

# 贵阳市常见鲜切花种类和市场潜力分析

谢秋兰<sup>1</sup>,全亚力<sup>2</sup>,王 静<sup>1</sup>

(1. 广东海洋大学 寸金学院, 广东 湛江 524094; 2. 荔波县佳荣镇人民政府, 贵州 黔南州 558406)

**摘要:**为进一步开发贵阳市常见鲜切花的市场发展潜力,促进贵阳市鲜切花的发展,以贵阳市花卉批发市场、花店以及不同消费人群为调查对象,采用实地考察和问卷调查的方法,着重对市场上现有的鲜切花种类及现状进行调查分析。结果表明:贵阳市常见的鲜切花种类较单一,经营方式较落后,但其市场前景良好,应通过发掘具地方特色的优质鲜切花品种,以及建立合理的产供销一体化集约式经营结构等措施来促进贵阳市的鲜切花市场发展。

**关键词:**鲜切花;市场潜力;贵阳市

**中图分类号:**S68

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2014)01-0110-05

随着人们生活水平和质量的不断提升,作为文化消费内容之一的花卉消费量将越来越大。贵阳市是贵州省的省会城市,位于云贵高原之上,素有“小香港”之称,具有明显的高原性季风气候特点,温和湿润,年均降雨量 1 200 mm 左右,大雨集中在每年 6、7 月间,年均气温 16.2℃,相对湿度大,无霜期 270 d 左右,其特殊的地理环境优势有利于大部分的花卉生长。

贵阳市花卉基地主要分布在三区一县,分别为白云区麦架镇高坡、青山和都溪林场、乌当区东风、朱昌和金华三镇、小河区王宽和红艳两村以及修文县小箐乡。主要栽植的花卉品种有非洲菊(*Gerbera jamesonii*)、康乃馨(*Dianthus caryophyllus*)、切花月季(*Rosa chinensis*)、洋桔梗(*Eustoma grandiflorum*)、姜荷花(*Curcuma alismatifolia*)、蝴蝶兰(*Phalaenopsis amabilis*)以及大花蕙兰(*Cymbidium hybrida*)等。

该研究采用实地考察和问卷调查的方法对贵阳市的鲜切花市场现状和不同群体对各种花卉的需求进行了调查分析,实地考察了贵阳市各花卉批发点、花鸟市场、几个专营花店兼零售花店以及流动花摊,了解贵阳市常见鲜切花种类和现状;问卷调查针对不同群体对贵阳市常见鲜切花的认知及需求程度,分析各鲜切花的种类和市场潜力,进而提出相应的开发建议与措施。

## 1 调研方法

采用实地考察和问卷调查的方法,在贵阳市

公园路花卉批发兼零售花卉市场、阳名花鸟市场、万东花鸟市场、白云区花卉种植基地、乌当区花卉种植基地、大十字广场、东山公园、贵州师范大学、贵州省人民医院以及贵阳医学院附属医院等地的零售花店进行调查。调查的内容有:贵阳市常见鲜切花的种类、货源、销售网点、应用形式和销售价格。于工作日或节假日对不同群体发放问卷进行调查,每隔 5 min 选择距离调查者最近的消费者进行访问,若被拒绝,则选择下一位距离调查者最近的消费者进行访问。调查共发放问卷 200 份,收回 200 份,其中有效问卷 194 份,无效问卷 6 份(中途放弃或不认真作答),有效问卷的比率为 97%<sup>[1]</sup>。

## 2 结果与分析

### 2.1 常见切花种类及来源

据调查,目前贵阳市场上销售的鲜切花品种主要有切花月季(玫瑰)(*Rosa chinensis*)、康乃馨(*Dianthus caryophyllus*)、百合(*Lilium brownii*)、非洲菊(*Gerbera jamesonii*)、菊花(*Shrysanthemum morifolium*)、郁金香(*Tulipa gesneriana*)、鹤望兰(*Strelitzia reginae*)、勿忘我(*Myosotis sylvatica*)、红掌(*Anthurium andraeanum*)、马蹄莲(*Zantedeschia aethiopica*)、唐菖蒲(*Gladiolus hybridus*)、紫罗兰(*Matthiola incana*)、石斛兰(*Dendrobium nobile*)、蝴蝶兰(*Phalaenopsis amabilis*)、大花蕙兰(*Cymbidium hybrida*)、桔梗(*Platycodon grandiflorus*)、一枝黄花(*Solidago decurrens*)、满天星(*Gypsophila elegans*)以及情人草(*Statice sinuate*)等。主要来源于昆明和成都等城市,约占总来源的 80%,还有一部分由当地花卉基地供应。

收稿日期:2013-08-14

第一作者简介:谢秋兰(1980-),女,广西省博白县人,硕士,讲师,从事观赏植物研究。E-mail: xqlsansejin@hotmail.com。

## 2.2 销售现状特点

目前贵阳市的鲜花销售已形成批发市场、专营店兼售花店以及流动花摊等多种经营方式。贵阳市规模较大的花卉批发市场主要有公园路花卉批发市场、乌当花卉批发市场、白云区花卉市场、阳明花鸟市场、万东花鸟市场和小关花卉市场。专营花店主要分布在居住小区、医院、学校、宾馆及饭店附近,兼售花店和流动花摊多集中在销售量较大的娱乐场所、医院和广场等人流量较大地段。与其它各省市一样,贵阳市鲜切花的销售高峰主要集中在国内外的各种节日期间,鲜切花消费方式主要为礼仪用花,如婚丧嫁娶、探亲访友、开业典礼、会议布置以及宴会布置等,并且其应用方式越来越多。

据贵阳市农业局的调查可知,贵阳花卉市场常用鲜切花品种——切花月季(玫瑰)(*Rosa chinensis*)、康乃馨(*Dianthus caryophyllus*)、非洲菊(*Gerbera jamesonii*)、菊花(*Shrysanthemum morifolium*)、马蹄莲(*Zantedeschia aethiopica*)等的日需求量均在 3 万枝左右。在国庆、春节、教师节等节日,贵阳市场对部分鲜切花品种的需求可达 10 万枝左右。

## 2.3 消费需求分析

2.3.1 对鲜切花的了解程度 通过问卷调查,得出人们对鲜切花的了解程度(见图 1):48.55%的人对鲜切花根本不了解,21.10%的人听说过切花一词,而仅有 30.35%的人对切花有一定的了解和认识。由此看出,绝大部分人对切花缺乏认识。因此,应通过社区宣传、博览会、交易会及各种媒体形式加强人们对各类花卉的了解<sup>[2]</sup>。

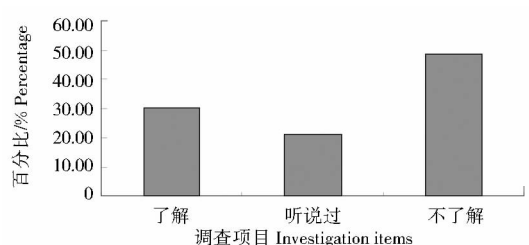


图 1 对鲜切花的了解程度

Fig. 1 The understanding for cut flowers

2.3.2 购买鲜切花的机率 从图 2 可以看出,愿意购买鲜切花的占调查总数的 68%,表明贵阳市鲜切花销售具有潜在的购买人群及待开发的市场平台,其市场需求是巨大的。

2.3.3 鲜切花的购买季节选择 从图 3 可以看出,194 位被调查者希望在春季、夏季、秋季和冬季购买鲜切花的比率依次为 24.22%、11.42%、

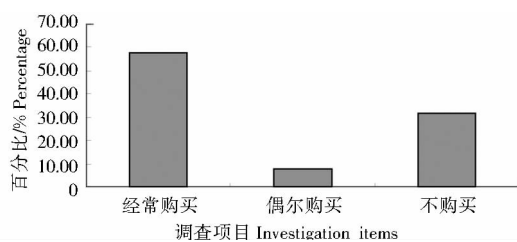


图 2 购买鲜切花的机率

Fig. 2 Probability of buying cut flowers

10.21%及 3.56%,有 50.59%的人群对购买季节无特殊要求。四季之中,春季购买鲜切花的人数占较大的比重,其原因可能是由于大部分花卉在春季绽放,春季也是各种花卉的最佳生长季节。此结果可为各类花卉生产种植中的花期调控提供参考依据。

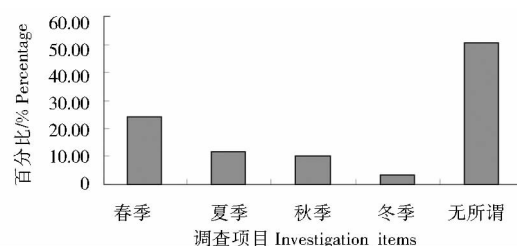


图 3 购买鲜切花季节的选择

Fig. 3 Season selecting of buying cut flowers

2.3.4 购买鲜切花的形式 不同群体购买鲜切花的形式主要有花束及购买花枝自己插,其比例分别为 49.0%和 31.9%,有 12.7%选择以购买花篮的形式,6.4%的人以购买花插的形式购买鲜切花,没有人购买花圈和其它的形式。由此可看出花篮、花插、花圈和其它形式(如胸花、头花、捧花等)有很大的发展空间。

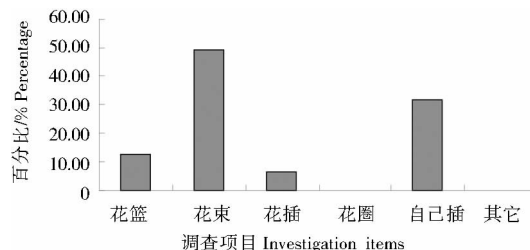


图 4 购买鲜花的形式

Fig. 4 Form of buying cut flowers

2.3.5 消费者所注重的鲜切花特征 分析问卷可知,不同消费群体注重的鲜切花特征不同,其中,消费者对花色、花型、瓶插寿命、用途、花香和花语的注重比率分别为 25.0%、19.4%、8.3%、13.9%、13.9%及 15.3%,购买时抱无所谓态度的占 4.2%。由图 5 可以看出,花色是消费者购买时考虑的前提条件,花型也是消费者较为注重

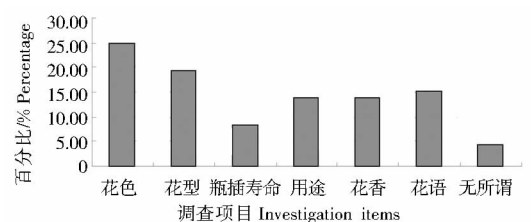


图5 购买时注重切花的特征

Fig. 5 Characteristics of buying cut flowers

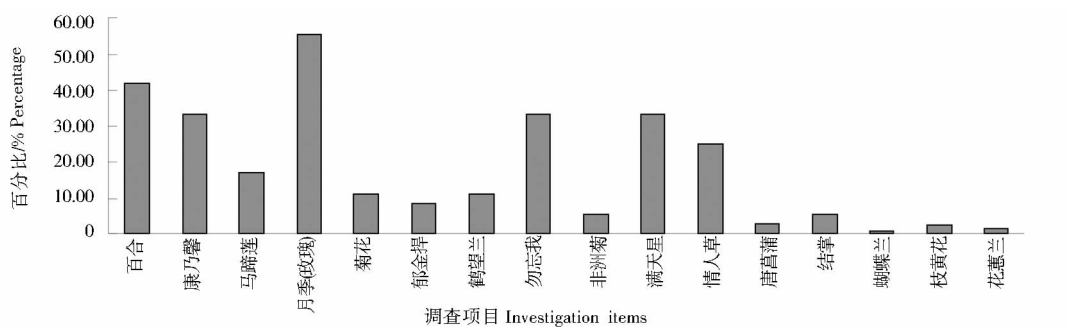


图6 常购买的鲜切花品种

该题为多项选择题,即每个消费者可以同时购买多个品种的切花,因此总的切花品种的购买率大于100%

Fig. 6 Common varieties of cut flowers for buying

The questions were multiple choice, each customer could buy several varieties, so the total purchase rate was more than 100%

2.3.7 鲜切花的购买目的 通过调查可知,人们购买鲜切花的目的多种多样,有自己喜欢的,也有作为生日礼物、探亲访友、节日礼品及看望病人的礼品,所占比重分别为47.22%、30.56%、16.67%、13.89%及22.22%,也有22.22%的人购买鲜花作为其它用途,比如清明节上坟、婚庆和店庆等。

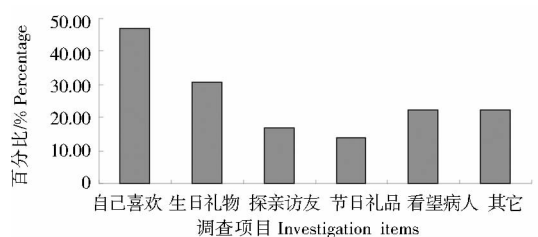


图7 购买鲜切花的目的

Fig. 7 Purpose of buying cut flowers

2.3.8 每月能承受的鲜切花消费额度 调查表明,市民每月能承受鲜切花的消费度在50元以下的占58.8%,50~100元的占16.7%,100~200元占5.9%,有17.6%的人是不定期消费,在194个调查者中没人能接受每月的鲜切花消费超过200元。对鲜切花消费者和花卉市场的有关调查结果表明,除在盛大活动或开业典礼期间的用花消费

的,因此在花卉的生产与销售上应着重于花色与花型的保护,在包装上应注重花色的搭配。

2.3.6 常购买的鲜切花品种 由图6可看出,人们常购买的鲜切花品种集中在切花月季(玫瑰)、百合、康乃馨、勿忘我以及满天星上,其比例分别为55.55%、41.67%、33.33%、33.33%和33.33%。而其它种类的花卉购买量较小。由此可见,“物美价廉”是贵阳市鲜花消费的主要前提,大众消费是其根本。

额稍高外,个人鲜切花消费每次一般都在30元左右,年消费额一般不足100元,集体消费每次一般在100元左右。

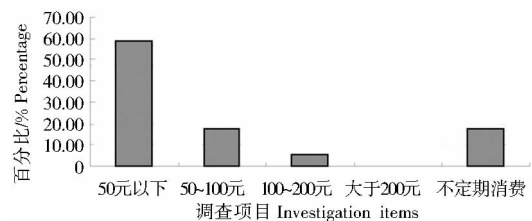


图8 每月能承受鲜切花消费额度

Fig. 8 Sum of consumption for buying cut flowers per month

2.3.9 部分市民不购买鲜切花的原因 经调查可知,部分市民不购买鲜切花,主要原因有:价格过高、花市太远、不喜欢、不了解或其它原因。由图9可以看出,原因中占最大比重的是对鲜切花不了解,占50%,其次是价格过高。因此,在花卉的生产与销售上应注重花卉消费的宣传与引导工作,另外,可以通过降低生产或运输成本等途径降低销售价格。

另外,在196位被调查者中,消费者年龄在19~25岁的占50.89%,40岁以下的占89.87%,中青年人是鲜切花的主要消费人群。经调查发

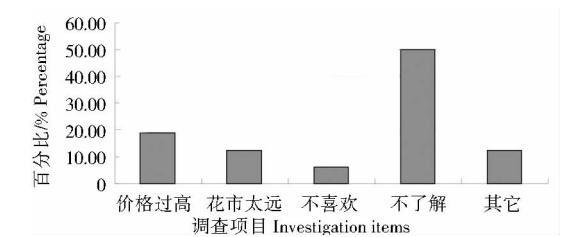


图 9 不购买鲜切花的原因

Fig. 9 The cause for refusing to buy cut flowers

现,大多数消费者为大中专学生,占 50.04%。贵阳市是贵州的省会城市,集中了众多高校,学生的鲜切花消费意识较强,是最大的潜在消费人群,但由于学生没有稳定的经济来源,影响了鲜切花的消费。

据相关调查,节日消费构成了贵阳市鲜切花的主要销售额,其中西方的情人节送花占第 1 位,母亲节、父亲节和圣诞节送花呈逐年上升趋势。我国传统的春节以及中国七夕情人节等节日的鲜切花消费量也在不断增长。结合图 5 可以看出,可在各个节日推出各种花色艳丽、花型美观且符合节日花语的花卉吸引市民消费。

2.4 市场前景分析

贵阳市气候温和,冬无严寒,夏无酷暑。贵阳市常见的切花如月季、唐菖蒲、菊花、康乃馨、百合、郁金香、情人草、非洲菊及马蹄莲等都适合本地种植,这为本地的花卉供应提供了保障。今年贵阳市鲜切花年产量达 2.5 亿枝,销售额达 1.3 亿元,鲜切花在本地市场占有率达 85% 以上。

根据图 2 可知,贵阳市有 68% 的市民购买鲜切花,即有 200 多万人愿意购买鲜切花,如果市民每人每天消费鲜切花 0.10 元,每年即有 7 000 多万元以上的市场,加上宾馆、旅店每间客房或每张餐桌,医院的每张病床能有 2 元·d<sup>-1</sup> 左右的鲜切花消费,每年的消费量又有 2 000 万元左右,两项共计可达亿元。

据图 6 数据推算,预计贵阳市常见鲜切花每年的销量(见表 1),其中,百合平均售价 12.00 元·枝<sup>-1</sup>,预计收入 1 360.10 万元·a<sup>-1</sup>;玫瑰平均售价 4.00 元·枝<sup>-1</sup>,预计收入 609.28 万元·a<sup>-1</sup>;康乃馨平均售价 0.50 元·枝<sup>-1</sup>,预计收入 44.90 万元·a<sup>-1</sup>。综上可预计每年贵阳市常见鲜切花的销售量达 700 万枝左右,虽然红掌、蝴蝶兰及鹤望兰等名贵花卉目前的销售量不大,但由于它们价格昂贵,同样也会获得一笔可观的收入,并且随着人们消费水平的提高,这些种类的花卉消费额度也会相应提高。

表 1 几种常见的鲜切花年销量

Table 1 Annual sales of several cut flowers

种类 Varieties	预计年销售量/万枝 Expect of annual sales
百合 <i>Lilium brownii</i>	113.30
切花月季 <i>Rosa chinensis</i>	152.32
康乃馨 <i>Dianthus caryophyllus</i>	89.76
马蹄莲 <i>Zantedeschia aethiopica</i>	46.24
菊花 <i>Shrysanthemum morifolium</i>	29.92
非洲菊 <i>Gerbera jamesonii</i>	15.23
郁金香 <i>Tulipa gesneriana</i>	22.58
鹤望兰 <i>Strelitzia reginae</i>	29.92
红掌 <i>Anthurium andraeanum</i>	15.23
满天星 <i>Gypsophila elegans</i>	89.76
勿忘我 <i>Myosotis sylvatica</i>	89.76
唐菖蒲 <i>Gladiolus hybridus</i>	7.60

根据图 8 得知,有 58.8% 的人(200 多万人)能承受每月鲜花消费额度在 50 元左右,若这些人每月平均花费 30 元用于购买鲜切花,每月鲜切花消费将超过 6 千万元。

3 存在问题

3.1 消费者的观念问题

贵阳市属于中国西部城市,经济总体水平不高,大多数市民尚未形成消费鲜切花的习惯,相比实用的食品和衣物等,鲜切花显得奢侈,经济收入限制了贵阳市鲜切花这一文化消费趋势。目前,贵阳市鲜切花的家庭消费还不到 15%,人均年切花消费额不到其生活费开支的千分之一。因此,消费者的消费观念是阻碍切花消费的主要原因<sup>[3]</sup>。

3.2 鲜切花种类较单一

贵阳市鲜切花消费以切花月季(玫瑰)、百合、康乃馨、非洲菊及唐菖蒲等常见花卉为主,购买目的以生日、婚嫁、店庆和节日用花为主。看望病人和居家点缀用花的购买量与购买额不多,这在一定程度上与当地的经济程度有关。

3.3 鲜切花价格偏高

贵阳市常见销售的鲜切花中,百合的价格相对较高,一般为 8.00~15.00 元·枝<sup>-1</sup>;切花月季(玫瑰)一般为 3.00~5.00 元·枝<sup>-1</sup>,情人节时平均 15.00~20.00 元·枝<sup>-1</sup>;康乃馨 0.8 元·枝<sup>-1</sup>,妇女节时一般上涨至 2.00 元·枝<sup>-1</sup>。鹤望兰、红掌和蝴蝶兰等高品质花卉价格更加昂贵,价格限制了其消费量。

3.4 促销手段不足,经营方式落后

目前贵阳市的鲜切花市场很少借助媒体向外围扩展,从政府到花店经营者,极少宣传鲜切花文化,更谈不上对鲜切花的消费进行引导。鲜切花的经营方式较落后,基本都是经营户承租一间小

店面或是流动花摊经营。此外,在花卉的包装上品种较单一,缺乏创意,颜色及花卉品种搭配不合理,而且切花品质不高,档次偏低,另外包装价格较贵,不被大多数消费者接受。

### 3.5 无统一规范的销售市场

贵阳市近几年来虽已建立了很多花卉市场,各式各样的花店也逐渐增多,但总体上管理较为混乱,市场机制不健全,无统一的价格机制,很多经营者兀自抬高销售价格,使得很多消费者望而却步,这在很大程度上阻碍了鲜切花消费。另外,没有较为规范的切花市场,花店分布较远,交通不便利也是阻碍切花消费的原因之一。

### 3.6 科技水平较低

由于鲜切花的生产具有很大的季节性,花卉销售者没有掌握相关的养护措施和技术手段,导致鲜切花寿命缩短,造成不必要的浪费,在一定程度上使得销售成本增加,间接提高了价格,从而降低居民的购买力,影响鲜切花总体消费。

## 4 建议与措施

### 4.1 发展地方经济,提高人民生活水平

随着经济水平发展到一定程度,居民生活水平在温饱水平之上自然会注重生活质量的提升,从而促进鲜切花这一文化消费<sup>[4]</sup>。

### 4.2 正确宣传花文化,引导切花消费

通过调查,市民不购买鲜切花的主要原因是了解,所以应做相应的宣传工作,以消费者为对象,进行花卉消费培养,如举办相关的花艺学习、插花及养花培训、插花作品欣赏等活动,引导观念,促进鲜切花消费。

### 4.3 建立合理的产供销一体化集约式经营结构

鲜切花的使用寿命较短,在销售过程中应通过避免不必要的积压、缩短运输和储藏时间等,以提高鲜切花的销售效率,这要求采取以销定产、以产

促销的销售方式,通过建立合理的生产—供应—销售网络,变零散的小作坊式为集约化的经营模式,由销售部门提供市场信息,解决生产部门盲目生产造成的积压或供应不足的问题;供应部门解决运输、储藏和保鲜的问题;生产部门集中力量解决产品的质量和产量问题,提高经济效益。此外,流动花摊、兼售花摊、个体花店、精品花屋、网上购物以及邮递快送等切花销售方式应全方位、多层次发展,以满足不同层次消费者的需求<sup>[5]</sup>。

### 4.4 发掘具地方特色的优质鲜切花品种

地方特色是招牌,加上稀有与优质的特点,鲜切花必然会受到众多消费者的青睐。贵阳市常年以阴天为主,阳光稀少,如何发掘具有艳丽色彩,花型优质,同时带有民族特色的鲜切花,为市民生活增添独特的生活趣味,是鲜切花培育和销售人员努力的一个方向<sup>[6]</sup>。

### 4.5 提高鲜切花市场从业人员的素养

提高花店经营者的鲜切花宣传意识,激发潜在的消费群体,扩大消费量;提高销售人员的服务意识,间接提升贵阳市鲜切花的市场潜力。提高鲜切花栽培人员的科技水平,以生产出花型花色优质的鲜切花,吸引更多的消费者。

## 参考文献:

- [1] 水延凯. 社会调查教程[M]. 5版. 北京: 中国人民大学出版社, 2010: 382-397.
- [2] 卢珍红, 段晓梅, 樊国盛. 山龙眼科木本切花市场现状与生产前景分析[J]. 福建林业科技, 2007, 34(2): 243-246.
- [3] 王晓立, 韩浩章, 王婷. 宿迁市鲜切花市场调查与分析[J]. 河北农业科学, 2009, 13(1): 96-97.
- [4] 姜义龙. 贵阳市鲜切花生产、消费现状调查及发展对策思考[J]. 贵州农业科学, 1997, 25(3): 56-59.
- [5] 王诚吉, 李登武, 董娟娥, 等. 西安市鲜切花市场的调查分析[J]. 西北林学院学报, 2002, 17(3): 93-95.
- [6] 包满珠. 我国花卉业一些问题的探讨[J]. 中国园林, 1997, 13(2): 51-53.

## Research and Analysis on Species and Market Potential of Cut Flowers in Guiyang City

XIE Qiu-lan<sup>1</sup>, QUAN Ya-li<sup>2</sup>, WANG Jing<sup>1</sup>

(1. Cunjin College of Guangdong Ocean Universty, Zhanjiang, Guangdong 524094; 2. Jiarong People's Government of Libo Country, Qiannanzhou, Guizhou 558406)

**Abstract:** In order to develop the market potential of cut flowers in Guiyang city and promote the development of cut flowers, taking flower wholesale market, flower shops and different consumer groups as investigation objects, the types and present situation of cut flowers were investigated and analyzed. The results showed that the common types of cut flowers in Guiyang were single, the mode of operation was backward relatively, but market prospect was good, the development of cut flowers market in Guiyang should be promoted by excavating varieties with flavor of the local, and intensive business structure of production, supply and sale should be established to promote the development of cut flowers market of Guiyang.

**Key words:** cut flower; market potential; Guiyang city