作跟不上,技术指导和培训工作还不能完全适应发展的需要。

2.2.1 部分棚室区空置率高、有效利用率偏低 棚室空置的主要类型:一是靠近城区部分棚区多系招商或集体建设,由于缺少生产主体或生产主体不稳定,加之农民没有承包能力,致使棚室处于空置状态;二是一些温室大棚在设计和建设上不规划,建设质量不达标,加上冬季雪压、风刮和2013年强降雨影响,部分大棚倒塌、棚膜损坏,改造难度大,造成非技术性闲置;三是部分棚室小区经营管理不到位,棚室有效利用率低,棚室只进行一季果蔬生产,造成技术性闲置;四是各县区建设任务繁重,重建设轻生产,注重投产轻管理,导致效益低下,农民种植积极性不高。

2.2.2 棚室经济的高效性尚未完全显现 由于大多棚室种植户缺乏棚室管理经验,身份多是种粮户或投资商,导致栽培管理水平及经济效益参差不齐。以塑料大棚为例,在同一地段、同种作物和同类塑料大棚单季的收入,每栋大棚高的可达1.5万元,低的只有2500~3200元^[8]。此外,技术力量配备不足,机械化水平低,产品的科技含量不高,也影响了棚室效益的发挥。

2.2.3 棚室户对市场信息掌控能力不足 在市场经济环境下,单一棚室户对果蔬市场信息掌控能力弱、对市场情况、销售渠道及市场所需的果蔬产品种类、品种和质量要求没有清晰的认识,生产带有一定的盲目性,导致种植与市场需求脱节,种植种类单一,特色果蔬、精细果蔬少,不能满足市场多元化的需求。

2.2.4 产业化发展缓慢,中介服务作用相对较弱

当前,以农民为主体的产销合作组织还处于发展阶段,大多数合作社和专业协会管理分散,主体地位不明确,市场竞争力较弱。棚室果蔬经营方式仍以个体为主,小农生产经营与大市场、大流通的矛盾日益显现。

2.2.5 产品品牌效益有待加强 棚室户进行标准化生产观念缺乏。对果蔬产品的质量安全、品牌意识差,生产中违规施禁用农药和超量使用化肥,导致各棚室园区品牌响、质量高的设施果蔬产品非常少,而且由于产品质量缺乏竞争力,价位低,势必影响棚室经济效益。

2.2.6 棚室经济发展的售后服务不到位 在棚室经济发展过程中,各县区涉农部门积极引导规划建设,当棚室建设完成以后,在种植引导示范、后期经营管理上缺少相应指导与服务,特别是棚室发展初期阶段、规模较小、产品数量不大、商贩不能规模贩运。农户一边搞生产一边搞销售,经营成本过高,影响生产的积极性。

2.3 加快棚室农业发展的对策及建议

2.3.1 继续加大棚室经济扶持政策 一是要按市场化运行规律对棚室产业进行引导和服务,从重“量”的扩张向重“质”的提高转变;二是对温室改造、大棚恢复生产给予专项扶持,帮助经营者度过难关,尽快恢复生产;三是加大种植补贴额度。对种植反季节果蔬、食用菌和高档花卉等,可参照国家粮补方法进行补贴,调动棚室户种植积极性;四是加大对市场经纪人和龙头企业的扶持力度。五是对已规划建设并确实发挥功能的育苗中心给予一定补贴,由育苗中心根据农户栽培计划、定制数量、栽培时节等,统一繁育种苗,提高育苗质量,减少农民投入。

2.3.2 加大棚室专用技术人才的引进和培养

一是在扶持本地种植户的同时,制定农业技术和人才的引进管理办法,引进一批有多年种植管理

经验的技术型农民为大庆棚室产业服务;二是各县区农业服务部门、驻大庆科研机构要围绕棚室生产关键环节亟需解决的关键技术难题,为农民提供实用培训,提高先进实用技术的应用推广;三是加大国内外果蔬新品种、新技术的引进、示范和推广。

2.3.3 优化棚室发展模式和品种结构 大庆棚室产业初具规模,未来应侧重引导棚室产业整合、盘活现有闲置棚室资源。一是提高专业化服务水平,做好扶持工作;二是推进规模化生产,引导形成棚室农业的规模效应;三是以果蔬市场需求为导向,合理安排种植品种结构,推动棚室产业由以蔬菜为主,向瓜、果、菌、花卉等多元方向发展,实现早、中、晚配套、全年生产和全年供应。

2.3.4 加强现代农业信息化建设 突出信息服务,利用广播、电视、互联网等开设“棚室经济”专题讲座,讲解棚室栽培管理技术和经验、特色产业生产和经营理念。与此同时,充分利用现代农业信息网、农业服务热线等农业网站,把物联网技术广泛应用于棚室产业的产前、产中、产后环节,指导生产,减少生产盲目性,推进棚室经济产业化进程。

2.3.5 培育专业化合作组织,提高组织化水平 按照市场化运作的思路,扶持并逐步建立以企业为主体的果蔬种植、植物保护、仓储物流和劳务等各类专业化服务组织,引导支持专业合作组织为种植户开展包括专用农机作业、种苗生产、病害防治、贮藏保鲜和运输销售等各环节专业服务,让农民从产业化经营中得到更多的实惠。

2.3.6 全力打造优势棚室品牌 实施品牌战略是棚室产业发展的必然趋势,当前大庆有影响的棚室产品品牌相对较少,迫切需要做大做强一批设施农业品牌。要以专业果蔬生产合作社为载体,以各县区特色果蔬产业基地为重点,围绕无公害、绿色和有机生产标准要求,着力打造设施果

蔬、鲜切花卉、食用菌等本地“特色品牌”,提高设施果蔬产品市场竞争力。同时,适当发展以满足个性化需要和高端消费者需求的高附加值果蔬产业。

2.3.7 构建完善的棚室产业专业化技术服务体系 完整的产业服务体系是现代农业健康可持续发展的基本保障。首先应构建以公益性农技推广服务为主导,驻大庆科研院所、农业专业合作组织、各类中介服务组织为补充的新型农技服务体系;二是构建“从农田到市场”的果蔬产品质量安全保障体系;三是以农业信息资源开发利用为核心开发和整合涉农信息资源,健全农村信息服务手段,构建现代农业信息服务体系。

总之,随着棚室经济的不断发展,要逐步完善和建立棚室经济的栽培技术体系、技术服务体系、产品流通体系和农产品质量保障体系,以及不断提高农民设施技术水平和面向市场生产的运行机制,使大庆市的棚室经济逐步向规模化、高科技、产业化的方向发展,棚室经济必将成为大庆现代农业发展的支柱产业。

参考文献:

- [1] 杨泉润,马成,闫菊红,等.西吉县设施农业发展现状与评价[J].蔬菜,2011,12(3):47-50.
- [2] 李婧.长治市郊区城郊型农业向都市型农业转型发展的研究[D].武汉:武汉工业学院,2012.
- [3] 高峰,俞立,卢尚琼,等.国外设施农业的现状与发展趋势[J].浙江林学院学报,2009,26(2):279-285.
- [4] 刘宏军.关于我国设施农业、设施园艺业发展现状与对策研究[J].农业与技术,2007,27(4):5-8.
- [5] 何芬,马承伟.中国设施农业发展现状与对策分析[J].中国农学通报,2007,23(3):462-465.
- [6] 李亚敏,商庆芳,田丰存,等.我国设施农业的现状与发展趋势[J].北方园艺,2008(3):90-92.
- [7] 朱德文,陈永生,程三六.我国设施农业发展存在的问题与对策研究[J].农业装备技术,2007,33(1):5-7.
- [8] 李泽宇.关于大庆市棚室经济发展问题[C].2013年度文件汇编.大庆:大庆市专家委员会,2013.

Development Situation and Suggestions of Plastic Greenhouse Industry in Daqing Region

LIU De-fu

(Daqing Branch of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Daqing, Heilongjiang 163316)

Abstract: In order to promote the development of plastic greenhouse economy healthy and orderly in Daqing, led by Daqing Municipal Committee of experts, the relevant agricultural institutes and departments formed a joint research group. Interview, questionnaire, listening to reports and other forms were conducted for a comprehensive understanding and investigation of the current status. The results showed that after three years of rapid development, certain achievements had been made in construction, production and business operation, technical service in Daqing plastic greenhouse industry. Self-sufficiency rate of winter off-season vegetables had improved significantly, the marketing system formed preliminary. At the same time, there were several issues such as vacancy and low effective utilization rate, economic efficiency had not appeared yet, the role of intermediary services was relatively weak and lack of brand as well as service for postpartum. The plastic greenhouse economy should be cultivated as strong industries for the initial stage, production technology, management systems and operating scale, so as to ensure the healthy and sustainable development of plastic greenhouse economy.

Key words: plastic greenhouse industry in Daqing; development situation; problem; suggestions and counter-measures