

高速公路互通区的印象塑造与情感表达

许贺超¹, 杨 华², 车代弟¹

(1. 东北农业大学, 黑龙江 哈尔滨 150030; 2. 天津市远程景观建设发展有限公司, 天津 300000)

摘要:在当前快速城市化进程的条件下,生态环境日益恶化,针对我国高速公路互通区绿地建设实况,认为高速公路互通区具有焦点空间、生态优先、可识别性强、潜在价值高的特征,但在充分利用它的特有功能方面认识不足,开发力度不够。通过总结归纳高速公路互通区印象塑造与情感表达的景观设计要点,以京福高速枣庄互通区景观设计为例,让外来游客了解当地并留下深刻印象,同时也给本地居民以归属感和认同感。

关键词:景观设计;高速公路互通区;印象塑造;情感表达

中图分类号: TU985.18

文献标识码: A

文章编号: 1002-2767(2013)08-0097-04

互通区绿化景观位于高速公路的出入口地段,最容易成为人们视觉上的焦点。它不仅是城市景观的有机组成部分,更是人们了解当地文化风情、城市性质、自然地理和个性特色最为快捷的印象窗口,其优劣美丑直接影响城市形象。而目前高速公路互通区景观设计更多的是关注于城市生态,忽略了兼顾城市的形象宣传和文化内涵^[1]。成功的互通区景观应有机承载城市方方面面的信息,提升城市的总体形象和魅力,是传达城市特色的一张景观名片。互通区景观要注意的设计要点很多,视线通透,保证交通安全是最基本的,还要考虑动态观景和不同角度观景的要求,但最重要的是要体现个性和地域性,把当地人文和自然特色结合起来,通过设计融入城市地域所赋予的“场所精神”,塑造场地印象,表达特有情感^[2]。

1 高速公路互通区场地分析的印象塑造与情感表达

互通的样式一般都大同小异,会形成一些圆滑优美的弧线,汽车沿弧线运行时,会从多个角度观看互通区景观,并且是一个连续变化的过程。场地分析主要是分析高速公路互通区的区位特点、自然要素和人文要素。高速公路互通区是高速公路上的重要节点,也是高速公路与城市道路连接的交通枢纽,作为车辆进出城市的门户之一,

是塑造城市形象和表达地域情感的前沿阵地。互通区的自然要素主要包括小气候、土壤、地形、水体、植被等。不同的自然环境造就了不同的场地现状,自然要素是印象塑造与情感表达的载体,要运用因地制宜的原则进行系统分析,营造地域性景观。人文要素是指历史、文化、人口、产业结构等城市信息,历史承载和见证城市过去的发展历程,文化是一种社会现象,是历史的积淀物。传承文脉,以人为本,互通区景观应充分融入城市整体景观中,才能表达城市特有情感,向人们诉说着城市的特色^[3]。

以京福高速枣庄互通区为例,其位于枣庄高新区和薛城区的交界处,城市快速路穿其而过。作为进出枣庄市的重要门户,它是城市绿道上一个至关重要的景观节点,又是展示城市内涵和地域特色的平台,属暖温带大陆性季风气候,光照充足,土壤肥沃,降水较多,四季分明。优越的自然条件是用植物塑造印象和情感景观的天然优势。场地之前没有进行规划设计,地形只是为了满足交通安全,局部地势高差大、坡度陡,也只是铺种草,种种树,难以形成景观。原有植被以常绿植物为主,品种单一,色彩单调,应充分挖掘景观色彩。枣庄历史悠久,拥有京杭大运河上南北文化交融、中西文化合璧特征最鲜明的台儿庄古城和世界上最大的石榴园——“冠世榴园”;它是红色革命的热土,有震惊世界的台儿庄大战和名扬四海的铁道游击队。而今,枣庄从工业城市转型旅游城市,旅游形象定位是“江北水乡—运河古城”。这些城市信息都是景观印象塑造与情感表达的设计灵感来源,有助于景观的升华。

收稿日期:2013-03-13

第一作者简介:许贺超(1986-),男,河南省漯河市人,硕士,从事园林植物与观赏园艺研究。E-mail: xu31436302@126.com。

通讯作者:车代弟(1964-),女,黑龙江省鹤岗市人,博士,教授,博士生导师,从事园林植物与观赏园艺研究。E-mail: daidiche@yahoo.com.cn。

2 高速公路互通区景观功能定位的印象塑造与情感表达

2.1 塑造第一印象

互通区是人们视觉上的焦点,营造特色景观能直接展现城市形象和传递城市信息。在设计中,应以视觉景观为主,抓住坐在行驶车辆中的人们主要的观赏点、视线通廊、主要路径等,构建丰富的视觉景观界面,为来往的人们塑造美好的第一印象景观。最有力的视觉冲击就是色彩效应和图案景观,地域性乡土植物也是城市的特有标识。景观形象受视觉特性和视觉中速度与尺度的影响,对于色彩应用和图案造型景观,一定要把握好度,在安全舒适中给人们留下美好的印象^[4]。

2.2 表达特有情感

人是景观感知的主体,争取主要体验主体的公众认知,使人们内心有所触动是景观的情感升华。高速公路互通景观的受众主要是外来游客和本地流动性较大的居民,人们对场地的认知和对城市的最初感受基本都是在行驶的车辆中体验的,通过“点—线—域”多种视角的位置分析来定义场地的情感诉求,打造赋有情感的景观,才能让人们产生共鸣,感受到城市的生命活力。立足于本土历史和文化,不仅仅景观小品和雕塑是表达情感的载体,景观元素和景观色彩往往也能直观体现不同时代背景、不同文化层次的情感空间。特别是植物,它被赋予的象征意义来自大众的审美情趣,来自民族习惯,来自地方文化与风俗,是人们的情感共识。可见既要反映景观环境的“形”,又要传达城市内涵的“魂”,只有形魂合一才能创造出表达特有情感的地域性景观^[5]。

京福高速枣庄互通区景观设计充分利用现存植被,引进有特色的观赏植物,运用宏观、中观、微观不同层次的设计手法,打造丰富的视觉景观,体现城市门户绿缘的景观性和标志性。它是展现枣庄新城区未来的中心窗口,也是展现枣庄地域文化的舞台,让外来游客体验到枣庄的魅力,同时也让本地市民有家的感觉。场地通过特定的植物选择和不同景观元素的组合,以色彩、图案或造型等方式,表达城市意象,传递城市信息。

3 高速公路互通区规划内容的印象塑造与情感表达

根据高速公路互通区场地的自然现状,立足

地域文化,引进现代化的造园手法,在不影响交通功能的前提下,采用常绿与落叶树相结合、速生与慢生相结合、乔灌木相结合的科学搭配,将植物造型赋予大地景观的深层含义,通过规则与自然相结合的植物配植、富有变化的微地形、现代感鲜明的小品,创造极富韵律和视觉变化的地域景观。

3.1 中心景观区

通过大尺度的暖色系色块组合、吉祥图案的模纹景观和照明观赏并用的景观小品,重点突出中心景观的视觉冲击力,给行进车辆中的人们留下深刻的印象(见图1)。

3.2 三角地景观区

在主要观赏区域,依托地形变化,配置一些常绿树和秋色叶树,以丰富季相变化,结合景观小品,反映地方特色,展现景观的人文和情感内涵(见图1)。

3.3 外围绿地区

植物群落按乔、灌、草的种植形式种植,充分利用乡土植物,发挥植物的色彩、造型等特点,表达蕴含着地域文化的情感(见图1)。

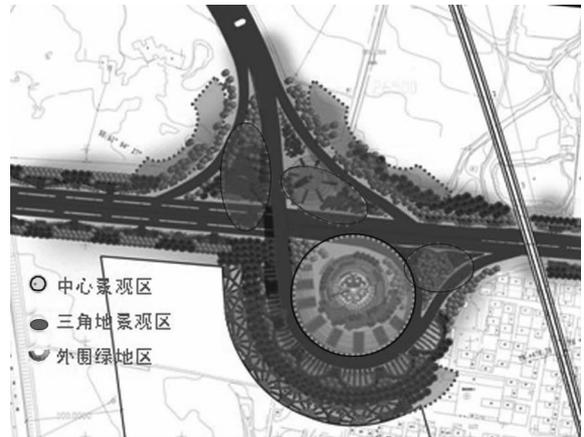


图1 景观分区

Fig. 1 Landscape zoning

景福高速枣庄互通区以园林植物为主要材料,配备极具特色的景观小品,突出地方特色自然景观和现代元素相结合的特点,提高道路绿化的观赏品味和印象感觉,挖掘情感诉求,力求创新,打造具有标志性人文内涵的高速公路互通区景观。

4 高速公路互通区特色景观的印象塑造与情感表达

4.1 模纹视觉景观

视觉是人类对外界最主要的感知方式之一,

中心绿地区应注重构图的完整性,图案表现大方、简洁有序,结合地域文化,给人以视觉冲击。依托地形特征,枣庄互通区轮转台地造型的大地景观是设计的亮点。用瓜子黄杨修剪而成的大型模纹图案在白色鹅卵石的衬托下清晰明快,向外依次是草皮、红叶石楠、金叶女贞和紫叶小檗交错分割组合的色块景观,其间彩色的景观矮墙作背景衬托着观赏型植物。丰富的植物色彩和亮丽的景观色彩表明了枣庄人热情好客的性格。中心的景观灯如飞翔的凤凰,凤凰涅槃、轮转重生寓意城市蓬勃发展、生生不息,也预示着枣庄从煤炭城市转型为旅游城市的华丽蜕变。

4.2 群落层次景观

生态性是植物景观的一个重要特性,植物间或植物与环境间生态和视觉上关系的和谐,才能体现生态设计的根本思想,应提倡采用乔、灌、草相结合的配植方式,打造稳定的地域植物群落景观,特别是对乡土树种的应用。

往薛城区方向的缓坡三角地,为了防止水土流失,注重生态效应,采用了波浪线的绿篱种植方式,两侧用大乔木收边。中心的视觉焦点区配植了稳定的植物群落景观,用雪松作为基调树种,白蜡色彩丰富、高度适中,是骨干树种,周边簇拥种植樱花和玉兰等落叶开花植物,形成了拥有季相变化的植物群落,而且景观方灯点缀其中,表面镂空,饰有中国元素的图案,夜晚照明为三角地添彩。

4.3 植物色彩景观

色彩是园林中最富有表现力和感染力的因素,能够激发丰富的情感,景观要素丰富的色彩对于景观特色的形成是至关重要的,搭配合理的植物色彩可以充分实现情感景观、心理景观。红色是台儿庄历史文化留下的印记,预示着曾经的辉煌和现在的热情。在外来游客进入枣庄的入口区域,运用大量鲜艳亮丽的色叶植物和开花植物进行搭配。在匝道的内侧,用银杏和合欢作为行道树,夏季银杏叶青翠欲滴,合欢花飘逸美艳,进入秋季变成了金黄的银杏叶衬托着优美的合欢树形,又是一番景象。这些活泼的植物色彩景观时刻向人们展示着多变的印象和情感。在离开枣庄的景观三角地,用常绿植物华山松为基调树种,给人以沉静感,让人们产生留恋之情。

4.4 特色搭配景观

不同的元素材质给人的感觉不尽相同。软质景观和硬质景观的结合,既能形成反差,又可相得

益彰,彼此和谐统一。这种效果也能给人们留下深刻的印象和内心思考的余地。

设计中往枣庄城区方向的入口处,具备“第一视觉”的特性。设计把刻有枣庄市平面地图的三角形红色灯箱作为第一景观点,周边配植乡土树种——石榴树,植物品种鲜明又极富地域特色,会给来访者留下深刻的第一印象(见图2)。在光明路一侧设计以“时尚生活”为主题的剪影小品,用常绿植物群落作为背景,其间搭配开花和色叶植物,反映了枣庄市的城市风貌和时代特色,也体现了人们丰富的精神生活(见图3)。



图2 枣庄城区入口景观

Fig. 2 Entrance landscape of Zaozhuang city



图3 剪影小品景观

Fig. 3 Sketches sketch landscape

4.5 桥体包装景观

桥体是场地连接的纽带,也是景观空间上的延伸,必须要保证风格的一致,只有系统完整的设计才能打造真实的地域景观,留下城市特有的印象。景福高速枣庄互通区匝道桥桥体包装采用中式风格设计,设计灵感来源于台儿庄运河古城悠久的历史文化。在造型上融入了中国传统建筑元素,既美观又兼有宣传城市的功能价值,向人们传达着城市现代化的古韵气息(见图4)。

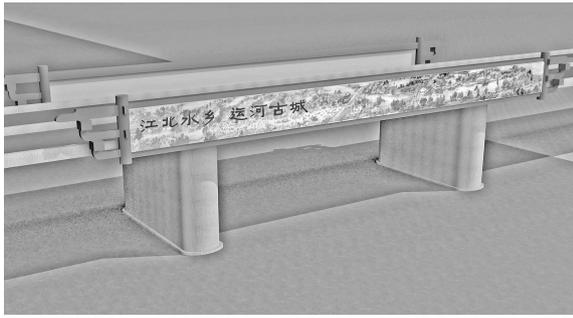


图4 枣庄互通区匝道桥体景观

Fig. 4 Interchange ramp bridge landscape of Zaozhuang city

5 讨论

5.1 以植物景观为主

高速公路互通区应进行专门的景观设计,在满足交通功能的前提下,应充分发挥它的生态效益,以植物景观为主。

5.2 具有地域特色

高速公路互通区的景观应具有地域特色,在短暂的通行时间内能给人们留下深刻的印象,传达城市的信息。

5.3 融入特有的城市内涵

高速公路互通区不仅仅是城市的景观节点,

还是宣传城市形象的平台。在视觉景观中应融入特有的城市内涵,运用图案和色彩等方式来表达地域情感。

总之,高速公路互通区景观设计是要营造一个塑造印象和表达情感的空间,让人们在安全行驶的车辆中轻松感知城市的魅力。通过各种精心选择的景观要素的有机组合,塑造地域性的城市景观,表达特有的城市情感。成功的高速公路互通区景观设计对活跃城市空间氛围,丰富城市景观层次,增强城市的可识别性,提升城市综合实力有着积极的现实意义。

参考文献:

- [1] 李春梅,陶雷平. 城市入口景观设计初探[J]. 中国园林, 2008(3):38-40.
- [2] 李葆琨. 高速公路景观规划设计研究[D]. 天津:天津大学, 2006:13-22.
- [3] 范榕. 城市门户景观设计研究[D]. 合肥:合肥工业大学, 2007:18-23.
- [4] 朱小平. 城市门户开敞空间设计研究[D]. 西安:西安建筑科技大学,2004:1-5.
- [5] 马肖. 初探城市门户形象的景观塑造[D]. 西安:长安大学, 2009:17-41.

Impression Shaping and Emotional Expression of the Expressway Interchange Area

XU He-chao¹, YANG Hua², CHE Dai-di¹

(1. Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030; 2. Tianjin Yuan-Cheng Landscape Development Company Limited, Tianjin 300000)

Abstract: Under the current conditions of the rapid urbanization process, deterioration in ecological environment, for green space construction of the expressway interchange area, expressway interchange area had characteristic that the focus of spatial, ecological priorities, identify strong and high potential value. However, how to take full advantage of its unique features lacked of awareness and efforts of development. By summarizing the landscape design points of impressions shaping and emotional expression of expressway interchange area, landscape design of Jingfu Expressway interchange as example which impressed by knowledge of local for foreign tourists, also for local residents with a sense of belonging and a sense of identity.

Key words: landscape design; expressway interchange area; impression shaping; emotional expression