

北界红提发展对策研究

陈兵红,应俊辉,董瑞霞,刘卓香,柴红玲

(丽水职业技术学院,浙江 丽水 323000)

摘要:介绍了北界红提产业发展现状,分析了发展有机红提的重要意义,剖析了发展有机红提在施肥、病害防治、产品研发及质量监控等方面面临的问题,并有针对性地提出了对策建议,即科学使用肥料、生态防病治虫、重视科技研发延长保鲜期、全程质量控制和加强品牌建设等。

关键词:北界红提;有机生产;发展对策

中图分类号:F323

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)01-0140-03

红提以其色艳、香甜、爽脆可口而极受群众欢迎,是种植业的一颗耀眼明珠,也是高效农业的重点项目,是当前农村快速发家致富最理想的途径之一。尽管实际生产中存在种种问题,但在很大程度上助推农民致富。当前,红提市场缺口很大,有很大的发展潜力。很多局部气候适宜红提生产的地区都跃跃欲试,尝试发展红提产业。遂昌县北界镇成为浙江省少有的红提种植产地。这里原本经济落后,老百姓一贫如洗。2000年后,当地村民一次大胆的设想与实践,红提在北界的引种驯化和成功试种,让农户挖掘到了农业大发展的第一桶金,彻底颠覆了当地传统的香菇产业,改写了村民世代贫穷的经济状况,成为遂昌县原生态农产品区域特色的一个“亮点”,也成为当地农民致富增收的一个“富点”。北界红提生长在遂昌县北界镇桃源流域两岸,以“自然红、原生态”的品质荣获“浙江省无公害农产品”“丽水市绿色农产品”称号。有机消费成为时尚消费的主流,北界红提如能在现有基础上转型升级为有机种植,将给农户带来更好的经济效益。课题组期望针对北界红提产业有机生产中存在的问题,为浙西南山区典型产业——北界红提有机发展提供对策。

1 北界红提产业发展现状

北界镇位于遂昌县城北部,距县城 27 km,全镇总面积 83 km²,耕地 398.5 万 hm²。北界镇总面积 83 km²,辖行政村 9 个,自然村 48 个,生产队 102 个,总人口 9 381 人,3 261 户。北界红提种植主要集中在自然环境优美、地理位置独特的

北界桃江两岸,主要种植村是王坞村^[1]。这里昼夜温差大,符合红提自然红的条件,使北界红提自然成红,而不需要任何催红剂。也因为这里的自然条件,生产的红提具有果穗大、颗粒饱满、整齐均匀、色泽鲜艳和果型优美等特点。且吃起来果肉硬脆,味甜可口,风味纯正^[2]。据调查,从 2001 年开始,北界镇引进美国红提进行种植。在政府产业转型扶持政策推动下,红提种植面积迅速扩大,已形成红提区域种植面积 108 hm² 的规模,按单产 22 500 kg·hm² 计算,总产量达 243 万 kg。由于红提价高果俏,具有很好的经济效益,极大地激发了北界农民的种植热情,北界农户也都全心全意投入到红提的产业发展中去。同时,丽水市味优特红提专业合作社、北界红提专业合作社和北界镇绿山沟水果专业合作社这三家专业合作社的成立,有效规范了北界镇的红提产业发展,形成生产、供应、销售一条龙,从农资供应,一直到产后收购,包括平时的管理也将统一、规范化。

丽水市国民经济和社会发展第十二个五年规划的指导思想中也提到要坚持把产业转型作为实现跨越发展的根本任务,大力发展现代农业,积极发展战略性新兴产业,加快发展现代服务业和生态休闲旅游产业^[2]。当地镇政府非常重视该产业的发展,制定了在“十二五”期间引导农户种植面积 166.7 hm²,产值达 3 000 万~5 000 万 kg 的目标。由于丽水山清水秀,正着力创建国际养生城市,北界镇又是丽水市优良环境的典型代表,所以北界红提产业即将跨入有机时代,成为名副其实的有机红提,为农户赢得更大增收。在政府的支持下,北界红提正在形成一个以北界为中心的区域性优势产业,现在已经辐射到周边乡镇和周边县市,市场知名度逐步打响。以后的北界有机红提发展将形成食用、观光、旅游和体验等一系列产业,成为一个真正的多元化富民产业。

收稿日期:2012-10-23

基金项目:浙江省教育厅资助项目(Y201223204)

第一作者简介:陈兵红(1974-),男,湖北省天门市人,硕士,副教授,从事生态农业与环境保护研究。E-mail:cbhls2050@126.com。

2 北界红提产业有机发展的意义

2.1 有助于红提持续丰产、提农增收致富

北界镇气候、环境非常适合种植红提,山区种植红提在浙江省范围内非常罕见。北界红提产业已经成为全镇农业增效、农户增收的支柱产业。地方党委、政府的主要职责就是要致富一方百姓,大力培育发展有机红提产业,不断加强生产管理,解决农业生产中存在的实际困难,指导农户标准化生产、产业化经营、科学化管理,主导产业才能得以丰产增收、持续发展,农户才能得以提高生产积极性、扩大种植规模、赢取更大利润。

2.2 有助于统筹城乡发展、缩小城乡差距

统筹城乡发展,缩小城乡差距是中国经济发展新时期的战略任务,是实现全面小康、构建和谐社会的必然选择。解决了有机红提产业发展中存在的生产管理等实际问题,红提的产量和质量就会得到提升,单位效益就会提高,提农收入就会增加,城乡之间的贫富差距就会缩小。

2.3 有助于丽水生态文明、养生福地建设

生态是丽水最大的优势。作为国家级生态建设示范先行区,丽水要保护“生态”这张名片。培育和发展有机红提生态产业,既发展了产业,又保护了环境,与丽水生态文明建设的发展战略遥相呼应。有机红提、生态垂钓、农家休闲三位一体的生态产业体系和生态文化内涵会吸引更多的游客吃在丽水、玩在丽水、游在丽水,促进了丽水发展为中国养生福地的进程。

2.4 有助于生态农业发展、生态环境保护

有机农业一改过去传统的生产方式,注重产地环境改良,远离了农药、化肥,更加注重全过程质量控制。北界红提有机化生产注重农业系统内部的平衡与循环,减少了外源污染,不仅保护了生态环境,还提升了红提品质,让消费者更安全、更便捷、更有品位。

3 北界红提产业转型有机发展面临的问题

3.1 需要适度调整肥料施用方案

目前,北界红提生产中肥料、农药的施用基本上符合绿色食品生产资料使用准则,但与有机食品标准相比仍有一定的差距。比如在生长季进行叶面施肥,于萌芽前喷施 3% 的硫酸锌,生长期喷施 0.3%~0.5% 的尿素、0.2%~0.3% 磷酸二氢钾。如果要获得有机品质,在肥料、农药使用方面就要逐一梳理,及时调整方案,坚决杜绝使用一切人工合成的化学物质。

3.2 需要调整防病防虫策略

霜霉病、白粉病是葡萄上较为常见的病害,近几年在红提上的发生非常普遍,为生产优质、有机红提带来巨大的威胁,同时会造成较大的经济损失。近些年,主要采取见病医病的方法,选取了一些化学药剂防治,有时多病来袭,无从应对,只能是靠天收。如果发展有机红提,那就要早预防、生态防病治病。

3.3 产品保鲜时间短

9~10 月,红提价格一般在 12~20 元·kg⁻¹,正好是红提上市旺季。红提采摘后,自然保鲜期在 15 d 左右,难以存放很久,12 月至次年 3 月,市场大量需求红提,可货源稀缺,价格一般在 30~60 元·kg⁻¹。延长产品保鲜期,错开高峰期销售或开发红提深加工产品,可为提农赢得更大的经济效益。

3.4 品牌建设有待提升

目前,北界红提以“自然红、原生态”的品质荣获“浙江省无公害农产品”“丽水市绿色农产品”称号。这离不开北界的独特气候和优良环境。北界红提品质提升除了自然环境以外更多的取决于人工因素。没有自己的品牌,就形不成品牌效应、集团效应。北界红提在现有基础上如何实现有机种植,以获得中国有机食品称号,从品质提升、品牌建设方面增加红提产品的附加值助推农户增收,亟待破题。

4 北界红提产业有机发展对策

4.1 要科学使用肥料

一要通过适当的耕作与栽培措施维持和提高土壤肥力,也可施用有机肥以维持和提高土壤的肥力、营养平衡和土壤生物活性,同时应避免过度施用有机肥,造成环境污染。二要在堆制过程中添加来自于自然界的微生物,使之充分腐熟和无害化处理,不得与植物食用部分接触。三要使用生物肥料。

4.2 要生态防病治虫

一要从农业生态系统出发,综合运用各种防治措施,创造不利于病虫草害孳生和有利于各类天敌繁衍的环境条件,保持农业生态系统的平衡和生物多样性,减少各类病虫草害所造成的损失。二要优先采用农业措施,通过选用抗病抗虫品种、非化学药剂种子处理、培育壮苗、加强栽培管理、中耕除草、耕翻晒垡、清洁田园、轮作倒茬、间作套种等一系列措施起到防治病虫草害的作用。三要尽量利用灯光、色彩诱杀害虫,机械捕捉害虫,机

械或人工除草等措施,防治病虫害。四要预防为主、生态防治,把握红提生长发育所要求的最佳环境条件,掌握红提病虫害发生规律,控制葡萄园的小气候状况,既为红提生长创造良好的环境,让红提生长健壮,又使这种环境不利于病虫害的发生。

4.3 要重视科技研发延长保鲜期

一要建设磁脉冲真空节能保鲜库延长红提保鲜期或摒弃传统山洞保鲜模式,建设现代冷库保鲜技术,达到错峰销售提高红提产值的目的。二要在现有基础上培育和引进鲜食酿酒兼用的优良抗病葡萄品种如摩尔多瓦葡萄,加工红提相关的衍生产品(如红提蛋糕、红提巧克力等),延长产业链,加强红提深加工技术研发。

4.4 要全程质量控制,加强品牌建设

一要按照国家绿色有机认证规程进行生产,积极申请北界红提有机食品认证,早日打响北界红提有机品牌的称号。二要让更多有关部门建立北界红提优质品种的鉴别和质量评价体系。要加强宣传环境保护政策,政府干预,企业管理。一方面

加强农民对环境保护的认识,另一方面要严格管理农药和化肥的使用,同时做好对农村中小企业的的环境管理和污染防治工作^[3]。四要在红提营销上下功夫,注重每一环节上的宣传,提升北界红提的知名度、美誉度和信任度;注重市场开发,巩固老市场,开拓新市场,优化服务质量;注重色彩、包装上分类实行精细化营销;注重红提深加工研究,拉长产业链合理规避市场竞争,做到绿色营销^[4]。

参考文献:

- [1] 梅先虎. 北界镇发展美国红提特色产业[EB/OL]. 2009-11-23. 遂昌农业信息网, <http://scnj110.com/xzny/bjz/200911/t20091123-67477.htm>.
- [2] 李晖. 北界红提简介[EB/OL]. 2011-08-3. 中国遂昌网, <http://scnews.zjol.com.cn/scnews/system/2011/08/03/014068671.shtml>.
- [3] 肖靓. 2011北界红提节昨开幕[EB/OL]. 2011-08-17. 中国遂昌网, <http://scnews.zjol.com.cn/scnews/system/2011/08/17/014120161.shtml>.
- [4] 王能民. 实施绿色营销的策略[J]. 绿色经济, 2002(8): 157-161.

Countermeasure Research to Develop Northern Border Red Grape

CHEN Bing-hong, YING Jun-hui, DONG Rui-xia, LIU Zhuo-xiang, CHAI Hong-ling

(Lishui Vocational and Technology College, LiShui, Zhejiang 323000)

Abstract: The development status of northern border red grape industry was introduced, the significance of developing organic red grape was analyzed, and the facing problems in fertilizer, disease control, product research and quality supervisory were analyzed, and the countermeasures and suggestions were put forward. That was scientifically using fertilizer, ecological controlling the disease and the pest, playing attention on prolonging preservation period, the whole quality supervisory and strengthening brand construction.

Key words: northern border red grape; organic production; development countermeasure

选择棚膜应注意的指标

- 1 **抗寒保温性能** 更换棚膜,忌盲目选择低价、促销品。盲目追求低价棚膜的代价就是每年都要更换新棚膜,加上人力、物力,成本也不低,综合棚膜的总造价也便宜不了多少。因此,最好选择经久耐用、高质高效、厚度好和拉伸强度大的棚膜。覆盖这样的棚膜,在深冬季节棚内温度可比覆盖常规棚膜高出2~3℃。
- 2 **抗撕裂强度** 撕裂强度指的是棚膜横向、纵向拉伸强度和韧性。抗撕裂强度大的棚膜,冬春季的大雪和强风不会对其造成撕裂或撕裂程度轻。
- 3 **透光性能** 冬春季节风尘较大,加上阴霾天气多,空气湿度大,棚膜会沾上一层尘土。如果是透光性能好的棚膜,则表面光滑无尘土,或用雨水、雪水冲洗后非常洁净。透光性能直接影响棚室的光照强度和温度高低。
- 4 **雾滴雾化性能** 棚膜分为有滴膜和无滴膜。优质的棚膜雾化程度好,棚里不形成雾滴,湿度大时水汽会随着棚膜顺膜而下流回地面,消雾功能优异。同时注意扣棚时,好的棚膜有正反面之分,不要把消雾层反扣到外面。