

循化县特色果品产业发展存在的问题及对策

韩 勇

(青海省循化县农业技术推广中心, 青海 循化 811100)

摘要:为增加农民收入,促进农村经济的发展,通过分析循化县近20年来特色果品产业发展情况,认为存在思想认识不完全到位,品种良莠不齐,技术力量薄弱,管理滞后,规模化经营差,发展资金缺乏,产业化发展水平不高,质量、安全、卫生等标准体系不健全,造成产业效益低下,龙头带动力弱等问题;提出了坚持走“品种化栽植、规模化生产、园艺化管理、产业化经营”的路子,大力推广普及良种良法,加快实施特色果品“提质增效”工程,扎实做好做强核桃产业,努力打造全省“核桃精品县”的对策措施。

关键词:特色果品;产业发展;对策

中图分类号:F327

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)05-0125-05

循化县位于青海省东部边缘的黄河谷地, $E112^{\circ}10' \sim 102^{\circ}49'$, $N35^{\circ}25' \sim 35^{\circ}56'$, 地处黄河上游大陆腹地,是黄土高原向青藏高原的过渡地带,四面环山,山谷相间,地势南高北低,海拔1 780~4 635 m,境内气候温和,夏无酷暑,冬无严寒,日照时间长,太阳辐射强,降水量小,光、热、水的垂直变化明显,属典型的大陆性气候,森林覆盖率为20%。全县总面积为2 100 km²,三镇五乡154个行政村,人口14万人。

20世纪80年代开始,循化县果园生产进入快速发展期,先后在黄河沿岸建立了以“三红”苹果为主,杏、核桃、梨等其它品种为辅的生产基地,以及近10年来大力发展的核桃产业,形成了一定的生产规模,取得了较好的经济效益,为增加川区农民收入和促进该地区农村经济的发展发挥了重要作用。

1 发展现状

1.1 品种结构与分布

循化县目前特色果品(含干果)品种有136种,主要有苹果类43个,主要是元帅、红星、红冠、国光、富士系列、青香蕉、印度、金帅、红玉、丹顶等,主要分布在孟达、清水、积石镇、街子镇、查汗都斯乡沿黄河两岸的川水地。这几个主栽品种中,黄河沿岸的“三红”(红星、元帅、红冠)和富士、金帅、青香蕉等为优良品种。梨类有27个:主要是建国后新引进的苹果梨、鸭梨、香蕉梨、王冠、长

十郎、北京梨、日本梨、早酥梨等,以及当地原有的优良品种软梨、冬果、长把梨、酥木梨等,主要分布在孟达、清水、积石镇、街子镇、查汗都斯乡沿黄河两岸的川水地;干鲜核果类66个,主要优良品种是结杏、六巴杏、抱胡杏子、小杏子等杏类;还有大果樱桃、水蜜桃、小毛桃、大红袍桃、黄李子、黑宝石李、紫葡萄、白葡萄、红葡萄、玫瑰葡萄、龙眼、虎台8号、提子等,主要分布在孟达、清水、积石镇、街子镇、查汗都斯乡沿黄河两岸的川水地;核桃类有当地品种露仁核桃、普通核桃、薄皮核桃、麻雀核桃、酥油核桃、新疆核桃,以及从1999年始陆续引进的中林3号、中林4号、辽核1号、辽核2号、香玲、西扶、陇南15、扎343、鲁光等,主要分布在孟达乡、清水乡、积石镇、街子镇、查汗都斯乡沿黄河两岸的川水地。

1.2 效益

循化县特色果品(含干果)分布在海拔2 500 m以下的区域,占地3 400 hm²,占总耕地面积的23.5%(以黄河沿岸为主,占总果品面积的95%以上)。2010年,全县果品总收入为2 000万元,占全县农业总收入(12 237.38万元)的16.34%;2011年,全县果品总收入为3 123万元,占全县农业总收入(13 708.29万元)的22.78%,在农业总收入中比重逐步加大,在促进当地农民增收中发挥重要作用。

1.3 历史回顾

第一阶段:1980年以前,循化县特色果品以当地原有的苹果(国光等)、梨(软梨、冬果、长把梨、酥木梨等)、李(黄李子等)、杏(结杏、六巴杏、抱胡杏子、小杏子等)、葡萄(紫葡萄、白葡萄、红葡萄等)为主,有400 hm²,年产1.2万t,产品商品

收稿日期:2013-01-17

作者简介:韩勇(1973-),男,撒拉族,青海省循化县人,农艺师,从事农业生产第一线技术推广工作。E-mail:hy6126@126.com。

率为10%,1980年实现效益130万元,由于品种单一,品质差,产量低,经济体制等原因,规模及效益均低下。

第二阶段:1981~2001年。进入20世纪80年代,循化县果园生产进入快速发展期,积极引进一批优良品种,以苹果为例,黄河沿岸的“三红”(红星、元帅、红冠)和富士、金帅、青香蕉等优良新品种,还有新引进的苹果梨、鸭梨、香蕉梨、王冠、长十郎、北京梨、日本梨、早酥梨等,再有美国结杏、大结杏等,以及从1999年始陆续引进的核桃品种中林3号、中林4号、辽核1号、辽核2号、扎343等,面积有1269 hm²,年产1.89万t,产品商品率为60%,2000年实现效益1270万元。由于经济体制的改革,大量新品种的引进,这阶段前10年,循化县特色果品产业得到迅速发展,确实为增加川水地区农民收入和这些地区农村经济的发展发挥了重要作用,但在后10年里,循化县特色果品的苗木引进和繁育处于放任自流的状态,造成苗木质量差,品种杂乱,果树品种更新换代进展缓慢,低产劣质品种比例大,单位面积产量低,缺乏市场竞争力,大量低档次果品出现滞销现象,而且因苹果小吉丁虫的危害造成大面积毁园,新的替代树种一时难以接替,影响了果农的积极性。

第三阶段:2002年至今。从2000年起,县委县政府认清了循化县果品产业存在的严峻问题,及时出台政策,对查汗都斯、街子、积石镇等乡镇区域的老果园、问题果园实施大面积整园改造,特色果品产业发生历史性巨变,形成以核桃产业为主导产业的特色果品产业格局,截止2012年循化县以传统方式发展的1066.7 hm²苹果园完成了改造。截止目前,循化县核桃种植面积达3373.3 hm²,2011年,全县果品总产2500 t,其中核桃总产600 t,仅此一项实现产值达3000万元,占当年农业总产值的21.88%,占果品总产值的96.1%,仅此一项全县农村人均增收300余元。核桃产业的成功实施,将加速全县特色农产品发展进程,有效带动近7800户农户进行核桃生产。同时,通过技术服务和技术指导,来提高农户的生产水平,促进全县特色种植业向规模化、产业化方向转变。

2 循化县特色果品产业发展利弊因素

2.1 自然条件

循化县自然气候条件在海拔2500 m以下表现优越,适宜发展核桃产业。该区域气候属高原

大陆性气候,气温日较差大,光能资源丰富,雨热同季。4~10月份日平均温度14.6~15.2℃,6~8月份平均温度17.2~19.2℃,生长季平均日较差11.0~14.6℃,果树生长期234 d,≥0℃积温3372℃,≥10℃的积温2906℃;年日照时数2655.6 h,日照百分率60%,太阳辐射量为621400 J·cm⁻²,果树生长期日照平均可达9 h·d⁻¹;年降雨量370.8 mm,且多集中在7、8、9三个月,年蒸发量1623.6 mm;年平均风速1.9 m·min⁻¹;土壤为河谷灌淤土、栗钙土。pH 7.5~8.2,土壤质地疏松,肥力较好,土层厚度在100 cm。土壤有机质1.48%,全氮0.08%,全磷0.15%,全钾1.1%,速效氮116 mg·kg⁻¹,速效磷34 mg·kg⁻¹,速效钾175 mg·kg⁻¹;水源充足,水利设施建设比较完善,浇灌方便。气候、土壤、水利等条件能够满足果树生长发育,适宜建立苗木生产基地。

2.2 土地资源

循化县沿黄地区是我国北方的果树适宜生长区,现有耕地面积5333.3 hm²,按照“上山、下滩、进沟、占边、不与粮食争地”的原则,沿黄地区经“百万亩土地整理项目”的实施,尚有可开发利用的宜农、宜果地2000 hm²,这样循化县发展特色果品产业空间共有7333.3 hm²。而中上部地区尚有8666.7 hm²耕地,却因地理气候等原因限制了果品产业布局的延伸。

2.3 技术力量

自2000年以来,循化县组织科技、林业和农业技术推广部门培养了一批业务能力强、实践经验丰富的科技人员,技术服务体系健全,设有农业技术推广中心及下设的园艺站,有一批专业从事果树生产技术推广的技术人员。2005年,循化县被确立为全国第五批农业标准化薄皮核桃示范区,经青海省质监局组织的专家组严格评审,青海省质量技术监督局批准发布为地方推荐性标准《循化薄皮核桃栽培技术规范》《循化薄皮核桃苗木育苗技术规范》《循化薄皮核桃病虫害防治技术规范》三项技术标准开始实施。结束了循化县地方名优产品薄皮核桃无标准的历史,为今后引导广大群众标准化种植薄皮核桃,促进农民增收、农业增效发挥了重要的作用。

2.4 社会基础

沿黄河地区群众积极性高,栽培经验丰富。核桃在循化县有着悠久的栽培历史,群众具有比较丰富的栽培经验,特别是随着近年来特色农产

品市场前景广阔,发展具有很大的潜力,市场价格稳步增长,当地农民对发展核桃产业积极性高,政府通过加大投资力度,积极引导农民按照市场规律办事,对壮大和发展循化县名优农产品起到了十分重要的作用。

2.5 产业支撑

目前循化县特色果品种植专业合作社有 14 个,省级重点龙头企业有 3 家,旗下的技术队伍能够深入生产一线,做好产前、产中、产后的技术服务工作。培养了一批农民技术队伍,培养了一批产业大户,建立了“公司+基地+市场+协会+农户”的生产经营模式,培养了产品销售新型的经济人,为农民产品销售提供经济服务,从而调动了群众的积极性,促进了以核桃为主的特色果品产业快速发展。

2.6 市场前景

从国际市场看,20 世纪 70 年代中期以前,60%的核桃都产自中国^[1]。据悉,加拿大对核桃仁的需求量在逐年上升。从国内市场看,目前核桃总产才 2.5 亿 kg^[1],人均占有量不到 250 g,而核桃的保健作用日渐突出。近年来,核桃作为保健食品、休闲食品、糕点业、精炼油、雕刻等其用途日益广泛。

在当地,民间素有喝八宝盖碗茶的习俗,八宝盖碗中核桃仁就是其中的“一宝”,作为居家和旅游休闲饮品之一,且可常年饮用,尤其成为当地少数民族撒拉族的日常饮用品,市场前景广阔^[2-3]。由此可见,只要从“十二五”期间省内外果树发展的需要出发,根据当前国内外果树生产发展趋势,依靠各方面力量,重点引进和开发优良核桃品种和脱毒的优质苗木,克服苗木多、乱、杂现象,优化循化县林果业结构,提高果品质量和市场竞争力,扩大市场份额,循化核桃生产就有较大的市场空间,前景十分广阔。

3 政策扶持情况

自 2000 年始,县委县政府认清形势,把发展特色果品目标纳入全县“十一五”“十二五”发展规划之中,出台各类优惠政策以及每年拨款 50 万元以上的核桃项目扶持资金,从 2009 年始,省财政给循化县累计扶持小杂果生产示范推广项目资金 830 万元,2011~2012 年,从扶贫项目渠道争取核桃项目资金 2 000 万元。从 2000 年起,在县委县政府的正确领导下,对查汗都斯乡、街子镇、积石镇等乡镇区域的老果园、问题果园实施大面积整

园改造,特色果品产业发生“改朝换代”的历史性巨变,形成以核桃产业占据果品产业“大半江山”的特色果品产业格局,截止 2012 年循化县以传统方式发展的 1 066.7 hm² 苹果园完成了改造。截止目前,循化县核桃种植面积达 3 373.3 hm²,2011 年,全县果品总产 0.25 万 t,其中核桃总产 600 t,仅此一项实现产值达 3 000 万元,占当年农业总产值的 21.88%,占果品总产值的 96.1%,仅此一项全县农村人均增收 300 余元。核桃产业的成功实施,将加速全县特色农产品发展进程,有效带动近 7 800 户农户进行核桃生产。同时,通过技术服务和技术指导,来提高农户的生产水平,促进全县特色种植业向规模化、产业化方向转变。

4 果品合作社(果业协会)、龙头企业发展情况

目前,循化县省级果品生产及加工龙头企业有 3 家,果品合作社(果业协会)有 14 个,登记在册的果品批发市场有 3 个。

5 存在的问题

虽然循化县以核桃为主的特色果品产业近几年发展比较迅速,发展势头良好,但随着发展规模的扩大和市场竞争的加剧,循化县特色果品产业面临的生产矛盾和问题也日益突出,主要表现在 6 个方面。

5.1 发展核桃产业的思想认识还不完全到位

虽然经过近年来广泛深入的政策引导和强有力的工作措施,使广大干部群众对农业发展的意识,从抓粮食生产迅速转变到抓特色产品开发上来,发展特色产业,全县农民热情比较高涨,农民已经认识到核桃产业对自己发家致富有着积极作用,但广大干部群众发展核桃产业的市场观念、商品意识、竞争意识的转变还是不够,部分领导干部对发展核桃产业的思路还不够明确,产业结构调整力度不大,对发展核桃产业的指导不够。同时群众普遍认为核桃生产周期长,见效慢,农民群众发展核桃产业的信心还不足、自觉性还不强,主要依靠行政推动和政府投入,还没有形成群众自愿投入、产业自主发展的长效机制。

5.2 核桃品种改良有一定的难度

循化县核桃早些年份是采用实生繁殖,没有经过选优培育出新的优良品种,虽然分布有少量的露仁薄壳核桃,也未形成基地规模。近十年来,循化县从外地引进了一批优良品种,从生长的情

况看,真正适应该地生长的有辽核、中林、香玲、陇核等几个品种^[3],但因良种的繁育技术和高接换优技术科技含量比较高,群众一时难以掌握,推广难度比较大,嫁接成活率不高,近年来新栽植优质核桃虽然品种优,但幼树多,需抓紧进行整形修剪,并对其它当地成年的核桃树全面开展嫁接换优,核桃品种改良已势在必行,且任务十分艰巨。

5.3 技术力量薄弱,产业化发展水平不高

由于科技投资不足,致使一些妨碍核桃生产发展的关键技术问题没有能力应对和解决,科技成果转化缓慢。乡一级尚未建立专业化的技术服务队伍,各项社会服务跟不上,无法满足核桃产业技术开发、效益发展的现实需求,产业开发实用技术的推广普及深度和广度不够,农民群众普遍缺乏修剪、嫁接、病虫害防治、肥水管护、采收加工等方面的技术知识,产业开发的技术水平不高。

5.4 项目扶持资金力度不够

近几年来,虽然财政给予一定的资金扶持,但只够苗木的引进,对基地的管护、管理、树体的整形修剪等后续资金缺乏,导致基地发展速度迟缓,标准化程度较低,产业见效较慢,效益较低。

5.5 管理滞后

由于循化县近几年来特色果品产业的得到了一定的发展,但是生产园的管理滞后,产品质量和规模上也存在一定的差距,包括产品质量和服务质量,主要表现在质量、安全、卫生等标准体系尚在建设中,体系不健全,造成产业效益得不到进一步的提升。

5.6 龙头企业龙头带动作用不强

部分龙头企业运行机制不健全,龙头企业规模和实力有差距,整体规模小,加工处在初加工阶段,就地增值空间小,销售收入低,无法保证种植户的销售问题。而且辐射带动农户能力较弱,“公司+基地+农户”的运行模式上存在许多问题,订单农业订单面积小,公司、农户双方均存在不按约履行合同行为。

6 建议

针对目前循化县特色果品产业开发存在的一些突出问题,经过认真总结经验,积极探索思考,认为今后循化县特色果品产业发展的思路是以实现规模效益最大化为目标,坚持走“品种化栽植,规模化生产,园艺化管理,产业化经营”的路子^[2-3],大力推广普及良种良法,加快实施特色果品“提质增效”工程,扎实做大做强核桃产业,努力

打造全省“核桃精品县”,应着力做到以7个方面。

6.1 狠抓基地扩张,推动规模化生产

按照“因地制宜、发挥优势、合理布局、规模发展”原则,坚持高标准集中连片建园,根据循化县“十二五”规划要求,通过加大政策扶持力度,到“十二五”末把循化县打造成核桃产业县,发展核桃种植面积5333.3 hm²。

6.2 坚持品种改良,实现良种化生产

围绕“十二五”末良种化率达80%以上的目标,在现有良种采穗圃建设的基础上,重点建设一批核桃良种繁育基地及配套设施,提高苗木繁育质量。抢抓全省加快发展核桃等干杂果经济林建设机遇,每年建设13.3 hm²的高质量、高标准良种核桃繁育基地和采穗圃,力争年产商品化优质良种核桃苗40万株,优质穗条20万个,满足800 hm²良种核桃建圃和10万株实生苗嫁接及低产树改造。同时对品种不良,树形不好的核桃幼树,采取高接换优,用5a左右的时间基本实现良种核桃的标准化栽培,完成核桃高接改良25万株。

6.3 抓科学化管理,推动标准化生产

要进一步做好品种规划,加强宣传推介,推广核桃等优良品种,强化规范化管理,推动全县核桃品种进一步优化。在核桃主要品种的选择上,应积极开展调查论证,多交流一些经验,确定全县特色果品产业发展的主导品种,促进全县特色果品产业的健康发展。同时,要按照国家对出口农副产品的绿色标准,进一步制定《循化特色果品综合标准》^[2-3],尤其对核桃的生产栽植、肥料使用、品种选择、病虫害防治、采收产销等一系列内容做好具体要求,内容主要包括科学生产,保护生态,不破坏环境;增强地力,使用农肥,不破坏土壤;选育优种,加速推广,不存在劣种;生物防治,慎用农药,不存留残毒^[2-3];自然生长,成熟采收,不打青采青;诚实守信,合法产销,不掺杂使假等,使循化核桃尽早赢得市场美誉度,切实让核桃这项特色林产业为农民造绿生金。

6.4 提高管理水平,规范运转程序

一是要加强特色果品科技骨干力量,充分整合县内特色果品专家和乡土人才资源,开展特色果品科技研究,制定适宜循化县特色果品生长管理、病虫害防治、丰产增收、加工贮藏等技术规程,并大力推广普及。二是加大对规模小而分散、经营管理水平不一、以传统经验为主的技术管理和培

训力度^[1],提高专业化水平,促进特色果品的产业化建设。三是把小生产形式的产品和大市场实行有效对接^[1],既要做好政府行为的组织工作,又要运作好利益驱动机制,同时还要提高系列化服务质量和水平,实现“公司+基地+农户”的完美结合。积极扶持发展现有各大基地,发挥种植能人、大户在发展特色果品产业方面的示范带动作用,促进特色果品基地规模的扩大和集约化经营水平的提高,确保全县特色果品产业健康快速发展。

6.5 强化宣传培训,塑造品牌形象

一是按照年培训农民技术员 4 万人次的标准,制定特色果品产业培训规划,坚持每年大规模、大声势开展农民技术员培训活动,利用 2 a 时间实现“一户一个核桃栽培技术明白人”的目标,为全县核桃产业开发提供有力的技术保障。二是充分利用电视、网络、报刊等宣传媒体,对循化县的核桃优势资源以及发展模式、政策等方面进行广泛深入的宣传,使循化核桃真正走出家门,打入市场,走向全国,提高产品知名度,塑造循化县核桃品牌新形象。重点建立健全销售网络,注重提高网络宣传的质量和效果。同时组织相关部门和技术员,把一些典型经验和优良品种宣传到村到户,并把科技服务到田间地头,切实做到抓宣传、塑形象、树品牌、促发展。

6.6 建立产业协会,引进技术人才,实现产业体系建设的大突破

一是与大专院校建立技术靠山,引进技术人

才,搞好特色果品产业开发。二是充分发挥现有技术力量的作用,深入特色果品生产一线,做好产前、产中、产后的技术服务工作。三是培养一批农民技术员队伍,组建特色果品产业协会,培养产业大户,建立“公司+基地+市场+协会+农户”的生产经营模式^[2-3],培养产品销售新型的经济人,为农民产品销售提供经济服务,调动群众的积极性,促进特色果品产业快速发展。

6.7 加大政府扶持力度

通过加大对龙头企业的资金、技术的扶持力度,引导企业立项,促使在循化县形成核桃加工产业链,到“十二五”末,生产核桃超过 210 万 kg,其中核桃加工产品产量达 150 万 kg,到“十三五”末,全县 5 333.3 hm²核桃林能产优质核桃超过 980 万 kg,产值达 4.9 亿元,相关核桃加工产品达 400 万 kg,那时,循化县将真正成为核桃产业县,实现核桃产业富县的目标^[4-5]。

参考文献:

- [1] 杨德祥. 核桃产业显生机[J]. 致富天地, 2004(10):19.
- [2] 贾永香. 循化县核桃产业发展现状及对策[J]. 北方园艺, 2010(8):213-214.
- [3] 彭宏. 循化县核桃生产中存在的问题及改进措施[J]. 青海农技推广, 2007(3):38.
- [4] 韩伟, 邢自萍. 核桃早期丰产栽培技术[J]. 黑龙江农业科学, 2007(3):131-132.
- [5] 李建中, 常东东, 李伟波. “清香”核桃引种表现及栽培技术[J]. 黑龙江农业科学, 2012(9):163-164.

Problems and Countermeasures of Characteristic Fruit Industry Development in Xunhua County

HAN Yong

(Agricultural Technology Extension Center of Xunhua County, Xunhua, Qinghai 811100)

Abstract: In order to increase farmers' income, promote rural economic development, through analyzing the development of Xunhua's characteristic fruit industry in recent two decades, it found that the existing problems were as follows: inadequate understanding of the industry, uneven (some good, some bad) fruit varieties, weak technical force, backwardness of management, poor scaled operation, shortage of development funds, low industrialization level, inadequate standard systems on quality, security and sanitation resulted in low benefit of industry and weak motive force of the bibcock enterprises. According to the problems, some corresponding measures on how to make Xunhua a 'Town of Walnut' in Qinghai province were put forward, including insist on walking 'Variety cultivation, Scale production, Horticultural management, Industrial operation', popularization of improved seeds and planting methods, speeding up the implementation of 'Improving Quality, Increasing Benefit' project, making walnut industry bigger and stronger.

Key words: characteristic fruit; industrial development; countermeasures