

云南葡萄与葡萄酒产业的发展现状及展望

姚 渊¹, 邵建辉², 马春花¹, 李新丽¹

(1. 云南农业大学 园林园艺学院, 云南 昆明 650201; 2. 云南农业大学 教务处, 云南 昆明 650201)

摘要:近几年来, 云南省葡萄与葡萄酒产业发展迅速, 已具有一定规模。简述了云南省发展葡萄与葡萄酒产业的有利条件, 介绍了云南省葡萄与葡萄酒主要产区及其发展与规划、多元化的销售渠道和葡萄酒文化等发展现状, 并对其前景进行了展望。

关键词: 云南; 葡萄; 葡萄酒; 现状; 展望

中图分类号: S663.1; F426.82

文献标识码: A

文章编号: 1002-2767(2013)02-0109-03

N35°~45°被认为是世界酿酒葡萄种植的黄金纬度带, 而云南作为我国酿酒葡萄栽培的新兴产区, 地处中国西南边陲, 位于 N21°09'~29°15'、E97°31'~106°12', 云南省理所当然也就被划为是不能种植酿酒葡萄的地方。但由西北农林科技大学副校长(葡萄酒学院终身名誉院长)李华率领的大香格里拉产区研究团队从 1986 年就展开了对本地区的葡萄区划研究, 经过长期调研和实践, 最近完成了大香格里拉产区酿酒葡萄和葡萄酒产区区划论证。大香格里拉产区覆盖了云南的迪庆州、大理州、怒江州、丽江市等地区。本着“小酒庄, 大产业”的建设思路^[1], 2012 年, “云南民族地区百家高山酒庄建设项目可行性研究报告”顺利通过论证, 计划在迪庆州、大理州、怒江州、丽江市, 规划建设百家高山酒庄方案, 充分利用云南自然优势和实际状况, 建设百家各具特色的酒庄, 为解决我国葡萄酒同质化、无风格等葡萄酒产业发展的重大难题开辟新的途径。

实践证明云南(如迪庆产区)是可以种植酿酒葡萄的, 已出现了一些优秀的葡萄酒品牌, 如太阳魂、香格里拉等高端品牌。云南省特殊的立体气候条件和地理环境成就了云南葡萄的高品质, 使其在葡萄酒酿造方面发展迅速并具备广阔而良好的发展前景。

1 云南发展酿酒葡萄和葡萄酒产业的有利条件

1.1 云南省独特的地理环境与气候优势

云南省西北部是高山深谷的横断山区, 东部和南部是云贵高原, 高海拔, 低纬度, 葡萄产区平均海拔 1 500 m 左右。其主要气候类型为高原季风气候, 全省气候类型丰富多样, 四季如春, 冬暖夏凉。降水充沛, 干湿季分明, 11 月至次年 4 月为旱季, 5~10 月为雨季。年温差小, 日温差大, 有效积温高, 光照充足, 紫外线强, 气候凉爽, 因此有利于葡萄糖分的积累、色素的形成和芳香物质的积累^[2], 不利于病虫害的发生, 早熟的酿酒品种可以在 6 月下旬成熟, 晚熟品种可在 7 月中旬成熟。云南省地貌以山地和丘陵为主, 土壤为偏酸性的红壤, 土壤母质由砾岩和白岩风化而成, 土壤结构疏松, 含有较多的砾石和砂, 透气性好, 水热条件好, 土壤肥沃, 适宜葡萄种植。

1.2 政府的大力扶持

为推动云南葡萄及葡萄酒产业化发展, 近年来云南相关政府部门充分发挥职能作用, 积极开展农业标准化示范区建设, 加强质量管理, 培育、打造龙头企业, 助推地方特色产业发展。实现了“公司+基地+农户+标准”的产、供、销及加工一体化的产销模式, 促进了葡萄种植的规范化和规模化, 并制定优惠政策, 支持葡萄产业发展。

1.3 大型企业的投资和科研机构的加入促进了葡萄酒产业的快速发展

云南香格里拉酒业股份有限公司由金六福投资有限公司控股以来, 公司得到快速发展, 主要生产、销售“香格里拉葡萄酒”“大藏秘青裸干酒”, 香格里拉顶级高原葡萄酒可比肩法国波尔多红酒。

收稿日期: 2012-11-07

基金项目: 云南农业大学科研启动费资助项目(A2002161)

第一作者简介: 姚渊(1990-), 男, 陕西省淳化县人, 在读学士, 从事园艺相关研究。

通讯作者: 马春花(1979-), 女, 河南省濮阳市人, 博士, 讲师, 从事果树资源研究利用。E-mail: machunhua27@hotmail.com。

“太阳魂”酒业公司和西北农林科技大学、山东轻工业学院等单位合作,坚持采用云南地产葡萄资源酿制优质葡萄酒,采用先进的管理理念和经营方式确保了原料质量,从而酿制出优质的葡萄酒。

2 云南酿酒葡萄和葡萄酒产业的发展现状

2.1 云南省葡萄与葡萄酒主要产区介绍

云南省酿酒葡萄品种主要有玫瑰蜜、赤霞珠、梅鹿辄、霞多丽、烟 73、法国野等,主要种植区有红河的弥勒,迪庆的德钦,楚雄的永仁、宾川,文山的丘北,昆明的富民、东川,曲靖的陆良,大理的宾川等^[3]。云南高原葡萄酒有限公司的“云南红”以特有的品质取得了广大消费者的好评,“云南红”有力推动了弥勒地区葡萄业的迅猛发展,带动了经济的增长和发展,优化了当地的产业结构。云南一个极具特色的葡萄酒产区是迪庆高原产区,迪庆产区位于“三江并流”的河谷腹地,葡萄产区绵延澜沧江、金沙江两岸数百里,葡萄园与梅里雪山遥遥相望,终年受高山积雪融水灌溉,是真正的绿色有机葡萄产区。香格里拉酒业股份有限公司和太阳魂酒业有限公司在迪庆高原产区均有自己的优质葡萄基地,而且赤霞珠葡萄的产量和质量还在逐年稳步提高^[4-5]。香格里拉酒业股份有限公司的高原系列干红在各项国际葡萄酒大赛中屡获大奖,充分印证了云南德钦得天独厚的自然优势。

在丘北举办的“中食协 2012 全国葡果酒行业年会”上李华提出的“大香格里拉世界优质葡萄产区”正式通过论证,覆盖了西藏、云南、四川等广大地区。而太阳魂酒业有限公司利用迪庆产区的赤霞珠葡萄酿制出了品质优良的冰葡萄酒,这里是目前世界上海拔最高的酿酒葡萄种植基地^[4-5]。

2.2 云南省葡萄酒产区的规划与发展

“云南红酒庄之旅”的旅游概念是云南高原葡萄酒有限公司的创办公理念,使葡萄酒庄成为旅游观光园,并有效地传播了葡萄酒文化,对企业和品牌的宣传以及弥勒的旅游经济发展都有重要意义。并且弥勒县将在已有的生态葡萄园的基础上,筹资打造一条温泉、美酒弥漫 15.3 km 的葡萄观光大道,这将更加有助于弥勒产区葡萄和葡萄酒产业的发展。

2012 年,云南省政府通过了由太阳魂集团发起的《云南民族地区百家高山葡萄中国好酒招商网庄建设项目可行性研究报告》评审会。该项目

由云南太阳魂实业集团有限公司发起,将组建云南太阳魂百家高山葡萄酒庄投资有限公司,以梅里酒庄和普者黑酒庄为龙头,采取多种经营形式,形成云南“百家高山酒庄联盟”。

2.3 进军电子商务平台,多元化的销售渠道

随着网络时代的到来,网上销售的发展越来越快,易观国际分析师陈寿送认为“目前国内电子商务已进入细分化发展阶段,对于传统企业和互联网公司均是机会”^[6]。同样,对于酒类电子商务营销也是一个机会。传统的酒类营销代理商是分级的,经过各环节,酒类产品从厂家到消费者手中,价格至少翻一倍。而酒类电子商务可以省掉这些中间环节保证给消费者提供优质、低价的产品,把实惠留给消费者。

2012 年 5 月 25 日,云南红葡萄产业集团公司与酒仙网在弥勒云南红酒庄举行合作签约,正式宣布拓展全国市场,进军电子商务,标志着云酒电商时代的来临。云南红是云南省首家与酒仙网合作的云酒品牌。云南红借助酒仙网这个初具规模的平台拓宽了自己的销售渠道,而酒仙网也使得自身的酒类品牌更丰富,使双方达到双赢的局面。云南省其它的酒类品牌应以此为借鉴,达到宣传自身酒文化,使酒类销售渠道多元化的目的。

2.4 葡萄酒文化与云南省少数民族文化的结合

目前的中国已成为波尔多葡萄酒最大的进口国,面对国外葡萄酒在国内市场的进入及国内大品牌张裕、长城等在葡萄酒市场中所占的大份额,在广告宣传中使消费者印象深刻、引起消费者的注意就显得尤为重要。

云南省是少数民族最多的省份,将少数民族特有的民族文化融化于葡萄酒文化中,使葡萄酒产生神秘、古朴、原始的韵律,打造出自己的个性。“云南红”则依靠独特的地域风情,在设计上突出了婀娜多姿的少数民族人物和服饰,营造了“神秘之酿,世纪之梦”氛围,打造出浪漫、传奇又不失时尚的独特内涵,让消费者一见钟情^[7]。

3 云南省葡萄酒产业发展的前景展望

就中国葡萄酒市场现状而言,张裕、长城、王朝处于三足鼎立的状态,其它的葡萄酒品牌所占的市场份额还是比较少的。作为我国酿酒葡萄新兴产区,与国际和国内其它的葡萄酒企业历史相比,云南的葡萄酒企业历史较晚,并且云南省葡萄酒企业生产规模较小,企业数量少,目前知名度较大的只有“太阳魂”“香格里拉”和“云南红”,且品

牌知名度有一定的局部性、地区性。但由于云南特殊的低纬度、高海拔及立体气候变化很大的生态条件,其发展前景还是值得期待的。

3.1 走高标准、高起点之路

随着人们生活水平的提高、葡萄酒文化的深入传播和葡萄酒消费市场的积极培育,产品高端化成为葡萄酒行业的重要趋势,葡萄酒品质稳步提高,不能盲目地只求数量不求品质。要合理地确定酿酒葡萄基地的规模,服从葡萄酒市场的供求关系,走高标准、高起点的葡萄种植基地之路,使国际葡萄庄园的建设标准与云南特色相结合,这样才能增加产品的竞争力,提升品牌影响力。例如香格里拉的高原系列干红葡萄酒其葡萄原料赤霞珠的产量 $4\ 500\text{ kg}\cdot\text{hm}^{-2}$ 左右,可谓粒粒精华,酿出的葡萄酒确为精品。

3.2 强化原产地域保护意识

原产地域保护产品,是指在特定的区域内,按照传统工艺所生产的产品,其质量、特色或声誉在本质上取决于其原产地域特征,获得原产地域保护的产品将在世界范围内受到知识产权保护。葡萄酒的品质靠的是“三分酿造,七分原料”,葡萄酒产品的好坏受到酿酒葡萄的决定性影响,特定的地理环境会造就出酿酒葡萄不同的品性和质量。申请“原产地区域保护”,使葡萄酒产品带上原产地域保护产品的光环会使产品更有竞争力和影响力,目前云南高原葡萄酒有限公司已做到了这一点。

3.3 因地制宜,适地适种

云南省气候类型复杂多变,各地海拔也分布不均,由于各个葡萄种植区条件的微小差异,就会导致酿酒葡萄品种在不同地域有着不同的品质,

虽然差异不是很大,但我们应最大化地展现出酿酒葡萄品质。云南高原葡萄酒有限公司利用弥勒产区的水晶葡萄酿造出了“水晶干白”,且在第二届亚洲葡萄酒质量大赛中荣获大赛金奖。根据杨明挚等人的叶绿素荧光分析法分析,赤霞珠葡萄在云南省高海拔的斯农地区比定植在丘北地区具有更强的光调节保护机制^[8]。冰酒的酿造基地德钦海拔 $2\ 000\text{ m}$ 以上,面积较小,特殊的环境才能造出高品质的酿酒葡萄,所以要因地制宜,适地适种,使酿酒葡萄的品质完美地呈现出来。

总之,依靠云南得天独厚的地理、气候和民族特色条件,依据李华研究团队论证的“大香格里拉世界级优质葡萄产区”区划结果,本着“小酒庄、大产业”发展思路,争取政府优惠的扶持政策,云南省葡萄和葡萄酒的发展将会上升到一个新的台阶。

参考文献:

- [1] 李华,王华. 葡萄酒产业发展的新模式——小酒庄,大产业[J]. 酿酒科技,2010(12):99-101.
- [2] 刘加强,汪荣,张加魁. 云南高原葡萄种植公司二万亩酿酒葡萄示范基地建设[J]. 中外葡萄与葡萄酒,2000(4):40-42.
- [3] 马春花,邵建辉,蔡建林,等. 极具特色的云南葡萄与葡萄酒[J]. 酿酒科技,2011(7):123-125.
- [4] 张宁. 云南葡萄与葡萄酒产区[J]. 中国酒,2008(1):70-71.
- [5] 杨明挚,康登昭,蒋通,等. 云南高原酿酒葡萄的特点及梅里冰葡萄酒成分分析[J]. 酿酒科技,2007(10):37-39.
- [6] 唐勃. 电子商务助力酒香飘出“深深酒巷”[J]. 信息与电脑,2012(3):91-94.
- [7] 赵文慧. 精细营销为云南红品牌增“色”[J]. 经营者,2004(5):184-185.
- [8] 杨明挚,蒋彤,路信,等. 云南高原定植酿酒葡萄品种赤霞珠的光合特征分析[J]. 酿酒科技,2008,7(169):108-110.

Developmental Situation and Prospect of Grape and Wine Industry in Yunnan

YAO Yuan¹, SHAO Jian-hui², MA Chun-hua¹, LI Xin-li¹

(1. Landscape and Horticultural College of Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201; 2. Educational Administration Department of Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201)

Abstract: Grape and wine industry has developed rapidly in Yunnan province recently, and has a certain scale. The favorable conditions for the development of the grape and wine industry in Yunnan province was described, and its development status about main production area of grape and wine, its development and plan, multiple marketing channels and wine culture were introduced. Moreover, the further of grape and wine industry was prospected.

Key words: Yunnan; grape; wine; developmental situation; prospect