

# 体验视角下的绍兴农家乐旅游产品深度开发研究

张文莲

(浙江农业商贸职业学院,浙江 绍兴 312000)

**摘要:**体验旅游是农家乐旅游发展中最具开发潜力的一个亮点。随着社会经济的发展,人们越来越不满足看风景的眼睛旅游,体验式旅游已经引起越来越多旅游者的响应。在分析体验旅游及理论发展模型的基础上,阐述了体验旅游与农家乐可持续发展的融合,实证列举了绍兴市农家乐体验旅游项目开发所取得的成效。

**关键词:**体验旅游;农家乐;项目开发

**中图分类号:**F592.7

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2013)03-0120-05

社会经济发展是旅游业结构演变的主要动因,伴随着社会经济的发展必将带来旅游产业发展的深刻变化。随着人类社会化从服务经济转向体验经济,旅游业发生了一系列深刻而富有深远意义的巨大变化,旅游业这种巨大的变化首先就体现在旅游者需求的变化上。农家乐游客需求的日渐多样化,使看风景的眼睛旅游方式已不能满足所有客人的需要。体验式旅游已经引起越来越多农家乐旅游者的响应,到农民家里体验田园生活、去民族地区住到当地人家等体验式旅游受到追捧,成为农家乐旅游中最具开发潜力的一个亮点。

## 1 体验旅游

所谓体验式旅游是指旅游者对旅游目的地的

事件或事物的直接参与过程以及由此形成的感受。这种美好、难得、不可复制、不可转让、非我莫属、转瞬即逝、每一瞬间都是一个“唯一”的感受,给游客带来一种异于其本身生活的体验<sup>[1]</sup>。如为城市人提供乡村生活的体验;为游客带来不同地域,或者是不同年代生活的体验等。城里人到农村“住农房、吃农饭、干农活”就是体验式旅游的雏形。

### 1.1 体验经济时代的旅游需求变化

1.1.1 旅游需求量的变化 旅游需求量的大小与社会富裕程度、社会经济发展水平成正比例关系。进入体验经济时代也就意味着人类跨越了农业经济、工业经济、服务经济而进入人类经济生活发展的更高阶段。一方面生产技术的提高,使得人们有更多的闲暇时间从事旅游活动;另一方面,由于城市生活的枯燥和工作压力的增大,使得人们更加崇尚乡村旅游,放松身心,或者获得更多的农业教育的机会,因而在这一阶段,农家乐旅游需求量是增加的。

收稿日期:2012-11-12

作者简介:张文莲(1973-),女,四川省绵竹市人,硕士,副教授,从事乡村旅游管理研究。E-mail: qhzhangwenlian@qq.com。

## Study on Key Points of Agricultural Vocational Colleges Serving for ‘Agriculture, Rural Areas and Farmers’ and Itself Development

ZHANG Chun-feng, HUANG Rui-hai, FU Jiang-ming

(Heilongjiang Agricultural Vocational College, Mudanjiang, Heilongjiang 157001) (Heilongjiang Agricultural Vocational College, Mudanjiang, Heilongjiang 157001)

**Abstract:** The key points to tackle agricultural vocational colleges serving for ‘Agriculture, Rural Area and Farmers’ and itself development is the model effectiveness and mechanism long effectiveness. Taking Heilongjiang Agricultural Vocational College serving ‘Agriculture, Rural Area and Farmers’ as sample, the resolving methods and countermeasure were elaborated focused on innovating channels of serving ‘Agriculture, Rural Area and Farmers’, innovating training mechanism and contributing the long effective mechanism and other aspects.

**Key words:** tackle; win-win; effectiveness; long effective mechanism

1.1.2 旅游需求质的提升 随着旅游者的消费意识和消费经验日渐丰富,对旅游产品更加挑剔,他们要求享有高质量的旅游消费。一是随着全球生态环境的进一步恶化,从而引起旅游消费者对环境质量的关注和对传统大众旅游的反思。旅游者环保意识明显增强,他们会主动避开商业化气息过浓以及环境遭受污染的目的地;二是大众旅游产品已不能满足旅游者的需求,他们开始追求一种回归自然、能够体验、参与性强的旅游活动。喜欢知性之旅,在旅游过程中接受地方文化和知识的洗礼,在大自然中陶冶情操、放松身心、增长知识、开阔视野。旅游者更加在乎一种生活方式的体验,一种旅游心情的分享。

1.1.3 旅游需求多样化 旅游需求由过去单一的观光和娱乐等形式转变为个性化、休闲化和参与化。资料表明,国民人均 GDP 达到 1 000 美元左右时,将产生休闲旅游需求。目前在国外,观光游只占到整个旅游的不到 30%,休闲游和特种旅游占 70%以上。国家旅游部门近年来的调查也表明,旅游者对旅游地的乡土文化和民族风情的兴趣要远远高于自然风光和风景名胜,这充分说明了现代旅游活动更倾向于对乡村旅游和异族风情的体验和感受上。旅游者已由参与单一的组团观光游,向形式多样的乡村游项目扩展,这些旅游项目都具有个性化、体验性、参与性强的特点。

## 1.2 体验旅游的类型

体验不仅仅局限于娱乐,只要消费者有所感受、留下深刻印象,就是体验。因此,从这个意义上来说,可认为体验旅游有 5 种类型:

1.2.1 以娱乐为目的的体验 娱乐是使人快乐、消遣。以娱乐为目的的体验旅游是旅游目的地吸引游客的方式之一。游客通过观看各类演出或参与各种娱乐活动使自己在工作中造成的紧张、压力得以释放,让开怀大笑安抚内心的种种不快,从而达到身心愉悦、放松自我的目的。如观看地方民俗表演、参与传统婚俗等农家乐旅游项目。

1.2.2 以教育为目的的体验 指旅游者在旅游活动参与过程中获得知识。如采摘果实的喜悦、哺乳小羊的感动,看到老牛耕田的惊讶等活动中获得农业知识,突出体现了以教育为目的的体验旅游。

1.2.3 以逃避生活压力为目的的体验 城市拥挤的生活空间和喧闹的生活环境使得久居都市的人们潜在心中的那种日出而作、日落而息、天人合一的需求,在心中慢慢滋生。人们渴望通过旅游活动,暂时把工作置于脑后,抛开琐碎的日常事务,在轻松、愉快、异于日常生活的旅游环境中获得一份宁静、温馨的体验,寻找生活中真正的自我。这也是近几年农家乐旅游升温的原因。他们不仅仅满足于某种体验里,而且还主动积极地参与到这种体验的营造过程中。如与堆满淳朴笑容的老农畅谈古今得到心灵大补贴;游客置身传统的农宅菜园中,仿佛真农夫,满足脱离原来生活的另类体验;农家乐开心农场特色项目等的体验都属于这种类型。

1.2.4 以审美为目的的体验 黄澄澄的油菜花,绿油油的稻田,宛如迷宫般的深绿茶园,或是一望无际的粉红荷花田,这样的农村美景就能够满足以审美为目的的体验<sup>[2]</sup>。美的事物总是令人心身愉悦。如梅花树下所形成一绝美的围蔽景观,是情人们喜爱的场所;顺应地理、气候条件所种植的农作物,利用当地材料配合地形所发展出来的农宅,再加上自然的景观,最能满足游客的审美体验。

1.2.5 以创造为目的的体验 从心理学的角度来说,成就感是人们重视的较高层次的心理感知。而旅游过程中能够给游客带来创造性体验的项目往往能激发游客的成就感,带来的体验也往往最深刻。如挥汗挖掘田土完成甘薯窖时的成就感,放起天灯时的成就感等,能使游客感受到心理精神上的满足。

## 2 体验旅游理论发展模型

西方理论界对体验理论设计了 5 种不同的模型:

### 2.1 体验的层级式模型

这一理论模型认为受益因果关系链按照一定的顺序将活动、布局、体验、受益联系起来,认为在一定的环境布局下所采取的行动是为了获得某种体验,而这种体验就被视为一种受益。体验的层级式模型可根据旅游的最终产品来细分游客。

### 2.2 体验的类型学模型

体验的类型学模型认为由于游客需求的多样

性,决定他们所寻求的旅游体验多样。Cohen 在 1979 年提出根据旅游者想要获得体验的不同划分旅游者的类型<sup>[3]</sup>。他把体验分为 5 类:消遣、转移注意力、获取经验、试验和存在。这些不同的体验就代表了不同类型的旅游者的消费方式。

### 2.3 体验的“畅”模型

这一理论模型以“畅”的程度检验体验的标准。他是由心理学家 Csikszentmihalyi 提出的最佳体验标准,即“具有适当的挑战性而能让一个人深深沉浸于其中,以致忘记了时间的流逝、意识不到自己存在的体验”<sup>[4]</sup>。这种“畅”的程度成为衡量旅游者体验旅游满意度的标准。

### 2.4 体验的有目的行为模型

这一理论模型主要是从行为理念、规范理念和支配理念三方面来分析旅游者对是否旅游、什么时间到什么地方旅游以及如何旅游等问题做出决策。行为模式被认为是影响人对某一行为所持的态度。规范理念被认为是主观行为规范的基础。支配理念则为感知行为控制力提供基础。

### 2.5 体验的圈内人和圈外人模型

早期,这一理论模型认为旅游目的地的常住居民、工作人员是圈内人,而把旅游者作为圈外人。圈外人无法理解或意识到当地文化。后来,这一观点得到了发展,认为旅游者可以通过事先了解旅游目的地的情况,而成为有洞察力的圈外人,旅游者和当地居民的距离缩短。

## 3 体验旅游与农家乐可持续发展的融合

最佳的体验感受常常产生于一个人为了某件艰巨而值得的事情,把自己的智能与体能都发挥到极致时出现的。人们可以自己创造最深最佳的体验感受。这种体验所带来的快乐是一种能自行决定生命内涵的主控感及参与感。最佳体验的“畅”的程度就是快乐感与心理体现。

### 3.1 快乐体验是农家乐旅游可持续发展的动力

目前绍兴市农家乐旅游得到了快速发展,但发展状况不容乐观,出现了很多农家乐昙花一现、难以为续的尴尬局面。导致失败的根本原因就在于没有给游客带来新鲜感、亲切感和自豪感,产品项目单一,无法满足游客逃离城市生活,求得解脱和补偿的心理。如果农家乐在发展过程中没有关

注到游客的体验,游客到农家乐就不能获得快乐感,那么这个农家乐对游客就没有吸引力。没有了游客,农家乐旅游如何可持续发展?从本质上说,体验旅游理论要求农家乐旅游项目的开发要能够满足游客的新鲜感、亲切感和自豪感。

### 3.2 农家乐可持续发展是快乐体验的基础

到农家乐来旅游的客人主要是通过求得解脱和补偿来实现快乐新鲜感、亲切感和自豪感的。新鲜感是农家乐旅游能否可持续发展的最关键因素,新鲜感来自于差异,差异来自于城市和乡村不同的文化、生活与自然的多样性。可持续发展的重要作用就是要维护农家乐旅游项目的多样性、自然生态的多样性。可持续发展是农家乐旅游保证新鲜感的前提。

亲切感来自于平等的交流、赏识与相互尊重。农家乐旅游能够让游客感受到“家”的温馨,主人与客人同住一个屋檐下,泡茶品茗畅谈当地的人文历史、乡村产业,以及当地不同族群所衍生出的风土民情与习俗。浓浓的人情味与淳朴率真的村民特性,是可持续发展的关键因素,是快乐体验的基础。

自豪感产生在成就某项作为、征服某种困难后。到农家乐挥汗挖掘田土完成甘薯窖的自豪感,使游客感受到通过克服困难体现了自己的价值所在。

### 3.3 共赢是根本目标

体验旅游与农家乐可持续发展融合最根本的目标是游客、农家乐与环境共赢。这是现代乡村旅游发展的根本目标。可持续发展的农家乐旅游是一种追求健康、回归自然的休闲方式,可以满足游客的需求,同时有利于农村经济的发展和促使农民脱贫致富以及推动新农村建设。

## 4 绍兴农家乐体验旅游产品开发实证研究

### 4.1 绍兴概况

绍兴位于浙江省中北部杭甬之间,下辖诸暨市、嵊州市、上虞市、新昌县、绍兴县及越城区。绍兴是一座历史悠久、名人荟萃、长江三角洲南翼重点开发城市。绍兴素有桥乡、水乡、酒乡、名士之乡、书法之乡的美誉。绍兴不仅自然景观丰富,人

文景观也丰富。水乡风光秀丽、风土人情诱人,越乡风情与山水风光相得益彰,名人名居与粉墙黛瓦交相辉映的城乡景观,极大地促进了全乡村旅游。

4.2 绍兴农家乐旅游发展状况  
绍兴下辖的诸暨市、嵊州市、上虞市、新昌县、绍兴县和越城区各县市农家乐 2011 年发展经营状况见表 1。

表 1 2011 年各县市农家乐经营状况  
Table 1 The operations of county farmhouse enjoyment in 2011

地区 Area	农家乐经营户/家 Households operating farmhouse enjoyment	年接待量/ 万人次 Reception	同比增长率/% Year-on-year growth rate	经营收入/ 亿元 Operating income	同比增长率/% Year-on-year growth rate	省级特色农家乐/家 Characteristics of the provincial farmhouse enjoyment
绍兴县 Shaoxing county	64	105.20	5.2	2.86	11.0	8
诸暨市 Zhuji city	139	50.27	31.3	1.36	15.3	2
上虞市 Shangyu city	168	123.00	22.0	1.55	19.0	0
嵊州市 Shengzhou city	423	107.00	18.0	1.07	18.0	1
越城区 Yuecheng district	57	58.80	22.0	0.29	20.0	2
新昌县 Xinchang county	213	92.50	14.0	1.00	12.0	0

从表 1 可以看出,绍兴市农家乐休闲旅游得到了快速发展,但省级特色农家乐少之甚少。农家乐发展较快的同时,共性的问题也很多,如缺少特色、大同小异等,最大的问题是农家乐越来越等同于饭庄,除了吃饭就是打牌。山区、海涂、平原、水乡农家乐基本格调差不多,个性的东西体现不

出来。缺乏专门的农家乐体验旅游产品的设计和开发。

4.3 绍兴农家乐体验旅游项目开发  
体验旅游项目开发模式与大众旅游开发模式以及可持续旅游开发模式的最大区别在于,前者非常注重游客的感受,努力为游客创造一种体验。

表 2 不同时期旅游开发模式的对比  
Table 2 Comparison on tourism development model at different periods

旅游发展时期 Tourism development period	关注的利益体 Attention interest body	开发目标 Development target
大众旅游时期 Mass tourism period	开发商	追求经济利益的最大化
可持续旅游时期 Sustainable tourism period	社区	实现社区的可持续发展
体验旅游时期 Experience tourism period	游客	为游客创造满意的体验

在体验旅游时代,旅游者的行为模式发生变化:从跟随他人去旅游目的地到发现旅游胜地,从“走马观花”式的旅游到“下马赏花”式的游览,从“以旁观者的姿态”到“积极主动参与”,从只重视“到此一游”的结果到更加重视过程,从“被安排”“被组织”到自己安排”“自己组织”。以体验过程为目的的旅游的兴起表明,更多的旅游者更关注旅游过程中的个人感受,而不只是对某个旅游目

的地选择。体验旅游要求旅游产品开发更重视旅游者的参与、体验,使他们拥有值得回忆的活动。因此,绍兴市农家乐应从体验活动入手,进行产品开发和设计,农家乐就是也必须是在体验基础上的旅游。综合考虑各县市丰富的乡村旅游资源进行农家乐体验项目的开发设计,使农家乐旅游真正满足旅游者的体验需求。

表 3 绍兴市农家乐体验项目列举

Table 3 Shaoxing city farmhouse enjoyment experience project examples

体验项目	诸暨市	嵊州市	上虞市	新昌县	绍兴县	越城区
Experience project	Zhuji city	Shengzhou city	Shangyu city	Xinchang county	Shaoxing county	Yuecheng district
农村生活体验	挖野菜、香榧炒制、渔家垂钓、学做清汤越鸡、绍三鲜、野生溪滩鱼、麻鸭等特色菜、磨豆腐	采摘葡萄、藕粉制作、参与紫砂制作、渔家垂钓、学做王羲之家宴、嵊州榨面、麻鸭	采摘葡萄、采摘菱角、渔家垂钓、采摘杨梅	与农户对唱越剧、采桑葚、捕鲟、打年糕、中国新昌大佛龙井茶采茶、学做芋饺、麻鸭	采摘莲蓬、菱角、挖沙蛤、渔家垂钓、剥莲子比赛、学做麻鸭、乌干菜、参与农户婚嫁迎娶	自己动手调兑绍兴黄酒、挖沙蛤、渔家垂钓、剥莲子比赛、学做糟肉、糟鸡、糟虾、品黄酒
冒险旅游体验	寻幽探险、棋趣广场	剡溪漂流、戏水、拓展训练	投饲孔雀、捉鱼	卵石健康路、棋趣广场	游泳比赛、滑草、棋趣广场	香花治疗室、定向越野
学习体验	现场采珍珠、穿珍珠、珍珠用途学习、烧窑，同心烧酒文化讲座、酒俗	学越剧、观看农作物切片的组织培养、小鸡孵化、辨别蝴蝶、飞蛾、杂草等动植物的标本	学做紫砂、农村科普长廊、茶文化讲座、观茶、种茶、采茶、制茶、茶道、茶膳	学越剧、小京生种植、采摘、观看农作物切片的组织培养、采茶、制茶	布匹印染学习、农村科普长廊、温室大棚、观看农作物切片的组织培养	酒文化讲座、酿酒、品酒、酒疗、酒俗、酒艺、采茶、制茶、茶道、茶膳
主题产业体验	从采摘香榧、珍珠到送到工厂加工装罐，直到出售等	从采摘葡萄等农产品到送到工厂加工装罐，直到出售等	从采摘杨梅、菱角等农产品，到送到工厂加工装罐，直到出售	从采茶到送到工厂加工装罐，直到出售等	从采摘莲子等农产品，到送到工厂加工装罐，直到出售等	从制作腐乳到送到工厂加工装罐，直到出售等
主题游憩体验	乘坐畜力车，养殖（突出特色，避免常规品种）	越剧欣赏、对唱越剧、剡溪漂流、观赏斗鸡、斗狗、斗牛等表演	赏万亩葡萄园、吃芋饺、乘坐畜力车	越剧欣赏、对唱越剧、山地野炊、观赏斗鸡、斗狗、斗牛等表演	钓蟹比赛、看社戏、赏千年香榧	看社戏、现代农业园、南宋皇陵御茶文化
乡野休养体验	踢毽子，踩高跷，抬轿子，荡秋千以及“领养”动植物等	抖空竹，摇水车，捉鱼，粘鸟，斗蟋蟀以及“领养”动植物等	滚铁球，摇水车，捉鱼，翻腾蹦床，以及“领养”动植物等	射箭，玩弹弓，抬轿子，堆沙，抖空竹以及“领养”动植物等	踩高跷，射箭，玩弹弓，粘鸟，捉鱼，以及“领养”动植物等	折乌篷船摇水车，捉鱼、剪纸，斗蟋蟀以及“领养”动植物等

参考文献：

[1] 邹统钎. 旅游景区开发与管理[M]. 北京:清华大学出版社,2011:68.

[2] 叶美秀. 休闲活动设计与规划——农业资源的应用[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2009:129.

[3] 高栓成. 非物质文化遗产旅游体验质量研究[D]. 兰州:西北师范大学,2011:66.

[4] 曾博域. 如何利用“体验”促进旅游景区发展[J]. 湖北生态工程职业技术学院学报,2009(3):35.

[5] 楼晓云. 浙江农家乐休闲旅游宝典[M]. 杭州:浙江科学技术出版社,2010:180.

Shaoxing Farmhouse Enjoyment Tourist Products Depth Development Research from View Angle of Experiencing

ZHANG Wen-lian  
(Zhejiang Agricultureand Business College,Shaoxing,Zhejiang 312000)

**Abstract:** Experiencing tourism is the most development potential dot of farmhouse enjoyment tourism. With the development of society and economy, tourism with eyes looking at the scenery couldn't meet the demands of more and more people. Experiencing tourism has attracted more and more tourists response. On the basis of analyzing experience tourism and the theory development model, the amalgamation of experience tourism and sustainable development of farmhouse enjoyment were elaborated, and the empirical examples of results of project development of farmhouse enjoyment experiencing tourism in Shaoxing city were listed.

**Key words:** experience tourism; farmhouse enjoyment; project development