

# 赤峰市肉羊养殖经济效益分析及发展对策

高亚南<sup>1,2</sup>,王思珍<sup>1</sup>

(1. 内蒙古民族大学 动物科技学院, 内蒙古 通辽 028042; 2. 内蒙古赤峰市农牧业局, 内蒙古 赤峰 024000)

**摘要:**为了拓宽农民增收渠道,调研了赤峰市肉羊养殖专业合作社肉羊养殖经济效益及存在问题。结果表明:基础母羊效益为每只 222.00 元,育肥羊效益为每只 196.00 元。肉羊养殖在取得良好经济效益的同时,也存在资金短缺、缺少自身品牌、经营管理和技术服务水平相对落后及合作社养殖小区基础设施建设薄弱等问题,针对存在的问题提出了加大优惠政策扶持力度、形成品牌、提高经营管理和技术服务水平、加强基础设施建设等发展对策。

**关键词:**肉羊;养殖专业合作社;养殖效益;发展对策

**中图分类号:**S8-9 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2014)10-0069-02

肉羊是适应外界环境最强的家畜之一,食性广、耐粗饲、抗逆性强。饲养肉羊投资少、周转快、效益稳、回报率高。国内外羊肉市场发生了一些变化,为肉羊产业的发展提供了巨大空间,使肉羊生产正成为一个黄金产业<sup>[1-2]</sup>。近年来,赤峰市委、市政府借鉴发达地区的先进经验,立足市场,审视市情,及时调整了产业发展布局,把肉羊产业确定为全市“肉、乳、菜、草”四大重点产业之首,专门成立组织,制定了方案。赤峰市肉羊产业发展呈现强劲势头,对全市农村牧区经济的发展起到了积极的推动作用。截止 2014 年 4 月,全市肉羊饲养量达到 1 211.1 万只,出栏肉羊达 350 万只,实现产值 10 亿元以上,肉羊产业已成为兴市富民的主导产业。经过不断探索和实践,赤峰市肉羊养殖专业合作社蓬勃发展,成为了赤峰市肉羊养殖的主要经营模式,对拓宽农民增收渠道起到了重要作用,为了进一步了解肉羊养殖专业合作社肉羊养殖经济效益与存在问题,通过实地调研,针对存在问题提出了相应对策。

## 1 赤峰市肉羊养殖现状

为了加快发展肉羊产业步伐,赤峰市各地确定了发展目标与规划,出台了各种优惠政策,切实加大了投入。2013 年,赤峰市为发展肉羊产业已投入专项资金 5.33 亿元,新建肉羊养殖专业合作社 458 个,养殖小区 122 个,购入基础母羊 120.2 万

只,优质种公羊 3 903 只。各旗县区在财力十分紧张的情况下,拿出专项资金作为发展肉羊产业贷款贴息,用来鼓励养殖户。例如,克什克旗通过采取“抓大户、带小户、抓规模、增头数”等措施,重点扶持 3 000 个养羊大户,全旗养羊 50 只以上的大户达 7 251 户。翁牛特旗 2014 年共为养羊业投入资金 1.4 亿元,购进母羊 25 万只,优质种羊 3 455 只,全旗肉羊存栏达到 60 万只。有些地方通过典型示范和市场化推进措施,在养殖肉羊带来的实惠中把政府推动变为农牧民的自主行动,取得了事半功倍的效果。翁旗乌丹镇石家营村 1/3 的养羊户,就是在典型示范的吸引下自筹了养殖肉羊所需的资金,走上了养羊增收的道路。通过几年的发展,肉羊养殖已经成为了赤峰市农牧民增收的重要渠道。

## 2 肉羊养殖经济效益分析

### 2.1 基础母羊效益

经过对肉羊养殖专业合作社的调查和分析,基础母羊当地收购,每只收购价 1 000.00 元。每只母羊每天采食粗饲料费用约 0.75 元。每只母羊每天采食精饲料费用约 1.25 元,每只母羊消耗的精、粗饲料费用为 2.00 元,全年约为 730.00 元;每 100 只母羊用人工 1 人,每人每年工资 24 000 元,每只母羊摊销的人工费用为 240.00 元。每年每只母羊能保证 2 只成活羔羊,羔羊 6 个月出栏,每只需草料费 400.00 元,2 只为 800.00 元。年总费用:(草料费每只基础母羊)730.00 元+(2 只羔羊)800.00 元+(人工费)240.00 元+(杂费)8.00 元=1 778.00 元。每只羔羊出栏价值 1 000.00 元,2 只为 2×1 000.00 元=2 000.00 元。每只基础母羊一年产生利润为羔羊收入 2 000.00 元-费用 1 778.00 元=222.00 元。

收稿日期:2014-05-26

基金项目:国家自然科学基金资助项目(31160474)

第一作者简介:高亚南(1981-),女,内蒙古自治区赤峰市人,在读硕士,从事家畜改良研究。E-mail:gaoyanan2098@163.com。

通讯作者:王思珍(1961-),男,山东省阳谷县人,教授,硕士生导师,从事家畜环境卫生学、动物营养与饲料科学的教学与研究。E-mail:szhw1961@163.com。

## 2.2 育肥羊效益

体重为 30 kg 的育肥羊收购价格为 600.00 元。经过 3 个月的饲养,体重可以达到 55 kg,出售价格为 1 100.00 元,即每只育肥羊的饲喂成本:粗饲料费 0.70 元·d<sup>-1</sup>,精饲料费 2.40 元·d<sup>-1</sup>,3 个月草料费共计 279.00 元。3 个月每只育肥羊水电药品等杂费为 5.00 元,每只育肥羊人工费用为 20.00 元。每只育肥羊总费用:(购羊费用)600.00 元+(草料费)279.00 元+(人工费)20.00 元+(杂费)5.00 元=904.00 元。每只育肥羊产生利润:(出栏价值)1 100.00 元-(费用)904.00 元=196.00 元。

## 3 肉羊养殖发展存在问题

从比较优势上看,以养基础母羊和短期育肥为主的肉羊养殖专业合作社(小区)模式,具有标准化、规模化、科学化的特点,具有自主经营和集中管理的优势,有较高的经济效益,得到了大多数肉羊养殖专业户的认可,是较佳的发展模式。但是调查发现,这种饲养管理模式在赤峰市并不是普遍的,但如果都改为以上饲养管理模式也存在不少瓶颈问题:第一,资金短缺。由于缺乏资金,专业合作社建设的养殖基地道路交通、标准化圈舍、设施设备配备及商标注册等滞后,造成合作社生产的畜禽运输难、成本高、生长慢、价格低,一定程度上制约了现代畜牧业发展进程;第二,缺少自身品牌,也就是说在羊肉的品质和风味上还没有一个具有赤峰地区特色的肉羊品种。据调查,赤峰市肉羊养殖品牌建设滞后,目前还没有自己的肉羊产品品牌,造成生产数量、质量无法控制,资源优势形不成产业优势;第三,经营管理和技术服务水平相对落后;第四,合作社养殖小区基础设施建设薄弱,缺乏必要的配套设施,比如,青贮窖、饲草料加工设备等。

## 4 肉羊养殖发展对策

第一,加大优惠政策扶持力度,建立一批带动

能力强的示范合作社。对发展潜力大、管理规范、基础条件好的合作社,重点给予信贷扶持、土地征用、税费减免等优惠政策,开展科学技术推广,培养专业合作理念,强化规范管理意识,打造优势特色品牌,通过示范合作社的带动,整体推进畜禽养殖专业合作社科学、规范、全面发展<sup>[3-5]</sup>;第二,品牌兴社。各级党委、政府还应看到品牌在农产品市场化中越来越重要的作用,全力开展“品牌兴社”活动,着力培育涉农行业的品牌意识,从而逐步形成品牌引领经济,著名知名品牌活跃产业的格局;第三,提高经营管理和技术服务水平。赤峰市大多数旗县没有养殖专业合作社发展规划,也没有明确的发展思路,各地合作社发展状况也极不平衡。而且,多数合作社尚处于刚刚起步阶段,管理和运行极其不规范。合作社是仅仅停留在生产环节的简单合作,并没有解决把农牧民组织起来进入市场的问题,农牧民与产品营销实体间没有形成合同关系,销售与生产脱节,生产者利益得不到保障。有的合作社内部运行不规范,名不副实,组织十分松散;第四,加强合作社养殖小区基础设施建设。各养殖专业合作社要与水务、电力等相关部门积极协调沟通,合力做好养殖小区水电等基础设施配套工作,积极推行“三通一平”(即:水、电、路三通,土地平整),促进正常生产,加速畜禽养殖向规模化、标准化、规范化水平发展。

### 参考文献:

- [1] 乌恩旗,张志刚,刘亚森.内蒙古自治区肉羊产业发展存在的问题及建议[J].当代畜禽养殖业,2012(3):56-58.
- [2] 樊宏霞,盖志毅,薛强.内蒙古肉羊产业区域差异研究[J].干旱区资源与环境,2012(11):23-25.
- [3] 白燕飞,何忠伟,刘芳.北京奶牛养殖专业合作社发展模式研究[J].中国奶牛,2013(8):90-93.
- [4] 赵文俊.加快发展农村养殖专业合作社促进畜牧业增效农牧民增收[J].青海畜牧兽医杂志,2013(2):12-15.
- [5] 张家权.农村养殖专业合作社发展现状及策略[J].中国畜牧兽医文摘,2013(9):67-69.

# Analysis on Economic Benefit and Development Countermeasure of Mutton Sheep Breeding in Chifeng City

GAO Ya-nan<sup>1,2</sup>, WANG Si-zhen<sup>1</sup>

(1. College of Animal Science and Technology, Inner Mongolia University for the Nationalities, Tongliao, Inner Mongolia 028042; 2. Inner Mongolia Chifeng City Bureau of Agriculture, Chifeng, Inner Mongolia 024000)

**Abstract:** In order to broaden farmers income channel, the economic benefit and existing problems of mutton sheep breeding professional cooperatives were surveyed. The results showed that the benefit of basis ewe was 222.00 yuan, benefit of fattening sheep was 196.00 yuan. Sheep breeding achieved good economic benefits in the meantime, however there were some problems with the increasing of economic benefit, such as fund shortage, the lack of own brand, backward management and technical service level, infrastructure construction lag. The countermeasures were put forward to solve the problems.

**Key words:** mutton sheep; breeding professional cooperatives; breeding benefit; development countermeasures