

古勒巴格景区农民专业合作社发展研究

李 瑞, 慕群高

(新疆农业大学 管理学院, 新疆 乌鲁木齐 830052)

摘要:新疆泽普古勒巴格景区的建设丰富了当地乡村旅游的内容,也给当地农民改善生活水平带来契机,在景区成立农户专业合作社为景区发展提供了一个很好的媒介。通过分析景区村民实际情况,探讨了农民参与专业合作社的影响因素,即文化教育因素、地区经济因素和政策因素,并对专业合作社的发展提出了包括加大宣传力度、发挥政府作用引导合作社顺利营运、加大教育培训力度、扩大合作社地域范围等建议。

关键词:乡村旅游;专业合作社;古勒巴格

中图分类号:F321.4

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)09-0110-04

2012年上海开展新一轮对口援疆工作是党中央、国务院为推进新疆跨越式发展和长治久安做出的重大战略部署,也为新疆旅游业发展带来难得的发展契机。在新一轮援疆项目落户泽普县之际,在发展乡村旅游的过程中,通过成立农民专业合作社使农户有效参与当地乡村旅游的建设,是促进当地农户增收的路径之一。

1 古勒巴格景区概况

位于新疆泽普县古勒巴格乡境内的古勒巴格景区的总体策划规划、项目决策、基础设施建设、资金投入、景区形象宣传是完全由政府负责的,这是典型的政府与农户联合的组织模式。政府同有关专家通过实地考察和访谈、产业结构研究、RLMS分析等方法,对泽普县旅游资源开发与旅游服务设施开发建设进行科学严谨的规划,规划期限为2011~2020年,以2011~2013年为时间节点进行重点规划,初步明确了泽普县旅游建设的方向。古勒巴格景区呈带状分布约占地20 km²,是集吃、住、行、游、购、娱为一体的农业生态旅游区。景区民族风情浓郁,以民俗文化为主线,景区周围有农田耕种区、果园、鱼塘,人造景观资源较为丰富。

打造旅游景区的重要目的就是富民,为了把村民组织起来充分调动村民积极性并实现致富,实现政府扶持乡村旅游发展的公平性,加强政府的协调力度和监督力度,通过组建乡村旅游专业合作社,协调各相关利益主体的关系。

外部人才对景区建设范围内每家每户的村民

进行交流,了解村民的想法和认识程度,对农户进行说服讲解工作;在政府的支持下,多次组织村民参加会议,加强村民对合作社的了解和认识。在村民积极响应下,由政府引进的外部人才牵头,于2012年4月发起成立了巴哈提农民专业合作社,但专业合作社参与人数较少。

2 古勒巴格景区内村民情况

2.1 人口构成情况

景区入口两侧共有农户32户,村民161人。55岁以上的老人约占总调查人口的13.04%,55~18岁的劳动力约占53.42%。

32户农户中的劳动力人口数为87人,其中有1~2个劳动力的家庭有22户,占被访农户的69%,有劳动力3~4人的家庭有5户,占16%,有3家农户有5名劳动力,占被访农户的9%,有2家农户有7名劳动力。

2.2 村民受教育情况

村民受教育状况普遍较差,被调查农户家庭劳动人数为87人,由于家庭中的劳动力人口年龄在18~50岁,有接受教育的机会,文盲比率在5.75%,其中接受过初中教育的有59人,占劳动力人口的67.82%,小学文化程度的占21.84%,高中及以上文化程度的仅有4人,占劳动力人口的4.6%。村民均为维吾尔族,日常的语言交流使用维吾尔语,多数村民看不懂汉字,无法用汉语交谈。

2.3 经济生活情况

景区内村民的家庭收入主要包括传统种植业、养殖业和外出打工3个方面。被访农户中有24户收入来源是种植农作物,占75%,种植农作物的收入占农户家庭收入的主要位置,有18.75%的农户由于无耕地的原因在周边地区打零工,如

收稿日期:2013-04-03

第一作者简介:李瑞(1987-),女,河南省商丘市人,农业推广硕士,从事农村与区域发展研究。E-mail:lr8712@163.com。

泥瓦工和木工等,还有 6.25% 的农户仅靠饲养少量牛羊维持生活^[1]。

被访农户家庭中无地的家庭有 8 户,占 25%,有耕地 0.07~0.67 hm² 的有 7 户,占 21.88%,家庭拥有耕地 0.67 hm² 以上的有 17 户,占 53.13%,被调查农户人均耕地面积约 0.16 hm²,人均耕地较少。

3 影响古勒巴格景区农户参加专业合作社的因素分析

3.1 文化教育因素

基础教育不足,成人教育、专业培训缺乏,农户整体素质不高。农民理应成为专业合作社的兴办主体,在合作社的创办中发挥关键作用,但现有的知识储备、信息量以及政治、经济地位,都使得农民在合作社经营的过程中显得心有余而力不足^[2]。理论上,村民对专业合作社了解程度越高,参与合作社的可能性越大,农户的知识和认知程度是影响其是否加入合作社的重要原因,从调查中可知年龄越大的村民文化水平越低更难接受专业合作社。还有的村民对农民专业合作社不了解,担心受骗,不愿加入合作社^[3]。

3.2 地区经济因素

地区经济发展程度影响村民参与合作社的意愿。该地区的产业结构中,第一产业比重大,占主导地位,第二、三产业发展缓慢,且乡村旅游的发展较分散,没有形成知名的旅游产品,虽然经济持续发展,农民的收入有所提高,但与发达地区还有很大差距,该村的经济水平比较低,农民对农业收入的依赖性大,对通过其它途径增加收入的意愿强,因此在通过对合作社的了解之后会有一定的参与积极性。

理论上,农户家庭的收入越多,投资加入合作社的可能性越大。从村民的调查情况来看,收入越高者参与程度就越高,部分村民虽然有参与合作社的愿望,但因为在成立初期登记注册阶段需要缴纳一定的费用,使一些贫困的村民望而却步,而入社的农户能缴纳的资金也极其有限。

劳动力缺乏是影响村民参与合作社的另一因素。村民的兼业程度较低,非农业收入较少,对农业收入的依赖性强,农业生产率低机械化程度低,从而将所有的劳动力都投入到农业生产中,虽然有参与专业合作社的意愿,但没有富足劳动力参与合作社的工作^[4]。

3.3 政策因素

规范的市场运行是合作社治理结构发挥功能

的关键所在,在运行良好的监管和市场经济条件下,不同利益者之间可以在法律规定的范围内互相竞争^[5]。农民专业合作社在成立之初,竞争力弱,将会面临较多的问题,在我国农村经济有了相应健全的承认农民专业合作社合法地位法律法规和鼓励农民专业合作社成立发展的优惠、保护性政策,以及平等的市场环境,农民专业合作社才能更好地发展。政府是农民专业合作社发展所需制度的供给者,在一定程度上介入农民专业合作社的发展,对合作社进行帮助和扶植可以更好更快地促进其发展^[6]。

4 发展景区农民专业合作社的主要措施

4.1 加大宣传力度

加大宣传力度,创造更多盈利方式,提高农民参与率。定期组织村民对其进行宣传,扩大合作社影响力,利用广播、广告、公告等方式增加农户对合作社的了解,吸引农户加入合作社。通过开会、走访等方式向农户普及合作社的知识思想,让农户消除疑虑放心加入合作社。

对合作社的盈利方式做出具体规划,增强合作社的吸引力。合作社领导者要因地制宜地制定出具体的可行的盈利计划。以当地文化传统为背景,与古勒巴格景区的开发相互配合,设计具有特色的旅游纪念品,让参与合作社的成员进行加工生产销售。对于景区所需的环境秩序设施维护人员和歌舞表演人员可让参与合作社的成员优先参加,以此增加景区农户劳动收益。

4.2 发挥政府作用引导合作社顺利营运

政府的主导、带动是促进乡村旅游专业合作社发展的有效途径。政府要积极引导、推动合作社的建设发展,为合作社的发展创造良好的发展环境,指导合作社按照法规、组织章程的原则进行规范建设,政府定位要明确,坚持扶持引导而不是直接干预管理。政府在合作社发展过程中给予指导帮助和财政、税收、金融等方面的政策扶持,帮助合作社解决因其自身力量弱小而无法解决的问题^[7]。

政府应加强金融扶持和税收优惠。政府鼓励协调农村信用社和其它金融机构支持农民专业合作社的发展。政府部门可通过担保贴息等方法鼓励各行业以补贴、贷款等方式向合作社投入资本。各级税务部门把政府对合作社的税收优惠政策落实好,明确税费优惠减免项目,以增加合作社的收入。建立激励和帮扶机制,以鼓励农户加入合作社,对于想参加合作社却有经济困难的农户,要有

对应的帮扶机制。

4.3 加大教育培训力度

要培养出具有合作思想并懂得如何指导扶持农民专业合作社发展的基层领导干部、有管理才能的合作社带头人、高素质的农民社员,培训的重点应放在介绍合作社的基本原则理论、国家的经济政策、现代高效农业发展趋势、农业产业化发展等方面,切实提高农民社员对合作社的认识、市场

观念和管理水平^[8]。

4.3.1 对农户进行培训 以让合作社成员掌握旅游产品的生产加工、熟悉接待服务事宜等为目标,定期举办技能教育培训班,让农户进行文化知识的培训,提高普通话与外语交际能力,提高农户的文化素质和经营能力,使农户在参与乡村旅游的过程中能够很好的展现其自身价值。

表 1 合作社社员培训内容

Table 1 Training content for cooperative members

培训类型 Training types	具体培训内容及目标 Specific training content and objectives	培训方式 Training methods
服务意识 Service consciousness	细化工作流程、量化服务标准、合理奖惩、强调岗位职责、提高职业道德、增强主动热情的服务意识	组织讲座、培训班、村民内部交流、利用现代教育手段进行远程培训、示范培训、集体培训与个别指导相结合
服务技能 Service skills	简单汉语对话水平、服务礼仪、家政培训	
生产技能 Production skills	旅游纪念品的生产、加工、包装技能;餐饮制作	
文化知识 Cultural knowledge	提高文化修养、提升保护传统文化的意识;旅游、环境保护知识和安全常识的学习;针对小学及以下文化水平的农民进行扫盲补习	
政策法规 Policies and regulations	专业合作社相关政策、旅游法律法规、环保法律法规	

4.3.2 对合作社相关管理人员进行培训 除了主要负责人等进行培训,提高其管理合作社和指
对农户进行培训,还应对农村基层干部、合作社的 导经营的能力,不断总结工作并强化自身水平。

表 2 合作社管理人员培训内容

Table 2 Training content for cooperative management

培训类型 Training types	具体培训内容及目标 Specific training content and objectives	培训方式 Training methods
岗前培训 Pre-service training	职业道德的培训,提高敬业精神和综合管理素质,计算机操作培训	组织专题讲座、培训、组织外出考察学习等
管理知识 Management knowledge	进行专业管理知识的学习,提高管理水平	
经营知识 Business knowledge	进行旅游开发相关知识经验的学习	
政策法规 Policies and regulations	旅游法律法规、环保法律法规、环保安全救援常识	

4.4 扩大合作社地域范围

农民专业合作社要实现产业化、现代化经营,小范围的合作和经营难以持久,不断发展壮大才是根本出路,而实现产业化经营是发展壮大的必要条件^[9]。加强区域内泽普县合作社知识的普及,在合作社发展成型后,把同区域内各个景点的农户均纳入合作社发展的对象,扩大合作社的地域范围,增大合作社的服务范围,多提供获利较大的项目,增强合作社提高农户收入的能力,促进合

作社长期有效地发展。合作社致力于景区特有产品开发,挖掘自己的特色,建立自己的品牌标志,增强自己的核心竞争力,在提高经济收益的同时开拓更宽广的市场,扩大地域影响力。吸引附近景区的农户加入学习制作旅游商品,通过合作来实现规模化生产经营,增大合作社的辐射地域,扩大其产品销售范围。

参考文献:

- [1] 张晨阳. 欠发达地区农民专业合作社承载的功能研究——以甘肃省张家界川高山村草木产业开发合作社为案

- 例[D]. 兰州:兰州大学,2009:21-23.
- [2] 李丽. 农民专业合作社的利益分配问题研究——以浙江省龙泉市为例[D]. 临安:浙江农林大学,2011:15.
- [3] 尹成平. 我国贫困地区乡村旅游开发模式研究——以南部县升钟湖开发为例[D]. 成都:电子科技大学,2011:18.
- [4] 丁鹭. 河南省农户参与农民专业合作社行为的影响因素分析[D]. 郑州:河南农业大学,2007:22-24.
- [5] 张满林. 我国农民专业合作社治理问题研究[M]. 辽宁:辽宁大学出版社,2009:58.
- [6] 黄小祥. 我国新型农民专业合作社融资问题研究[D]. 成都:西南财经大学,2007:47.
- [7] 马丽. 山西农民专业合作社发展对策研究[D]. 太原:山西财经大学,2010:30-31.
- [8] 张兴荣,李廷友. 创新理念,推动合作社新发展[J]. 农村经营管理,2009(9):43.
- [9] 姜文慎,兰杰,郑春雷,等. 农民专业合作社:助推现代农业发展与农民增收的“发动机”——即墨市发展农民专业合作社的调查与思考[J]. 青岛农业大学学报:社会科学版,2008(4):21-25.

Study on Development of Farmers Professional Cooperative in Gulebage Scenic

LI Rui, QI Qun-gao

(College of Management, Xinjiang Agricultural University, Urumchi, Xinjiang 830052)

Abstract: The construction of Gulebage scenic in Xinjiang Zepu enriched the local rural tourism and brought opportunities for local farmers to improve the living standards, construction of farmers professional cooperative in the area provided a medium for development of scenic area. Through the analysis on the actual situation of scenic farmers, the factors affecting the participation of farmers professional cooperatives were discussed, including cultural education factors, economic factors and policy factors, and then suggestions were put forward for development of professional cooperative, including strengthen the publicity, play the role of government to guide smooth operation of cooperative, strengthen education and training, expand cooperative areas and so on.

Key words: rural tourism; professional cooperatives; Gulebage

欢迎订阅《种业导刊》

种业学术的交流园地
种业企业的展现舞台

种业产业的信息媒介
种业文化的靓丽风景

《种业导刊》创刊于1981年,由河南省农业科学院主管,河南省农业科学院农业经济与信息研究中心主办。刊号:ISSN 1003-4749, CN 41-1392/S。

《种业导刊》立足于宣传农业、宣传种业、宣传企业、宣传品种,竭诚为广大种业界同仁提供最佳、最前瞻的服务和宣传。《种业导刊》集知识性、权威性、前瞻性、实用性于一体,突出市场经济和信息时代的特点,是各级农业行政领导、农业科研与推广人员、农业院校师生、种业经营者和农业生产资料经营者的良师益友。

《种业导刊》主要栏目有政策法规、专家论坛、市场预测、特别关注、种业管理、名企专访、栽培技术、繁育制种与引种、蔬菜园艺、植物保护、问题与探讨、国外农业、工作研究、品种审定等。

《种业导刊》全年12期,每月10日出版。国内邮发代号:36-119,每期定价8.00元,全年96.00元,全国各地邮局均可订阅。

敬请赐稿!欢迎订阅!

联系方式:

地 址:郑州市花园路116号

河南省农业科学院《种业导刊》编辑部

邮 编:450002

电 话:0371-87000220 65727121 65719198

Q Q 在线:1661317955

邮 箱:zydaokan@126.com

网 址:种业在线(www.seedsee.com)