

河北省农村文化产业现状及提升路径研究

刘玉玲,张润清

(河北农业大学 经济贸易学院,河北 保定 071000)

摘要:为促进河北省农村文化产业快速健康发展,总结了其发展现状,即休闲农业和乡村旅游业发展迅速、民间手工业发展态势良好、民间文艺演出业日益壮大、农村基础文化设施进一步完善,剖析了河北省农村文化产业在发展中存在的主要问题,进而提出了着力做大农村文化产业规模、加强产业融合,促进均衡发展、完善农村文化产业投融资体系及培养农村文化产业专业人才的农村文化产业提升路径。

关键词:河北省;农村文化;文化产业;提升路径

中图分类号:G127

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2014)09-0121-03

近年来,河北省文化产业快速发展,文化软实力进一步增强,“文化强省”建设稳步推进。但是,河北省文化产业多侧重于城市,具有乡土特色的农村文化产业发展较为落后。作为农业大省,河北农村地域广阔,农村文化底蕴深厚,具有极大的挖掘潜力和市场空间。农村文化产业是以农村经济为基础、以农村文化为资源、以建设农村现代文明为方向、以人民群众为主体的产业,是农村经济的一个重要组成部分,农村文化产业的发展水平不仅关系到整个农村经济的发展,更是国家文化事业繁荣,提高农民精神文化品位和提升农村文化软实力的现实需要。

1 河北省农村文化产业发展现状

目前,河北省农村文化产业无论是在发展规模、体系建设在经济效益等方面都与城市文化产业存在较大差异。近年来,河北省农村文化产业发展步伐稳健,并开始逐步形成地域特色。

1.1 休闲农业和乡村旅游业发展迅速

近年来,河北省出台了乡村旅游总体规划,加大了对休闲农业及乡村旅游业的政策支持和资金投入,不断强化标准引领并逐步规范管理,使得休闲农业和乡村旅游业的整体素质及发展水平得到有效提升。目前,河北省共有400个乡镇和1800个村开展乡村旅游,带动农民直接就业15万人。全省共有国家级休闲农业与乡村旅游示范县3家,省级以上乡村旅游示范点71个,四星级乡

村酒店17家,农民年人均纯收入达到7000元,是全省平均水平的1.8倍。全省休闲农业与乡村旅游年接待人数4000万人次,总收入突破100亿元,年均增长25%以上。张家口崇礼县的黄土嘴村依托当地特色滑雪产业的有利资源,积极发展乡村旅游,全村近50户开办“农家小院”,全年实现营业收入达50余万元。承德县新杖子乡依托果品产业发展休闲农业,建设精品采摘园20余处,休闲采摘区达到800hm²,年接待游客超过20万人次,形成了“一地一景、一村一品”的旅游之乡新面貌,成为“山区特色生态型新民居”示范乡。休闲农业与乡村旅游业越来越成为城乡居民的新看点、社会投资的新热点和旅游经济增长的新亮点。

1.2 民间手工业发展态势良好

河北省是中华民族的重要发祥地之一,农耕文化历史悠久,民俗文化和民间艺术绚丽多彩。蔚县剪纸、武强年画、曲阳石雕、唐山皮影和衡水内画等民间艺术,极富艺术价值和经济价值,形成了发展休闲农业与乡村旅游的独特资源。蔚县致力于打造“中国剪纸第一村”,目前该县已形成26个剪纸专业村,1100个剪纸专业户,从业人员达3万余人,年产剪纸600多万套,年产值达到4亿元,产品远销欧美和东南亚等100多个国家和地区。2011年,蔚县文化产业从业人员达6万人,文化产业增加值达到5.1亿元,占全县GDP的6.4%。吴强年画产业形成了政府引导扶持、博物馆收藏保护、年画社创新开发、年画协会协调运作的良性发展格局,到2011年,年画行业共拥有作坊200多家,从业人员12000多人,产品涵盖挂历、工艺品、邮品、饰品和礼品等20多个系列100多个品种,年画及相关产业增加值达到5000多万元。曲阳县把发展文化产业作为富民强县的主

收稿日期:2014-03-03

基金项目:河北省社会科学基金资助项目(HB12YJ093);河北省统计科学研究计划资助项目(2013HY18)

第一作者简介:刘玉玲(1989-),女,河北省抚宁县人,在读硕士,从事产业经济理论与政策研究。E-mail: yuling1034105802@126.com。

通讯作者:张润清(1966-),男,教授,博士,从事农村产业经济研究。E-mail: runqingzhang@126.com。

要途径,2010年,全县形成雕刻企业2300多家,从业人员10万余人,年创产值30亿,产品远销100多个国家和地区。

1.3 民间文艺演出业日益壮大

吴桥杂技是河北省民间文艺演出的典型代表。吴桥县通过杂技资源整合,成立了融合100余家各类杂技团体的吴桥杂技文化经营集团,在集团引领带动下,形成了以杂技文化为内涵,杂技旅游、杂技教育、杂技演出、杂技道具开发及杂技影视动漫五大产业为主体构架的杂技文化产业发展格局。杂技大世界景区年接待游客45万人次,实现综合经营收入2480万元;有4000多名杂技演员常年活跃在国内外演出市场,杂技演出遍及世界60多个国家和地区;吴桥杂技艺术学校不但为国家培养了一批批优秀杂技人才,还常年招收坦桑尼亚、埃塞俄比亚等国家留学生;全县开发杂技道具、魔术道具、杂技服装和杂技纪念品等杂技相关产品达60个大类800多个规格,出口到10多个国家和地区。2011年,全县文化产业从业人员达2.1万人,年创产值6.6亿元,占全县GDP比重的11.8%;文化产业带动相关产业解决的就业人口达3.8万人,带动相关产业的产值达3.2亿元,有效促进了农村经济的发展。

1.4 农村基础文化设施进一步完善

河北省高度重视文化基础设施建设,把公共文化设施建设纳入城乡建设总体规划,完善省、市、县、乡、村五级文化设施网络,提升城镇文化功能和文化品位。县城数字影院建设是河北省公共文化设施建设中的亮点。截至2011年9月30日,全省149个县级城市全部完成县城数字影院建设任务。目前,全省11县市区都建有博物馆、图书馆和群众艺术馆,每个县(市、区)都拥有文化馆、图书馆,有条件的市、县还建设了美术馆、纪念馆,大部分乡镇和社区建成了文化站、文化活动室。据统计,目前全省共有县(市)级公共图书馆143个、县(市)级文化馆162个,乡镇文化站1974个,具有一定规模的文化广场200余个。预计到2015年,全省所有乡镇、社区、行政村都将建起综合文化站、综合文化活动室,实现“一县两馆、一乡一站、一村一室”的目标。另外,据不完全统计,全省已有成规模的各类农民自办文化机构达1万多家,其中包括农民自办图书室2400多个,民办剧团1000多个,农民电影队2400多个,农民书画院200多个,农民博物馆70多个,农民文化大院3000多个。此外,还有一大批活跃在基层的民间花会、民间艺术表演团队和民间工艺家队伍^[1]。

2 河北省农村文化产业存在的主要问题

2.1 农村文化企业数量少规模小管理水平低

河北省农村文化产业正处于起步阶段,与发达省份相比较为滞后。农村文化产业经营单位以个体经营为主,数量少、规模小、市场化程度低,效益普遍偏低,发展严重滞后。在农村文化产业的经营思想、融资方式、生产手段、管理模式和营销策略等环节上,因缺乏市场经济规律的调控,而呈现出分散的、内敛的、低效的、手工作坊式的小规模生产特点,市场运作意识和管理经验不足^[2]。

2.2 农村文化产业发展不均衡,产业关联性差

休闲农业和乡村旅游业发展迅猛,民间手工业发展态势良好,民间文艺演出业日益壮大,这些领域正成为当前河北省农村文化产业发展的亮点和支撑点,具有相对明显的发展优势,但是农村网络、影视、歌舞和书报等文化产业发展仍然滞后。此外,优势产业间产业关联性差,没有形成优势产业间的循环互动发展。例如农村工艺品制作与生态旅游业两者就可以很好地结合与互动,具有浓郁地方特色的农村演艺业与生态旅游业也可以互相补充、互相促进,但实际发展不太理想,没有实现较好的融合^[3]。

2.3 农村文化产业投融资体系不健全

河北省农村文化产业总体规模较小,在发展过程中离不开财政扶持。近年来河北省的财政税收政策虽然也不断向鼓励投融资主体进入农村文化产业领域的方向变革,但力度不够,对投资者还没有足够的吸引力,不能有力地引导资金流入到农村文化产业领域。此外,绝大多数农村文化产业的投资来源于自筹资金和政府补贴,使其面临较高的经营风险,其它社会资金进入农村文化产业的积极性不高,缺乏资本市场和民营资本等融资渠道。

2.4 农村文化产业专业人才匮乏

农村文化产业对人才的要求很高,需要复合型人才,必须既热爱文化,又懂经营,善管理。但是在广大农村地区,农村文化产业专业人才匮乏,人才管理队伍整体素质偏低,知识结构不合理,专业化程度不高等问题已经成为制约河北省农村文化产业发展的重要因素。一方面,专业人才总量少,文化层次较低。农村文化产业管理人员队伍薄弱,文化素质较低,并呈现老化趋势,难以适应农村文化产业快速发展的需求;另一方面,缺乏必要的专业人才培养和激励机制,农村文化产业从业人员多是在模仿别人,创新能力不强,致使产品的文化含量降低。

3 河北省农村文化产业提升路径

3.1 着力做大农村文化产业规模

河北省委八届二次全会提出“到 2015 年,文化产业增加值实现翻两番,达到 1 500 亿元以上,占 GDP 比重 5%以上”,要实现这一发展目标,推动河北省文化建设进入全国第一方阵,必须进一步做大文化产业规模。培育经济合作组织是农村文化产业上规模、上水平的必然要求。没有规模就难以形成产业,缺乏合作就会制约发展。在广大农村地区,受经济、社会及文化等方面原因的限制,各类文化产业经营企业数量少,规模小,迫切需要成立经济合作组织,化零为整,突出特色,创新设计,打造品牌,使小产品、小作坊实现规模化、社会化生产与经营,从而推动农村文化产业上规模、上档次、出效益^[4]。

3.2 加强产业融合,促进均衡发展

借助农村文化产业“原生态”和“原创性”的特点,将其纳入现代生态农业体系,形成以观光农业、休闲农业和生态农业等为主体的新农村发展格局。文化旅游是旅游活动的重要组成部分,将文化的传播依托于旅游活动中,或者依托农村特色文化活动开发乡村旅游项目,可以带动农村文化产业和乡村旅游业的共同发展。此外,还可以借助于河北省内的农林牧渔业的产业特色发展文化产业。以农产品为例,昌黎的酒葡萄、迁西的板栗、赵县的雪梨及沧州的金丝小枣等都是全国知名的特色农产品。依托特色农产品,打造农业文化体验基地,利用特色农产品的吸引力进行文化传播。

3.3 完善农村文化产业投融资体系

要解决农村文化产业投融资问题,必须健全农村文化产业的投融资机制,建立一个多元化的

投融资体系以支撑农村文化产业的高速发展。建立健全农村文化产业投融资机制,必须坚持以政府行政手段为主导,以农民自筹资金和金融机构信贷为主体,以中介机构为桥梁,以民营资本、外资投入等形式为重要补充。按照《国务院颁布关于非公有资本进入文化产业的若干决定》,降低文化产业进入市场的门槛,扩大投资领域,坚持投资主体多元化、融资渠道多元化、投资方式多样化的原则,鼓励多种经济成份共同经营,制定实施“国退民进”的农村文化产业民营化战略^[5]。

3.4 培养农村文化产业专业人才

文化产业能否快速发展壮大,除了资金、环境等因素外,归根到底是人才。首先,要加强对农村现有文化人员的培训与引导,着力提高其文化水平和专业素质,重点培养一批农村文化产业带头人,使之发挥农村文化产生力军的作用。其次,大力引进相关人才,重视城市优秀文化人才的下乡,通过完善政策,积极引导城市文化人才向农村有序转移。再次,完善人才培养和激励机制,实施农村文化工作人才培养计划,鼓励和吸引具有发展文化产业能力和潜力的大学生到农村从事文化工作,充分发挥他们的示范带动作用。

参考文献:

- [1] 雷汉发. 河北省文化厅倾情农村文化建设取得显著成绩[EB/OL]. [2009-11-09]. http://district.ce.cn/zg/200911/09/t20091109_20376009.shtml.
- [2] 王家志. 东营市农村文化产业发展研究[D]. 泰安: 山东农业大学, 2008.
- [3] 姜长宝. 农村文化产业发展态势分析[J]. 宏观经济研究, 2010(2): 66-71.
- [4] 陈运贵. 安徽省农村文化产业发展的比较优势与路径选择[J]. 安徽农学通报, 2010, 16(13): 252-254, 270.
- [5] 张仁枫, 肖曾艳. 我国农村文化产业投融资机制路径探讨[J]. 当代经济管理, 2012, 34(7): 44-48.

Research on Present Situation and Upgrade Paths of Rural Cultural Industry in Hebei Province

LIU Yu-ling, ZHANG Run-qing

(College of Economics and Trade, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000)

Abstract: In order to promote the development of rural cultural industry in Hebei province, the status of the rapid development of leisure agriculture and rural tourism, arts and crafts industry were summarized which were in good shape, growing industry of folk art performances, and the further improve rural infrastructure and cultural facilities. The main problems in the development of rural cultural industries of Hebei province were analyzed. On the basis, the upgrade paths were put forward such as expand the scale of rural cultural industry, strengthen the industrial integration, promote the balanced development, improve rural cultural industry investment and financing system, and bring up the professional of rural cultural industry.

Key words: Hebei province; rural culture; cultural industry; promotion ways