

中原经济区建设与乡村旅游的发展趋向

郑艳平,李 钰

(郑州旅游职业学院,河南 郑州 450009)

摘要:中原乡村旅游在中原经济区的跨越式发展下面临着诸多机遇和挑战。为了快速推动中原乡村旅游发展,通过对乡村旅游资源丰富,文化底蕴厚重,交通便捷发达,乡村旅游地缘协作基础等中原乡村旅游现状的研究,提出了中原经济区建设条件下中原乡村旅游的发展趋向,即以中原乡村文化为核心,以“现代化立体农业”观促进中原乡村旅游发展。

关键词:中原经济区;乡村旅游;发展趋向

中图分类号:F590.7

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2013)12-0123-03

中原经济区处于黄河中下游,是中华民族和华夏文明的核心发源地,不仅农业经济历史悠久,农林牧副渔业发展基础雄厚,而且拥有悠远灿烂的中原文化、秀美神奇的自然风光、浓郁婀娜的中原民俗风情和多彩和谐的人文景观。既具备现代农业生存发展的基本要素,又具备发展中原乡村旅游的先天条件。自2012年国务院批复《中原经济区规划》后,中原乡村旅游迎来了千载难逢的发展机遇。然而,在推动中原经济区实现跨越式发展,加快新型工业化、新型城镇化和农业现代化的进程中,中原乡村旅游的发展面临着诸多挑战。在建设中原经济区的新形势下,该文立足于中原基本域情、战略发展地位和现实问题矛盾,探究中原乡村旅游发展趋向,以期促进实现中原乡村旅游繁荣,推动农业发展。

1 中原乡村旅游现状

1.1 乡村旅游资源丰富

秀美神奇的中原自然风光是发展中原乡村旅游的先天条件,其丰富的资源是集观光旅游、猎奇旅游、生态旅游和体验旅游为一体的综合景观,是发展乡村旅游得天独厚的资源。独具中原自然优美风光原风貌的特色乡村有南阳山水渔村、亳州药用植物园、荥阳桃花峪以及邳州千年古栗生态园等,为旅游者提供轻松愉快的旅游观光环境;原生态淳朴的民俗风情乡村有花鼓戏和皮影戏的传

承村、“中国牡丹画村”“第一面塑村”南阳台湾村等,可以使旅游者体验中原地域独有的乡土文化,返璞自然,放松心情;中原地区传统犁耙耕磨与现代化农业技术结合的农耕生活则会给旅游者带来别致新颖的生活经历,拓宽视野并陶冶情操。中原乡村旅游是集观光游、猎奇游、生态游和体验游等为一体的综合景观游,是发展乡村旅游得天独厚的资源。

1.2 乡村旅游文化底蕴厚重

中原地区有大量体现中原乡村文化、民俗风情以及与此相联系的古迹文物和历史建筑,这些建筑是发展乡村旅游最为重要的观赏对象,为游客提供了丰富而多样的人文与景观差异,如仓颉陵遗址、陈家沟、嵯峨温泉村、淮庙村及曹操宗族墓群等。“景以文传、文以图载,听景不如观景”。这些悠远灿烂的中原文化构成了“软实力”文化载体,其知名度和影响力已经成为引领中原乡村旅游聚焦国际旅游目光、迈向国际化旅游方向的重要因素。

1.3 乡村旅游交通便捷发达

中原经济区古往今来都是东去西行、南来北往的交通枢纽,水陆交通运输尤为发达。开放改革以来民航、铁路、公路及水运等在加强中原对外联系方面发挥着重要作用。截至2012年,仅河南省民航航线总里程已超24.1万km,通行国内外50多个城市,铁路路网密度约 $0.025\ 29\ \text{km}\cdot\text{km}^{-2}$,公路密度约 $1.468\ \text{km}\cdot\text{km}^{-2}$,内河水运已形成了2条通往华东的水上通道;畅通四面八方的高速公路,如郑州和洛阳等9个国家公路运输枢纽建设的形成,快速发展的城际交轨,如郑汴一体化交轨等,便捷舒

收稿日期:2013-08-10

第一作者简介:郑艳平(1976-),女,河南省偃师市人,硕士,助教,从事旅游管理教学与研究。E-mail: liyu138381@126.com。

畅的水泥硬化县乡公路,都促使中原农村不断发生着变化,成为发展中原乡村旅游的重要优势。

1.4 乡村旅游地缘协作具有基础

中原经济区内各地市在地缘、人文及风俗等条件上接近,具有区域乡村旅游合作的基础。在中原区域经济一体化的背景下,中原乡村旅游合作可以实现资源共享、基础设施共享、市场共享、信息共享和品牌共享;能够营造良好的、彼此共生的合作平台。目前,中原经济区旅游联谊会每年定期召开会议;黄河金三角经济协作区成立,签署了《晋陕豫黄河金三角旅游合作协议书》;沿黄河省(区)讨论通过了《黄河之旅旅游联盟章程》;中原经济区城市旅游联盟,约定共同打造中原经济区旅游品牌,建立长期的战略合作机制。这些跨界地域协作的开展为中原乡村旅游进一步地缘合作奠定了基础,发挥了良好的效应。

2 中原发展乡村旅游的机遇及发展趋向

近年来,随着中原经济的持续快速发展,中原乡村旅游发展有了长足的进步,《中原经济区规划》的实施,使中原乡村旅游面临千载难逢的发展机遇,中原经济区乡村旅游将迎来飞速的发展。

2.1 中原经济区建设为中原乡村旅游的发展增添了活力和动力

随着中原经济的持续发展、经济总量的高速增长和日益庞大,提高了中原地域经济的地位,促进了乡村旅游的发展。同时,随着中原地区对外开放日益扩大、国内外贸易迅速增长。截至 2012 年 3 月,100 多户世界 500 强企业已在豫投资,投资总额达 2 040.58 亿元。投资与进出口贸易的往来和发展推动了中原乡村旅游;中原经济区战略的实施使这一区域的经济和人员往来更为密切,新型城镇化以及伴随而生的中原产业集群,将产生乡村旅游业的集群效应、共生效应、协同效应和区域效应,促使传统和单一的乡村旅游向开放性、互动性和规模化的乡村旅游转变,为中原经济区乡村旅游由旅游资源大区向世界级旅游胜迹的跨越发展增添了活力。同时,中原经济区战略的实施,促使中原乡村的景观、人文、物态等自然状态和潜藏优势得以发挥并变成现实的市场实力,这种潜藏优势的嬗变是乡村旅游发展的动力和源泉。

2.2 中原经济区建设为中原发展乡村旅游带来的独特优势

首先,中原经济区战略的实施确定了乡村旅游的定位与导向。中原经济区建设在旅游发展上提出要“挖掘中原历史文化资源,加强文化遗产保护传承,提升全球华人根亲文化影响力;培育具有中原风貌、中国特色、时代特征和国际影响力的文化品牌,提升文化软实力,增强中华民族凝聚力。”其次,中原经济区快速的经济发展给乡村旅游的发展以及区域旅游空间的重构提供了广阔的空间。借助中原经济区建设整合中原区域内的旅游资源要素,对区域内乡村的农业发展与乡村旅游发展,在前期规划空间上统筹安排、合理开发,科学规划城镇及乡村建设用地、农业用地和旅游用地,优化乡村旅游产业的空间结构,实现中原经济区内旅游资源优势协调和互补,拓宽乡村旅游市场空间,提升乡村旅游竞争力,打造中原乡村旅游区。再次,中原经济区加速推进新型工业化、新型城镇化和农业现代化发展的战略,实施以现代立体农业为核心,围绕现代高新农业,以农业高新技术研发、利用为依托,延伸立体农业的产业链,发展乡村旅游、农产品加工以及其它服务业,为乡村旅游发展带来了新的难得的机遇;最后,中原经济区战略的实施利于协调区域内各利益主体,形成互利共赢的良好竞争态势,能够成立跨越“界碑”的乡村旅游管理机构或行业协调部门,解决和协调利益主体之间的利益冲突及矛盾,提升乡村旅游业的整体水平,形成统一、开放、有序、生机勃勃的中原乡村旅游业市场体系。

2.3 中原乡村旅游的发展趋向

中原经济区(2012~2020 年)发展宏伟蓝图已经展现,未来 20 a 中原经济区建设是中原区域新型工业化、新型城镇化和农业现代化的快速推进的 20 a,中原乡村旅游的发展必将实现跨越式密切跟进的态势。因此,中原乡村旅游首先需立足中原域情,以中原乡村文化为核心,保持“原始、古朴、真实、自然”的乡土风貌,突出以传统、农耕、民俗等乡土文化和田园景观为依托,充分利用资源和区位优势,传承与创新华夏历史文明,丰富乡村游的内涵,扩展乡村游的外延;其次,中原乡村旅游将以乡村支柱产业经济的健康有序

发展为强大后盾,破除传统的农业观念,重新诠释农业,统筹规划,实施农业发展与田园景观、民居建筑、农事农耕、村野风习、家庭生活和乡村艺术等有机结合;构建以粮食、畜牧、水产、林业、旅游及其它农副产品加工为依托,促进“三化”(新型工业化、新型城镇化与农业现代化)协调发展的现代化立体农业,从现代化农业的立体增值中实现中原经济区经济高速发展的宏图;再次,转变乡村旅游的发展方式,以“现代化立体农业”观来发展乡村旅游,开发高质量的乡村旅游产品,促进中原乡村旅游产业结构的优化升级,提升乡村旅游产业和产品的竞争力,适应国际市场,从普通的观光旅游向建设发达的田园化乡村,构建理想、宁静、和谐的中高端休憩旅游发展,带动并引导国内外旅游市场需求,成为走向世界高端休闲度假旅游的重要市场,并迈向农业及乡村旅游持久而兴旺地最终发展趋向,成为广大农民增收致富的新途径,成就中原农村世代夙愿——现代化乡村梦。

3 结论

新形势下,既面临着蓬勃发展的机遇,又面对着国内外旅游目的地市场日趋激烈的竞争挑战中原乡村旅游,着眼中原经济区建设的全局,立足中

原基本域情、战略发展地位和现实问题,以“现代化立体农业”观促进乡村旅游,推动农业发展,保护耕地资源,稳定粮食生产,将会是使中原经济区的建设真正走上以不牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的“三化”协调发展的有效途径之一。

参考文献:

- [1] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京:中国旅游出版社, 2001:261-273.
- [2] 陈元夫. 乡村度假:乡村旅游的转型发展新方向[N]. 中国旅游报, 2012-03-07(11).
- [3] 国家发展和改革委员会. 中原经济区规划(2012~2020年)[R]. 北京:国家发展和改革委员会, 2012.
- [4] 赵黎明. 发展乡村旅游,改善农村民生[J]. 旅游学刊, 2010, 25(9):8-9.
- [5] 王发曾. 中原经济区的新型城镇化之路[J]. 经济地理, 2010, 30(12):1972-1977.
- [6] 王兵. 从中外乡村旅游现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999(2):38-42.
- [7] 沈玉华. 中部旅游经济圈中河南省旅游业定位研究[J]. 旅游论坛, 2011(3):74-79.
- [8] 河南省商务厅. 世界 500 强企业在豫投资分析报告[R]. 郑州:河南省商务厅, 2012.
- [9] Yang Ali. In the view of industry integration understanding optimization and upgrade of rural tourism[J]. Tourism Tribune, 2011(4):26.

Construction of Central Plains Economic Area and Development Trend of Rural Tourism

ZHENG Yan-ping, LI Yu

(Zhengzhou Tourism College, Zhengzhou, Henan 450009)

Abstract: The central plains rural tourism would be faced with many opportunities and challenges under the spanning development of central plains economic area, in order to promote the rural tourism development of central plains rapidly, the current situation of rural tourism was studied including rich rural tourism resources, deep cultural details, developed and convenient traffic and rural tourism cooperation foundation. The development trend of central plains rural tourism were put forward, that's taking central plains village culture as the core to promote development of central plains rural tourism, with the idea of modern stereoscopic agriculture.

Key words: central plains economic area; rural tourism; development trend